



КАЗАКСТАН
РЕСПУБЛИКАСЫ
ПРЕЗИДЕНТИНІҢ
ЖАНЫНДАҒЫ
КАЗАКСТАН
СТРАТЕГИЯЛЫҚ
«БЕРТЕУЛЕР
ИНСТИТУТЫ

哈萨克斯坦人 看中国

[哈] 苏尔丹诺夫·库阿内什·苏尔丹诺维奇 / 等著



世界出版社

第一章 睦邻协作..... 1

睦邻友好的发展历程 (苏丹诺夫·库阿内什·苏丹诺维奇)..... 3

中国社会和政治制度改革的经验教训——人类的遗产 (布尔哈诺夫·

卡马尔·尼扎莫维奇)..... 15

我生活经历中的中国 (哈菲依娃·克拉拉·沙伊苏尔塔诺夫娜)..... 20

出差到中国 (曼苏罗夫·祖尔哈伊尔·艾穆哈梅托维奇)..... 50

远亲不如近邻 (舒列姆巴耶娃·拉乌高·达乌托夫娜)..... 55

第二章 哈萨克斯坦朋友看中国..... 63

中国观察 (康斯坦丁·利沃维奇·瑟罗耶日金)..... 65

中国——我们的邻居 (拉乌穆林·穆拉特·图拉罗维奇)..... 85

中国外交的特点 (拜娜扎罗娃·艾莉娜拉·叶尔博拉托芙娜)..... 99

伟大丝绸之路的复兴 (阿尔达别尔格诺娃·达莉达·

努拉诺芙娜)..... 106

中国面面观 (达乌廷·迪娜拉·巴林特克利耶芙娜)..... 123

我记忆中的中国 (阿瑟尔·莫尔吉尔·巴克特疆克热)..... 144

中国和中国人的风貌 (阿尔兹库洛夫·阿曼让·阿兹克诺维奇)..... 160

中国孩子：旁观者的观点 (卡乌克诺娃·塔季杨娜·

弗拉基米罗芙娜)..... 179

中国新年——春节 (叶列凯舍娃·拉乌拉·吉布拉托夫娜)..... 195

中国饮食传统 (伊西莫夫·鲁斯兰·尤苏普扎诺维奇)..... 204

中国和中国人的风貌



阿尔兹库洛夫·阿曼让·阿兹克诺维奇

哈萨克斯坦阿里·法拉比国立大学东方学系汉学教研室高级讲师，历史学家、东方学家。

从东方到西方

对哈萨克斯坦人来说，客观讲述当代中国社会是一件非常必要的事情，因为我们的报纸、杂志和电视对我们这个邻国各方面的情况介绍的相对较少，而且这种介绍往往比较中性，缺少主观评价。在大学生中进行的微型调查显示，他们和大多数哈萨克斯坦国民一样，对中国了解甚少。

回到不久前刚去过的国家，想再一次看到那些深刻的历史见证，再一次走过那些有纪念意义的地方。然而不由自主地就开始关注那些从你上次离开后发生的变化。我就是怀着这样一种心情又一次来到中国。

城市都发生了不小的变化，无论大小。汽车难以通行的狭小胡同让位于宽阔的街道，出现了环绕城市的立体高架道路。曾经是矮小平房的地方矗立着高层建筑，商业中心和高级宾馆的楼顶高耸入云，其

中许多大楼在西方和日本公司的帮助下建成。

在中国每一个大城市里近20年出现了许多符合最高国际标准的五星级、四星和三星宾馆（有时甚至让人觉得宾馆过剩），里面的房间足以满足最挑剔的顾客，冰箱、彩电都是其中的必备之物。

中国的城市发展非常迅速，基本都是向天上发展，因为人口过剩严重，造成城市拥挤不堪，地价昂贵。百万以上人口的城市在中国都为中等城市，国内数百万人口的城市很多，人口最多的要数重庆（2000万）、上海（1800万）和北京（1500多万）。

中国的所有城市无一例外地都在进行建设。在最近20年尤其是最近10年建设投入巨大。

由于中国的住宅一般没有阳台，晾晒衣服要用一种专门的杆子。所以许多中国城市的住宅楼，比如上海和兰州，都能看到一幅美丽的景观——几乎所有的窗户外都固定有特制的晾衣架，上面挂满了各种颜色各种式样的内衣外衣。

对城市的改建导致了中国老城市民族色彩的逐步消失。例如，北京的著名商业街王府井就是这样。现在中国大城市的市中心越来越像欧美或日本的城市中心，满大街充斥的广告就是一个明证。

中国城市的街道充斥着许多日本品牌的广告，当然还有中国产的法国红酒的广告牌，还有中国产的青岛啤酒的广告。这些广告与宣传标语放在一起，比如“高举邓小平理论旗帜”，“发展是硬道理”（这句话是邓小平说的）。

