



«ҚҰЗЫРЕТТІЛІКKE БАҒЫТАЛҒАН ТӘСІЛ АЯСЫНДА БІЛІМ БЕРУ
БАҒДАРЛАМАСЫ ЖӘНЕ ОҚУ ПӘНДЕРІ БОЙЫНША КҮТІЛЕТІН ОҚУ
НӘТИЖЕЛЕРІН БАҒАЛАУ» атты 51-ші ғылыми-әдістемелік конференциясының
МАТЕРИАЛДАРЫ

2021 жылдың 17-19 наурызы

1-кітап

МАТЕРИАЛЫ
51-ой научно-методической конференции
«ОЦЕНКА ОЖИДАЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ И УЧЕБНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ В
КОНТЕКСТЕ КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА»

17-19 марта 2021 года

Книга 1

Алматы
«Қазақ университеті»
2021

«ҚҰЗЫРЕТТІЛІККЕ БАҒЫТАЛҒАН ТӘСІЛ АЯСЫНДА БІЛІМ БЕРУ
БАҒДАРЛАМАСЫ ЖӘНЕ ОҚУ ПӘНДЕРІ БОЙЫНША КҮТІЛЕТІН ОҚУ
НӘТИЖЕЛЕРІН БАҒАЛАУ» атты 51-ші ғылыми-әдістемелік конференциясының
материалдары. 2021 жылдың 17-19 наурызы. 1-кітап – Алматы: Қазақ университеті,
2021. – б.

ISBN

© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2021

– Метод самостоятельных работ.

Технические возможности при дистанционном образовании позволяют существенно расширить формы обучения, при помощи средств коммуникации возможно проведение олимпиад, семинаров, конференции, конкурсов и курсов и т.д. Это расширило круг общения преподавателей и студентов, а также увидеть весь мир.

В период пандемии значительно усилились ИТ-компетенции преподавателей колледжа, навыки удаленного взаимодействия, что дает основания для успешного развития дистанционного обучения.

Подводя итог, хотелось бы сказать о плюсах и минусах дистанционного обучения.

Практически на ноль ушло живое общение. Это не нравится людям, даже не по отношению к обучению, а вообще. В разы сократилось живое общение не только с преподавателем, но и с друзьями, семьей, коллегами. И это все ложилось негативным фоном на процесс обучения. Когда будет переход к традиционному обучению, еще неизвестно, так как есть объективные причины, это не прихоть университета, колледжа и надо привыкать к этому. Жизнь уже не будет прежней.

Есть и плюсы, и минусы. Например, использование технологий дистанционного обучения – это плюс. И после карантина, возможно, дистанционный формат в той же управленческой части может сохраниться. Можно продолжить проводить совещания, педагогические советы онлайн, все к этому привыкли – это экономит нам средства и время. Полностью на традиционный формат мы уже не вернемся. Карантин открыл нам возможности, ресурсы, которые мы раньше не использовали. Есть области, где формат онлайн-обучения очень даже эффективен. И, соответственно, почему бы не использовать его и дальше?

Очень важен баланс между онлайн- и офлайн-частями. Навыки, профессия, конечно, важны. Но основная миссия образования – социализация, подготовка к осознанной жизни через воспитание, чтобы человек мог в обществе чувствовать себя комфортно. Это нельзя преподавать онлайн, через цифровые технологии.

Литература:

1 Памятка абитуриента Дистанционного образования. <https://dl.kaznu.kz/>

**А.М.АРТЕМЬЕВ, Ш.Т.АБДРЕЕВА, А.Р.ЖУМАДИЛОВ,
Р.М.БАЙБУРИЕВ, А.А.БЕЙСАХМЕТ**
**РАЗРАБОТКА МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФИЛЬНОГО
НАПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ
ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ**

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан

Аннотация. В статье рассмотрен опыт разработки образовательной программы профильного направления магистратуры по группе образовательных программ «Туризм» на основе профессиональных стандартов. Обоснована необходимость актуализации формы и содержания образовательных программ нового поколения с учетом современных вызовов и возросшей конкуренции на рынке образовательных услуг, а также требований рынка труда. Конкретизирован алгоритм разработки и обновления образовательных программ по направлению «Туризм». Составлена матрица преподавания и оценивания результатов обучения, как основа выбора форм и методов преподавания дисциплин. Выявлены

несоответствия в цепочке: отраслевая рамка квалификаций – профессиональный стандарт – результаты обучения, даны рекомендации по их устранению. Представлено видение дальнейшего совершенствования образовательной программы с учетом конъюнктуры туристского рынка и запросов работодателей.

