

ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ

**ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТТІҢ  
АЙРЫҚША МӘРТЕБЕСІ  
ЖӘНЕ СТУДЕНТ ТҰЛҒАСЫНЫҢ  
ҚАЛЫПТАСУ, ДАМУ,  
КӘСІБИ ОРНЫҒУ МӘСЕЛЕЛЕРІ**



Алматы 2002

ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ

---

ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТТІҢ  
АЙРЫҚША МӘРТЕБЕСІ  
ЖӘНЕ СТУДЕНТ ТҰЛҒАСЫНЫҢ  
ҚАЛЫПТАСУ, ДАМУ,  
КӘСІБИ ОРНЫҒУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

*Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ оқытушы-профессорлар  
күрамының XXXII ғылыми-әдістемелік  
конференциясының материалдар жинағы*

ОСОБЫЙ СТАТУС  
НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА  
И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ,  
РАЗВИТИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

*Сборник материалов XXXII научно-методической  
конференции профессорско-преподавательского состава  
КазНУ им. аль-Фараби*

Алматы  
“Қазақ университеті”  
2002

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Кожамкулов Т. А., Мансуров З.А., Дадебаев Ж.Д., Купчишин А.И., Омашев Н. О., Шалгымбаев С.Т., Берсимбаев Р.И., Алдабек Н.А., Баймырзаев К.М., Жумагулов К.Т., Жатканбаев Е.Б., Жакып Б.О., Смагулов Ш.С., Аскарова А.С., Сулейменова Э.Д., Есим Г.Е., Абилов Ж.А., Елемесов Р.Е., Рахметов Е.Ш., Аккушкарова К.А., Нургожина Ш.И., Окушэва Г.Т., Мулдагалиева А.А., Исаева З.А., Курманбаева Г.С., Арещенко А.И., Асанов Н.А., Сайтова Н.А., Абдрахимов Р.Г., Ережепов А.Е., Минажева Г.С., Ульман А. А.

Особый статус национального университета и проблемы формирования, развития, профессионального становления личности студента. Сборник материалов XXXII научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Казахского национального университета им. аль-Фараби. Алматы: Қазақ университеті, 2002. - 405 с.

казахстанских публицистов — А. Алимжанова, О. Сулейменова, К. Бекхожина, К. Смаилова, Ш. Муртазы и других.

Изучение отечественной публицистики способствует решению одной из сложных проблем, обозначенных национальным Советом по государственной политике, а именно: "...при описании событий прошлого не ограничиваться обращением лишь к политической истории стран, к деятельности политической элиты, а исследовать также историю духовной и материальной культуры во всем многообразии ее проявлений" [2].

М.И. Стюфляева отмечала, что: "Публицистика — искусство слова" [3] Великий сын казахского народа — публицист А. Байтурсынов указывал, что наглядное (көрнек) искусство делится на 5 видов: архитектура (сқулет), скульптура (сымбат), живопись (кескін), музыка (күйен) и литература (сөз өнері). Публицистика — род литературы.

Особенность изучения курса "Искусство публицистики" также состоит в рассмотрении вопроса о соотношении предметов публицистики и искусства, который имеет две взаимосвязанные стороны: теоретическую и практическую. Е.П. Прохоров указывал: "Теоретический аспект связан прежде всего с выяснением особенностей предмета искусства и определением того, входит ли предмет искусства в предмет публицистики. Практический аспект — это вопрос о том, что и как должен подмечать публицист в ситуациях и отражать в произведениях" [4].

Публицистика не в состоянии подменить искусство, более того, она сама не может существовать, не заимствуя очень много у искусства.

Задача публициста заключается в том, чтобы воплотить в художественном образе свои переживания так, чтобы ими "заразился", воспринял и тоже пережил читатель. Поэтому в процессе изучения данного курса особое внимание уделяется вопросу о роли художественного образа в публицистике.

Являясь подсистемой политики, публицистика разделяет с ней определяющие "родовые" свойства. Ее цель — воздействовать на общественные процессы: регулирование или преобразование их. Сегодня от всего публицистического корпуса требуют оперативности, злободневности, глубокого изучения явлений социальной действительности и аналитического мышления.

Отмечая 10 лет независимости Казахстана, Президент Н.А. Назарбаев в своем выступлении поблагодарил: "...представителей средств массовой информации, которые, несмотря на все трудности, порой неоднозначные эпизоды становления нашей политической системы, несмотря на объективное различие политических интересов, никогда не подвергали опасности стабильность и согласие в обществе" [5].

