

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНГРЕСС

Сборник статей по материалам
Международного научно-практического мероприятия
НИУ «БелГУ», 11–12 ноября 2021 года



Белгород 2021

УДК 33+35
ББК 65+60.82
Э 40

Редакционная коллегия:

Ответственный редактор: *В.М. Захаров*;

члены редколлегии: *В.М. Владыка, С.А. Иващенко, И.В. Чистникова, Б.А. Тхориков, О.А. Герасименко, Н.Е. Соловьева, Ю.Л. Растопчина, Е.А. Стрябкова, А.М. Кулик, С.А. Вангородская, В.А. Сапрыка, В.М. Селюков, Т.Б. Климова, И.В. Богомазова*

Э 40 **Экономико-управленческий конгресс** : сборник статей по материалам Международного научно-практического мероприятия НИУ «БелГУ», 11–12 ноября 2021 года / отв. ред. В.М. Захаров. – Белгород : ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2021. – 440 с.

ISBN 978-5-9571-3150-2

Настоящий сборник содержит материалы Международного научно-практического мероприятия «Экономико-управленческий конгресс», прошедшего 11-12 ноября 2021 года в Белгородском государственном национальном исследовательском университете. Статьи, вошедшие в сборник, представляют широкий спектр теоретических и эмпирических исследований, разносторонне раскрывающие актуальные проблемы экономики и управления в 21 веке.

Сборник предназначен для преподавателей вузов, научных и практических работников сферы государственного и муниципального управления, государственно-правового регулирования, социального менеджмента, социологов, экономистов и политологов.

УДК 33+35
ББК 65+60.82

ISBN 978-5-9571-3150-2

© НИУ «БелГУ», 2021

дит поиск клиента и подбор тура, а заработная плата включает определенный процент от продаж. В 2020 году объем российского рынка тревел-услуг вырос на 9,4%, но по оценкам экспертов 2024 году онлайн-сегмент туррынка получит 50% от всех продаж.

Литература

1. COVID-19: влияние пандемии на российский рынок труда (Служба исследований hh.ru) – Электронный ресурс: <https://hhcdn.ru/file/16952749.pdf> (дата обращения: 28.10.2021).
2. HR аналитика: используют ли компании HR аналитику – Электронный ресурс: <https://press.rabota.ru/49-rossiyan-khoteli-by-rabotat-na-frilanse> (дата обращения: 30.10.2021).
3. Динамика численности экономически активного населения – Электронный ресурс: https://www.gks.ru/bgd/free/B00_24/IssWWW.exe/Stg/d000/I000040R.HTM (дата обращения: 21.10.2021).
4. Исследование: за последний год в России вдвое выросло число фрилансеров – Электронный ресурс: <https://incrussia.ru/news/vyroslo-chislo-frilanserov/> (дата обращения: 30.10.2021).
5. Портал Fl.ru – Электронный ресурс: <https://blog.fl.ru/freelance-grown> (дата обращения: 25.10.2021).
6. Результаты исследования PwC – Электронный ресурс: https://www.pwc.ru/ru/publications/freelance-platform/pwc_freelance_market_research_final.pdf (дата обращения: 31.10.2021).
7. Федеральный закон от 8 декабря 2020 г. N 407-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях» – Электронный ресурс: <https://rg.ru/2020/12/11/udalennka-dok.html> (дата обращения: 01.11.2021).

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАТАСТРОФ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

А.В. Величко,

PhD докторант

кафедры рекреационной географии и туризма,

КазНУ имени аль-Фараби

Р.В. Плохих,

доктор географических наук, профессор,

доцент кафедры рекреационной географии и туризма,

КазНУ имени аль-Фараби

Аннотация. На рынке современного туризма наблюдается тенденция развития нетрадиционных туристских продуктов. В их числе в последние годы все более известным становится такой турпродукт как «тёмный» туризм. В Республике Казахстан имеются многочисленные ресурсы для его развития. Можно отметить такие известные объекты как Семипалатинский ядерный полигон или регион Аральской экологической катастрофы. В статье рассмотрены возможности использования отдельных территорий в качестве дестинаций разновидности «тёмного» туризма – туризма катастроф.

