



Қазақстан 2050

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

ГЕОГРАФИЯ ЖӘНЕ ТАБИҒАТТЫ ПАЙДАЛАНУ ФАКУЛЬТЕТІ
ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
FACULTY OF GEOGRAPHY AND ENVIRONMENTAL SCIENCES

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

атты студенттер мен жас ғалымдардың
халықаралық ғылыми конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

Алматы, Қазақстан, 6-8 сәуір 2021 жыл

МАТЕРИАЛЫ

международной научной конференции
студентов и молодых ученых

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

Алматы, Казахстан, 6-8 апреля 2021 года

MATERIALS

International Scientific Conference
of Students and Young Scientists

«FARABI ALEMI»

Almaty, Kazakhstan, April 6-8, 2021

<i>Бапан А.А.</i> Ұлытау аймағында этнографиялық туризмді дамыту мүмкіншіліктері	123
<i>Бегалы А.Б.</i> Қызылорда облысы аймақтық дестинациясының туризм даму перспективасы	124
<i>Бектұрсын С.</i> Туризмдегі гендер зерттеулерінің шетел тәжірибесіне шолу	125
<i>Беркімбаев Т.Б.</i> Американская модель развития национальных парков в разрезе экологического туризма РК.....	126
<i>Боранбай М.А.</i> Особенности законодательства РК по охране культурного наследия.....	127
<i>Дәулетханова Е.Р.</i> Катонқарағай ұлттық паркін экотуризм арқылы дамыту перспективалары.....	128
<i>Джаналиева А.М.</i> Қазақстандағы смарт туризмнің даму болашағы	129
<i>Ергалықызы Ә.</i> Шымкент қаласының туристік орталық ретіндегі әлеуеті	130
<i>Ешимов Б.Х.</i> Проблемы молодежного туризма в Республике Казахстан.....	131
<i>Жакупова А.</i> Оценка туристско-рекреационных возможностей Курчумского района для развития туризма	132
<i>Жалелхан А.Ж.</i> Тақырыптық саябақтардың халықаралық туризмдегі алатын орны мен рөлі	133
<i>Жалын А.</i> Қазіргі күнгі музейлердегі сандық технологиялардың ролі.....	134
<i>Жасқайрат Ж.Қ.</i> Баянауыл ұлттық паркіндегі экотуризмді ұйымдастыру мүмкіндіктері.....	135
<i>Жәнібекова А.Е.</i> Қазақстанда мүмкіндігі шектеулі жандарға арналған реабилитациялық туризм.....	136
<i>Жеңісбекова Ә.Б.</i> Қазақстанда медициналық туризмді дамыту мәселелері мен перспективалары.....	137
<i>Жетиру А.Ж.</i> Қазақстанда кинотуризмді дамытудағы ҰКҚМО (Ұлттық киноны қолдау мемлекеттік орталығы) «Kazakh Cinema»-ның орны	138
<i>Жумашева М.Ж.</i> Современное состояние и тенденции развития детско-юношеского туризма Республики Казахстан.....	139
<i>Зайраханова Д.К.</i> Конкурентные преимущества Уйгурского района Алматинской области	140
<i>Исаұлы Ә.</i> Постпандемиялық (COVID 19) кезеңдегі Қазақстан туризм нарығының дамуы.....	141

ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КУРЧУМСКОГО РАЙОНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Жакупова А.,

под руководством Бейсембиновой А.С.

Казахский национальный университет имени аль-Фараби

e-mail: a.zh_56@mail.ru

Туризм, несмотря на те изменения и ущерб, нанесенный пандемией коронавируса, является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Пандемия может дать мощный толчок развитию внутреннего туризма. Наличие природных, историко-культурных и социально-экономических туристско-рекреационных ресурсов является основанием для формирования конкурентоспособного туристского продукта. Поэтому важно проведение комплексного анализа, используя современные методы исследования. Одним из таких методов исследования является анкетирование, который позволяет получить необходимый объем информации и помогает при проведении исследований касательно оценки туристско-рекреационных возможностей района.

Курчумский район – район, расположенный на юго-востоке Восточно-Казахстанской области. Туристов Курчумский район в основном привлекает разнообразием ландшафтно-климатических зон, наличием природно-рекреационных ресурсов, памятниками истории и культуры, также входит в состав кластера Восточный Казахстан. Кластер позиционирует себя как центр развития экологического туризма, где объекты Курчумского района входят в список туристских объектов на экологическом маршруте.

Курчумский район обладает туристско-рекреационным потенциалом для развития туризма в этом регионе. Для получения информации касательно развития туризма в этом районе; определения наиболее привлекательных туристско-рекреационных объектов; выявления факторов, препятствующих развитию этой отрасли, было проведено социологическое исследование среди местных жителей Курчумского района и работников туристской сферы в Восточно-Казахстанской области. Наиболее подходящей платформой для исследования были выбраны Google формы. В качестве основного метода был использован социологический метод анкетирования. Для этого авторами была разработана анкета, состоящая из 14 вопросов, с обозначением цели опроса. Среди субъектов туристской отрасли для опроса были выбраны: Восточно-Казахстанская библиотека имени А.С. Пушкина, музей города; бутик-отель «Seven», гостиница «Nadal»; туристские фирмы «Виза-ин-тур», «Премьер Тур», «Otrar Travel»; предприятия питания «Киоск фастфудной продукции», «Penelope», «Iskender Mangal», «Терраса». Авторами было выявлено, что среди 60 опрошенных респондентов более 90% считает, что Курчумский район – территория с богатым туристско-рекреационным потенциалом. По результатам анкетирования наиболее привлекательными туристско-рекреационными объектами Курчумского района является озеро Маркаколь, за которое проголосовало более 80% из всех опрошенных респондентов. На вопрос «Какие виды туризма, на Ваш взгляд можно будет развивать на территории Курчумского района?» респондентами были выбраны следующие виды туризма, набравшие больше всего голосов: экологический, культурно-познавательный и лечебный туризм. Вместе с тем, по результатам анкетирования было установлено, что наиболее значимыми факторами, препятствующими развитию туризма в Курчумском районе являются: недостаток качественной гостиничной инфраструктуры, недостаточное финансирование туристской отрасли в районе и отсутствие дорожных сетей.

Таким образом, можно сделать вывод, что по результатам проведенного анкетирования Курчумский район можно позиционировать как конкурентоспособную туристскую дестинацию, если обратить внимание на факторы, препятствующие развитию туристской отрасли и при планировании делать ориентир на результаты исследований.