

Филология және әлем тілдері факультеті
Факультет филологии и мировых языков
Faculty of Philology and World Languages

VI ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ФАРАБИ ОҚУЛАРЫ

Алматы, Қазақстан, 2-12 сәуір, 2019 жыл

Студенттер мен жас ғалымдардың

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

атты халықаралық ғылыми конференциясының

МАТЕРИАЛДАРЫ

Алматы, Қазақстан, 2-12 сәуір, 2019 жыл

VI МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФАРАБИЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ

Алматы, Казахстан, 2-12 апреля 2019 года

МАТЕРИАЛЫ

Международной научной конференции

студентов и молодых ученых

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

Алматы, Казахстан, 2-12 апреля 2019 года

VI INTERNATIONAL FARABI READINGS

Almaty, Kazakhstan, April 2-12, 2019

MATERIALS

International Scientific Conference of

Students and Young Scientists

«FARABI ALEMI»

Almaty, Kazakhstan, April 2-12, 2019

Алматы

«Қазақ университеті»

2019

IX СЕКЦИЯ
ЖАС ҒАЛЫМДАР
МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ
YOUNG SCIENTISTS

ALIAKBAROVA A.	<i>Linguistic fashion in antroponymy: fashionable names</i>	336
KURMANBEK E.	<i>Языковые предпочтения казахстанской молодежи в сфере образования</i>	337
SHOYBEK A.	<i>Features of international student's adaptation</i>	338
АЛДЕНҒОЖАЕВА Э.С.	<i>Бейнематериалдар қолдану арқылы студенттердің қызығушылығын арттыру ынталандыру жолдары</i>	339
ӘБДІҚАДЫР И.	<i>Репатриант –қазақтардың тілі</i>	340
ДҮЙСЕНБИЕВ А.	<i>Қазақ тілінің лексикалық норалары және пайдалану мәселелері</i>	341
ЖАНЖИГИТОВ С.	<i>Сатылай кешенді талдау әдісін қолданудың маңызы</i>	342
MASEKENOVA ZH., TURMAGAMBETOVA G. SADYRBAEVA Z.	<i>Critical thinking as an indicator of creativity</i>	343
DARIBAY P.	<i>Pragmonic Symbols</i>	344
ТУЗЕЛЬБАЕВА Д.	<i>Cognitive models of conceptual metaphors in the description of natural catastrophes</i>	345
УМИРОВА З.	<i>Дискурс ұғымы, оның зерттеу нысаны және жүзеге асырылуы</i>	346
NAUBAY B.	<i>Болон үдерісінің академиялық терминологияға әсері</i>	346
МЫРЗАБЕК Б.	<i>Competence as a totality knowledge and abilities</i>	347
MALSHY M.	<i>Тілдік санадағы менеджмент концептісінің көрінісі</i>	348
TELGARAYEV K.	<i>Explicit and implicit semantics of proper names in modern mass media</i>	350
СӘБИТҚЫЗЫ А.	<i>American and British variants as the two major varieties of English</i>	351
DUSHAEVA K.	<i>Қазіргі әдебиеттанудың өзекті мәселелері</i>	352
УТЕМҒАЛИЕВА Н.	<i>Problems in implomentation of morphological tagging in kazakh language</i>	353
MURAT A.	<i>Академические термины как разряд специальной лексики</i>	354
ТАТЫЕВА Ж.	<i>Sociolinguistic factors in the formation of children's multilingualism</i>	355
ОСКЕНБАЕВА А.	<i>Universities identity : revealed linguistic peculiarities of marketing discourse</i>	356
СУЛЕЙМЕНОВА Э.	<i>Инновационные методы обучения на уроках русской литературы в НИИШ</i>	357
ЕДРЕНОВА Н.	<i>Социальные и исторические мотивы романа Герольда Бельгера «Туюк Су»</i>	358
ЗАУРБЕКОВА Л.	<i>The symbolism of the portrait in the Novel by M.Simashko 'Mazdak'</i>	359
КЕҢЕС Б.	<i>Қазақ тіліндегі дәстүрлі стереотиптердің прагматикасы</i>	360
АХМЕТҚАЛИЕВА А.	<i>Түп төркіні жаңадан қалпына келтірілген сөздер</i>	360
АКНМЕТ А.	<i>Академиялық дискурстарғы код ауыстыру</i>	361
ТАЛДАУБЕК Ә.	<i>Priorities for curriculum update in Kazakhstan</i>	362
НҰРМҰХАН Ә.	<i>Қазіргі қазақ романы</i>	364
ИГИЛИКОВА С.	<i>Бейвербалды амалдардың тілдік көрінісі</i>	365
	<i>Тарихи сөздік құрастырудың негізі</i>	367

LINGUISTIC FASHION IN ANTHROPONYMY: FASHIONABLE NAMES

*Aliakbarova A.T.**Supervisor: Madiyeva G.B.**al-Farabi Kazakh National University*

In modern linguistic studies we meet the concept of fashion in relation to different linguistic phenomena: fashionable forms of treatments and greetings, fashion discourse, political language fashion, fashion words, etc. The emergence of such combinations in the works of different directions is a reflection of the researchers' interest in the language fashion that characterizes the changes in the language of recent decades caused by changes in almost all spheres of social life, the intensification of contradictions between generations, the transformation of the scale of values, the formation of new elites, the change of all aspects of communication.

