

MATERIÁLY

X MEZINÁRODNÍ VĚDECKO - PRAKTICKÁ
KONFERENCE

«VĚDA A VZNIK - 2014»

22 - 30 prosinců 2014 roku

Díl 11
Filologické vědy
Psychologie a sociologie

Praha
Publishing House «Education and Science» s.r.o
2014

Vydáno Publishing House «Education and Science»,
Frýdlanská 15/1314, Praha 8
Spolu s DSP SHID, Berdianskaja 61 B, Dnepropetrovsk

**Materiály X mezinárodní vědecko - praktická konference
«Věda a vznik – 2014».** - Díl 11. Filologické vědy.Psychologie a
sociologie.: Praha. Publishing House «Education and Science»
s.r.o - 112 stran

Šéfredaktor: Prof. JUDr. Zdeněk Černák

Náměstek hlavního redaktor: Mgr. Alena Pelicánová

Zodpovědný za vydání: Mgr. Jana Štefko

Manažer: Mgr. Helena Žáková

Technický pracovník: Bc. Kateřina Zahradníčková

X sběrné nádobě obsahují materiály mezinárodní vědecko - praktická
konference «Věda a vznik» (22 - 30 prosinců 2014 roku)
po sekcích Filologické vědy.Psychologie a sociologie.

Pro studentů, aspirantů a vědeckých pracovníků

Cena 270 Kč

ISBN 978-966-8736-05-6

© Kolektiv autorů, 2014

© Publishing house «Education and Science» s.r.o.



PSYCHOLOGIE A SOCIOLOGIE

FORMY SPOLUPRÁCE PSYCHOLOG - PRAXE

- Костикова О.В.** Арт-терапия: исторический аспект и современность58
Жигитбекова Б.Д. Психологиялық тренингте қолданылатын негізгі ұстанымдар61

PROBLÉMU ROZVOJE OSOBY V MODERNÍCH PODMÍNKÁCH

- Үсенова С.М.** Білімгерлердің тұлғаның жетілуіне өзін-өзі танудың маңызы65
Абдрахманова А.Т. Баланың жеке тұлға болып қалыптасуына отбасының тигізетін әсері71
Мокляк Я.В., Вус В.І. Психологічна детермінація розвитку дитини 3-6 років75

MEDICÍNSKÁ PSYCHOLOGIE

- Opielak G., Mazurek M., Cyganok M., Plotrkowicz J., Szeszko Ł.,**
Bocharova T. Ставлення жителів люблінського воєводства до психічно хворих 78

CELKOVÁ PSYCHOLOGIE

- Жубаназарова Н.С.** Осознание человеком своих личных взаимоотношений с другими членами группы86

PSYCHOLOGIE ZAŠKOLENÍ

- Резнік А.І.** Профілактика некритичної віктимної поведінки розумово відсталих підлітків92

PSYCHOLOGIE ROZVOJE

- Даутқалиева П.Б.** Оқушылардың өзін-өзі тәрбиелеу мәселесінің теориялық негіздері96
Атемқұлова Н.О. Отбасындағы баланың қарым-қатынас мәселесі99

SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE

- Коса Н.С.** Роль неформальных об'єднань молоді в особистісному та суспільному розвитку103
Сосніхіна С.Є. Особистісні властивості студентів з перевагою до офіційного шлюбу та незареєстрованої форми співжиття105

CELKOVÁ PSYCHOLOGIE

Доцент Жубаназарова Н.С.
*Кандидат психологических наук,
Казахстан, Казахский национальный университет имени аль-Фараби*

ОСОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКОМ СВОИХ ЛИЧНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ДРУГИМИ ЧЛЕНАМИ ГРУППЫ

Среди многообразных отношений, связывающих членов того или иного коллектива, особенно четко выделяются две важнейшие системы отношений: деловые – отношения, которые возникают между людьми как носителями определенных общественных функций, и личные – отношения, складывающиеся на основе симпатий или антипатий, притяжений или отталкиваний. Эти системы взаимоотношений тесно переплетены различными взаимозависимостями и взаимовлияниями, но их нельзя считать тождественными. Анализ содержания общения – необходимое следствие анализа его субъекта и объекта. В существующих описаниях этого содержания исходным является понимание одного из партнеров как субъекта, а другого как объекта: содержание общения сводится к рассмотрению того, на что именно в психике другого мы воздействуем и в зависимости от этого к выделению разных содержательных аспектов: информирования, убеждения или побуждения к действию [1].

В случае же отказа от подобного субъект – объектного рассмотрения и перехода к субъект-субъектному содержанию общения сводится к некоей «активности» одного субъекта, направленной на другого, остающегося при этом субъектом же, без раскрытия конкретного содержания этой активности или с указанием, что она есть материальная деятельность, состоящая в воплощении передаваемой информации в систему знаков [2].

Построит такую структуру можно, если в качестве объекта брать то главное, что определяет любое взаимодействие людей, а именно совместную деятельность, а в качестве субъекта – социальную группу.

