

**ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ**



Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
(повышения квалификации) специалистов

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ ПОСТДИПЛОМНОГО
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Учреждение образования «**ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.М. МАШЕРОВА**»
Витебск, Беларусь

ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
Кафедра психологии

СЛУЖБА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ
Practical Psychological Assistance in Education System

ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ, СЕМЬИ И ОБЩЕСТВА

Сборник материалов международной
научно-практической конференции

Выпуск XVIII

Санкт-Петербург

2014

ББК 88. 8

С86

Общая редакция

С.М. Шингаев, кандидат психологических наук, заведующий кафедрой психологии СПб АППО, профессор.

Редакционная коллегия сборника:

В.Л. Кокоренко, А.Г. Думчева

Коллектив авторов

Рецензенты:

О.Ю. Ефремов, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин Военной академии связи им.С. М. Буденного

В.В. Мелетичев, кандидат педагогических наук, профессор кафедры психологии СПб АППО

XVIII международная научно-практическая конференция «Служба практической психологии в системе образования»: сборник материалов / Под общ. ред. Шингаева С. М. - СПб.: СПб АППО, 2014. - 624 с.

ISSN: 2307-4213

В сборнике представлены материалы XVIII международной научно-практической конференции «Служба практической психологии в системе образования», центральной темой которой стало формирование психологической культуры личности, семьи и общества. В статьях научных работников и практиков обсуждаются перспективы и актуальные проблемы в условиях принятия новых Законов об образовании и оказании психологической помощи населению; представлен новый опыт специалистов психологической службы в системе образования; отражено развитие профессионального взаимодействия между специалистами, исследователями и практиками для решения задач формирования психологической культуры личности, семьи и общества, гармонизации образовательной среды и охраны психического здоровья участников образовательного процесса, создания благоприятных условий для развития талантливых и одаренных детей, психологической поддержки личности и семьи.

Сборник адресован психологам, педагогам, руководителям образовательных учреждений, слушателям системы повышения квалификации, студентам вузов и всем, кто интересуется вопросами психологии в системе образования.

ISSN: 2307-4213 ©СПб

АППО, 2014 © Авторский

коллектив

Бао Чан

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ КАК УСЛОВИЕ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА

ПОДГОТОВКИ ХОРЕОГРАФОВ (БАЛЕТМЕЙСТЕРОВ) 230

А.А. Бришева

УСПЕХ КАК ХАРАКТЕРИСТИКА САМООЩУЩЕНИЯ
СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ (ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ
МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК) 235

С.А. Котова, О.В. Юферева

СПОСОБЫ ПРОФИЛАКТИКИ
ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО НАПРЯЖЕНИЯ И УЛУЧШЕНИЯ
ЭМОЦИОНАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ ПЕДАГОГОВ 238

О. Ю.Черкасова, Н. М. Иванова

ПРИМЕНЕНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ
В РАБОТЕ С ПЕДАГОГАМИ242

О.А. Померанцева, А.А. Силенкова. Е.О.

Андреева. И.В. Петрова
ПРОЕКТ «ЗДОРОВЫЙ ПЕДАГОГ-УСПЕШНЫЙ ПЕДАГОГ»246

Т.В. Склярова, Т.Н. Чикер

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ПСИХОРЕГУЛЯЦИИ ПЕДАГОГОВ
СРЕДСТВАМИ ИСКУССТВА
.....25
0

С. А. Купцова

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЙ ПОДХОД
В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ255

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ

В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЕ:

В **ПОИСКАХ** **НОВОГО**
.....25
9

А.И. Копытин

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИГИТАЛЬНЫХ ИСТОРИЙ
И ОБЛАСТЕЙ ИХ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ
.....25
9

А.М. Ким, А.Т. Садыкова

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАЗАХСКИХ НАРОДНЫХ СКАЗОК
С ПОЗИЦИИ ТЕОРИИ ТРАНЗАКТНОГО АНАЛИЗА Э. БЕРНА
.....26
6

С.А. Черняева, А.М. Ким

ПОНИМАНИЕ КАК ОБЩЕПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

.....27
1

3) Во всех прочитанных нами сказках очень много (98% сказок) скрытых коммуникаций, именно в ситуации преодоления препятствий и трудностей. Внешне демонстрируется позиция ребенка, иногда даже родителя, но делается это преднамеренно, осознанно и внутренне сохраняется позиция взрослого. В простонародном языке это называется хитрость или обман, мы считаем, что это проявление гибкости и находчивости.

