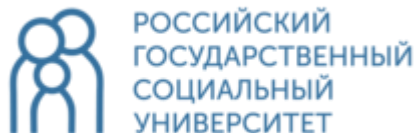


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
(Минобрнауки России)  
Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего образования



**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XXI МЕЖДУНАРОДНОГО СОЦИАЛЬНОГО КОНГРЕССА  
«ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ:  
МИССИЯ СОЦИАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА БУДУЩЕГО»  
(25–26 ноября 2021 г.)**

*Сборник научных трудов*

Москва  
Издательство  
Российского государственного социального университета  
2022

УДК 316.3(06)

ББК 60.52я43+74.58я43

С23

*Сборник научных трудов издается по итогам XXI Международного социального конгресса на основании приказа РГСУ от 8 ноября 2021 г. № 726*

**Рецензенты:**

**А.Г. Ахтян**, канд. пед. наук., **Е.М. Бронникова**, канд. экон. наук., **В.А. Вишнякова**, канд. экон. наук, **С.В. Веретехина**, канд. экон. наук, доц., **А.В. Гапоненко**, канд. пед. наук, доц., **А.В. Кидинов**, канд. психол. наук., **И.В. Долгорукова**, д-р социол. наук., **П.А. Кисляков**, д-р психол. наук, доц., **О.С. Кулямина**, канд. экон. наук., **Е.Н. Латушкина**, канд. пед. наук, доц., **Г.Н. Кузьменко**, д-р филос. наук, доц., **О.В. Рогач**, канд. социол. наук, доц., **С.Ю. Стародумова**, канд. юрид. наук, доц., **К.Д. Занина**, начальник отдела организации научно-исследовательской деятельности НИИ ПНТ, **Т.М. Шпилина**, канд. экон. наук, доц., **Н.Ю. Бруевич**, заведующий сектором оперативной полиграфии Центра маркетинговых коммуникаций факультета коммуникативного менеджмента, **Д.В. Волков**, научный сотрудник междисциплинарной научно-исследовательской лаборатории, **Н.В. Афанасьева**, эксперт I категории отдела организации научно-исследовательской деятельности НИИ ПНТ

**Составитель макета:**

**Н.В. Афанасьева**, лаборант междисциплинарной научно-исследовательской лаборатории НИИ ПНТ

**Сборник материалов XXI Международного социального конгресса «Цифровизация в условиях пандемии: миссия социального университета будущего» 25–26 ноября 2021 г.): сб. науч. трудов [Электронный ресурс] / Мин-во науки и высш. образования, рос. гос. соц. ун-т. – Электрон. дан. – М.: Издательство РГСУ, 2022. – 374 с. – Доступ из локальной сети б-ки РГСУ. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – Загл. с экрана.**

ISBN 978-5-7139-1421-9

В сборнике представлены материалы лучших работ участников конгресса. Материалы сборника расположены в алфавитном порядке. Приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества по направлениям деятельности РГСУ.

Сборник предназначен для студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых, преподавателей, научных и педагогических работников. Может использоваться в учебном процессе, в том числе для обучения слушателей на курсах повышения квалификации и профессиональной переподготовки в целях углубленного рассмотрения соответствующих проблем.

УДК 316.3(06)

ББК 60.52я43+74.58я43

*Сборник научных трудов подготовлен по материалам, представленным в электронном виде, сохраняет авторскую редакцию, всю ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.*

