



ҚАЗАҚСТАН ТУРИЗМІ: МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ БОЛАШАҒЫ
V Халықаралық ғылыми-тәжірбиелік конференциясының
МАТЕРИАЛЫ
9-11 қазан, 2014 ж., Алматы қ., Қазақстан

МАТЕРИАЛЫ
V Международной научно-практической конференции
ТУРИЗМ КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
9-11 октября, 2014 г., г. Алматы, Казахстан

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ТУРИЗМА

<i>Ердавлетов С.Р., Мукатова Д.М.</i> РАЗВИТИЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	6
<i>Плохих Р.В.</i> РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	14
<i>Позднякова Т.В., Мельникова О.В.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	22
<i>Бавыкина Е.Н., Гущина С.С.</i> ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА	27
<i>Яковлева С.И.</i> ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ	31
<i>Терещенко Т.А., Мурзатаева М.М.</i> КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА И ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ	37
<i>Kalimbetov E.A.</i> PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF DOMESTIC TOURISM IN KAZAKHSTAN (BY THE EXAMPLE OF SHYMBULAK SKI RESORT)	41
<i>Абдреева Ш.Т., Жанакеева М.К.</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	45
<i>Исалдаева С.Ж., Тажибаева Т.Л.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	49
<i>Ердавлетов С.Р., Моминов С.А.</i> КАЗАХСТАН И УЗБЕКИСТАН: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ СВЯЗЕЙ	54
<i>Цуцулян С.В.</i> НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ	59
<i>Жакупова А.А., Павленко Д.О.</i> ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В КАЗАХСТАНЕ	63
<i>Жилкибаева М.И., Уварова А.К., Шакен А.Ш.</i> МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПРАКТИКИ КАФЕДРЫ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ И ТУРИЗМА: ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ	67
<i>Жумадилов А.Р.</i> ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІНДЕ ОҚУ-ЖАТТЫҒУ ЖОРЫҒЫ ТҮРІНДЕГІ ОҚУ ПРАКТИКАЛАРЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӘНЕ ОТКІЗУ ТӘЖІРИБЕСІ	71

References

- 1 Presidential Decree «On approval of the Concept of Development of the Tourism Industry of the Republic of Kazakhstan till 2020». – Astana, 2014.
- 2 Shimbulak ski resort. <http://www.shimbulak.kz>
- 3 Tourism Industry Committee of the Ministry of Industry and New Technologies of the Republic of Kazakhstan. <http://www.kit.gov.kz/index.php/ru/>.

УДК 379.85

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ.

Абдреева Ш.Т., Жанакеева М.К.

Казахский Национальный университет имени аль-Фараби

В статье рассматриваются вопросы развития внутреннего туризма Казахстана, проблемы и причины, тормозящие его развитие. Произведен анализ действенности принятых Государственных программ, инновационных проектов туризма страны.

Развитие туризма Республики Казахстан признано одной из приоритетных отраслей экономики в числе семи несырьевых направлений. Интенсивное развитие внутреннего туризма выступает своего рода катализатором международного туризма, и тем самым оказывает содействие процессу туристского движения.

Развитием туризма занимается государство, оно и создает эффективные программы по продвижению страны, а также является первоначальным инвестором в реализации программ, финансируя создание «мягкой» инфраструктуры. В начале 2014 года в Министерстве индустрии и новых технологий было проведено совещание по вопросам развития внутреннего туризма в Казахстане, после которого состоялось заседание Совета по туризму при Правительстве Республики Казахстан. В рамках заседания были проработаны вопросы о комплексном развитии внутреннего туризма в Казахстане, рассмотрены универсальные рекомендации для всех регионов. На сегодняшний день развитие внутреннего туризма становится все более актуальным сектором экономики. Согласно данным статистического комитета, за последние несколько лет сократились поездки граждан в дальнее зарубежье, этот факт повышает спрос на отечественный туризм [1].

Согласно глобальному рейтингу стран мира по индексу конкурентоспособности, в сфере туризма и путешествий 2013 года Казахстан за два года поднялся на пять строчек во всемирном рейтинге и занимает 88 место (опубликовано группой Всемирного экономического форума (ВЭФ), Travel and Tourism Competitiveness Index 2013). Это результат определенной работы в области развития инфраструктуры страны, а также реализации проектов по реставрации исторических мест, приведение их в должный и интересный для туристов вид. Проведены серьезные меры по продвижению отельного и ресторанного бизнеса, появились первые пятизвездочные отели, которые действительно предоставляют жилье и обслуживание класса люкс [2].