Ключевые слова: «тёмный» туризм, туризм катастроф, природные катастрофы, техногенные катастрофы, Семипалатинский ядерный полигон, Аральское море, метеоритный кратер

Введение. Современный рынок внутреннего и въездного туризма Республики Казахстан нуждается в новом туристском продукте. Поскольку уже работающие дестинации испытывают колоссальную антропологическую нагрузку. А туристы, опробовавшие все доступные маршруты, ищут новые нестандартные предложения. В связи с чем мы решили изучить возможности развития туризма в пределах новых дестинаций, нетрадиционных для казахстанского туризма.

В настоящее время основными направлениями в сфере внутреннего и въездного туризма являются экологический, деловой и рекреационный туризм. Однако в Республике

Казахстан есть большой потенциал для развития и других направлений. Так, в последнее время, в профессиональной среде активно обсуждаются возможности использования территорий, связанных с темой смерти и трагедий, то есть объектов «тёмного» туризма.

«Тёмный» туризм – это специфический вид туризма, связанный с массовой гибелью людей, экологическими или техногенными катастрофами, стихийными бедствиями и человеческими страданиями, включающий в себя представление и потребление превращенных в товар мест смерти и катастроф, способных вызвать у туристов определенные эмоции и полностью или частично быть мотивированными желанием символической встречи со смертью [1, с. 229]. В рамках данного исследования перед нами была поставлена цель рассмотреть потенциал развития туризма катастроф на территории Республики Казахстан.

Методы и организация исследования. В рамках исследования изучены потенциальные объекты туризма катастроф в Казахстане. Была проведена их классификация и систематизация по группам. В работе приводится сравнение потенциальных объектов с аналогичными дестинациями в мире, где те активно используются в туристской сфере. На основе анализа полученных данных сформулированы выводы, представленные в работе.

Тема развития тёмного туризма становится популярнее с каждым годом. По мнению авторов, этот интерес вызван рядом факторов.

1. У современного туриста интерес вызывают новые, мало известные направления. Развитие массового туризма позволяет любому человеку посетить разные уголки мира. Те, кто побывали уже на большинстве курортов мира, начинают искать новые предложения, которые будут отличаться от стандартного продукта. В то же время, выбор турмаршрута становится более осознанным. То есть современному туристу уже недостаточно отдыха с целью рекреации. Современное общество старается развиваться и узнавать новые факты о нашей земле. То есть начинает формироваться новое направление в зоне контакта с познавательным туризмом.

2. «Тёмный» туризм включает образовательную и воспитательную функцию. Во всех сферах в настоящее время ориентируются на концепцию устойчивого развития, где активно пропагандируются идеи сохранения и рационального использования природных ресурсов. Так, например, туризм катастроф учит на реальном примере тому, к чему может привести нерациональное использование ресурсов.

3. «Тёмный» туризм выполняет развлекательную функцию. То есть посещение территорий, связанных с трагической историей сопоставимы по эмоциональному воздействию с просмотром фильма ужасов. Ведь, когда ты видишь такие объекты своими глазами, эмоциональное воздействие усиливается в несколько раз. Человек воспринимает произошедшую ситуацию более реально, чем, когда он слышит об этом в новостях или видит на экране телевизора. Возможность почувствовать силу разрушений дает возможность человеку переоценить свои взгляды и понять, где мы двигаемся не так. А главная задача такого целевого туриста испытать новые эмоции.

Если рассматривать в историческом аспекте, то посещение объектов мрачного туризма начало развиваться достаточно давно. Во многих развитых странах можно встретить туры на кладбища или посещение замков с привидениями. Известные тюрьмы и концлагеря становятся объектами туристского интереса. Силой притяжения обладают и некоторые территории, пострадавшие от стихийных бедствий и техногенных катастроф. В данной работе хотелось бы остановиться на одном из разновидностей «тёмного» туризма – туризме катастроф.