ISBN 978-5-7139-1421-9

©Коллектив авторов, 2022

©Российский государственный  
социальный университет, 2022

Брыков Г.М., Годорог М., Зубкова В.М. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ МОСКВЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	61
Васечко А.Р., Кувыкина А.М., Мухоморова И.В. ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ИЗУЧЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК	65
Вдовина М. В. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ ОБЩЕСТВЕ	69
Вдовина М. В., Нгуен Х. Х. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ПОЖИЛЫХ ЖИТЕЛЕЙ ВЬЕТНАМА В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID-19	75
Величко А.В., Плохих Р.В. АДАПТАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СФЕРЫ ТЁМНОГО ТУРИЗМА	79
Виноградов В. А., Цыгалов Ю. М. РАСПОРЯЖЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ИСТОЧНИК КОРРУПЦИОННЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ	83
Горошко М.А., Локтионова Ю.Н. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	88
Горькая Ж.В. ВЛИЯНИЕ КОНФЛИКТА ИНТЕРПРЕТАЦИЙ НА ОЦЕНКУ ЗНАЧИМОСТИ УЧЕБНОЙ ИНФОРМАЦИИ	92
Грищенко Д.И., Урмина И.А. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК СУБЪЕКТ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО	96
Демина С.В., Рогач О.В. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА ТРУДА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	99
Деревянченко С.М., Коверкина Е.В. РОЛЬ ЦИФРОВОГО СЛЕДА В ПОСТРОЕНИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ СТУДЕНТОВ	102
Дмитриев Д. О., Гриднева Т. М. РАЗРАБОТКА МЕР ПО УЛУЧШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА	105
Дорофеева Ю. А., Доан В. Л., Фам Ву Б. Н. ДИАЛЕКТИЧЕСКАЯ ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ТЕРАПИЯ (ДПТ) – ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПОДХОД К ОХРАНЕ ПСИХИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ В РОССИИ	111

### **Адаптация цифровых технологий для сферы тёмного туризма**

Величко А.В., Плохих Р.В. (Республика Казахстан, Алматы, КазНУ имени аль-Фараби),  
[a.velichko@turan-edu.kz](mailto:a.velichko@turan-edu.kz)

**Аннотация.** Цифровые технологии становятся неотъемлемой составляющей любой отрасли. Туризм не является исключением. В данной сфере активно применяются системы бронирования, автоматизированные системы управления, аудиогиды, 3D технологии и многое другое. Однако в сфере туризма существуют специфические направления. К такому направлению относится сфера тёмного туризма, который связан с посещением мест, связанных с трагической историей. Из-за того, что рынок не столь известен широкой публике, процесс внедрения цифровых технологий в этой сфере происходит относительно медленно. В данной статье мы хотели рассмотреть возможности адаптации некоторых видов цифровых технологий, которые могли бы помочь популяризировать данное направление и ускорить процесс доведения информации до потенциального потребителя. То есть преимущественно рассмотрены маркетинговые цифровые технологии и их применение в сфере тёмного туризма.

**Ключевые слова:** цифровизация, тёмный туризм, адаптация, иммерсионный спектакль-экскурсия.

### **Adapting digital technologies for dark tourism industry**

Velichko A.V., Plokhikh R.V. (Republic of Kazakhstan, Almaty, Al-Farabi KazNU),  
[a.velichko@turan-edu.kz](mailto:a.velichko@turan-edu.kz)

**Abstract.** Digital technologies are becoming an integral part of any industry. Tourism is no exception. Booking systems, automated control systems, audio guides, 3D technologies and much more are actively used in this area. However, there are specific directions in the field of tourism. This direction includes the dark tourism industry, which is associated with visiting places associated with a tragic history. Due to the fact that the market is not so well known to the general public, the process of introducing digital technologies in this area is relatively slow. In this article, we wanted to consider the possibilities of adapting some types of digital technologies that could help popularize this area and speed up the process of bringing information to a potential consumer. That is, marketing digital technologies and their application in the field of dark tourism are mainly considered.

**Keywords:** digitalization, dark tourism, adaption, immersive performance-excursion.

Цифровые технологии приобретают все большее значение для всех сфер деятельности человека, политической, экономической или социальной. Социальная сфера включает комплекс отраслей, удовлетворяющих базовые социальные потребности человека, в том числе организацию досуга (Бобков, 2016, с. 36). Важную роль в организации досуга играет туризм.

Современные технологии позволяют автоматизировать процессы, тем самым ускорив создание или реализацию продукта и услуги. В результате цифровые технологии оказывают влияние на увеличение прибыли предприятия. В том числе их влияние велико и в сфере туризма.