Перед Государством стоит задача создания современного инновационного туристского комплекса на государственном уровне. На данный момент Казахстану удалось сформировать основу отечественной туристской индустрии для развития внутреннего туризма. В стране создается высокоэффективная и конкурентоспособная туристская инфраструктура, туристские базы (туристско-развлекательный комплекс «Бурабай», международный курорт

«Кендерли»), совершенствуется подготовка специалистов индустрии туризма и т.д. По поручению Главы государства Правительство реализует ряд перспективных проектов курортных зон в Алматинской, Акмолинской, Восточно-Казахстанской и Мангистауской областях и в других регионах республики в рамках Отраслевой программы развития [3].

Сегодня внутренний туризм в стране держится в основном за счет непродолжительных корпоративных и семейных выездов в близлежащие места. Но за последние годы статистика внутреннего туризма показывает рост количества туристов отправляющихся в так называемые туры выходного дня. По данным статистики в 2013 году в республике произошло увеличение доли внутреннего туризма в среднем на 2,3%.

Несмотря на все принимаемые меры, развитие туризма в целом остается неэффективным. Возможно, причина кроется в том, что за годы независимости сфера туризма пережила немало изменений и перестроек, в частности, Национальная туристская администрация реорганизовывалась 9 раз, а в Нормативно-правовой базе туризма Республики Казахстан за 23 года независимости страны утверждено 20 различных программ, которые не достигли желаемого.

Казахстан будет иметь перспективы развития внутреннего туризма только при решении комплекса не только туристско-ориентированных, но и социально-экономических проблем населения. В 2012 году были проведены масштабные исследования в туристской сфере страны и выявлены причины, тормозящие развитие:

- завышенные цены на все виды услуг,
- низкий уровень развития инфраструктуры,
- недостаток профессиональных кадров в сфере туризма,
- недостаточно квалифицированная организация обслуживания туристов,
- несовершенство законодательного и экономического стимулирования внутреннего туризма на государственном и местном уровне и т.д. [4].

По данным 2013 года в сферу внутреннего туризма было вовлечено более 202 тыс. человек. Это говорит о том, что в республике отсутствует целостная система развития внутреннего туризма, также не учитывается недостаток информации о Казахстане в зарубежных странах и ограничивается выпуск рекламной продукции для местных жителей. В 2012 году в Алматы были открыты всего два туристских информационных центра и эксперты обратили внимание, что для миллионного города, имеющего репутацию культурной столицы Казахстана, это очень мало.

Сегодня на карту индустриализации поставлены немало задач. Инновационные идеи требуют очень тщательного и продуманного подхода, сохранения экологического, экономического, правового баланса. С приобретением независимости туристская сфера Казахстана не получила кардинальных и содержательных изменений, не удалось уделить внимания комплексному развитию и долгосрочному планированию, но была заложена основа для регулирования туристской деятельности. Только после 2000-х годов политика регулирования придала сфере туризма новый импульс развития. За 23 года Государством были разработаны ряд долгосрочных программ, были разработаны различные планы, стратегии, мероприятия, которые стали фундаментом развития туризма:

- Программа развития туристской отрасли на 2003-2005 годы;
- Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2007 - 2011 годы;
- Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы (ГПФИИР);

Также утверждены следующие перспективно-инновационные программы:

- Программы развития территорий областей, г.Астаны и г. Алматы;
- Системный план развития туризма зоны Кендерли;
- Кластерная программа по развитию туризма в Восточно-Казахстанской области.

Помимо этих проектов в регионах Казахстана отрабатываются другие актуальные инвестиционные проекты по туризму, по которым Министерство оказывает поддержку и продвижение по привлечению инвестиций. Такие проекты, как этнографический комплекс «Шебер ауылы» с выставочным центром «Дворец мастеров» в Акмолинской области, Государственный историко-культурный природный заповедник «Тамгалы», туристский-этнографический комплекс «Талхиз» в Алматинской области, в Восточно-Казахстанской области туристский кластер «Алтайские Альпы», туристский маршрут «Алтай – золотые горы», в Жамбылской области туристский центр «Тау самалы», которые также будут интересны для казахстанцев [5].

Комитет индустрии туризма при Министерстве индустрии и новых технологий регулярно обсуждает вопросы о незавершенных мероприятиях по программам предыдущих годов, что положительно влияет на развитие отрасли, тем не менее, вопросы финансирования проектов и их регулирование остаются не решенными.