Катастрофа – крупная авария, повлекшая за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей либо разрушения, либо уничтожение объектов, материальных ценностей в значительных размерах, а также приведшая к серьезному ущербу окружающей природной среды различают катастрофы по объекту, на котором она произошла, причинам или характеру воздействия на окружающую среду.

Обстановка, сформировавшаяся в результате катастрофы, стихийного бедствия или аварии называется чрезвычайной ситуацией (ЧС). ЧС классифицируют на две основные группы: природные и техногенные. В таблице 1 представлена классификация ЧС.

Классификация чрезвычайных ситуаций

Природные ЧС	Техногенные ЧС
Землетрясения	Транспортные аварии (катастрофы):
Наводнения (половодье, паводок, затор, зазор, ветровой нагон, прорывы плотин)	Пожары, взрывы, угроза взрывов
Извержения вулканов	Аварии с выбросом (угрозой выброса) химически опасных веществ (ХОВ)
Цунами	Аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ
Ураганы, бури, смерчи, сильный ветер	Аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ (БОВ)
Обвалы	Внезапное обрушение зданий, сооружений
Оползни	Аварии на электроэнергетических системах
Снежные лавины	Аварии на коммунальных системах жизнеобеспечения
Сели	Аварии на очистных сооружениях
Пожары	
Грозы	

Источник: данные ГО и ЧС [2].

В таблице 1 представлены виды природных и техногенных чрезвычайных ситуаций. Природные ЧС по экологическим последствиям в сфере действия служб безопасности можно разделить на: литосферные, атмосферные, гидросферные, космические. Таким образом, можно сделать вывод, что катастрофы можно разделить на две большие группы: природные и техногенные. С туристской точки зрения классификация катастроф будет более широкой: катастрофы космических тел; природные катастрофы (в геосферах и биосфере); социальные катастрофы; техногенные катастрофы [1, с. 230].

В настоящее время, территории, где произошли подобные ЧС становятся зоной притяжения туристов, интересующихся «тёмным» туризмом. Так, катастрофический туризм притягивает людей, которые любят путешествовать по местам, где произошли стихийные бедствия. Например, охотники за штормами и ураганами, которые готовы объехать весь мир, для того, чтобы увидеть это явление своими глазами. Самые известные регионы мира, пострадавшие от последствий стихийных бедствий за последние десятилетия: США – ураганы Катрина, Ирма, Мария, Дориан, цунами в Юго-Восточной Азии и Южной Америке, извержение вулканов в Исландии, Индонезии, Андах и других регионах. Сейчас эти дестинации привлекают тысячи туристов. Другие экстремалы предпочитают посещать территории техногенных катастроф. Все большую популярность получают так называемые «ядерные» туры, например, в зону отчуждения Чернобыльской АЭС.

В одном из интервью киевская туркомпания «SoloEast» рассказала британской газете «Daily Mail», что ежегодно возит в зону отчуждения Чернобыльской АЭС около 10 тысяч человек. Время пребывания там туристов ограничено по объективным причинам. Наиболее распространенными на сегодняшний день являются туристские поездки в Припять на один полный день в составе группы, сопровождаемой гидом. За время пребывания в чернобыльской зоне отчуждения туристы получают облучение, которое сопоставимо с перелетом в самолете. Однако стоит отметить то, что подобные экскурсии являются максимально безопасными для человеческого организма по причине недлительного пребывания. Но с такой экскурсии нельзя брать с собой никакие вещи и предметы. Во время нахождения в Чернобыле участники тура успевают осмотреть множество достопримечательностей города, познакомиться с его уникальной культурой, посетить наиболее знаменитые места, а также пообщаться с коренными жителями зоны отчуждения [3].