4) В бытовых сказках и сказках про животных нет прямого противодействия злу или несправедливости. Главные герои внешне даже соглашаются с несправедливыми требованиями или условиями, но при этом обязательно находят «обходные» пути решения проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Эстес К.-П. Бегущая с волками. Женский архетип в мифах и сказаниях»: София; 2007.
2. Вачков И.В. Сказкотерапия: Развитие самосознания через психологическую сказку. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.; Ось-89, 2007. - 144 с.
3. Макаров В.В., Макарова Г.А. Транзактный анализ — восточная версия.— М: Академический Проект, Альма Матер, 2008. — 400 с. — (Психотерапевтические технологии).

*С.А. Черняева кандидат психологических
наук, доцент кафедры психологии СПб
АППО,*

*А.М. Ким
профессор кафедры общей и этнической психологии,
Казахского национального университета
им. аль-Фараби*

ПОНИМАНИЕ КАК ОБЩЕПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Понимать - моя профессия.

У. Голдинг

Современный человек живет в культуре постоянных изменений, когда условия и вызовы жизни становятся все более ситуативно-обусловленными и плохо предсказуемыми, а ускорение темпа жизни приводит к стрессу и эмоциональному выгоранию. Рынок, как школа жизни, не пройденная нами в полной мере, дает болезненные и не всегда понятные уроки, которые все чаще заставляют обращаться за профессиональной психологической помощью.

Понимание составляет общепсихологический компонент многих видов современных профессий, в том числе, профессиональной деятельности психоконсультанта. Тема понимания в психоконсультировании все чаще привлекает к себе внимание [1]. а сто отличительные особенности, в сравнении с пониманием в рамках естественнонаучной исследовательской парадигмы, даже становятся предметом специального диссертационного исследования [2].

Консультативную деятельность неслучайно называют «психогерменевтической» [1], связывая её эффективность с качеством «понимания и интерпретации консультантом материалов, предоставленных в его распоряжение клиентом» [1]. Следовательно, «в подготовке профессионального психолога одной из главных целей обучения становится *развитие понимающей личности профессионала*» [1].

В литературе отмечается, что «обучить ряду технических приёмов в психологии можно ... любого человека, что демонстрирует известная практика переквалификации учителей, но профессиональная психология в аспекте консультативной деятельности требует освоения принципиально иных ментальных умений, связанных со «схватыванием» сути чужой личности, способностью глубокого проникновения в смысловые контексты индивидуального опыта и их интерпретации, с построением специфически психологической ментальности, позволяющей видеть мир *психологически* и при осуществлении профессиональной деятельности переживать себя своеобразным инструментом понимания чужой субъективности», и тогда «одна из главных проблем, обуславливающих профессиональную пригодность/непригодность, - это не проблема владения диагностическими, терапевтическими, коррекционными, формирующими или коммуникативными навыками, а именно проблема *понимания* другого человека» [1].

Более того, отсутствие навыков понимания очень часто приводит к «неэффективному, поверхностному консультированию, подмене взаимодействия «ритуальными» психологическими процедурами» и именно «глубина понимания является одним из показателей профессионализма, одним из высших критериев познания человеком человека» [1].

При этом понимание и интерпретация определяются как системообразующие аспекты собственно консультативной деятельности, а сам характер понимания рассматривается как связывание воедино различных характеристик человека, представляющего собой своеобразный индивидуальный микрокосм.

В психологии понимания установлено, что непосредственным предметом понимания является текст как линейная последовательность многомерных

стимулов [3], однако за ним всегда стоит личность автора, в данном случае, клиента, который сознательно или бессознательно продуцирует эти тексты, предъявляя их для «прочтения» психологу и давая тем самым возможность «подвергнуть внешнему анализу фрагменты своей индивидуальной психоистории» [1]. Процесс понимания заключается в поэтапном переструктурировании исходных текстов и построении макроструктуры. В понимании чередуются процессы понимания-узнавания и понимания-объединения. Сами тексты, предъявляемые клиентом, могут быть как вербальными, так и невербальными. Рассмотрим вопросы, сложившиеся в практике С.А.Черняевой, на основе многолетнего опыта понимания клиента в практике психологического консультирования.