В настоящее время на территории Российской Федерации в сфере туризма уже применяются многие цифровые технологии. В данной работе рассмотрены цифровые технологии, которые можно применить именно в сфере тёмного туризма. Так как, это достаточно специфическое направление, которое, однако активно развивается в последние годы.

Темный туризм включает в себя различные направления. Например:

1. туризм по местам трагедий;

2. туризм катастроф;
3. некропольный туризм;
4. мистический туризм;
5. индустриальный туризм (Чукаев, 2017, с. 198).

Это достаточно специфический продукт, который, однако, имеет своего целевого клиента и выполняет важные функции в развитии общества: образовательную, воспитательную и развлекательную. Для правильной реализации заданной функции важно умение применять новые цифровые технологии.

Современный туризм давно использует разные цифровые технологии для создания, автоматизации и продвижения туристского продукта. Именно такие технологии позволяют сделать продукт доступным и интересным. Давайте рассмотрим возможности адаптации цифровых технологий для сферы тёмного туризма.

Первый вариант, который уже применяется на данном рынке, включает в себя использование аудиоматериалов. Например, в музее истории ГУЛАГ у посетителя есть возможность не просто увидеть архивные письма с воспоминаниями, а услышать аудиозаписи того времени с историями очевидцев. Здесь же есть витрины, оборудованные наушниками, где можно услышать озвученные истории в исполнении профессиональных актеров и дикторов.

Еще один вариант – это проведение виртуальных выставок и туров. Не каждый современный человек имеет возможность найти время, чтобы успеть посетить интересующую его выставку. Ведь это не постоянная экспозиция, а лишь временный проект. На сайте музея представлена целая коллекция виртуальных выставок (сайт Музея истории ГУЛАГ).

Помимо виртуальных выставок в туристской деятельности активно реализуется проект виртуального тура. Просмотрев виртуальный тур, у потенциального экскурсанта может возникнуть осознанное желание посетить данную территорию.

Инструментом, который позволит более глубоко погрузить экскурсанта в историю объекта может стать использование видеофильмов с воспоминаниями очевидцев или тех, кто был с ними знаком. Снятые в формате документального или художественного кино, основанного на реальных событиях. В Республике Казахстан, недалеко от столицы города Нур-Султан расположилась территория еще одного объекта наследия ГУЛАГ. Это «А.Л.Ж.И.Р.» – Акмолинский лагерь жен изменников родины. Здесь не встретишь старые бараки, в которых приходилось выживать бедным девушкам, оказавшимся в этом отдаленном уголке страны. Осматривая современные макеты, имитирующие быт того времени, бывает сложно погрузиться в настоящую атмосферу лагерной жизни. Поэтому при входе в музей лагерь посетителям предлагают сначала отправиться в зал небольшого кинотеатра, где демонстрируют короткометражное видео, где приводятся воспоминания девушек и рассказы их детей и внуков, которые слышали эти истории из первых уст. Такие инструменты позволят осознать всю глубину трагедии, произошедшей на этой территории.

Следующий инструмент поможет сделать экскурсию по территории объекта мрачного туризма более интересной. Ведь вы будете не просто наблюдателем, а участником истории. Это иммерсионный спектакль-прогулка. Такой спектакль может стать отличной альтернативой традиционной экскурсии. На российском рынке данное направление развивается уже в течение нескольких лет. В то время как на территорию Казахстана подобный род спектакля-прогулки пришел только в этом году. Есть различные варианты проведения подобного спектакля, с участием актеров или в наушниках, слушая историю и выполняя ряд поставленных перед вами диктором задач. В некоторых случаях вам для проведения спектакля может понадобиться только мобильный телефон, с установленным на нем приложением и наушники. Примером такого приложения является мобильный художественный театр, в котором представлена коллекция как бесплатных, так и платных экскурсий. Удобство данной технологии в том, что ее можно применять не

только в музее, но и в любом другом здании, или даже на улице. Подобного рода спектакли проводят в Москве и Санкт-Петербурге. Например, посвященные теме Великой Отечественной Войны. Сценарий спектакля может быть не просто выдуманной историей, а основан на реальных событиях. Таким образом, реализуется не только развлекательная функция, но и образовательная. К тому же такой формат вызовет больше эмоций у участников, а нам известно, что мы лучше запоминаем те факты, которые вызывают у нас эмоции. Неважно положительные или негативные. В Казахстане данный формат можно было бы реализовать на базе объекта КАРЛАГ, где сохранилось административное здание лагеря, на одном из этажей которого создан музей, где воспроизведена обстановка того времени. На наш взгляд, было бы интересно послушать не монотонный рассказ экскурсовода, а услышать историю из уст участника того события.