Стоит отметить, что в последние годы популярностью стали пользоваться также туры в зону отчуждения станции «Фукусима-1», где в результате сильнейшего в истории Японии землетрясения и последовавшего за ним цунами 11 марта 2011 года произошла

крупная радиационная авария. Туристы в Фукусиме появляются все чаще и чаще. Местные специалисты рассматривают такие туры с точки зрения образовательной и воспитательной работы. Одной из компаний, организующих такие поездки, является некоммерческая организация «Nomado». Как рассказал председатель совета директоров компании Х. Миура, впервые он стал гидом для желающих по своему родному городу Минамисома (в префектуре Фукусима) в 2012 году. С тех пор число желающих отправиться в путешествие по следам катастрофы неуклонно росло. Основными объектами показа становятся города, расположенные на достаточно безопасном расстоянии от эпицентра катастрофы, которые в настоящее время представляют собой города-призраки. Например, окрестности города Минамисома округа Одака [3, с. 129].

Аналогичной территорией в Казахстане является Семипалатинский испытательный ядерный полигон (СИЯП) – первый и один из крупнейших ядерных полигонов СССР, на территории которого находится защищенный объект, где раньше хранилось самое современное ядерное оружие. Полигон расположен на границе Восточно-Казахстанской, Карагандинской и Павлодарской областей, в 130 километрах северо-западнее города Семей (прежнее название – Семипалатинск).

Первое испытание ядерного оружия здесь было проведено 29 августа 1949 года. Однако решением первого президента Нурсултана Назарбаева в 1991 году вышло постановление о закрытии полигона. Это стало первым шагом в истории в направлении укрепления режима нераспространения оружия массового уничтожения, снижении уровня военного напряжения между странами, развитии науки и использованию энергии атома в мирных целях.

Технотуризм на базе СИЯП развивается с 2014 года. Туры по этим объектам организуют около десятка компаний из городов Семей, Темиртау, Усть-Каменогорск, Караганда и Алматы. В рамках сотрудничества с туристическими компаниями Национальный ядерный центр (НЯЦ) оказывает услуги по радиационному сопровождению и определению туристических маршрутов для тургрупп при посещении радиационно-опасных объектов, расположенных на территории бывшего Семипалатинского испытательного ядерного полигона. НЯЦ наладил сеть маршрутов с туристскими фирмами. Туристов в основном интересуют три объекта – город-призрак Чаган, музей СИЯП, который находится на территории Института радиационной безопасности и экологии Национального ядерного центра РК, две испытательные площадки – «Балапан», это так называемое «Атомное озеро», и «Опытное поле» [4]. Главным недостатком таких туров является отсутствие необходимой инфраструктуры.

Однако Семипалатинский ядерный полигон не единственная территория, пострадавшая из-за деятельности человека. В Казахстане можно выделить еще одну крупную дестинацию – Аральское море. Где на месте когда-то бескрайнего моря раскинулись пески новой пустыни Аралкум. Нерациональное использование водных ресурсов привело к глобальной катастрофе. Последствия аральской катастрофы сказываются до сих пор.

Несмотря на суровые условия, Аральский регион очень популярен у иностранных туристов, которые со всего света прибывают сюда на поездах, машинах, мотоциклах и даже велосипедах. В первую очередь они стремятся увидеть заброшенные корабли, которые остались на просторах бывшего моря. Благодаря туристам у части местных жителей появилась возможность зарабатывать деньги, однако сами местные жители эти же корабли с позволения властей усиленно растаскивают на металлолом. Возможно, скоро от них совсем ничего не останется [5].

Туры к просторам бывшего Аральского моря посещают как со стороны Узбекистана, так и со стороны Казахстана. В Казахстане такой тур начинается с города Аральск откуда необходимо на машине доехать до поселка Жаланаш, а там всего в 6 км от него можно увидеть насквозь проржавевшие остовы кораблей.

Еще к одной категории объектов туризма катастроф являются кратеры упавших метеоритов и астероидов. На территории Казахстана можно выделить несколько достаточно крупных кратеров.

Кратер Бигач – кратер расположен на территории Восточно-Казахстанской области. Активные тектонические процессы в регионе стали причиной перемещения частей структуры по разломам и привели к несколько угловатому внешнему виду. Примерный круговой край восьмикилометрового в диаметре кратера, по-прежнему, различим в относительно плоской внутренней зоне. Внутренняя часть кратера используется для сельскохозяйственных работ. Кратер является относительно молодой геологической находкой, его возраст составляет около 5 миллионов лет.