Ключевые слова: образовательная программа, профессиональный стандарт, туризм, профессиональное туристское образование, профильная магистратура, результат обучения

В соответствии со статьей 1 (подпункт 9-2) Закона Республики Казахстан «Об образовании», образовательная программа представляет собой «единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения» [1].

Разработка и обновление образовательных программ послевузовского образования обусловлены необходимостью актуализации их формы и содержания с учетом современных вызовов и возросшей конкуренцией на рынке образовательных услуг. Важным требованием рынка труда является удовлетворение запросов потенциальных работодателей. При этом востребованы практико-ориентированные программы, позволяющие в относительно короткий промежуток времени восполнить пробелы в базовой подготовке и вооружить представителей бизнес-сообщества современным инструментарием для решения практических производственных задач. Наиболее актуальны направления, выделенные в качестве приоритетов социально-экономического развития страны. К таким направлениям относится и туризм, что еще раз подчеркнуто главой государства К.-Ж.К.Токаевым в Послании народу Казахстана (2019).

Основа для разработки профильных образовательных программ магистратуры по специальности «Туризм» была заложена в 2012 году, когда под патронажем Казахстанской туристской ассоциации, с участием кафедры рекреационной географии и туризма КазНУ им. аль-Фараби, была инициирована работа по подготовке первого в отрасли (и одного из первых в стране) Профессионального стандарта. Позже данный стандарт, с учетом изменений и дополнений, был утвержден Приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 3 от 17 января 2017 года. В 2018-2019 гг. увидели свет еще 13 профессиональных стандартов по туризму и гостеприимству [2], что позволило детализировать требования работодателей к выпускникам туристских специальностей и точно сформулировать результаты обучения, которые рекомендовано учесть в образовательных программах вузов.

Таким образом, с одной стороны, назрела необходимость обновления программ обучения, с другой – появилась нормативная база, которая позволила сделать эту работу осознанной и целенаправленной.

Профильные программы характеризуются, как правило, меньшей продолжительностью (1,0-1,5 года) в сравнении с ОП научно-педагогической направленности, поэтому структура и набор предлагаемых профильных и элективных дисциплин должны быть достаточно гибкими с целью удовлетворения меняющейся конъюнктуры рынка. Приоритетность определяется потребностью туристского рынка в инновациях, а потребителей образовательных услуг – в конкурентных преимуществах, приобретаемых ими в результате обучения [3]. Поэтому особенно важен подбор профильных базовых и элективных дисциплин курса, их логическая взаимосвязь между собой и с результатами обучения.

Актуализация образовательных программ производится на основе их периодической оценки. Если речь не идет о внесении кардинальных изменений, улучшение осуществляется путем устранения дублирующих дисциплин с близкими результатами обучения, перекомпоновки циклов/модулей, изменения объема трудоемкости дисциплин, расширения перечня элективных курсов, конкретизации описания дисциплины при сохранении имеющихся РО. В случае изменения цели и/или результатов обучения ОП, исключения дисциплин обязательного цикла, введения новых базовых и профильных дисциплин вузовского компонента, программа считается новой и должна пройти соответствующую процедуру регистрации в реестре ЕСУВО [4].

Общую схему разработки образовательной программы по направлению подготовки можно представить в виде ряда логически взаимосвязанных действий (рисунок 1). Однако, следует помнить, что на начальном этапе выполняется сравнительный анализ с аналогичными программами ведущих профильных университетов мира, а в процессе реализации программы осуществляется мониторинг и обеспечивается обратная связь с рынком труда.



Рисунок 1 – Процесс разработки образовательной программы

Сравнение международной классификации и национального классификатора занятий показало лишь частичное совпадение заявленных видов деятельности в сфере туризма, что говорит о необходимости разработки оригинальных образовательных программ, ориентированных на удовлетворение потребности внутреннего туристского рынка [5, 6]. Следует заметить, что в основе любой образовательной программы лежат результаты обучения (РО), определяемые в соответствии с профессиональными стандартами, которые, в свою очередь, связаны с национальной и отраслевой рамками квалификаций.

