



TURAN
UNIVERSITY

Материалы международной научно-практической конференции

Современные тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства

посвященной 75-летию

кандидата экономических наук, профессора университета «Туран»

Кораблева Валерия Анатольевича



Алматы 2022

Республика Казахстан
Учреждение «Университет «Туран»



МАТЕРИАЛЫ

**Международной научно-практической конференции «Современные
тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства»,
посвященной 75-летию
Кандидата экономических наук, профессора университета «Туран»
Кораблева Валерия Анатольевича**

02 февраля 2022 года

Алматы, 2022 г.

УДК 338.48
ББК 65.433
С56

Редакционная коллегия:
Файзуллина Г.Ш. (ответственный редактор),
Величко А.В. (редактор),
Демеуова Б.М.(редактор)

С56 Современные тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства: Материалы междунар. науч.-практ.конф., посвященной 75 летию к.э.н., профессора университета «Туран», Кораблева В.А., 02 февраля 2022 г. – Алматы: Университет «Туран», 2022. – 129с.

ISBN 978-601-214-505-2

В сборнике представлены тезисы докладов участников международной научно-практической конференции. На конференции обсуждались вопросы о современных тенденциях развития индустрии туризма и гостеприимства в Казахстане и за рубежом.

Адресуется ученым, специалистам, научным сотрудникам, преподавателям, работникам системы повышения квалификации, докторантам, магистрантам и студентам, а также всем, кто интересуется проблемами развития туризма. Конференция посвящена 75-летию к.э.н., профессора университета «Туран», Кораблева В.А.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей (в том числе за точность приводимой информации, цитат, ссылок и списка источников и references). Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

УДК 338.48
ББК 65.433

ISBN 978-601-214-505-2

© Университет «Туран», 2022

үй кәсіпорнының бәсекеге қабілеттілігін, имиджі мен беделін арттыруға әсер етеді, оны клиенттер үшін тартымды және ерекше етеді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Қазақстан Республикасының Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың «Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту - Қазақстан дамуының басты бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы.
2. Рахимбекова Ж.С. Қазақстан Республикасында қонақ үй шаруашылығын дамытудың заманауи бағыттары // Экономика және статистика. Алм., ҚазҰУ Баспасы, 2014. № 4. – 88-94Б.
3. Балашова Е. А. Қонақ үй бизнесі. – М., Владос, 2016. – 200 б.
4. Шатерникова А. Қонақ үй инфрақұрылымын дамытудағы тенденциялар. Қазақстанды жаңа туристік бағыт ретінде көрсетуге деген ұмтылысқа. // Аст., ЕҰУ Вестнигі, 2017. № 17. – 147 б.
5. Гретцель У. Туризмдегі зияткерлік жүйелер: әлеуметтік ғылымдардың перспективасы. – М., ВЛАДОС, 2011. – 38 б.

А. К. Кыдыралы ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

В данной статье рассматривается приоритетное направление развития экономики Казахстана и основной отрасли – гостиничный бизнес. Также определены основные тенденции становления и развития гостиничного рынка в стране. Наряду с современным состоянием гостиничной индустрии в Республике Казахстан рассматриваются проблемы развития рынка и возможные пути их преодоления. Определены основополагающие факторы, влияющие на тенденции развития данной отрасли индустрии. Также в статье представлены данные о smart технологиях в сфере туризма. Представлен опыт других стран в Smart туризме. С бурным развитием информационно-коммуникационных технологий традиционная индустрия туризма вошла в эпоху smart туризма, а технологии smart сейчас широко используются в индустрии туризма.

А. К. Kydraly INNOVATIONS IN TOURISM AND HOSPITALITY

In this article, we will consider the priority direction of development of the economy of Kazakhstan and the main branch of this industry — the hotel business. The main trends in the formation and development of the hotel market in the country were also identified. Along with the current state of the hotel industry in the Republic of Kazakhstan, the problems of market development and possible ways to overcome them are being considered. The main factors influencing the development trends of this industry are identified. The article also provides information about smart technologies in the field of Tourism. The experience of other countries in Smart tourism is presented. With the rapid development of information and communication technologies, the traditional tourism industry has entered the era of smart tourism, and smart technologies are now widely used in the tourism industry.

