

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

«МЕДИАБІЛІМ БЕРУ ЖӘНЕ КИБЕРӘЛЕУМЕТТЕНУ»
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ

25 ақпан 2014

МАТЕРИАЛЫ
международной научно-практической конференции
«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИЯ»

25 февраля 2014

MATERIALS
of the international scientifically-practical conference
«MEDIA EDUCATION AND CYBER SOCIALIZATION»

February 25, 2014

Алматы
«Қазак университеті»
2014

Дудинова Е. И., Мухамадиева Л.И. Судьба как открытая книга	81
Есхуатова Н.Б. Лайла Сейсембековна Ахметова – Последователь мудрости Конфуция	84
Ергалиева Ж.А., Есхуатова Н.Б. Авторское право: исторические факты и современные реалии	86
Есхуатова Н.Б. Возможности эффективного взаимодействия Масс-медиа и PR	88
Жаксылықбаева Р. С. Электронды ақпарат құралдарының мәні мен мазмұны	90
Жуков А.С. Контексты и справочная информация в новостных материалах СМИ	92
Жаксылықбаева Р. С. Бұқаралық ақпарат құралдарында ұлттық ән-күй өнерінің насихатталуы	95
Ибрагимов Н.А. Эволюция оформления верстки казахстанских газет	98
Иманалиев Ж.О Ғаламтор және масс-медиа	101
Иргебаева Н. М. Қоғамдық психологияның құрылымы, даму мәселелері	102
Клара Қабылғазина Патриот ғалым	105
Кенжегулова Н.С. Некоторые аспекты взаимоотношений PR и СМИ	106
Қойгелдиева З. Ж. Медиабілім - заманауи жаңа технология түрі	108
Қабылғазина К. Білімгерлерге медиабілім беру- уақыт талабы	109
Құрманбаева А.Ә. Инновациялық оқытудың тұлға болуға әсері	111
Нода Л.П. Интеллектуальный потенциал нации: современные аспекты развития	113
Құрманбаева А.Ә., Назарова Н. Іскерлік журналистика	115
Ложникова О.П. Имиджевая реклама Love radio	118
Максүтова Б. Б. О некоторых вопросах подготовки специалистов по рекламе и связям с общественностью в КНУ им. Ж.Баласагына	120
Ложникова О.П. Профсоюз и СМИ: особенности взаимодействия	123
Мамырова К.С., Ақынбекова А.Б. Жарнаманың ұлттық санаға ықпалы	125
Мергенбаева К.К. Жаңа технология мен ақпараттық технологияның маңызы	128
Муканова Г.К., Муканов О.Н. E-GOVERNMENT Республики Казахстан: медиаобразование и e-услуги	129
Миканова Г. К. INTERPRETATION AND COMMENT INTERNATIONAL EVENTS. On an example of journalism S.Sadvokasov(1900-1933)	131
Мусинова А.А. Пять лет журналу «Қазақстан балет әлемі»	133
Мухамадиев Х.С. Концептуальные модели национального самосознания в авторском дискурсе А.Алимжанова	137
Мухамедиева Н.Б., Айтбай Г. Жаңа медианың жастарға әсері	140
Мухамбедьярова А.Т. Единое информационное пространство: особенности и перспективы	141

АВТОРСКОЕ ПРАВО: ИСТОРИЧЕСКИЕ ФАКТЫ И СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ

На книжных полках любителей литературы частенько рядом с красивыми новомодными фолиантами можно встретить скромные, изданные, можно сказать, в прошлом веке книги, в которых нет маленького кружочка с буквой С внутри – так называемого копирайта – знака защиты авторского права. Сегодня мы привычно читаем предупреждения о том, что любое копирование, тиражирование карается законом. Так же обстоят дела с копированием музыкальных произведений и видеоматериалов. Известно, что с первого дня возникновения законов, защищавших интеллектуальную собственность, они подвергались критике. Подобные выступления усилились в 80-х-90-х годах прошлого века, с распространением Интернета и цифровых технологий. Эксперты утверждают – тотальная защита интеллектуальной собственности кардинально тормозит развитие науки и культуры (средств массовой коммуникации в том числе). Но вначале небольшой исторический экскурс.

Первыми законами, направленными на охрану авторских прав, считают повсеместно «Статус о монополиях» и «Статус королевы Анны». Оба документа появились в Англии. «Статус о монополиях» принят в 1623 году при короле Якове Стюарте. В нем признавались права изобретателя, создавшего и применившего до этого неизвестное техническое средство, пользоваться выгодами от своего детища независимо от воли короля в течение 14 лет. В современном понимании данный закон относится скорее к области патентного права. Непосредственно законом об авторском праве можно считать «Статус королевы Анны» (1710 г.). Автору в течение 14 лет предоставлялись исключительные права на публикацию произведения, а также продление этого срока на такой же промежуток времени при жизни автора. Больше всего из всего вышеизложенного зацепила фраза – независимо от воли короля... Законы в королевстве работали.