Анализ отраслевой рамки квалификации сферы туризма позволил выделить требования к уровню квалификации выпускников и отобрать профессиональные стандарты для дальнейшего использования при разработке образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1 – Возможные должности (квалификация) выпускников согласно профстандартам

№	Наименование профессионального стандарта	Квалификация
1	Оформление миграционной документации	Начальник отдела визовых услуг
2	Управление развитием туристской индустрии в регионе / области	Руководитель туристского информационного центра
3	Организация бронирования авиабилетов	Начальник отдела бронирования авиабилетов
4	Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма	Начальник отдела въездного и внутреннего туризма
5	Организация туристских услуг в сфере выездного туризма	Начальник отдела выездного туризма
6	Организация деловых/бизнес поездок MICE услуг	Начальник отдела бронирования корпоративных и MICE услуг
7	Управление туристским предприятием	Заместитель первого руководителя туристского предприятия
8	Продвижение туристского продукта	Руководитель отдела маркетинга и рекламы в туристском предприятии
Примечание: источник – отраслевая рамка квалификаций «Туризм», 2019		

ОРК также содержит общие требования рынка к подготовленности выпускников магистратуры по направлению «Туризм» (таблица 2).

Таблица 2 – Требования ОРК к выпускникам магистратуры по направлению «Туризм»

Знания	Навыки (умения)	Профессиональные компетенции	Личностные компетенции
Концептуальные знания в области науки и профессиональной деятельности, создание новых прикладных знаний в профессиональной области	Самостоятельное определение цели профессиональной деятельности и выбор адекватных методов и средств их достижения. Осуществление научной, инновационной деятельности по получению новых знаний	Самостоятельность: управленческая деятельность, предполагающая создание стратегии функционирования и развития структур отрасли. Сложность: деятельность, связанная с решением задач, предполагающих выбор и многообразие способов решения. Проведение расширения и модернизации предоставляемых услуг, внедрение новых технологий, развития, разработку и использование новых подходов и методов. Ответственность: за решение вопросов в области формирования и продвижения туристского продукта, и предоставления туристских услуг по всем видам деятельности в соответствии с требованиями нормативных документов и документации на уровне подразделений.	Магистратура или МВА и практически опыт или высшее профессиональное образование и практически опыт по специальности
Примечание: источник – отраслевая рамка квалификаций «Туризм», 2019			

Однако следует указать на некоторые неточности разработчиков при составлении ОРК. На наш взгляд, в разделе «Квалификация» отражены возможные должностные позиции, а не квалификационные требования. Личные компетенции подменены уровнем обучения. Выделение дополнительно к профессиональным компетенциям «знаний» и «умений» на наш взгляд, нелогично, поскольку понятие компетенции подразумевает их наличие. Да и сами компетенции сформулированы достаточно обтекаемо. Кроме того, в разделе 2 (Отраслевые процессы) в качестве «Личных компетенций» для уровня обучения 6 обозначены «Магистратура и практический опыт...», что не соответствует сути данного понятия и противоречит действующей системе классификации.

Документом, непосредственно используемым при определении результатов обучения по образовательной программе, является профессиональный стандарт (или совокупность стандартов). Профессиональные стандарты туристской отрасли были разработаны в стране одними из первых (2012, поэтому сегодня уже можно говорить об определенном опыте их использования при подготовке и переподготовке туристских кадров. Поскольку КазНУ им. аль-Фараби принимал активное участие в этом процессе, преподаватели кафедры рекреационной географии и туризма еще в то время получили универсальный инструмент учета потребности рынка через соответствующие единицы стандарта. В 2017-2019 гг. перечень стандартов был значительно расширен с учетом многообразия специализаций и новых профессий в сфере туризма и гостеприимства [7]. В результате из найденных и проанализированных 25 стандартов были отобраны 8 (имеющих непосредственное отношение к теме и соответствующих уровню подготовки), указанных выше.

Результаты обучения формировались на основе единиц профессиональных стандартов с соблюдением соотношения видов компетенций, рекомендованных УМО ГУП по направлению «Туризм». Всего было заявлено 12 результатов обучения, большинство из которых носит практико-ориентированный характер [4]. Распределение РО по циклам и модулям, а также их связь с конкретными дисциплинами, показаны в таблице 3.