我所去过的中国城市中都保留着中国特色：狭窄而弯曲的小巷，两边是矮小的院落和房屋。中国在有文化价值的历史文物和寺庙的修复上投入了大量的资金，严格保护传统建筑——皇帝的宫殿，佛教的寺庙。后者几乎每个城市都有。可以说，整个中国就是一个历史纪念碑的国度，到处都可以见到欧洲文化的浸染，表现在住宅楼、商业楼和公共建筑的风格上。

城市的街道上满是行色匆匆的人们，有时候，尤其是休息日，人

多到你几乎难以正常行走。基本上在城市的大街上你马上就会明白，这个国家的确有十几亿人，“一家只生一个孩子”的计划生育政策是完全有根据的。（最近在与中国人的谈话中经常会听到“中国人太多”的句子）街上跑的都是各种外国牌子的汽车。如果说10—15年之前你经常能看到“伏尔加”和“日古力”的话，那么现在多的是各种名牌轿车。而且近年来中国的汽车制造业发展迅猛，有时你很难分清国产车和外国车。最近十几年在中国城市里出现了越来越多的私家车。以前绝大多数小轿车不是国家机关的就是国有企业的，上面坐的都是各级官员，或者按中国人的说法，是干部。近年来一个显著的变化是国家和党政机关干部的年龄急剧年轻化。中低层干部的年龄都低于40岁，这在几年前是不可想象的。中国一般实行“老中青”三代干部结构，而且青年和中年一代的作用日渐显著，强调必须既年轻又有经验，这个趋势正在逐渐扩大。

大城市（北京、上海）居民的主要交通工具是地铁、公共汽车和无轨电车，这些交通工具上常常都是人满为患。冬天因为坐公交的人增加，所以挤车特别困难。夏天大多数人都宁愿骑自行车，在中国，人人都骑自行车，从满头银发的老教授到朝气蓬勃的大学生，从国家公务员到个体商贩。很多家庭都有两三辆自行车。当然，在中国的城市里也有出租车，价钱和车的品牌有关。出租车分三类：国有的、合作的（经营权属于公司，车辆产权属于司机，译者注）和私有的。许多出租司机都连轴转地工作。随着中国人生活水平的提高，出租车也开始成为他们的经常性交通工具。

有一段时间人力车基本都消失了，只剩一些用于拉货的三轮车。但是最近几年可能是由于劳动力过剩，人力车又重新出现在城市的街道上，尽管没有以前那么多了。在很多城市还用三轮摩托代替了人力车。中国人常常坐这些车，而外国人大多是出于好奇才坐。城市街道上车辆的激增导致在高峰期坐任何交通工具都费时间，尤其是市中心，堵车成为家常便饭。

城市的市容市貌发生了巨大变化。有序而忙碌的街道上，满是忙于事务的工人和商贩，这街道仿佛在魔法棒的指挥下变成了清一色的商铺。在城市的许多地方人行道上都站满了商贩，向你推销蔬菜、水果、衣服、鞋子、小百货等。各色日用消费品充塞着城市，零售贸易实际上转交给私人来做。

在商业街上大商场都会连着一一些小店铺，商户们不仅在这里做买卖，而且还吃住在里面。在这些小房子和路面之间商贩们摆上自己的货物，有衣服、鞋子、器皿、钟表、饰品、化妆品、录像带、家畜家禽、水果蔬菜、鲜花、日常生活用品，买卖直接在人行道上进行。在街商贩边上有修鞋和修车的摊贩。

这些人几乎都是外来户，来自农村或者是小城市。在中国农民一般都会有一小片地，每年的收成不足以养活全家，所以他们把地租出去，自己跑到大城市挣钱。

中国城市的大街上有许多小餐馆、小吃店、咖啡店和酒吧，在人行道上也有一些流动小吃店，直接当你的面烹制食物。

服务行业得到了广泛的发展。在中国城市的街道上可以看到修鞋匠、理发匠、摄影师、裁缝、修车师傅、皮革匠等各行各业的人。许多裁缝直接在市场上工作，他们能够快速而相对便宜地为你缝制裤子、裙子、西服，或者是帮你裁布料。个体经济扩展到文化、教育、卫生等领域，允许建立小型私营图书馆、影剧院、学校、运动场、医疗急救站、外语培训班、人文和自然科学课程的培训班等。城市晚报上登满了各种外语强化培训班的广告，其中有英语、日语，偶尔也有俄语。

据中国媒体报道，发展集体和个人经济可以解决以下问题：消化过剩的劳动资源，大量缩减了失业人口，提高了低收入退休人员的物质生活水平。的确，行走在中国的城市里路上吃点东西、喝瓶柠檬水、吃一份冰激凌都是很容易的事情。街上的小贩们几乎在每一个地方都在等着你，不仅在街道的集市上，而且在商场边、公园边、公交车站边上。