Следующий метеоритный кратер Шийли (Чиули). Его диаметр составляет около 5,5 километров. Он находится в **Западном Казахстане в Актюбинской области**, примерно в 320 километрах к северу от **Аральского моря**. Предполагается, что падение метеорита произошло 46 ± 7 миллионов лет назад в эпоху эоцена.

Жаманшин – ударный геоморфологический *метеоритный кратер* в Иргизском районе Актюбинской области Республики *Казахстан*. Размер внутреннего кольца кратера примерно 7×7 км, есть также менее выраженное внешнее кольцо. По результатам радиоизотопного анализа возраст кратера около 1 миллиона лет (по другим оценкам до 53 миллионов лет).

Метеоритный кратер Шунак расположен, в Шетском районе, Карагандинской области, на расстоянии 50 километров от железнодорожной станции Моинты. Возраст кратера около 12 миллионов лет, а в диаметре достигает 3 100 метров, что в два раза превышает диаметр знаменитого Аризонского кратера в США.

В настоящее время туры организуют к кратерам Жаманшин и Шийли. Возможен индивидуальный тур к кратеру Шунак. Добраться до этих локаций возможно только на внедорожниках. Данное обстоятельство повышает стоимость тура и понижает интерес к нему среди местного населения.

Заключение. Республика Казахстан обладает достаточным потенциалом для развития туризма катастроф. Наиболее интересны такие объекты иностранным туристам. Однако, можно рассмотреть возможности популяризации данного направления у казахстанцев. Основными причинами непопулярности среди местного населения являются: неосведомленность об объектах, перечисленных в статье; высокая стоимость турпродукта; отсутствие необходимой инфраструктуры.

То есть, лишь небольшое число казахстанцев знает, что можно посетить территорию СИЯП. А некоторые и вовсе опасаются посещать такие территории, так как не владеют информацией, что есть относительно безопасные маршруты. Второй проблемой является отсутствие инфраструктуры. Дорога из Семей до Курчатова, где расположен музей СИЯП превращается в настоящее испытание, так как ремонтные работы давно не проводились, а на пути отсутствуют необходимые удобства (заправка, туалет, предприятия питания и др.).

Следующей крупной проблемой становится удаленность от центров с наиболее высокими показателями плотности населения и прибытий международных туристов. Например, добраться до города Аральск будет относительно нелегко, так как рядом нет крупных административных центров с аэропортом.

Такие же проблемы возникают при организации туров к метеоритным кратерам. Они расположены в отдалении от крупных городов, где нет дорог и добраться до них возможно только при наличии личного транспорта высокой проходимости.

Исходя из вышесказанного, для развития направления туризма катастроф в Республике Казахстан необходимо, в первую очередь, повысить осведомленность населения и решить вопрос с инфраструктурой. В последние годы из бюджета государства выделяются средства на развитие инфраструктуры, но в основном они уходят на развитие уже действующих курортных зон и не нацелены на развитие новых дестинаций. Возможно стоит рассмотреть перспективы развития новых территорий, так как туризма в нашей стране рассматривается как приоритетная отрасль экономики.

Постпандемийный период показал, что внутренний туризм может быть интересен местному населению, но для этого необходимо создавать новый продукт, который сможет удовлетворить вновь возникающие потребности туристского рынка.

