

КАЗАК
УНИВЕРСИТЕТИ
2010



А. А. КУДАБАЙ

МАНИПУЛЯТИВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ

Учебное пособие

А. А. Кудабай

МАНИПУЛЯТИВНЫЕ
СОСТАВЛЯЮЩИЕ
КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ

Учебное пособие

Алматы
«Қазак университеті»
2018

УДК 070
ББК 76.01
К 88

*Рекомендовано к изданию Ученым советом
факультета журналистики
и РИСО КазНУ им. аль-Фараби
(протокол №4 от 29.12.2017 г.)*

Рецензенты:

доктор исторических наук, профессор *Л.С. Ахметова*
кандидат филологических наук, доцент *М.О. Негизбаева*

Кудабай А.А.

К 88 Манипулятивные составляющие коммерческой рекламы:
учеб. пособие / А.А. Кудабай. – Алматы: Қазақ университеті,
2017. – 162 с.

ISBN 978-601-3233-8

Под манипуляцией необходимо понимать более широкий спектр, чем распространенное в обывательском мнении представление о действиях обманного или мошеннического характера. Манипуляции бывают как с отрицательными намерениями, так и положительными, осознанными и неосознанными, применяемыми как с одной, так и с другой стороны. Реклама же, отличаясь от других жанров массового воздействия и искусства именно своей заданной «целевой» направленностью, изначально является запрограммированной на конечный результат – покупку, т.е. является сама манипулятивной техникой. Данное пособие ставит целью помочь студенту самому осознать эти возможности манипулятивных техник, знакомя по ходу с действием глубинных механизмов человеческой психики и восприятия.

Учебное пособие предназначено для студентов отделений публичных связей, журналистики, рекламного дела и маркетинга, а также рекомендуется широкому кругу читателей, интересующихся проблематикой построения эффективных бизнес- и общественных коммуникаций.

Издается в авторской редакции.

**УДК 070
ББК 76.01**

ISBN 978-601-04-3233-8

© Кудабай А.А., 2018
© КазНУ им. аль-Фараби, 2018

ВВЕДЕНИЕ

Не существует, наверное, настолько противоречивого и вызывающего такое же множество разночтений, споров и криво толков, явления в истории человечества, порожденного как самим ходом человеческой эволюции, так и развитием средств и технологий коммуникации, который одновременно настолько же был бы знаком каждому члену социума, настолько и вызывал бы повсеместные опасения и трепет непонимания, от которого зависело бы наше благополучие и каждодневное выживание, и ограничений которого так страстно и ежечасно желали бы практически все его общественные институты. Одно произнесение этого имени вслух способно вызывать и восхищение, и злобу, и зависть. Это явление, возможно, существует чуть ли не с самих истоков, с самой колыбели человечества, но которое уж точно теперь будет преследовать человека всю его последующую историю. Имя это звучит знакомо на всех языках, одновременно будоража и фантазию, и сомнения, и почитание в наших душах – это *реклама*.

Менялся ход истории, зарождались и гибли целые цивилизации, строились и исчезали города и империи, изобретались и совершенствовались новые способы и орудия выживания, однако зычный и манящий клич завывал и глашатаев древних городских рынков неизменно сопровождал нас, и переходил на улицы современных мегаполисов, перекочевывал на страницы газет и журналов, перетекал в эфир радио, телевидения и интернет. Уже с самых начал люди стали ощущать силу первой рекламы (проторекламы, прорекламы), и уже тогда казалось становились не способными противостоять ее чарам (кто-то вообще посчитал и первый вопрос Евы к Адаму «Хочешь яблока?» – прототипом рекламы). Кто бы мог предположить, что этим неуверенным зернам недоумения и негодования, предстояло еще в будущем перерасти в могучие бури. Несмотря на развитие средств и технологий, на прогресс науки и самого социума, несмотря на

Учебное издание

Кудабай Арман Актайулы

**МАНИПУЛЯТИВНЫЕ
СОСТАВЛЯЮЩИЕ
КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ**

Учебное пособие

Компьютерная верстка
и дизайн обложки *Н. Базарбаевой*

В оформлении обложки фото
использованы с сайта <https://www.youtube.com>

ИБ №11732

Подписано в печать 19.02.18. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.

Печать цифровая. Объем 10,12 п.л. Тираж 60 экз. Заказ №784.

Издательский дом «Қазақ университеті»

Қазақського національного університету ім. аль-Фарабі.

050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. ҚазНУ.

Отпечатано в типографии издательского дома «Қазақ университеті».

Учебное издание

Кудабай Арман Актайулы

**МАНИПУЛЯТИВНЫЕ
СОСТАВЛЯЮЩИЕ
КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ**

Учебное пособие

Компьютерная верстка
и дизайн обложки *Н. Базарбаевой*

В оформлении обложки фото
использованы с сайта <https://www.youtube.com>

ИБ №11732

Подписано в печать 19.02.18. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.

Печать цифровая. Объем 10,12 п.л. Тираж 60 экз. Заказ №784.

Издательский дом «Қазақ университеті»

Казахского национального университета им. аль-Фараби.

050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ.

Отпечатано в типографии издательского дома «Қазақ университеті».