Интерактивная сторона общения – условный термин, обозначающий характеристику компонентов общения, связанных с взаимодействием людей, непосредственной организацией их совместной деятельности. Цели общения отражают потребности совместной деятельности людей. Общение всегда должно предполагать некоторый результат – изменение поведения и деятельности других людей. Здесь общение и выступает как межличностное взаимодействие, т.е. совокупность связей и взаимовлияний людей, складывающихся в их совместной деятельности. Межличностное взаимодействие представляет собой последова-



В совместной деятельности причинами конфликтов могут выступать два рода детерминант: предметно-деловые разногласия и расхождение личностно-прагматических интересов.

Причем конфликты второго рода характеризуются нагнетанием высокой эмоциональной напряженности. Причиной возникновения конфликтов являются также неопределенные смысловые барьеры в общении, препятствующие налаживанию взаимодействия общающихся. Смысловой барьер в общении – это несовпадение смыслов высказанного требования, просьбы, приказа для партнеров в общении, создающее препятствие для их взаимопонимания и взаимодействия. Особенно существенную роль смысловые барьеры приобретают в так называемом педагогическом общении, что объясняется возрастной разницей, жизненным опытом одних и отсутствием его у других, расхождением в интересах и, что особенно важно подчеркнуть, зачастую ошибками в выборе воспитательных воздействий со стороны старших.

Здесь важное значение имеет понятие личного смысла, глубоко проанализированное в работах А.Н. Леонтьева [3]. Известно, что, помимо общепринятой системы значений, слова, как и другие факты сознания человека, имеют некоторый личностный смысл, некоторую особую значимость, индивидуальную для каждого. Личностный смысл, т.е. особую значимость, для человека приобретает то, что связывает цели деятельности с мотивами ее осуществления, то, в чем сказываются запечатленными его потребности. Одно и то же слово, действие, обстоятельство могут иметь различный смысл для разных людей. Поэтому в общении важную роль играет умение поставить себя на место того, с кем общаешься. Другими словами, в любой ситуации общения требуется «одинаковое понимание ситуации», т.е. понимание стратегии и тактики поведения партнера по ситуации. Стратегия и тактика взаимодействия только и могут быть разработаны на основе взаимопонимания. Причем, если стратегия взаимодействия определена выполняемой социальной деятельностью, тактика взаимодействия определяется непосредственным представлением о партнере. В единстве этих двух моментов и создается реальная ситуация взаимодействия.

Для теоретического анализа проблемы необходимо уточнить исходное понятие психологического воздействия. Иногда феномен психологического воздействия смешивается с феноменом действия. Между тем эти феномены различны. Действие субъекта, направленное на физический объект, выглядит как оперирование этим объектом. В то же время психологическое воздействие имеет иную направленность: не на физический объект, а на индивидуального или группового – субъекта, на их психику. Психологическое воздействие выступает как субъект-субъектное отношение.

Данный принцип в отношении субъекта общения и самой этой деятельности заключается в том, что группа как субъект общения в отличие от отдельных, изолированных личностей, выступающих субъектами совместной деятельности, не предшествует общению, а порождается им. Совокупность индивидов



становится группой лишь в качестве субъекта общения, деятельности, направленной на совместную деятельность этих субъектов.

Четко и определенно это положение раскрывается в исследованиях теории групп и коллектива, разрабатываемой под руководством А.В. Петровского, в которых обнаруживается опосредствованность социально-психологических феноменов (межличностные отношения, сплоченность, уровень развития коллектива, ценностно-ориентационное единство и.д.) целями, задачами и содержанием совместной деятельности [4].

Психологическое воздействие есть структурная единица, компонент общения. По своей сущности психологическое воздействие представляет проникновение одной личности (или группы лиц) в психику другой личности (или группы лиц). Целью или результатами этого проникновения является изменение, перестройка индивидуальных или групповых психических явлений (взглядов, отношений, мотивов, установок, состояний и т.п.). Перестройка психики личности или групповых психических явлений под влиянием психологического воздействия может быть различной как по широте охвата психических явлений, так и по стойкости их изменений. Так, силой педагогических воздействий воспитатель может перестроить отношение ученика к тому или иному учебному предмету. О более широких изменениях психики можно говорить тогда, когда перестраивается целая группа психических явлений, например эмоциональная сфера личности. Изменения личности под влиянием других людей могут быть временными, преходящими или устойчивыми. Наблюдения показывают, что многие и даже большинство взрослых людей сознательно перенимают друг у друга взгляды, оценочные суждения и побуждения, которые сохраняются на протяжении многих лет, выдерживая многочисленные испытания и превратности судьбы.

Особую форму общения людей представляет собой дружба как устойчивая индивидуально-избирательная система взаимоотношений и взаимодействия, характеризующаяся взаимной привязанностью общающихся, высокой степенью удовлетворенности общением друг с другом, взаимными ожиданиями ответных чувств и предпочтительности.