Как и в любом общении, в психологическом консультировании можно



I. Гностический элемент

выделить следующие элементы коммуникации:

прямой смысл сообщения

переносный смысл сообщения



II. Эмоциональный элемент

состояния партнеров

отношения между ними

III. Поведенческий элемент

вербальное поведение

невербальное поведение

Таким образом, каждый момент консультации ставит перед консультантом следующие вопросы:

- Что сказано?
- Что ещё имеется в виду?

- Каково состояние клиента? Его чувства?
- Каковы наши взаимоотношения в данный момент?
- Каков был стиль, слог, другие аспекты сообщения?
- Что выражает его поза, мимика, жесты, интонации и т.п.?

Все эти вопросы возникают и у клиента, в большинстве случаев -бессознательно, но они также влияют на его ответные действия и на его уровень доверия консультанту.

Вербальные формы поведения в данном контексте - это не только слова, иногда одновременно передающие несколько смыслов сообщения, но и выбор лексики, стиля, эмоциональная экспрессивность речи, особенности интонации и тому подобное.

Невербальные формы поведения - мимика, жесты, позы, расстояние между партнёрами, контакт глаз, прикосновения, обмен предметами, элементы имиджа. Если невербальные формы поведения противоречат вербальным, то обычно большее доверие оказывается невербальным формам. Рассмотрим некоторые аспекты невербального поведения, которые, являясь объектом наблюдения консультанта, оказываются значимыми в процессе понимания.

Человек никогда не является нейтральным объектом восприятия для другого человека. У консультанта создаётся комплексный образ, на который влияет и личностная значимость клиента, и его профессиональная позиция. В наблюдении учитываются различные особенности поведения:

- расстояние между консультантом и собой, которое старается установить клиент;
- взаимная позиция относительно друг друга и как ее устанавливает и меняет клиент,
- контакт глаз, возникает ли он и на какой части беседы он возникает чаще;
- самопрезентация - имидж и поддерживаемая клиентом манера держаться, в том числе манера одеваться, использование украшений, косметики, прическа, знаковые элементы внешности и одежды: форма, крест, обручальное кольцо и т.п.;
- жесты, используемые клиентом, при этом нужно учитывать, что многие жесты - это знаки, обусловленные как культурой, так и экспрессивностью;
- поза - наиболее бессознательный и очень информативный элемент общения.

Ниже приводится авторская схема основных поз, наблюдение за которыми удобно проводить, фиксируя взгляд на «головках плеч», что не привлекает особого внимания наблюдаемого.

« Поза защиты» закрытость

Н
а
п
р

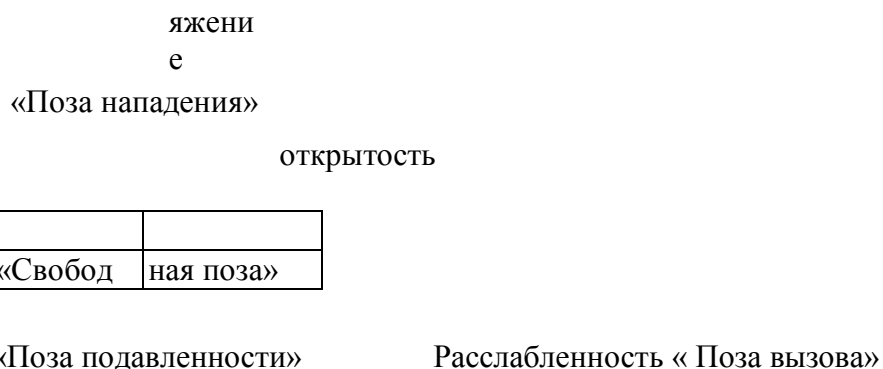


Рис.1. Понимание состояния клиента путем фиксации взгляда на «головках плеч»