即没有人向商贩和企业主收缴特殊的“保护费”。至于说要拿到经营许可证必须费神和官员打交道，这又是另一回事了。

商品极大丰富。实质上最近几年存在商品积压现象。商品的结构也发生了变化：许多家电产品已经由合资企业或中国企业生产，价格自然要比进口的便宜很多。

几乎在中国每个大中城市都可以看到麦当劳和肯德基。许多大型超市都有日本、韩国、英国、法国的股份。

中国城市面貌的变化是农村和城市全面改革的直接结果，这一改革与寻求中国特色的社会主义道路紧密相关。中国很早就认为允许私人贸易和个体经营是很自然的事。1999年关于承认私有制与公有制是平等经济形式的条款被写入宪法。中国领导层实质上是以实用主义原则为出发点的——允许一切能够促进经济发展、提高人民生活水平的事物。

近30年来中国人的物质生活水平大幅提升，基本成功地解决了两个主要问题——温饱问题。今天可以买到任何东西，在国有商店和市场上所买的食品价格差距不大。有一个事实可以证明中国人生活水平的提高：银行存款额的增加。有时候早晨都可以看见排队存钱的人。

尽管物质生活水平不断提高，大部分中国居民生活还很困难。最近几年出现了社会两极分化的现象，收入差距在加大。有些人，在中国被称为新贵，财富增长迅速，他们的成就被到处宣传，他们被请去上电视台的节目。中国还有乞丐和无家可归者。

农村比城市贫穷，而且北方农民的收入要比南方农民低。在北部和中部地区有很多土房子，在南方则是两三层的小石楼。第一层一般用作小店铺或者是小餐馆。农村家庭一般都有收音机和缝纫机，在许多农民家里还有彩电和冰箱。在改革之前中国人，无论男女，穿得都一样——蓝色或绿色的裤子和上衣。今天完全是另外一种情形——人们开始穿得体面，尤其是女人。

很吃惊居然没有酗酒的人。一般中国人，即使喝酒，也只喝1-3

中国的年轻人给到这里的外国人留下了鲜明、深刻的印象，尤其是大学生和青年科技人才。中国的大学生、研究生、年轻的科技工作者是一个独特的社会群体。他们勤奋好学，广泛阅读，学习外语，思想独立。大学里流行对一些“有意义的”“新问题”进行社会政治研讨，这些活动是由研究生或本科生在课外举办的，讨论的主题各异，从“社会主义政治经济的现实问题”到“马克思·韦伯理论的当代意义”。当然，和任何一个国家的大学生一样，中国的大学生在学校不只

现代龙人

是学习。他们喜欢运动，关注新的文艺作品，物质上有条件的话也关注时尚新品。一般来说，在城市里经常能看到青年人穿着印有各种千奇百怪英文单词的衣服。时尚在中国经历了不可思议的变化——现在

旅游服务在短短几年间建立起一个庞大的服务产业：饭店、咖啡馆、快餐店、景点里国营和私营的快照摊，设计精巧的历史名胜和博物馆的广告。

国旅游团来参观。

游客的数量也是与年俱增。仅长城一个地方在旅游旺季就有数千个外国合影留念。和他们一起参观游览的还有大量的外国人，这些外国旅客他们参观历史古迹——佛教寺庙、古塔、博物馆、公园，在这些名胜

劲。现在在一些名胜众多的城市里可以看到很多五人以上的旅游团队，在20世纪80年代初以前，中国人基本上没有可能在国内自由流

标语：“不要随地吐痰，不许乱扔垃圾”，违者会被罚款。

道上、公共建筑的墙壁上、在最意想不到的地方你都可以看到这样的

此中国城市的市政府都在为清洁、卫生、环保而持续努力奋斗。在街

中国城市的难题是污染、垃圾遍地，尤其是那些非中央街道。因

酒、红酒、啤酒——全天自由买卖。顺便加一句，一瓶白酒价格不贵。

小杯，而且只在重要场合才喝，比如春节和招待“贵客”的时候。白

穿蓝色制服的人已经很少见了，偶尔会碰到一个上了年纪的人穿着50年代传统的蓝色制服上衣。大部分中国人都穿西式的上衣和裤子。女人们会穿长裙、中裙和短裙，还有牛仔服。城市里的大部分年轻姑娘和妇女们都使用化妆品。其中大部分会染发、佩戴首饰——耳环、戒指、金手镯、银手镯、珍珠手链，这些在60—70年代被视为资产阶级情调的表现，如今已经完全开放了。引领时尚的城市一般是上海和广州。

尽管官方的适婚年龄定在18岁，但提倡女孩结婚不早于23岁，男孩不早于25岁。在农村基本遵守了这一原则，而城市近几年出现了晚婚的趋势，首先表现在受教育的群体中。即便是结了婚，也不急于要孩子，这可以解释为想继续求学或类似的原因。