Развитие дружбы предполагает следование ее не писаному кодексу, утверждающему необходимость взаимопонимания, откровенность и открытость, доверительность, активную взаимопомощь, взаимный интерес к делам другого, искренность и бескорыстие чувств. Ценность дружбы заключается не только в полном самораскрытии, но и в безоговорочно приняты другого. Таким образом, для познания механизма взаимодействия необходимо выяснить, как намерения, мотивы, установки одного индивида «накладываются» на представление о партнере. Иными словами, дальнейший анализ проблемы общения требует более детального рассмотрения вопроса о том, как формируется образ партнера по общению, от точности которого зависит успех совместной деятельности [5].

Представление о другом человеке тесно связано с уровнем собственного самосознания. Связь эта двояка: с одной стороны, богатство представлений о самом



себе определяет и богатство представлений о другом человеке, с другой – чем полнее раскрывается другой человек, тем шире становятся и представления о самом себе. Аналогичная мысль была высказана еще Л.С. Выготским: «Личность становится для себя тем, что она есть в себе, через то, что она представляет собой для других». Таким образом, человек осознает себя через другого человека [6].

Анализ осознания себя через другого включает две стороны – идентификацию и рефлексию. Рассмотрим эти механизмы.

Идентификация – это способ понимания другого человека через осознанное или бессознательное уподобление его характеристикам самого субъекта. Термин «идентификация» буквально означает уподобление себя другому. В реальных ситуациях взаимодействия люди пользуются таким приемом, когда предположение о внутреннем состоянии партнера по общению строится на основе попытки поставить себя на его место. Таким образом, идентификация выступает в качестве одного из механизмов познания и понимания другого человека.

Рефлексия – это еще один механизм понимания другого человека. В психологии под рефлексией понимается осознание действующим индивидом того, как он воспринимается партнером по общению, т.е. как будет партнер по общению понимать меня. В этом случае имеет место как бы своеобразное удвоение зеркальных отражений друг друга. Восприятие людьми друг друга в то же самое время есть и определенное взаимодействие двух участников этого процесса, причем взаимодействие, имеющее две стороны: оценка друг друга и изменение каких-то характеристик друг друга. При этом каждый участник общения, оценивая другого, стремится построить определенную систему интерпретации его поведения, в частности его причин. В обыденной жизни люди, как правило, не зная истинных причин поведения другого человека в условиях дефицита информации, начинают приписывать друг другу причины поведения. Такое приписывание причин поведения другому человеку называется каузальной атрибуцией.

Как уже было сказано, взаимодействие невозможно без взаимопонимания. При этом очень важно, как воспринимается партнер по общению, иными словами, восприятие одним человеком другого. Этот процесс выступает, как обязательная составная часть общения и условно может быть назван перцептивной стороной общения. Здесь речь идет об особенностях межличностной перцепции, т.е. о восприятии человека человеком. Отметим сразу, что термин «восприятие» здесь употреблен не в общепсихологическом понимании. На самом деле речь идет не столько о восприятии, сколько о познании другого человека. Поскольку человек вступает в общение всегда как личность, постольку он всегда и воспринимается другим человеком как личность. На основе внешней стороны поведения мы, по словам С.Л. Рубинштейна [7], как бы «читаем» другого человека, расшифровываем значение его внешних данных. Впечатления, которые возникают при этом, играют важную регулятивную роль в общении. В ходе познания дру-



ного человека одновременно осуществляются и эмоциональная оценка этого другого, и попытка понять строй его поступков, и основанная на этом стратегия изменения его поведения, и построение стратегии своего собственного поведения.

Таким образом, имеются в виду специфические черты восприятия социальных объектов, к которым относятся: восприятие не только физических характеристик объекта, но и поведенческих его характеристик, т.е. формирование представления о его намерениях, мыслях, способностях, эмоциях, установках и т.д. Кроме того, в содержание этого же понятия включается формирование представления о тех отношениях, которые связывают объект и субъект восприятия. В самом общем плане можно сказать, что восприятие другого человека означает восприятие его внешних признаков, соотнесение их с личностными характеристиками воспринимаемого индивида и интерпретацию на этой основе его поступков.

Литературы:

1. Бодалев А.А. Восприятие человека человеком / А.А. Бодалев. – Л.: Изд-во ЛГУ, 2002- 123 с.
2. Каган М.С. Человеческая деятельность: (опыт системного анализа). – М., 2004.- 328 с.
3. Леонтьев А.Н. Деятельность, сознание, личность. – М., 1975. – 304 с.
4. Петровский А.В., Шпалинский В.В. Социальная психология коллектива. – М., 2008. – 175 с.
5. Джакупов С.М. Управление познавательной деятельностью студентов в процессе обучения. Алматы, «Қазақ университеті», 2002. 117с
6. Выготский Л.С. Собр. Соч.: В 6 т. Т.4. М., 1984.
7. Рубинштейн С.Л. Принципы и пути развития психологии. М., 1986