Таблица 3 – Матрица результатов обучения

№	Наименование дисциплины	Формируемые результаты обучения											
		PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
BDVK 5201	Иностранный язык (проф.)							V			V	V	V
BDVK 5202	Менеджмент	V		V		V			V	V			
BDVK 5203	Психология управления					V		V		V	V		V
BDKV 5204	Экономика тур.	V			V				V	V			
BDKV 5204	Управление рисками		V		V			V				V	
PDVK 5301	Деловые коммуникации					V				V	V	V	V
PDVK 5302	Нац. и рег. планирование		V	V			V		V			V	
PDKV 5303	Структура туррынка		V		V		V	V				V	
PDKV 5303	Маркетинг тур дестинаций		V		V		V	V			V		
PDKV 5303	Управление чел.ресурсами	V		V					V	V			V

На основе матрицы разрабатываются методики преподавания и оценивания результатов обучения по дисциплинам, включая методики оценивания результатов текущего (рубежного) и итогового контроля. Процесс формирования результатов обучения по программе, охватывающий основные этапы методической и учебной работы, может быть представлен в виде блок-схемы (рисунок 2).

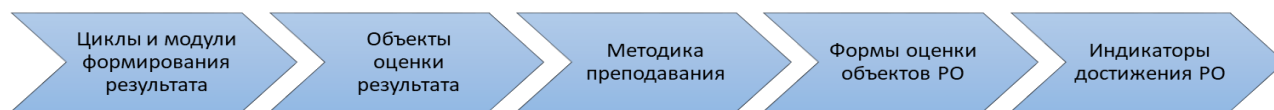


Рисунок 2 – Оценка результатов обучения

При этом в качестве индикаторов достижения результатов обучения указываются адаптированные элементы профессиональных стандартов, соответствующие элементарным производственным функциям работника. В случае изменения конъюнктуры рынка, вносятся изменения в профессиональные стандарты, что влечет за собой необходимость обновления (или разработки новой) образовательной программы. Правильность подхода разработчиков к содержанию и механизмам достижения результатов обучения по данной программе подтверждена независимыми экспертами при ее загрузке в единый реестр образовательных программ.

С целью повышения качества ОП профильного направления в магистратуре по группе образовательных программ «Туризм» путем учета требований потенциальных работодателей представляется целесообразным расширение творческих групп разработчиков за счет привлечения зарубежных партнеров, выпускников, получивших туристское образование за рубежом, профессиональных союзов и общественных организаций, в том числе, не представленных в НПП «Атамекен», а также непосредственных заказчиков – руководителей туристских предприятий. Перспективы, с учетом сохраняющихся в условиях пандемии Covid-19, видятся также в увеличении доли цифровизации и дистанционного обучения, как по программе в целом, так и в рамках отдельных дисциплин.

Литература:

- 1 Республика Казахстан. Закон РК. Об образовании: принят 27 июля 2007 года № 319-III (с изменениями и дополнениями по состоянию на 08.01.2021 г.).
- 2 Реестр утвержденных профессиональных стандартов. НПП Атамекен [Электронный ресурс]. – URL: https://drive.google.com/file/d/18aqmKdNLSiH2M67yb8Ee5_pZSIHm3-Qh/view (дата обращения 26.02.2021).
- 3 Хусаенова А.А. Компетентностный подход в высшем образовании / А.А. Хусаенова // Образование и воспитание. – 2015. – №4. – С. 23-26.
- 4 Реестр образовательных программ. Паспорт образовательной программы «7M1105 Туризм (1г)» [Электронный ресурс]. – URL: <http://esuvo.platonus.kz/#/user/rep/passports/application/25627> (дата обращения 19.02.2021).
- 5 Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием: утв. Пр. МОН РК 13 октября 2018 года, № 569.
- 6 Отраслевые рамки квалификаций. НПП Атамекен [Электронный ресурс]. – URL: <https://atameken.kz/ru/services/16> (дата обращения 26.02.2021).

7 Утвержденные профессиональные стандарты. Туризм и гостиничное хозяйство. НПП Атамекен [Электронный ресурс]. – URL: <https://atameken.kz/ru/services/16> (дата обращения 26.02.2021).