На основе предыдущего варианта можно также предложить создание зон, имитирующих определенную эпоху и обстановку. Таким образом возможно создать ситуацию полного погружения. Гуляя по замку с приведениями, услышать пугающие звуки или голограмму таинственного призрака.

Но не всегда есть возможность реализовать подобный проект на той или иной территории. Это может быть связано с рядом причин. Например, удаленностью региона, масштабом территории и др. В этом случае симитировать историю, связанную с этой дестинацией могут помочь технологии виртуальной реальности. Где с помощью VR оборудования вы сможете погрузиться в атмосферу события. Особенно, если такие события сложно увидеть вживую. Например, использование такой технологии возможно при организации тура по территории Семипалатинского испытательного ядерного полигона или местах, где произошли какие-либо масштабные катастрофы.

Для создания панорамного видео можно использовать аэросъемку с квадрокоптера. Которая ляжет в основу создания 3D панорамы. В некоторых случаях только аэросъемка может дать представление об объекте. Например, метеоритные кратеры. Их форму можно разглядеть только сверху, ведь диаметр кратеров может быть несколько километров и находясь на его территории с земли не всегда можно понять где ты находишься и что тебя окружает.

Следующие инструменты нужны не для создания турпродукта, а для его продвижения. То есть маркетинговые инструменты. В данном направлении тоже можно выделить несколько вариантов.

Необходимо создавать геолокации на базе геоинформационных систем, таких как 2GIS или Google maps и привязывать к локации фото и видео обзор.

Еще один похожий инструмент – создание электронного атласа. Например, создание атласа аномалий. Электронный атлас представляет собой комбинацию ГИС технологий, где вы можете посмотреть месторасположения объекта, построить маршрут к этой дестинации и прочитайте контент, описывающий объект.

Другой маркетинговый прием, который применим в сфере темного туризма – это тизеры. Данный инструмент может стать идеальной формой рекламы. Когда записывается видео, в форме загадки, где раскрывается информация об объекте, но главная часть остается недосказанной. Тизеры часто используют на первых этапах продвижения продукта, создавая интригу и вызывая интерес у потребителя.

Не менее важным инструментом в продвижении турпродукта может стать «SEO» – поисковая оптимизация. Задача инструмента, чтобы ваш сайт находился как можно выше в поисковой системе. Здесь очень важно подобрать необходимую комбинацию слов, по которым именно ваш продукт смогут увидеть потенциальные потребители.

Таким образом, мы видим, что инструментарий цифровых технологий, применяемых в сфере темного туризма достаточно широк. Данные инструменты позволяют сделать специфический продукт более понятным, доступным и интересным. Ведь часто интерес вызван именно историей объекта, а не его внешним видом. Все зависит от того как преподнести информацию. Также цифровые технологии необходимы

нам для продвижения турпродукта. И поскольку туризм связан с пространственными явлениями, то полезным для нас инструментом продвижения становится использование ГИС технологий.

#### **Список литературы**

1. Бобков В.А. Понятие социальной сферы: экономическое содержание и законодательные основы // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2016. – № 1 (60). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-sotsialnoy-sfery-ekonomicheskoe-soderzhanie-i-zakonodatelnye->.

2. Чукаев Д.С. Мрачный туризм: классификация, проблемы и тенденции развития // Туризм: технологии и тренды: матер. III студ. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 18 февраля 2017 г.) – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017. – С. 197–202.

3. Виртуальные выставки [Электронный ресурс]. – URL: [https://gmig.ru/museum/virtual\\_exhibitions/](https://gmig.ru/museum/virtual_exhibitions/) (дата обращения: 10.11.2021).