根据现有法律，中国的家庭只允许要一个小孩（少数民族例外）。目前大家都在遵守这一规定，因为一旦违反，将遭到严重的行政处罚。但在农村如果生了女儿的话，家里一般都要第二胎。

家里唯一的小孩成了父母和亲戚宠爱的对象。这样的孩子在中国被称为“小皇帝”。自然，在这种孩子的教育和健康方面出现了大量问题。他很有可能被溺爱，变得任性，长得很胖，因为吃得又好。在一些公共场合经常可以见到过于肥胖的男孩女孩。

晚上在中国城市的街道上经常可以听到舞台音乐，既有西方的，也有中国的。这些舞台音乐也常常出现在迪斯科晚会上，中国的青年人（包括大学生）都很喜欢去蹦迪，他们想要弥补失去的东西，不仅要掌握知识，而且更要感受青年人文化的时尚气息。

在中国的城市里有许多舞厅，年轻人花一点钱就可以进去蹦迪。青年们在某人家聚会的时候，他们一般讨论感兴趣的话题，玩电脑游戏，看电视，唱卡拉OK。通常这些聚会都不会喝酒。

歌星的演唱会一般都有一两万观众参加。例如，中国现在有一大批维塔斯（俄罗斯流行音乐歌手）的粉丝。流行歌手的音乐光盘也卖得很火，因为正版的光碟要卖10美元左右，而年轻人喜欢去电子市场

中国人的工作日开始得很早。早上6:00—8:00街头已经满是匆忙赶路上班的人。各部委、科研院所、高等院校和工厂，午饭和下班时同都有严格规定。这段时间往哪儿打电话都是没用的，电话听筒一律保持“沉默”。午餐通常很简单：一碗米饭就着白菜和几块肉。吃完饭中国人自己的工作岗位上休息：他们把胳膊放在桌面上，把头枕在胳膊上睡觉。有些人在轻便折叠床或某些可睡觉的地方睡个舒服的

中国人的日常和节日生活

最近几年中国人的国家自豪感提升很快，有这种感觉的绝对不止是共产党员，甚至还包括那些不完全赞同国家政策的人。这不仅应该归功于近20年取得的巨大成就，还有宣传的作用。历史题材的电视剧在中国广受欢迎，比如有关鸦片战争中抗英民族英雄林则徐的电视剧。开始出现一些反映中共与国民党对抗时期的电视剧，而且关于国民党的负面评价越来越少。

应非常激烈，而且没有事先组织，完全是自发的。对北约轰炸中国驻南联盟大使馆事件（1995年5月）的反应。这种反共同感，这一感情的结果就是爱国主义。最鲜明的例证就是中国青年中国的青年人，甚至是所有的中国人，都有很强的民族归属感，既有社会地位，工资又高。年轻人还希望能挣点外快。

许多大学毕业的年轻人都希望到国外大学去深造，首先是美国和日本的大学，或者哪怕是去那里打工挣钱。最好的工作是在合资公司，么想法是对的，什么是错的。现在他们对问题的看法和思维方式上。他们不喜欢正统的思维方式，他们希望能依靠自身获得一切。与他们谈话深感愉快，即使是在意见不合的情况下。这就是年轻的优势，潜力无限，最终他们会明白，许多大学毕业的年轻人都希望到国外大学去深造，首先是美国和日本的大学，或者哪怕是去那里打工挣钱。最好的工作是在合资公司，既有社会地位，工资又高。年轻人还希望能挣点外快。

午觉。这样的午休习惯可以用气候炎热来解释。

中国食物品种非常多样。在迎接宾客的招待会上通常不少于12个菜肴。在欧洲人看来，其中许多菜很有异国情调，比如松花蛋、海参、蛇肉或狗肉、王八汤等。这是给所有人吃的，穆斯林除外——中国人尊重别人的宗教信仰，从不提供不符合他们宗教信仰的食物。一些传统的菜肴具有纯粹的中国特色，如西红柿拌糖、糖醋鱼等。为了不得罪主人，不应该拒绝吃这些菜，在万不得已时，你可以借口有病，不能吃某个特别的菜。

中国人在工作中和在家里都用筷子吃饭，他们甚至在国外也更喜欢使用筷子。筷子各种各样：从非常简单的木制一次性筷子到最昂贵的象牙、银制筷子（用于隆重场合）。如果有人建议你尝试用一下筷子，在任何情况下都不要拒绝。

招待客人通常从喝茶开始（在北方还有水果）。互致问候之后，主人递上茶，茶杯很漂亮，常常饰有不同的图案、花和中世纪美女的形象。通常提供茉莉花茶或绿茶。在特别隆重的时候，可能会请你喝“龙井”茶。“龙井”茶的味道与这个城市的美丽相衬。在中国有个说法：“上有天堂，下有苏（毗邻杭州的一个城市，同样非常美丽）杭。”随着生活日益富裕，“龙井”茶越来越进入普通中国人的日常生活。现在，他们喜欢喝更昂贵、具有更细腻香味的茶叶。