#### Литература

1. Е. П. Прохоров. Публицист и действительность. Издательство Московского университета, 1973.
2. Концепция становления исторического сознания в Республике Казахстан. Саясат, 1995, № 3, С. 81.
3. М. И. Стюфляева. Поэтика публицистики. Издательство Воронежского университета, 1975.
4. Е. П. Прохоров. Публицист и действительность. Издательство Московского университета, 1973.
5. Н.А. Назарбаев. Десять лет, равные столетию. // Казахстанская правда, 2001 г., 17 декабря.

*А.А. Кудабай*

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СМИ: ЗАРУБЕЖНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СПЕЦИФИКА ПРЕПОДАВАНИЯ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ

Сегодня подготовка квалифицированных специалистов требует, в первую очередь овладения новейшими технологиями, или, по крайней мере, представления о таких современных средствах и методах в планируемой сфере деятельности. В области индустрии СМИ под такими технологиями понимают как умение обращаться с новыми техническими



средствами, так и знакомство с признанными теориями и эффективными журналистскими приемами. Журналистика же, как современное искусство и наука владения информацией, наиболее богата такими ноу-хау.

Информация затронула все сферы человеческой жизни и ее возможности практически неограничены. Многие исследователи говорят сегодня о наступлении эпохи «медиократии» – власти СМИ, которые не только показывают действительность, сколько конструируют ее по своим правилам и усмотрению. Чтобы влиться в «толпу», необязательно выходить на улицу, достаточно включить телевизор. Конечно, это в первую очередь должно представлять большой интерес для политиков, однако в действиях последних чаще такого «смысла» не прослеживается. До сих пор нередко элементарное непонимание роли СМИ, боязнь «засветиться» на экране, неумение выступать перед прессой, а в результате ошибки, ведущие к негативному, отрицательному восприятию аудиторией.

Выходом в такой ситуации было бы наличие в команде политика специалиста, знающего специфику и методы работы СМИ, или возможность консультаций с таковыми. Как говорил великий мыслитель древности Сократ: «Ни один человек не станет заниматься ремеслом, если он предварительно не изучил его, даже если это самое незначительное занятие; но зато каждый считает себя вполне подготовленным для самого трудного из занятий – для правления»... Сегодня в век технологий и коммуникаций искусство борьбы за голоса избирателей намного усложнилось, практически полностью превратившись в опосредованное влияние.

Именно такой специалист мог бы «продать» средствам массовой информации, а через них широкой публике политический имидж политика. Он может организовать благоприятное освещение личности своего клиента, его позиции в прессе, определить темы и антураж передач и материалов о нем, продумывать содержание, форму и внешние аксессуары его публичных выступлений.

Небывалое распространение печатных СМИ в первой половине 19 века в Америке породило новую профессию – пресс-агентов, которые занимались организацией работы с прессой. Именно их можно считать прообразом современной профессии пиармена... Активное развитие публич рилейшнз как научной дисциплины началось в 20-е годы 20 века и связано с именем Эдварда Л. Бернейза. В 1923 году выходит его книга «Crystallizing the publik opinion», посвященная PR-практике. В этом же году в нью-йоркском университете открылась первая кафедра публич рилейшнз, на которой Бернейз прочитал курс по практике и этике PR. До сих пор этот курс лежит в основе многих учебных программ, предлагаемых студентам крупнейшими университетами мира...

На факультете журналистики нашего университета проводится обучение специалистов PR, однако подобная подготовка необходима всем будущим профессионалам, которые планируют свою деятельность в сфере информации. Сегодня необходимы знания о специфике работы СМИ, их роли в формировании общественного мнения, основными приемами и методами, зарубежным опытом в этой области. Не секрет, что все современные информационные технологии «выросли» из пропаганды и агитации, однако эти методы воздействия на мнения масс сегодня устарели и ограничиваться ими было бы нецелесообразно (хотя знакомить с этими приемами так же нужно). Изменения в обществе и технике выдвигают более эффективные методы, сформировавшиеся теперь в целые научные и прикладные отрасли; сегодня они известны нам как PR-технологии. Но сами эти технологии намного сложнее и включают в себя *PR, политический маркетинг, публицити и выборную инженерию* и др. Необходимо знакомство наших студентов с каждым из этих методов.