Признаком открытости позы являются «головки плеч», отведённые назад, дающие «развёрнутость» позы в целом. Закрытость - сведение плеч, стремление зрительно «уменьшиться». «Закрывается» человек часто также движениями рук и ног. Повышенное напряжение тонуса мышц приводит к тому, что головки плеч сдвинуты вверх. Поза вызывает резкость движений и даже «топание» при ходьбе. Расслабленность мускулатуры приводит к тому, что человек, наоборот, шаркает ногами, движения вялые, «головки плеч» опущены. Поза выражает эмоциональное состояние человека в данный момент, а привычная поза дает возможность судить о некоторых коммуникативных установках и даже чертах характера. То есть консультант определяет и начальную позу клиента, часто символизирующую его проблемное состояние, и изменение позы в процессе консультации. Свободная поза характеризуется нормальной постановкой плеч, прямой спиной без напряжения и естественной плавностью движений. Желательно, чтобы свободная поза присутствовала у консультанта, так как это вызывает у клиента доверие и вызывает чувство надежности по отношению к консультанту.

Таким образом, психолог должен уметь «читать» различные тексты, исходящие от клиента и прежде всего, он должен уметь понимать язык как базовый элемент культуры, на котором излагается текст, не убирая из него выражений, присущих самопрезентации клиента и не добавляя в него своих. В широком смысле слова культурный тезаурус подразумевает этнический, возрастной, образовательный, социальный, религиозный и другие контексты. Понимание-узнавание основано на знании этих культурных тезаурусов. Легко можно представить себе проблемы понимания, когда культурные тезаурусы не совпадают. Так, если клиент-иранец говорит о своей семье, то консультант должен понимать, что численно эта семья может включать в себя 26 человек, со всеми двоюродными родственниками, живущими под одной крышей.

Понимание протекает в рамках ограничений, налагаемых оперативной памятью. Первым порогом понимания является число элементов, связываемых простейшей бинарной связью, равное 4. Излагаемая клиентом версия событий

может быть рассмотрена консультантом в рамках четырех уровней индивидуальной памяти как: «1) образы вполне конкретных событий (например, конкретная ссора клиента со значимым лицом); 2) обобщённые образы, вобравшие в себя все конкретные события одного типа (все такие ссоры); 3) образ ситуации в целом (факты типа «Ссора - это состояние взаимной вражды, серьёзной размолвки»); 4) интенциональная память, содержащая информацию о том, как надо вести себя и решать подобные проблемы» [4, с. 154]

Существует иная классификация, которая также подтверждает теоретическую модель процесса понимания и которая предполагает, что понимание текста, попавшего в распоряжение психолога, касается: 1) понимания *непосредственных событий*, имеющих реальное время и место свершения (ситуаций, персонажей, событий, действительно произошедших с клиентом, как отражение его жизни, опыта, проблем и т. п.); 2) понимания *истории* -того, что было отобрано клиентом для изложения в запросе на консультативной сессии, то есть понимание результата смыслопорождающего отбора ситуаций, персонажей, действий и их свойств из большого объёма жизненного опыта клиента (выстраивание смысловой линии, создание предметного слоя, определение «релевантной» и «нерелевантной» для изложения информации); 3) понимания процесса *наррации*, то есть композиционного построения текста клиентом (линеаризации, перестановки), связывающего ситуации, персонажей, действия в искусственном порядке, кажущемся клиенту правильным; 4) понимания процессов *презентации нарратива* (вербализации) -того, как преподносится текст консультанту [5, с.158-185].

Все объекты понимания одновременно присутствуют в сознании консультанта, его оперативной памяти и он постоянно соотносит их, выделяя главное и неглавное (фигуро-фоновые отношения), а также часть и целое, благодаря мыслительным операциям обобщения-дифференциации и объединения-разбиения. Понимание-обобщение проявляется как «понимание общей идеи происходящего», «его сути», а понимание-объединение как «ассимиляция новой идеи, ситуации, взгляда, позиции», «чувство правильного пути». В соответствии с теорией процесса понимания, первый вид процесса понимания (понимание-узнавание) более рефлексивен и психолог может вербализовать его. В то же время второй процесс понимания (понимание-объединение) совершается в отсутствие установленных критериев правильности и возможно на основе единственного критерия - субъективного ощущения «правильности пути», и в этом заключается наиболее трудно передаваемый в обучении момент творческого понимания в психоконсультировании.