However, the proper names from the point of view of linguistic fashion are practically not investigated. There are only some references about fashion on different types of proper names [Shetinina, 1968; Superanskaya, 1973, 2007; Podolskaya, 1978, 1988] and fashion in anthroponymy [Bondaletov, 1983; Suslova, Superanskaya, 1985].

Personal name is the official full name of the person given to him at birth. The study of personal names is referred to as anthroponymy. Anthroponymy falls under the umbrella of onomastics that deals with the study of proper names including their forms and use (Algeo 1992: 727)

Fashionable personal name has the following features: frequency (for some time within the framework of this linguistic culture), modernity (novelty in relation to the previous anthroponymic standard), demonstrativeness (the desire to stand out).

This study tries to reveal naming tendency in modern Kazakhstan: frequently given fashionable names and rare names. For the purpose of the study, personal names were gathered from birth records provided by the database at the Departments of Civil Status (Alatau, Almaly, Auezov, Bostandyk, Zhetisu, Medeu, Nauryzbai, Turksib regions) of Almaty city in Kazakhstan. More than 8000 Kazakh personal names given to newborns in 2018 are analyzed.

According to the results of data analysis frequently used names are identified by sex for this particular period. The most frequently given 10 male names are the following: *Aisultan, Alikhan, Dinmammed, Arlan, Ramazan, Sultan, Aldiyar, Amir, Alinur, Erasyl*.

The list of frequently given 10 female names: *Ailin, Rayana, Medina, Aizere, Aiary, Ayala, Safiya, Aisana, Adina, Kausar*.

There are also rare names that are unique and considered to be special. Rare names are names from the existing anthroponymic fund, but forgotten, long ago, not used, therefore perceived as new, fresh in relation to the previous anthroponymic standard. This sense differ them apart from other names and makes them attractive to name givers. The list of rare names is the following: *Abdurrazak, Aiarys, Elsunkar* (el – country + sunkar – falcon), *Ultkyran* (ult – nation, kyran – eagle), *Kahnbaibek, Khansultan, Tanirulan* (tanir – God + ulan – young guards), *Shahislam* and etc. The choice of name is determined by the desire to avoid monotony, and parents choose a rare or original name, for example, outdated or fictitious names.

Among modern Kazakh personal names there are compound or double names as *Abu Bakir, Azamat Farabi, Ali Mansur, Kamal Abilmansur, Muhammad Mansur, Muhammed Sydyk, Sultan*

Suleiman, Asyl Aiyim, Muntaz Makal, Tomiris Yasmin, Sulu Bibi, Khanshatym Zere, Fatima Riza, and etc.

Fashionable names are such names that rapidly gain popularity at a certain time, but then disappear, going into the category of rare and even single. Traditional names are used in all periods. The popularity nature of traditional names with a sign of a fashionable name is wavy, after the peak of popularity such names do not disappear, but reduce their rating, and after a certain period of time again return their popularity. Therefore, referring the name to the category of fashionable, it is always necessary to specify the time period, because only at a certain time the personal name meets the basic criteria of a fashionable object: universality and modernity.

ЯЗЫКОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ КАЗАХСТАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Құрманбек Е.

Научный руководитель: Ибраева Ж.К.

Казахский Национальный университет имени Аль-Фараби

Язык является непосредственным механизмом регуляции деятельности людей в различных сферах, следовательно изучение речевого поведения современной молодежи и осмысление языковых предпочтений личности играют значимую роль при исследовании процессов языковой социализации личности современного молодого человека.

В докладе рассматривается проблема языковых предпочтений казахстанской молодежи в сфере образования. Эксперимент проводился в средних школах города Алматы и Алматинской области. В качестве информантов выступили учащиеся 11 классов. Цель эксперимента – анализ особенностей языковых предпочтений молодых казахстанцев в условиях полиязычия. Методы исследования: наблюдение, анкетирование, интервью, интроспекция.

Языковые предпочтения как языковое явление сравнительно недавно стали объектом лингвистического анализа. В социолингвистике актуально обращение к анализу выбора языка, престижа языка, которые влияют на языковое предпочтение человека.

Следует подчеркнуть, что осуществить исследование невозможно без привлечения данных языкового планирования. Одним из направлений языковой политики в республике явилось статусное планирование, означавшее необходимость формирования расширенного казахского коммуникативно-языкового пространства, которое неизбежно стало перекрещиваться с существовавшим русским коммуникативно-языковым пространством. Одну из важнейших зон перекрещивания представляет собой образовательное пространство. В настоящее время Министерством образования и науки активно внедряются учебные программы, направленные на полиязычное образование. В вузах разработаны концепции развития полиязычного образования, созданы и действуют Центры развития полиязычного образования, разрабатываются внутривузовские нормативные документы, определяющие принципы организации процесса полиязычного образования, формируется академическая база для эффективного изучения казахского, русского и английского языков. Мы видим, что происходят разные изменения в сфере образования, которые, в свою очередь, являются влияющим фактором на языковые предпочтения молодежи. В связи с этим важное научное и практическое значение приобретает исследование и анализ данных о выборе языка обучения и языковых предпочтений учащихся и студентов, что будет способствовать осмыслению реальной языковой ситуации в среде учащейся казахстанской молодежи и, как следствие, целенаправленному проведению языковой политики в образовательной сфере.

Объективные статистические данные о языковых предпочтениях обучающейся казахстанской молодежи в настоящее время могут предоставить анализ итогов комплексного тестирования абитуриентов при поступлении в вузы РК, а также Единого национального тестирования для выпускников средних учебных заведений. Однако для определения