很多时候为客人准备的饭是由男人做的，他们被认为是比女人更好的厨师。近年来，为客人提供的食物正在结构上发生变化。现在，在节日酒宴的最后不一定吃米饭了，它被面条取代，进餐时鱼的作用越来越大。中国家庭的餐饮结构是很简单的：早上吃不加盐的米汤、白菜、馒头（面团做的，有时有水果馅），一个鸡蛋。中午是简单的工作餐（100—150克的猪肉炒蔬菜，如豆角或茄子、辣椒）；当然，食物的质量和品种取决于人的物质能力，现在午餐也可能包含几道菜肴。晚上是相对丰盛的晚饭，可能会有肉、鱼、虾、蛋、蔬菜汤和纯蔬菜，视家庭收入而定。在一般情况下，即使是中国人的普通食物也

比我们更加多样化。

中国人不仅饭前喝茶，饭后也喝。在这方面他们与我们哈萨克斯坦人相似。中国人的日常饮食中总是会有水果和蔬菜，近年来，他们越来越多地食用欧洲食品——各种白面包、饼干、香肠、酸奶、牛奶。唯一的例外是奶酪。

中国人通常很少喝酒，虽然正如我们上文已经提到的，在每一个角落都可以买到不同工厂生产的不同包装的白酒和葡萄酒。然而在北方，显然是由于气候条件，在节日宴会上经常喝酒。甚至还有个说法——如果一个男人不喝酒也不抽烟，他就不是一个男人。白酒的度数在38度至60度之间。据说，毛泽东喜欢喝最烈的“茅台”酒。它装在白色黏土制大肚瓶内，一瓶半升的“茅台”酒价格可达300元（约40美元）。一瓶“五粮液”酒的价格也几乎差不多。中国白酒有一种特别的“酿制”香味，它的优点是，很好喝，而且喝了以后也不头痛。白酒的平均价格不超过20—30元。最近几年，一个严重的问题就是出现假的白酒和葡萄酒。

相对于酒类，中国人更喜欢喝各种果汁和啤酒。在中国有很多种啤酒，其中不乏世界级的，如“青岛啤酒”、“五星啤酒”、“燕京啤酒”。在本世纪初德国人就把啤酒酿造技艺带入中国，正是在青岛的德国租界和北京建立了第一批啤酒厂。在中国也可以买到进口啤酒，如嘉士伯和拉德贝格（Radeberger）啤酒，但中国人更喜欢国产啤酒，因为它毫不逊色。近年来，除了瓶装和罐装啤酒，还销售一种“扎啤”——装在杯子里的啤酒，它具有特殊的味道和新鲜度。通常在夏天饮用。

在中国社会中形成了一种印象，认为后苏联时代各国的人们普遍纵饮无度，所以他们相信给我们最好的礼物就是一瓶白酒，通常是“二锅头”。不应该拒绝收这个礼物，但在官方活动中不应过度喝白酒和酒精饮料。那样会造成对你的坏印象。

中国礼仪之邦的“规则”——各种复杂多样的礼仪可以追溯到孔子，

真是多得无穷尽。今天几乎没有几个中国人能够掌握所有这些规矩。要与中国人相处甚久，才能学会，例如，碰杯的礼节。起初，你只是感到奇怪，为什么你的朋友老是想把酒杯端得尽可能低一些，与您杯子的底部（或杯腿）相碰。原来，这样是表达敬意（就是说，我是“小人物”，你“地位高一些”）。而如果你不想“丢脸”，你就不要接受这种假装的自贬，应把端酒杯的手臂弯曲，哪怕弯到桌面上，也不要“在‘礼貌的决斗’中让步”。

当然，中国不同的习俗、食物、衣着、生活习惯存在差异。甚至还有这种说法：“吃在广州”（那里的食物被认为是最精致的），“穿在上海”（这里居民的服装传统上被认为最漂亮和时髦），“结婚在扬州”（中国东部的一个城市，在上海北面，据传说这里有最美丽的姑娘），“死在温州”（在这个距上海不远的城市里，生长着一种树，是做棺材的好材料）。

中国人住在工作单位（工厂、研究所、大学、部委）分的房子里。近几年房屋买卖才变得可能。那些之前免费分到房子的人，有权从国家那里“买下房子”。“赎买价”是完全可以接受的。成为自己房产的所有者后，业主有权自由出售它们。