На субъективный взгляд автора подобные законы могли быть в силе и в Пруссии двести лет назад. К такой мысли подталкивает следующий отрывок. «Это произошло во времена Фридриха Великого. ... Фридриху Великому мешала находившаяся рядом с его владениями мельница одного крестьянина. Он пригрозил конфисковать мельницу. На что крестьянин ответил: «Но в Пруссии еще есть судьи!» Король смутился. (!!!) И велел на стенах своей летней резиденции выгравировать слова крестьянина: «В Пруссии еще есть судьи!»

Чтобы на земле что-то выросло, нужен культурный слой почвы, который нарастает по сантиметру, очень долго и медленно.

Английский газон потому английский газон, что его обрабатывают каждый день двести лет. Каждый день в течение двухсот лет откладывается то, что можно назвать гумусом.

И наши души таковы.

Чтобы в Пруссии времен Фридриха Великого крестьянин мог самым инстинктивным и естественным образом сказать, что в Пруссии есть к кому обратиться, то до этого, наверное, должно было пройти лет двести» (3). Виват, король, виват!

В области международного авторского права существует целый ряд законов и соглашений. Среди наиболее авторитетных документов назовем лишь следующие:

-Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений (Парижский Акт, ВОИС, 24 июля 1971 г., последняя редакция; первоначально Конвенцию подписали 7 государств: Бельгия, Великобритания, Германия, Испания, Тунис, Франция, Швейцария; сегодня ее признают 164 государства. Конвенция пересматривалась 5 раз: 1908г. в Берлине, в 1928г. в Риме, в 1948 г. в Брюсселе, в 1967 г. в Стокгольме, в 1971г. в Париже.);

-Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г. (с последующими изменениями и дополнениями);

-всемирная (Женевская) конвенция об авторском праве, пересмотренная в Париже 24 июля 1971 г.;

-всемирная (Женевская) конвенция об авторском праве 1952 г.;

-конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности; подписана в Стокгольме 14 июля 1967 г. (1)

Теперь немного о том, как авторское право развивалось в нашей стране. 1828 год. Территория нынешнего Казахстана - часть царской России. Первым документом, законодательно регламентирующим права авторов литературных произведений, принято считать Цензурный Устав, содержащий главу «О сочинителях и издателях книг». Согласно этому документу срок действия авторского права устанавливался на протяжении всей жизни автора и 25 лет после его смерти. При исключительном праве автора на использование своего произведения. (2)

В 1830 г. Постановлением Государственного Совета «О правах сочинителей, переводчиков и издателей» срок охраны произведения после смерти автора увеличивается до 35 лет; законом начинают охраняться как объекты авторского права не только отдельные издания, но и частные письма, публикации в журналах и т.д.

В 1845 г. к объектам авторского права, кроме литературных произведений, добавляются музыкальные произведения.

В 1848 г. Закон признает авторское право на изобразительные произведения.

В 1857 г. Постановлением Государственного Совета «О продолжении срока литературной и художественной собственности» срок охраны произведения после смерти автора увеличивается до 50 лет.

В 1861 г. Россия заключает «Конвенцию с Францией о литературной и художественной собственности».

В 1911 г. принято «Положение об авторском праве», которое можно назвать революционным. Впервые детально регламентируются права автора, рассматриваются условия договора, прорабатываются понятия «исключительные права», срок отчуждения и т.д.

В 1917г. закон об авторском праве был отменен вместе со всем Сводом законов Российской Империи. В том же году декретом ЦИК «О государственном издательстве» была объявлена государственная монополия на произведения ряда писателей. В следующем году выходит Декрет Совета народных комиссаров «О признании научных, литературных, музыкальных и художественных произведений государственным достоянием».

С 1925 г. наблюдается уменьшение числа принудительных по отношению к авторам законов: в соответствии с Основами авторского права (1925 г.) за авторами вновь признаются исключительные права, которые установлены в течение 25 лет со дня первой публикации произведения или его первого публичного исполнения.

В 1973 г. СССР подписал Всемирную (Женевскую) Конвенцию об авторском праве.

В 90-е годы в республике наряду с Законами о СМИ и рекламе принимаются и Законы, защищающие интеллектуальную собственность. 10 июня 1996 года принят закон РК «Об авторском праве и смежных правах». С 10 ноября 1998 года Казахстан присоединился к Бернской Конвенции. Становление авторского права в Казахстане продолжается. Довольно часто для вступления в международные сообщества вносятся поправки и изменения в действующие законы конкретного государства.