В терминах теоретической модели понимания легко интерпретируются выделяемые специалистами-психоконсультантами стадии протекания понимания [1]. Первая из них так и называется - «узнавание». Клиент излагает свой текст, а консультант узнает в нем одну из известных ему проблемных ситуаций. Это доступно даже не очень опытному консультанту. На второй стадии происходит подведение под определенный род, то есть, объяснение, генерализация. На третьей стадии происходит дифференциация, выделение не только общих, но и

специфических свойств, индивидуализирующих отличий. На четвертой, наиболее высокой стадии происходит осознание источников, целей, мотивов и причин [6].

В терминах модели начало процесса понимания связано с мыслительными операциями обобщения-дифференциации, благодаря им происходит узнавание в воспринимаемом тексте вначале некоторого ряда общих родовых признаков проблемных ситуаций, затем тех признаков, которые позволяют дифференцировать именно данную ситуацию от других в этом ряду. В результате операции объединения-разбиения создается целостная макроструктура, непротиворечиво объединяющая то главное, что содержится в предъявляемых клиентом текстах, как с вне текста находящимися причинами и мотивами, лежащими в прошлом, так и с целями, относящимися к будущему. Успешность переструктурирования исходных текстов и синтез конечной макроструктуры понимания зависят от опыта и квалификации психолога, они тесно связаны с указанными выше мыслительными операциями, когнитивно-стилевыми и ценностными позициями понимающего субъекта[3]. Именно навыкам такого переструктурирования и следует учить в процессе профессиональной подготовки: как выделять главное и как объединять сходное. Суть феномена понимания в том, что он отражает тот «угол зрения на предмет», который задается всей историей его развития как индивидуальности[7].

Поэтому мы полностью разделяем мнение Е.Е.Сапоговой о том, что «в процессе профессиональной подготовки консультант, помимо всего прочего, формируется и как существо понимающее. Точнее, из человека понимающего лучше всего формируется психолог» [1,6].

ЛИТЕРАТУРА

1. Сапогова Е.Е.Понимание в консультировании//Понимание: опыт междисциплинарного исследования. - М.: Смысл, 2006. - С. 122-133.
2. Архангельская В. В. Проблема понимания в современной индирек-тивной психотерапии//Журнал практического психолога.-№3.-2006.-С.82-112.
3. Ким А.М. Современная психология понимания.-Алматы: Дайыр-Баспа, 2012.-180 с.
4. Макаров М.Л. Основы теории дискурса. - М.:Гнозис, 2003. - 280 с.
5. Шмид В. Нарратология. - М.: Языки славянской культуры, 2003. - 312 с.
6. Сапогова Е.Е. Понимание как центральная проблема консультативной психологии.//Психологическое консультирование: проблемы, методы, техники - Ростов-на-Дону: ЮРГИ, 2000. - С. 7-25.
7. Брудный А.А. Психологическая герменевтика. - М.: Лабиринт, 1998. -336 с.

Н.И. Белова
кандидат педагогических наук, преподаватель

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАБОТЫ ПСИХОЛОГА

Личностный, метапредметный, предметный - именно так выстраивается иерархия значимости результатов в педагогической мастерской - инновационной образовательной технологии, известной российским учителям более 20 лет. В такой же последовательности предъявляются требования к образовательным результатам во ФГОС. И именно по этому поводу чаще всего происходит затруднение в мастерской, посвященной новым стандартам, когда педагогам предлагается самостоятельно выстроить искомую иерархию. Предметный результат по-прежнему авторитарно и привычно ставится на первое место - его спрашивают, по нему оценивают.

Педагогическая мастерская - технология из того смелого ряда образовательных технологий, которые решают задачу нового целеполагания. Это большое педагогическое приключение, как для её участников, так и для ведущего и, тем более, для её автора. Причина в том, что личностный результат - вероятностный, у каждого участника свой, зависящий и от трамплина, с которого осуществится этот скачок роста, и от усилий и включённости каждого и всех, проживающих мастерскую. Да и сам процесс проживания ценен как процесс познания личностью своего внутреннего мира и мира Другого, познания продуктивности своих способов познания, взаимодействия с партнёрами, предъявления себя людям.