中国人住在两居、三居、四居和六居室的住宅内。住宅房间的数量取决于人的社会地位。中国住宅中有一些普通的便利设备：燃气灶、淋浴莲蓬头（比浴盆常见）、卫生间。城镇居民通常有彩电、冰箱。目前为止，物业服务的费用并不高。冬季，许多楼房的楼梯间都变成蔬菜储藏处。例如，卷心菜在秋天便宜得多，所以储藏起来备用，由于住宅面积有限，所以储藏在楼梯间，因此这里会有一股异味。

在中国也有传统庭院，北京的四合院从街道向里面有道门，这门可能狭也可能宽，有时会更换成漂亮的大门。在院子里的中心是块空地，建筑物位于两侧——这里有办公室、起居室、厨房、卫生间等。

在中国家庭中总是很强调相互尊重和相互支持，崇拜父母、尊重哥哥和姐姐。尽管在“文化大革命”时期受到各样打击，但这些传统

还是在很大程度上保留至今。家庭的每个成员在遇到困难时都可以依靠自己直系亲属的支持。因此，如果在需要的时候对你中国朋友的家庭成员表示关心，他们将不胜感激。

在中国，称谓体系相当复杂。每个亲戚都有其称谓，如“бяоцзе”（表姐），“бяомэй”（表妹），等等。在工作中对自己的同事通常按职务称呼，如“王主任”，“李局长”，“张工程师”，“周教授”，等等。当称呼老师时，无论他的职称，通常都可以叫“лаоши”（老师）。“тунчжи”（同志）这个称呼依然流行，虽然现在也使用“сяньшэнь”（先生）或“ньюйши”（女士）、“тайтай”（太太）代替。对女性通常称“сяоцзе”（小姐、姑娘、大姐）。也使用中国传统的表示年龄的“сяо”（小）和“лао”（老）的称呼。例如，“сяо Ван”（小王）指年纪小的姓王的人（男女均可）和“лао Чжан”（老张，指姓张的老人）。“сяо”（小）通常用于称呼年龄在50岁以下的人。一个人年纪大了，就是“老人”了。“лао”（老）带有尊重的色彩，总的来说“сяо”（小）和“лао”（老）都用于称呼很熟悉的人。特别是对于已经年过七旬的很受尊敬的人，也称呼“老”，但在这种情况下，“老”放在姓后面。例如，“Ван Лао”（王老），而不是通常称呼的“Лао Ван”（老王）。中国人现在把外国人称为“лаовай”（老外），字面意思就是“从外面来的老人”。

目前，交换名片在中国已成为习惯。同时，在给名片时，并不是简单地递给，而是用两只手拿着郑重地奉送。

中国人见面时像其他国家的人一样，相互说：“你怎么样？”通俗口语中常见的回答是“还可以”或“还行”。中国人碰到熟人时通常会问：“你吃饭了吗？”这个问候体现了友好的关怀、真挚和热情。而对于欧洲人和美国人，这样的问候有不同的含义，即你想要请他吃饭。

中国人习惯问客人：“你岁数多大？”他们用这种方式表示对客人的关怀。对于欧洲人，这种问题可能会让人疑惑，甚至认为不礼貌，特别是问妇女的年龄。当人们想到中国的礼貌规矩时，通常指的就是

我们所说的“中国礼仪”。事实上，中国老人在相互之间以及与外国人交谈时，表现得特别客气。但是，不要被此迷惑。言语上的礼貌实际上可能隐藏截然不同的其他态度。例如，当人们说“你太了解某件事了”时，这并不意味着说话的人确实是这样认为的。中国人通常很克制，吝啬展示自己的感情。因此，在任何情况下都不应对他们表现得不拘礼节，必须始终保持一定的距离，对谈话方表示尊重。在迎接和送别亲人时不接吻。

按照中国的传统，收到礼物时如果它是包装好的，不应该当着送礼人的面细看，不管你喜欢与否，一定要表示出自己的赞赏和感谢。当收到中国客人或主人送的礼物时就应该这样做。

送给中国人最好的礼物可以是不在中国生产的东西，也就是说，本地的民族手工制品，如毡制的蒙古包纪念品、玩偶娃娃、锦缎等。

中国人喜欢幽默、笑话。“相声”非常流行，表演者通常是两位口头表演艺术家。他们把生活中各种有趣的事情进行舞台化的表演。

中国大部分居民生活水平的提高也影响到人们的休闲生活。中国人现在不介意有时晚上全家与亲戚、要好的朋友或客人去餐厅品尝一下各种美味的食物。他们喜欢去吃“火锅”。它放在一个托盘上，以前用煤或木柴加热，现在用电或天然气。“火锅”上面有独特的宽槽，里面有水，水一开，就往里面放入预先准备好的肉片、鱼片、白菜、淀粉做成的粉丝（简直像丝线一样细）。几分钟后，饭就做好了。最近流行当着你的面烤肉，在一个煤气燃烧器上放置煎锅，往锅里放入肉和香料。