С.Ш. АСРАНДИНА, С.Д. АТАБАЕВА, С.С КЕНЖЕБАЕВА ЖОО БІЛІМ БЕРУ ҮРДІСІНІҢ ТРАНСФОРМАЦИЯСЫ

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан

Аннотация. COVID-19 пандемиясы адамзат тіршілігінің барлық салаларына, оның ішінде білім беру саласына да елеулі әсерін тигізді. Ғылым мен практиканың тоғысуы негізінде қалыптасқан, сұраныстан туындаған киберпедагогика саласы білім берудің негізгі тегеурінді құралына айналды. ЖОО білім беру процесі елеулі трансформацияларға ұшырап, инновациялық технологиялардың жетілдіруі мен оқу процесіне қарқынды ендірілуі қарқынды жүзеге асты.

Мақалада жоғары оқу орындарында, «5В070100» - биотехнология мамандығының 2-ші курс студенттеріне оқылатын «Биотехнология негіздері» курсының 2-ші модулі «Жоғары сатыдағы өсімдіктердің клеткалары мен ұлпаларын *in vitro* жағдайында өсіру принциптері» бойынша оқу – әдістемелік бағдарламасына инновациялық технологияларды ендіру үлгісі қарастырылған.

Кілт сөздері: білім беру, трансформация, киберпедагогика, инновация, технология.

Бүгінгі күні орын алған COVID-19 пандемиясы адамзат тіршілігінің барлық салаларына өз әсерін тигізді. Солардың ішінде білім беру саласы да елеулі өзгерістерге ұшырап, білім беру үрдісі интернет кеңістігіне көшірілді. Көптеген елдерде вирустың таралуын болдырмау және алдын-алу шараларына байланысты дәстүрлі күндізгі оқыту жүйесі қашықтан білім беру форматына көшуге мәжбүр болды.

Қашықтан оқыту – білім алушылардың ақпараттық коммуникациялық – технологиялардың негізінде білім алу, өзіндік іскерлігі мен дағдыларын игеру, сондай-ақ, білім беру ортасында жеке тұлғаның қалыптасуы мен даму процесі болып табылады. Бұл жағдайда оқу процесін ұйымдастыру әкімшілігі көмегімен қашықтықтан оқыту ақпаратымен алмасу қамтамасызданды – рылады. Жағандық эпидемия басталғалы қашықтықтан оқыту технологиясы педагогика мен киберпедагогика салаларының өзекті мәселесінің біріне айналды.

Киперпедагогика – компьютердің көмегімен дидактикалық (оқыту) процесін автоматты түрде бағдарламалық басқару методологиясын айқындайтын педагогика ғылымының жаңа саласы. Ғасырлар бойы қалыптасқан дәстүрлі оқыту үрдісімен салыстырғанда киберпедагогикада оқытушы мен білім алушы арасындағы кері байланыстың белсенділігінің артуы, яғни білім алушы белгілі бір бағдарламалардың негізінде өзінің оқу үлгерімі туралы жедел түрде хабардар болуы орын алады [1-5].

В.А. Плешаков өз еңбектерінде "Киберпедагогика – инновациялық ақпараттық-коммуникациялық технологиялар арқылы кибер әлеуметтену процесінде заманауи адамға кибер тәрбие беру, кибер оқыту және кибер бақылаудың арнайы ұйымдастырылған, мақсатты және жүйелі қызметін ғылыми негіздейтін психологиялық-педагогикалық ойдың инновациялық саласы» саласы деген анықтама берген [6].

Киберпедагогиканың қалыптасуы кездейсоқ емес, ол педагогика ғылымы мен білім беру практикасы тарихындағы заңды құбылыс болып табылады. Адам мен

Ғылыми басылым

**«БІЛІМ БЕРУДІ ЦИФРЛАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ӘЛ-ФАРАБИДІҢ
ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫНЫҢ ЗАМАНАУИ
ИНТЕРПРЕТАЦИЯСЫ» атты
51-ші ғылыми-әдістемелік конференциясының
МАТЕРИАЛДАРЫ**

2021 жылдың 12-13 ақпаны

1-кітап

Жинақ авторлық редакциямен беттеліп, жарыққа шықты

ИБ №

Басуға .05.2021 жылы қол қойылды. Формат 60x84 ¹/₈.

Көлемі 12,4 б. т. Тапсырыс № . Таралымы дана.

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің
«Қазақ университеті» баспа үйі.

Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

«Қазақ университеті» баспа үйі баспаханасында басылды.