Возвращаясь к теме выступлений против интеллектуальных прав, автор опирается на авторитет двух американских экономистов с респектабельным академическим рейтингом (входят в первую пятерку экономистов мира, в процентном соотношении – 5%) написавших в творческом тандеме книгу «Против интеллектуальной монополии». (4) Итак Мишель Болдрин и Ливайн доказали, что авторское право – не двигатель прогресса, а самый настоящий тормоз и стимулирует человеческую лень. Коротко суть их рассуждений такова: копирайты и патенты не являются составной частью естественного механизма конкуренции. Они – законодательный продукт и появились в результате действий лидеров рынка, заинтересованных в сокращении конкуренции. Результат действий любой монополии – это рост цен, торможение инноваций и защита интересов небольшой группы населения. Индустрия копирайта в США приносит 5% валового внутреннего продукта, а это миллиарды долларов. Полный текст книги был размещен в Интернете до публикации книги в июле 2008г.

«Основная цель сегодняшней системы авторского права – дать определенным компаниям несправедливую власть над обществом, которой они пользуются для обогащения. Сегодня копирайт дает побочный эффект содействия литературе и искусству, то есть цели, ради которой он был установлен, но делает он это с высокими издержками, за которые мы платим своей свободой как и своими деньгами. Цель по-прежнему желанна, но мы должны добиться ее при другой системе».(4)

Роберт Бойнтон опубликовал статью с красноречивым названием «Тирания копирайта» в журнале TheNewYorkMagazine. Единственно подлинно свободным пространством, где не действуют в полной

мере законы по защите копирайта, является Интернет – считает Р.Бойнтон. Но сторонники копирайта во многих странах хотят контролировать и всемирную сеть.

На международном уровне вопросами охраны авторских прав в Интернете занимается Всемирная организация интеллектуальной собственности. Она же осуществляет административные функции в отношении Бернской конвенции. Надо отметить, что правовая практика во многих странах достаточно противоречива. Видимо надо искать некие компромиссы в вопросах, связанных с копирайтом.

Глобализация информационных процессов и новейшие инновационные технологии привели к возникновению противоречий между правообладателями интеллектуальной собственности и принципом свободы слова. История становления авторского права была нелегкой, но во все времена человечество находило правильные пути. Чтобы и дальше человечество могло успешно развиваться, нужен кардинальный пересмотр всей системы прав в области копирайта. В первую очередь новые законодательные акты должны опираться на законы нравственности и человеколюбия.

Литература:

1. Авторское право: Нормативные акты. Национальное законодательство и международные конвенции / Сост., авт. вступ. ст. И. Силонов. - М.: Элит - Клуб: Юридическая книга, 1998. - 429 с.
2. Панкеев И.А. Авторское право. - М.: Изд-во «ВК», 2005. - 269 с.
3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 270 с.
4. Michele Boldrin, David K. Levine Against intellectual monopoly /.- Cambridge, 2008. - 298 p.

Есхуатова Н.Б.,
старший преподаватель КазНУ

ВОЗМОЖНОСТИ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАСС-МЕДИА И PR

В современной рыночной практике используются следующие формы взаимодействия между структурами Масс-медиа, PR-агентствами и корпоративными PR-отделами.

Вариант I. Он распространен среди PR-специалистов всех стран — прямое размещение в СМИ заказных материалов.

Они, в свою очередь, разделяются на две категории:

1. Профессионально подготовленные материалы, размещенные редакцией по договору о медиа-обслуживании, когда СМИ принимает на себя ответственность за точность изложенных сведений, участвует в креативном процессе и т. д.;

2. «Джинса» или «джинсовые материалы». Данный термин возник в России в начале 90-х годов XX века, когда работники редакций в погоне за денежной прибылью, вопреки законам журналистской этики, стали размещать в СМИ рекламные материалы любого характера под видом нерекламных. По одной версии, они в ряде случаев получали за это гонорар джинсами, по другой — джинсовый костюм был характерным признаком журналиста того времени.

Негативное влияние «джинсы» усугублялось тем, что заказчики начинали работать не с изданиями в целом, а с определенными («ангажированными») журналистами, в результате чего контроль за качеством материала со стороны редакции затруднялся.

Вариант II. Информационное взаимодействие, когда информация размещается бесплатно на основе приемлемого для редакции информационного повода.

По обоим вариантам взаимодействия у журналистов есть собственные позиции и пожелания. Во-первых, это когда возможности Масс-медиа и PR используются в интересах государства. Тому наглядный пример - проведение таких крупных мероприятий в нашей стране, как «Азиада» или саммиты. Один из таких используемых проектов – Media-Құрылтай.

Media-Құрылтай стал первым ежегодным и крупнейшим мероприятием, объединившим интересы медиа владельцев, менеджеров, бизнеса, инвесторов, журналистов и государства. Проводится с 2008 года. Организован Казахстанским Пресс-клубом, при поддержке ряда коммерческих структур и неправительственных организаций. Цель Media-Құрылтай: создание постоянной профессиональной дискуссионной площадки, на которой лидеры медиа-индустрии и инвесторы смогли бы обсудить и поделиться опытом успешной стратегии развития медиа-бизнеса, проблемами в секторе СМИ и