退休人员积极地过着自己的退休生活，早上七点，你就可以在住宅楼旁边的空地、花园、公园看到上了年纪的人一起打“太极拳”（一种讲究呼吸的体操）。有时候，他们打“太极拳”时还伴随着音乐。在同一个地方打太极拳的人组成类似“兴趣俱乐部”，因为他们彼此熟悉。还有其他非正式的俱乐部。在北京，我晚上不止一次看到在公路立交桥的桥跨处有一对对跳探戈的人，充当“乐队”的是录音机。早

象征着与传统的联系。

(光荣榜)。红色是古老中国的象征，所以许多碑刻上有红色，这似乎“功”含义的复合同：好运(好运气)、红人(宠儿、偏爱的人)、红榜祝寿辰时也经常使用红色。“红”可以组成许多有“幸福”、“优秀”、“成或红色的小袋子里，作为婚礼的礼物。婚礼被称为“红事、喜事”。庆“幸福”的幸和福这两个字通常也是红色的。人们把钱放在红色的信封手持红色的花，点燃红蜡烛，贴上写着良好祝愿的红色对联。意为在婚礼上和迎接农历新年(通常在1—2月)时，女性身着红色衣服；重。例如，展览会开幕式开始时，用剪刀剪断展览会大门口的红绸带；来了温暖和光明。因此，在中国文化包括语言中，红色象征高兴和隆中国人自古喜欢红色，因为红色是太阳和火的颜色，它给人们带已不再像从前一样被当作那么隆重和最喜欢的颜色了。

中国人的习惯和传统不随时间而改变，尤其是在城市里。如今，黄色是黄色的，所以黄色在中国是珍贵、高贵的象征。当然，不要认为爱这种颜色。这是因为他们被认为是黄种人，皇帝的子孙。皇帝的衣世纪以来，中国人最喜欢的颜色是黄色，相对于其他颜色，他们更偏在中国文化中，一些表示颜色的词语具有一定的附加意义。几个

人玩股票。

市场经济的发展为退休人员带来了新的爱好——许多退休的

的京巴狗，但在住宅里可以见到猫。

在中国狗很少，因为它们没地方溜达。只有少数人能负担得起小

剧的咏叹调。

论可以持续几个小时。有些鸟儿的主人，站在鸟笼旁边，演唱经典歌凳上或直接放在地上。周围的人热烈讨论着鸟的优点和缺点。这种讨其他地方，你可以看到会唱歌的鸟或普通的鸟进行比赛。鸟笼放在长上年纪的男性则有另一种喜爱的消遣方式。通常，周日在公园或这是一种运动，一种休闲体操。

晨在公园里你也可以看到上年纪的人在跳华尔兹或探戈。对他们来说，

现在，在中国红色也让人联想到革命的、先进的、隆重的、光荣的、节日的含义：红色政权（革命政权）、红领巾（少先队员的领巾）、红军、红星（红色五角星）、红区（红色区域）、红十字会。

在古代，名片是红色的，在省级考试中第一批候选者名单被称为红书，法院发放红色标签——通关的证书（红牌）。在清朝有一种红驳船，它被官府租用通过京杭大运河运送粮食。清朝还把学校里考试的

地方称为红棚。

因为“红色”在中文里一直有“最好的”含义，所以畅销的商品被称为“红货”。红作为“积极的”、“对的”与黑（“消极的”、“有错误的”）相对应。所以黑货是“违禁品”、“走私货”；黑钱即“不正当的钱”、“贿赂”；黑帮就是匪帮。还有黑店、黑市、黑手党、黑名单等。

中国自古以来——4000年以前就开始崇拜龙，因为中国人的祖先自称是“龙的传人”。所以后来一切与皇帝有关的东西都包含一定的“龙”的成分。例如，龙袍就是“皇帝的长袍”，龙船就是皇帝坐的船。皇宫周围的石头上雕刻龙的图案作为装饰。这种使用龙的符号作为装饰的传统一直延续到今天。龙随处可见：衣服、长袍、运动衫、针织衫、公园里的雕塑、有龙形图案的墙壁。中国人还崇拜其他神话动物——凤凰、麒麟（神话动物，有一个角和鳞片状的亮甲，象征幸福和安康）。

除了龙、凤、麒麟这三个虚构的动物，中国人也崇拜现实存在的动物——狮子、老虎。

中国人自古以来崇拜一些植物，并把它们作为象征，如“竹”在中国文化中占有特殊地位。可以说，在中国文化中“不可居无竹”。中国人用这种植物做成家居用品、家具、餐具，还作为建筑材料使用。吹奏乐器也是用竹子做的。