УДК 338.48

Л. А. Литвинова-Куликова¹,
магистр наук, PhD докторант кафедры «Рекреационная география и туризм»,

ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Аннотация. Чем более активно развивается рынок делового туризма, предъявляя все новые требования к организации, проведению и реализации деловых мероприятий, тем больше отрасли необходимо квалифицированных кадров. Новые рынки, эпидемиологическая ситуация, конкуренция, новые маркетинговые стратегии требуют новых подходов и решений. Специализированные программы подготовки экспертов делового туризма, мастер-классы, практические навыки, получаемые в ходе обучения, являются важными аспектами обучения специалистов в сфере делового туризма. На сегодняшний день перед ВУЗами стоит задача не просто подготовить специалистов, но дать им практические навыки, понять реалии рынка, соответствовать мировым стандартам. Активное взаимодействие практикующих специалистов и университетов становится все более значимым в активно меняющихся условиях рынка.

Ключевые слова: образование в туризме, деловой туризм, выставки, конференции, онлайн курсы.

Современный мир предъявляет высокие требования к специалисту в сфере делового туризма. Даже находясь на начальной ступени карьеры, специалисту необходимо знать не только географию, системы бронирования и визовые требования, но и разбираться в логистике, маркетинге, психологии. И чем более высокую должность занимает специалист, тем обширнее и глубже должны быть эти навыки.

Деловой туризм – это временные командировки и поездки со служебными целями, включая участие в конференциях, конгрессах и т.д. без получения доходов в месте командировки» [1, С. 272]. Имея ограниченное время на путешествие, они более четко относятся к планированию, стараясь максимально выгодно использовать время. Также деловые туристы более чувствительны к уровню сервиса, качеству предоставляемых услуг.

Как показали исследования Дэвидсона и Коупа, отношение ежедневных расходов деловых путешественников к расходам на отдых обычно находится между 2:1 и 3:1. Деловые путешественники менее чувствительны к своим расходам, поскольку они сами обычно тратят лишь небольшую часть стоимости поездки. Таким образом, деловой туризм вносит значительный экономический вклад в местную и мировую экономику [2, с.21-23].

Деловой туризм имеет свои особенности организации и обслуживания туристов. В первую очередь, когда говорят о деловом туризме, подразумевают проведение различных выставочных мероприятий, конференций и съездов. Для того чтобы качественно организовать подобное мероприятие, необходимо учитывать различные факторы: транспортную доступность, наличие мест размещения разной категории и мест общественного питания, способных удовлетворить вкусы участников из разных стран, вместимость павильонов и залов для встреч, маркетинговую стратегию, рекламную кампанию, а также эпидемиологическую ситуацию, безопасность и многое другое. Уровень сервиса, качественное планирование, продуманность мелочей, становятся важными задачами для специалистов сферы делового туризма.

На сегодняшний день в ВУЗах Казахстана обучение в сфере туризма в основном идет по двум направлениям: гостиничное дело и туризм. Основы делового туризма изучаются в программах магистратуры, ограничиваясь изучением общих понятий делового туризма и видами выставок, и не имеет углубленной специализированной направленности. Программы обучения не предусматривают более тщательного изучения способов

организации, проведения и рекламы деловых мероприятий, особенностей взаимодействия с деловыми туристами.

Спрос на специалистов в области делового туризма растет. Некоторые страны, осознав важность подготовки высококвалифицированных специалистов в области делового туризма, стали внедрять углубленные курсы изучения сферы делового туризма в университетские программы. Например, Пражский Университет экономики и бизнеса совместно с Пражским бюро конгрессов создали курс, проводимый работающими специалистами делового туризма. Лекторы-практики передают ценный опыт студентам, рассказывая о практических сторонах работы и делясь советами. Лекции посвящены таким важным темам, как: управление дестинацией, управление корпоративными мероприятиями, конгрессами и конференциями, спортивные мероприятия, услуги общественного питания, управление конференц-залами, управленческие навыки и аудиовизуальные технологии [3, с.1].

В России группа агентств, специализирующихся на деловом туризме, совместно с российской Ассоциацией агентств корпоративного туризма (ВТАА) разработала шестимесячный аккредитованный курс по подготовке МІСЕ-менеджеров, включающую не только изучение продуктов делового туризма, но и клиентский сервис, английский язык и практические аспекты работы [4, с.1].