Литература

1. Карпова Ю.И. Сущность и особенности «тёмного» туризма / Ю.И. Карпова, М.Н. Лоташ // Региональные географические исследования: Сборник научных трудов / под общей редакцией А.В. Погорелова. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2020. – С. 228–233.
2. Классификация ЧС природного и техногенного характера [Электронный ресурс]. URL: <https://sp-bizhbulyak.ru/go-i-chs/2020/02/4549/> (дата обращения: 08.11.2021).
3. Квашнина О.А. Туризм катастроф // Туризм: технологии & тренды: материалы IV студенческой научно-практической конференции, Екатеринбург, 31 марта 2018 г. –Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. – С. 127–133.
4. Технотуры в ВКО «разбавят» Белухой [Электронный ресурс]. URL: <https://inbusiness.kz/ru/news/tehnotur-y-v-vko-%C2%ABrazbavyat%C2%BB-beluhoy> (дата обращения: 08.11.2021).
5. Экспедиция «От ледников до Арала» [Электронный ресурс]. URL: <https://liter.kz/1063-kspeditsiyu-ot-lednikov-do-arala/> (дата обращения: 08.11.2021).
6. Астероидные кратеры Казахстана [Электронный ресурс]. URL: <https://voxpopuli.kz/2279-asteroidnye-kratery-kazakhstana/> (дата обращения: 08.11.2021).

РАЗВИТИЕ СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Е.В. Вишневская,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В системе мирового туристского развития особое и значительное место на сегодняшний день отводится спортивно-событийному туризму. Сложилась целая инфраструктура развития спортивно-событийного туризма. Определенное развитие она получает и в Российской Федерации. Событийные туры спортивной направленности становятся все более популярными в Белгороде, чему способствуют принятые государственные программы и меры поддержки со стороны властей.

Ключевые слова: спортивно-событийный туризм, спорт, соревнования

В России в 2019 году наблюдался рост на услуги внутреннего туризма, поддерживаемый сжатием платежеспособного спроса населения, а также запуском новых туристических направлений. Введение карантинных ограничений ввиду распространения коронавирусной инфекции оказало значительное негативное воздействие на туристическую отрасль России. По данным Банка России, российская туристическая индустрия оказалась одной из самых пострадавших за период пандемии. Для стимулирования внутренних туристических потоков Правительство России выделило 15 млрд. руб. в 2020 г. на реализацию программы по возвращению гражданам части расходов за покупку туров по России и бронирование билетов (туристический кэшбэк).

Мировой рынок спортивного туризма оценивается в \$800 млрд. По прогнозам британского аналитического агентства Technavio, его оборот до 2022 года вырастет на 41% и составит \$4,31 трлн. Ежегодно в него вовлекаются от 12 до 15 млн. человек, и в краткосрочной перспективе каждый год прирост будет составлять 6%. Это следствие трех причин: повышение уровня благосостояния населения; повышенное предпочтение спортивного туризма как способа выйти из зоны комфорта; растущий вклад отрасли в рост ВВП и занятость населения. Как и в каждой отрасли, здесь есть свои страны-лидеры. В спортивном туризме это США, Великобритания, Германия, Италия, Испания, Дания, Швеция и Финляндия. В некоторых странах доходы от спортивного туризма превысили порог 25% от общей суммы туристских поступлений [4].

Гайдукова Г.Н. ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	278
Грошева Л.И., Павлов Н.А. ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В УСТАНОВКАХ ПРИ ПОИСКЕ БРАЧНОГО ПАРТНЁРА	282
Резник А.А. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СФЕРЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	287
Реутов Е.В. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ)	292
Семенова И.А. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЛАСТЕЙ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА	296
Хрипкова Д.В. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ДОВЕРИЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)*	300
ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА: ИЗВЕСТНОСТЬ, ИМИДЖ, ИНВЕСТИЦИИ	
Альтхрави И.А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В ИОРДАНИИ	304
Богомазова И.В., Овсянникова Д.Д. ГИГ-ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ВСЕОБЩЕЙ ПАНДЕМИИ: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ	306
Величко А.В., Плохих Р.В. ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАТАСТРОФ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	310
Вишневская Е.В. РАЗВИТИЕ СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА	315
Гарипова А.А., Аешова Н.Т. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ, СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	318
Жетиру А.Ж., Молдагалиева А.Е. РОЛЬ ИССЛЕДОВАНИЙ ТУРИСТКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ДЛЯ УСПЕШНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ	321
Келгенбай Л. УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМИ ПОТОКАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СЕРВИСОВ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХАСТАН	325
Ким Э.А. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ	330