Из указанных в таблице проектов в настоящее время работы ведутся только по проектам Кендерли и Бурабай. Реализация остальных проектов была приостановлена в связи с отсутствием инвестиций, земли, выделенные компаниям под строительство, были вновь переданы государству. Заморожен и инновационный проект «Жана Иле». Вышеуказанные (таблица) проекты вновь будут возобновлены в рамках реализации проекта «Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года».

Таблица 1 – Основные проекты в области туризма Казахстана [6]

Наименование проекта	Регион (область)	Годы реализации	Выделенный бюджет (млн тенге)	Объем инвестиций (млн тенге)
Туристско-развлекательный комплекс «Бурабай»	Акмолинская область, Щучинско-Боровская курортная зона	2009-2011, 2012-2021	70	3 000,0
Международный туристский центр «Жана-Иле»	Алматинская область, побережье вдхр. Капчагай	2006-2011, 2009-2020	60	20 000,0
Международный курорт «Кендерли»	Мангыстауская область, побережье Каспийского моря	2007-2011, 2009-2020	50	2 300,0
Международный туристский деловой центр «Актау сити»	Мангыстауская область, г. Актау	2006-2011, 2009-2020	50	2 000,0
Развитие туризма в г. Байконур	Кызылординская область, окрестности г. Байконур	2007-2011, 2012-2021	10	328,5

По прогнозам, реализация программ до 2020 года приведет к трехкратному увеличению объема въездного и внутреннего туризма. Предполагается, что к 2020 году казахстанцы в основной массе будут отдыхать в пределах своей страны (Бурабай, Баянаул, Алаколь, Балхаш, Алматинская и Южно-Казахстанская области).

Благодаря развитию туризма в республике будут созданы более 111 тыс. новых рабочих мест, в том числе в регионах с низким уровнем социального развития. По исследованиям

текущей ситуации через 5-6 лет поток туристов достигнет 8,2 млн. с доходностью 9,9 млрд. долларов [5].

В настоящее время при обилии рекламной продукции о достопримечательных местах Казахстана они не работают должным образом. На наш взгляд, для дальнейшего развития внутреннего туризма необходимо организовать туристские информационные центры в пунктах въезда в туристские зоны, которые будут предоставлять информацию о посещаемом месте. В аэропортах, железнодорожных станциях и вдоль крупных автострад также следует организовать места по распространению туристских карт городов, брошюр с описанием достопримечательностей, бронированию мест в зонах отдыха.

Повсеместное размещение указателей для туристов в рамках туристских объектов является основным и важнейшим условием удовлетворенности туристов/посетителей, так как это свидетельствует о внимании к посетителям. Надлежащая система установки указателей и вывесок свидетельствует о дружелюбном и гостеприимном отношении к посетителям, поэтому следует разработать и поддерживать такую систему на каждом туристском объекте. Всем туристским объектам следует разработать и предложить по возможности больше гарантированных культурных и экскурсионных программ, так как туристские объекты с разносторонней гарантированной программой гораздо более привлекательны для туристов и демонстрируют путешественникам, что на этом объекте им предлагается множество интересных занятий.

Туристские объекты должны стремиться соответствовать потребностям их посетителей. Одним из способов достичь этого – проведение исследований удовлетворенности гостей и определение способов совершенствования имиджа, направления и улучшения предложенного туристского продукта.

Таким образом, реализация выше названных проектов, положительно скажется на экономике страны, повысит уровень качества инфраструктуры, создаст предпосылки для развития внутреннего туризма, сделает страну более привлекательным местом для посещения и отдыха. Правильный подход к развитию туризма, снижение стоимости туристских и транспортных услуг, эффективное использование уникальных ресурсов позволит развивать культурно-познавательный, экологический, деловой и активный виды туризма.

Список источников

- 1 Состоялось заседание Совета по туризму при Правительстве Республики Казахстан. www.zakon.kz/4601682-sostojalos-zasedanie-soveta-po-turizmu.
- 2 Внутренний туризм поднял Казахстан на 5 пунктов в рейтинге ТСМ. www.geokz.tv/vnutrennij-turizm-podnyal-kazahstan-na-5-punktov-v-reytinge-tsm/; www.kidi.kz/111222.pdf.
- 3 Заседание Совета по туризму при Правительстве Республики Казахстан. <http://www.zakon.kz/4601682-sostojalos-zasedanie-soveta-po-turizmu.html>.
- 4 Оспанов Г.М. Анализ имиджа Казахстана на мировом туристском рынке // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 1 (часть 2). – стр. 495-498.
- 5 Перспективы развития внутреннего туризма в Казахстане. www.group-global.org/ru/blog/view/5921.
- 6 О Концепции развития туризма в Республике Казахстан. www.adilet.zan.kz/.