В Казахстане деловой туризм выбран одним из видов туризма для приоритетного развития. Но компании сталкиваются с дефицитом высококвалифицированных кадров. Вопрос с подготовкой специалистов делового туризма могли бы решить специализированные курсы, на данный момент на рынке предлагается лишь один онлайн курс «МІСЕ туризм или бизнес в сфере деловых путешествий», разработанный Онлайн академией внутреннего туризма при поддержке Kazakh Tourism [5, с. 1]. Но, к сожалению, данная программа не предусматривает получение практических навыков. Также образовательные программы в области туризма в казахстанских ВУЗах включают лишь месячную практику в каждом году обучения. Недостаток практических навыков приводит к тому, что по окончании высшего учебного заведения, студентам приходится изучать основы деятельности по месту работы. Но не каждый работодатель имеет время и желание обучать новых специалистов.

Постепенно ведущие ВУЗы стали внедрять программы прохождения практики в летние месяцы в зарубежных отелях Турции, Испании и других стран. И такие программы дают значительное преимущество студентам: знакомство с зарубежными моделями ведения гостиничного бизнеса, структурой гостиницы, правилам обслуживания гостей. При активности и ответственной работе студента, за месяцы практики он может попробовать себя в разных подразделениях гостиницы. Такой подход позволяет студентам изучить функционирование гостиницы с самых основ, разобраться в тонкостях работы и получить рабочие навыки уже во время учебы. К сожалению, данные программы существуют не во всех казахстанских ВУЗах, и не все студенты имеют возможность получить такую практику. Также данная программа не проводится в туристских и выставочных компаниях, и студенты не могут выбрать практику по интересующей их специализации.

В Швейцарских ВУЗах, занимающих лидирующие позиции в сфере подготовки кадров для туризма, практическая работа занимает 4-6 месяцев [6, с.1]. Продолжительная практика позволяет студентам приобрести необходимый опыт работы, завести связи в туристском сообществе, определиться со специализацией. По окончании обучения 97% студентов уже имеют приглашение на работу [7, с.1].

Также в мировой практике существуют специальные курсы, разработанные специалистами в области делового туризма, проводимые как в формате мастер-классов, так и в формате лекций в университетах. Подобное сотрудничество практикующих лекторов и университетов дает студентам хорошую возможность узнать о реальной ситуации на рынке туризма, понять специфику работы, подходы к формированию и реализации туристских услуг, разобрать профессиональные кейсы. Тесное сотрудничество казахстанских ВУЗов и

предприятий сферы туризма, более продолжительная и углубленная практика, поможет улучшить подготовку туристских кадров, обучить необходимым для работы навыкам уже на стадии обучения, даст студентам возможность понять специфику работы и выбрать для себя специализацию. Это обоюдовыгодная стратегия, позволяющая ВУзам выпустить высококвалифицированных специалистов, а бизнесу получить готовых сотрудников сразу при получении диплома.

Список использованных источников

1. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов: справочник. – М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Davidson R., Cope B. Business Travel: Conferences, Incentive Travel, Exhibitions, Corporate Hospitality and Corporate Travel Paperback – FT Prentice Hall Financial Times, 2002.
3. Education of Future MICE Professionals More Significant Than Ever Before [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://kongres-magazine.eu/2021/05/education-of-future-mice-professionals-more-significant-than-ever-before/> (дата обращения: 31.01.2022).
4. MICE-менеджер - Менеджер по деловому туризму [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.profguide.io/professions/mice.html> (дата обращения: 30.01.2022).
5. MICE туризм или бизнес в сфере деловых путешествий [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: https://courses.tourisonline.kz/marketplace/content/info/256?use_referrer=1 (дата обращения: 29.01.2022).
6. Программы обучения в Swiss Hotel Management School [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.shms.com/en/event-management-courses/> (дата обращения: 31.01.2022).
7. Swiss Hotel Management School [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.shms.com/en/about-swiss-hotel-management-school> (дата обращения: 29.01.2022).

Л. А. Литвинова-Куликова, Ж. Н. Алиева ІСКЕРЛІК ТУРИЗМ САЛАСЫНДАҒЫ БІЛІМ

Іскерлік туризм белсенді дамып келе жатқан сала ретінде білікті мамандарды қажет етеді. Іскерлік туризм бойынша сарапшыларға арналған мамандандырылған оқу бағдарламалары, оқу барысында алынған практикалық дағдылар бүгінгі таңда іскерлік туризм саласындағы мамандарды дайындаудың маңызды аспектілері болып табылады. Қызмет көрсетуді ұйымдастыру мен сапасына қойылатын жоғары талаптармен ерекшеленетін іскерлік туризм нарығы мамандарға да дәл осындай жоғары талаптарды қояды. Университеттер мен туристік кәсіпорындардың тығыз байланысы іскерлік туризм мамандарын сапалы дайындаудың ең оңтайлы жолы болып табылады.