У меня лично уже несколько лет имеется практика успешного чтения нескольких спецкурсов, предназначенных не для специалистов PR. По специальности «журналистика» по кафедре теле и радиожурналистики я веду курс «Жанры политической журналистики», на международном отделении «Методы зарубежной политической журналистики», и на отделении магистратуры спецкурс по выбору «Информационная теория и журналистика», где даются некоторые сведения по новым научным направлениям в области информации.

Сухова Л.Ф., Тоембаева А.С. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН СПЕЦИАЛИЗАЦИИ НА 4-м КУРСЕ МЭО	209
Сапанов С.Ж. ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР ТЕОРИЯСЫН ОҚЫТУДЫҢ КЕЙБІР ӘДІСТЕРІ ТУРАЛЫ	212
Тортаев С.ОРТА ҒАСЫРЛАР ТАРИХЫН ОҚЫТУ БАРЫСЫНДА КӨМЕКШІ ОҚУ ҚҰРАЛДАРЫН ПАЙДАЛАНУ	213
Таймағамбетов Ж. СУРАНЫСҚА САЙ ЕҢБЕК	215

#### 4.6. ФИЗИЧЕСКИЙ И МЕХАНИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТЫ

Аскарова А.С., Локтионова И.В., Михайлов Л.В., Молдабекова М.С. СТАНДАРТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ НА ФИЗИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ ПО РОДСТВЕННЫМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ	216
Берикханова М., Наурызбаев К. ИЗ ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПРИ ПРОВЕРКЕ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ	218
Қайырбеков Т. ЕКІНШІ РЕТТІ ҚИСЫҚТАРДЫҢ ТЕНДЕУЛЕРІН ДАҒДЫЛЫ (КАНОН) ТҮРГЕ КЕЛТІРУ ТӘСІЛДЕРІ	220
Сүлейменов Ж.С. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ОБЫКНОВЕННЫХ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ	223
Тажеков А.Т. МАТРИЧНЫЕ МОДЕЛИ И ПРИМЕНЕНИЕ МАТРИЦ В РЕГРЕССИОННЫХ МОДЕЛЯХ	226
Темиркулова Н.И. ТВОРЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА	228

#### 4.7. ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Велигченко С. ЛЕКСИЧЕСКИЙ МИНИМУМ СТУДЕНТА- ЖУРНАЛИСТА: ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЛАДЕНИЯ СЛОВОМ	231
Забих Ш. ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА "ИСКУССТВО ПУБЛИЦИСТИКИ"	232
Кудабай А.А. ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СМИ: ЗАРУБЕЖНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СПЕЦИФИКА ПРЕПОДАВАНИЯ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ	233
Мукашева М.Т. СОЧЕТАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И ПРИКЛАДНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В КУРСЕ «СПЕЦИФИКА ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА»	235
Мухамадиева Л.И. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КУРСА «РЕДАКТИРОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»	236
Рожков А. В. СТАНОВЛЕНИЕ МОЛОДОГО ЖУРНАЛИСТА В УСЛОВИЯХ ТРАНЗИТНОГО ОБЩЕСТВА	237
Сақ Қ. БІЛІМ БЕРУДІҢ ҰЛТТЫҚ МОДЕЛІ ХАҚЫНДА	239
Тоқтахунова З.К. ПРЕССА НАЦИОНАЛЬНЫХ МЕНЬШИНСТВ В УСЛОВИЯХ СУВЕРЕННОГО ГОСУДАРСТВА И ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ	240

##### 4.7.1. ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ, МЕНЕДЖМЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И РЕКЛАМЫ

Адилова Л.Ф. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ: ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ	241
Мирошниченко А. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ В ПРОГРАММАХ ПЕРЕДАЧ АЛМАТИНСКИХ ТЕЛЕКАНАЛОВ	243

**ОСОБЫЙ СТАТУС**  
**национального университета и проблемы формирования,**  
**развития, профессионального становления**  
**личности студента**

ИБ № 1686

Подписано в печать 17.05.2002. Формат 90 x 110 1/8. Бумага офсетная №1.  
Печать офсетная. Уч.-изд.л. 52,125. Заказ 1983. Тираж 500 экз. Цена договорная.

Издательство "Казак университеті" Казахского национального  
университета им. аль-Фараби. 480078 г. Алматы, пр.аль-Фараби, 71.

Отпечатано в типографии издательства "Казак университеті".