竹子生长快，它又高又直，非常坚固结实，而且常青。因此，自古以来，中国把竹子比作“诚实、直率、真诚、真诚、精神品质崇高的、谦

和各种生活用品的模型。这样做是为了让死者去世后能生活得好。自20世纪50年代，火化代替了土葬尸体。

中国文化的特点在节日中也有明显的体现。在中国人的生活中，节日一直扮演一个重要的角色，因为对他们而言，时间循环只是与农业循环有关的季节的自然交替。

一年中最重要的节日一直都是农历新年，新年日期在不同的年份不一样，但通常在1月或2月。对于中国人来说，新年的意义比对于其他国家的人（比如对于俄罗斯人）更加重大。在公园里举办集市、音乐会、群众节日游行、放风筝。晚上放烟花爆竹。“春节”有各种反映民族语言和非语言文化特点的仪式。在新年庆祝活动开始前，要贴写有良好祝愿和“福”字的对联。许多中国家庭现在还这样做。另一个幸福的新年符号是：在节日餐桌上有鱼。“鱼”与“余”谐音。在新年菜单上有鱼意味着在新的一年里争取富足有余。鱼的形象与中国人意识中的富足紧密相联，现在鱼仍然是比肉更昂贵的菜肴。

“春节”——中国最重大的节日——从阴历的十二月二十九日以节日酒宴的形式开始庆祝，在三十日隆重庆祝。它持续两个星期，在新年的第15天“元宵节”结束。按照传统，要为“春节”准备最昂贵和最美味的菜肴，这些菜不很富裕的家庭每年只做一次。过去，要提前做很多天（甚至1个月）的饭，因为在节日期间不应该做任何事情。例如，在节日前夕通宵不睡，整夜玩麻将、骰子、纸牌和其他的游戏，同时嗑瓜子，吃带壳的炒花生，并丢在地上，但是垃圾不要扫走，以免“把今年的钱从屋里扫出去”。在30日，所有的家庭成员必须坐在桌旁。在祖先的画像前也摆上节日的食物。在新年酒宴中，端上桌子的菜肴数量通常不应少于12道。桌子上必须有鸡、鸭、蔬菜、肉和鱼。鱼最好别动，留到下一顿；有时干脆摆上生鱼，让新的一年家里总是“有余（鱼）”——“富足有余”。现在，变得富裕的中国人更喜欢把厨房里的忙活事交给餐厅。

夜里12:00会发生令人难以置信的事情，让外行的外国人吓一跳：

城市里开始传出炮轰声，简直可以与数百个营用火炮攻击城市相比。街道上烟雾缭绕，早上庭院和街道上铺满了鞭炮碎屑组成的红地毯。有一种传统的大鞭炮，它炸两次。中国家庭用它来占卦，新的一年会带来什么，如果鞭炮炸两次，就意味着一切正常，如果只炸一次（这经常发生）就说明要遇到麻烦。近年来，为了防止火灾，开始限制放鞭炮，尤其是在大城市。

在节日的第五天，又热闹起来，响声又开始了，这是在欢迎财神。每家每户都想放更多鞭炮，炮声更大，就是为了把财神吸引到自家。最后，十五号“元宵节”，人们吃甜馅的汤圆，在公园里办灯展，年轻人和儿童喜欢去。这样“春节”就结束了，春节期间学生有一个长假期，员工则休息几天。在“春节”有送礼物的习俗。新年前夜，给孩子装着钱的红包，作为所谓的压岁钱。

“春节”之后，亲戚们在两周内相互拜访做客。另一个体现语言象征元素的节日是浪漫的“中秋节”，在每年的农历年中（农历八月十五）进行庆祝，通常在9月，有时在10月。这个节日也被称为“团圆节”（字面意思是“分离后相聚的节日”）。在这个节日之前要做月饼（或者“团圆饼”），这是一种有馅的饼干，人们通常赠送月饼。在这个节日的仪式是，所有的家庭成员团聚在一起赏月，在这个节日之夜，天空中月亮特别明亮。在这个节日期间不应该“吃梨”。这是因为“梨”这个字与“离”谐音。相聚的意义造成了这个禁忌，在相聚期间谁也不能暗示分离。这个传统留传至今，现在的中国人在招待客人时也不会把梨像苹果那样切成两半或更多的部分。

关于中国，可以说的东西无穷无尽。因此，我们心情激动地等待与这个真正伟大的国家的每次相会。

中国有值得骄傲的东西。经过三十多年的改革开放，这个国家在经济、文化和政治生活各个领域已经取得了真正伟大（其他词无法准确地表达出所发生事情的意义）的成就。当然，也存在许多严重的问题。我只需要提及几个：相当数量的失业人员、许多国有企业亏损、

腐败程度高。批评中国发展模式的人喜欢说这些问题。然而，没有人可以质疑一个明显的事实：在过去三十多年中，中国经济增长迅速，每年工业和农业生产都有稳定的增长，人民生活水平不断提高，解决了几百年无法解决的粮食问题。正如在中国人们所说的那句话，“我们能让人们吃饱”。