L. A. Litvinova-Kulikova, Z. N. Aliyeva EDUCATION IN THE FIELD OF BUSINESS TOURISM

Business tourism, as an actively developing industry, requires qualified specialists. Specialized training programs for business tourism experts, practical skills acquired during the studying, are important aspects of training specialists in the business tourism sphere. Distinguished by higher requirements for the organization and quality of services, the business tourism market makes the same high demands on specialists. Close cooperation between universities and tourism enterprises is the most optimal way of high-quality training of business tourism specialists.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	АБДРАХМАНОВА А. А., ДЖУМАЕВ А. Б. Потенциал развития халяль туризма	4
2.	АБЕНОВА Е. А., КУМЕКОВА Д. М. Индустрия туризма и цели устойчивого развития	6
3.	АЙДОС Ә. А. Туризмдегі қауіпсіздік және басқа да құқықтық документтер	11
4.	БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ В. П., ГУЛЯЕВА Т. С., ЖДАНОВ В. В. Лавинный бюллетень как средство информационного обеспечения лавинной безопасности туристов	14
5.	БОРОВАЯ Н. А. Размышления о сельском и событийном туризме	20
6.	ГАСАНОВА С. К. Экономическое содержание имиджа страны в международном туризме	23
7.	ГРОМИК О. Н. Современное состояние индустрии туризма та гостеприимства в Украине	28
8.	ДҮЙСЕН Д. Н. Шытырман оқиғалы туризм	31
9.	ЖАҚСЫБЕКОВА Д. К. Ұлы Жібек Жолын қайта жаңғырту арқылы еліміздің әлеуметтік-мәдени саласын дамыту	34
10.	ИВАНОВА Н. Г., МАРЧУК И. П., ПАХАЛКОВА-СОИЧ Т. В. Инновации: digital-коммуникация и виртуальная репутация	37
11.	ҚЫДЫРАЛЫ А. Қ. Туризм және қонақжайлылық саласындағы инновациялар	41
12.	ЛИТВИНОВА-КУЛИКОВА Л. А., АЛИЕВА Ж. Н. Образование в сфере делового туризма	45
13.	ЛЮТЕРОВИЧ О. Г. О некоторых подходах к обучению гидов и экскурсоводов	49
14.	МАРЧУК И. П. «The analysis of the contribution of ITs to the tourism industry»	54
15.	МУСАЕВ М. А., БҮРКІТБАЙ Ә. Ж. Проблемы подготовки кадров для туристской отрасли	57
16.	НУРПЕИСОВА М. М. Актуальные вопросы развития индустрии гостеприимства после COVID-19 в Казахстане	62
17.	ОСПАНОВА А. К., БҮРКІТБАЙ Ә. Ж. Баламалы энергия көздері негізінде туризмді дамыту	65
18.	ПОЛИНКЕВИЧ О. Н. Инновационные технологии в туризме и отельно-ресторанной деятельности в украине	70
19.	ПИЛИПЕНКО Е. Н. Некоторые аспекты крайней актуальности развития внутреннего туризма в современном Казахстане	72
20.	САБЫРБЕК Ұ. А., ҚОНАРБАЙ Ұ. Т. Қонақ үй бизнесінде сапалы қызметі ұйымдастыруда бенчмаркинг әдісін қолдану	78
21.	САРСЕБАЕВА А. М. Азаматтардың өзін-өзі оқшаулау режимі кезінде қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының шығындарын азайту	82
22.	САРСЕБАЕВА А. М., ТУЕБЕКОВА З. Ж. Влияние международного туризма на интегрирование Казахстана в мировое сообщество	85
23.	СЕЙЛОВ F., СУРАНЧИЕВА Е. А. Исследование феномена фильм туризма и его влияния на развитие туристской дестинации	89
24.	ТИЛЕКОВА Ж. Т. Қазақстан республикасындағы туристік саланың қазіргі жай-күйі	93
25.	ФАЙЗУЛЛИНА Г. Ш. Люди, которые вдохновляют	97
26.	ХАЛЕЛОВА Ә. Б. Алақөлдiң символына айналған жұмбақ құс	101
27.	ШАЙКЕН Д. Д. Мың көлдiң шетiнде – зерендi	104
28.	ШАЙКЕНОВА Р. Р. Формирование экологического мышления	106