

**Возможности развития
туризма
Сибирского региона
и сопредельных
территорий**



**Материалы
двенадцатой
межрегиональной
научно-практической
конференции**

Томск

1-2 ноября 2012 года

52	ПРИНЦИПЫ ИЗУЧЕНИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ В РАМКАХ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ»	9
	Шульгина Е. М. , <i>Томский государственный университет, г. Томск</i>	
54	РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ.....	9
	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА	
57	Искакова К.А., Албакова В.А. <i>Казахский национальный университет имени Аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан</i>	
	ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	10
60	Алиева Ж.Н., Есиркепова С.С. <i>Казахский национальный университет имени Аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан</i>	
63	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ (НА ПРИМЕРЕ АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ).....	10
	Алиева Ж.Н. Сержанулы Д. <i>Казахский национальный университет имени Аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан</i>	
66	ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ.....	10
	Вертман Е.Г., Сидоров Г.А. <i>ВОО «Русское Географическое Общество», Томское отделение, г. Томск</i>	
69	ТЫМСКИЕ ДРЕВНИЕ ПОСЕЛЕНИЯ.«СИБИРЬ – МОЯ РОДИНА»-2012 - САМОДЕЯТЕЛЬНАЯ КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ	1
72	Джабарова Н. К.,* Яковенко Э. С.,* Григорьев Е. А.** <i>Томский НИИ курортологии и физиотерапии, г. Томск, *ООО МИК «Неопант», г. Новосибирск**</i>	
74	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЛОНЕШЕНСКОМ РАЙОНЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ.....	1
	Дунец А. Н., Исаев В. В. <i>Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул</i>	
	ПРОЕКТ ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА «КАЗАЧЬЯ ПОДКОВА АЛТАЯ»	1
	Литвак А.И. , <i>Кемеровский государственный университет, г. Кемерово</i>	
79	ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	1
	Молдагалиева А. Е., Бугубаева Л. Т. <i>Казахский национальный университет имени Аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан</i>	
	РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	1
	Назарова А.Ф. <i>Институт проблем экологии и эволюции РАН, Москва</i>	
82	МИГРАЦИИ ПРЕДКОВ СЛАВЯН И ГЕНЕТИЧЕСКАЯ БЛИЗОСТЬ СЛАВЯН, И ГЕРМАНЦЕВ И УГРО-ФИННОВ.....	1
89	Новгородов Н. С. <i>Томское региональное отделение Русского географического общества, г. Томск</i> СИБИРСКАЯ ПРАРОДИНА.....	1
	Новгородов Н. С. <i>Томское региональное отделение Русского географического общества, г. Томск</i> СИБИРСКАЯ РУСЬ – АРТАНИЯ – РУСЬ ИЗНАЧАЛЬНАЯ.....	1
92	Новгородов Н. С. <i>Томское региональное отделение Русского географического общества, г. Томск</i> МАРШРУТ АЛЕКСАНДРА МАКЕДОНСКОГО ГЛАЗАМИ ЕСТЕСТВОИСПЫТАТЕЛЕЙ	1
	Новгородов Н. С., Горшенина О.В. <i>Томское региональное отделение Русского географического общества, ДДЮ «Кедр», г. Томск</i>	
94	ГРУСТИНА – ТОМСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД.....	1
	Охрименко А. В. , <i>Кемеровский государственный университет, г. Кемерово</i>	

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Искакова К.А., Албакова В.А., Казахский национальный университет
имени Аль-Фараби, г. Алматы*

Причины, воздействующие на динамику, структуру туризма в мире, формирующие его специфику на уровне регионов и отдельных стран, группируются в виде факторов развития. К ним относятся: природные, культурно-исторические, политические, социально-экономические, демографические, научно-технические факторы. Учет всей совокупности факторов развития территории в целом, или для целей развития сельского туризма, в частности, позволит более точно определить, какие основные направления развития сельского туризма приемлемы для изучаемой территории или района.

В Казахстане одной из приоритетных областей для развития сельского туризма является Алматинская область. Развитию сельского туризма в регионе благоприятствуют природные факторы: богатые и разнообразные природно-рекреационные ресурсы, густая речная сеть, мозаичность ландшафтов и наличие горных пейзажей. Область расположена между хребтами Северного Тянь-Шаня на юге страны. По устройству поверхности область делится на две различные части: южную - горную и северную - равнинную. На юге и юго-востоке области простираются горные хребты - северные отроги мощной горной системы Тянь-Шань. Север и северо-запад области занят пустынями Прибалхашья. Характерная черта климата - резкая континентальность - относительно холодная зима (января -9°C , -10°C) и жаркое лето (июль около $+24^{\circ}\text{C}$). Осадков выпадает от 110 до 600 мм в год. Самые благоприятные в климатическом отношении

районы развития сельского туризма находятся в предгорной полосе, где климат намного мягче. Экзотика туризма в Алматинской области – это возможность стать свидетелем пяти климатических зон в течение одного дня.

В южной, предгорной части области речная сеть сравнительно густа; большинство рек (Курты, Каскелен, Талгар, Иссык, Тургень, Чилик, Чарын) берёт начало в горах, что является благоприятным фактором для развития водных видов туризма в сочетании с отдыхом в сельской местности. Экологическими предпосылками развития сельского туризма в Алматинской области является наличие особо охраняемых территорий, среди которых наиболее привлекательными и известными являются такие национальные парки как Алтын-Емель, Иле-Алатауский. Влияние экономических факторов на туризм главным образом обусловлено тем, что между тенденциями развития туризма и экономики наблюдается тесная взаимосвязь. Существует прямая зависимость между экономическим развитием страны, объемом национального дохода и материальным благосостоянием ее граждан. Развитие общественного производства и трудовая деятельность – эти два фактора тесно связаны друг с другом и оказывают влияние на развитие сельского туризма. Рост рекреационных потребностей и развитие туризма определяются также и развитием материального производства. Алматинская область по уровню развития и разнообразию сельскохозяйственного производства занимает лидирующее положение по отношению к другим областям Казахстана, что является положительным аспектом в развитии сельского туризма. Одним из методов активизации сельских территорий является развитие сельского туризма. Сельский туризм не основывается исключительно на создании условий для отдыха горожан на сельской территории, он является также способом перераспределения доходов для жителей сельской местности [1].

Развитие транспорта и коммуникаций также необходимое условие развития сельского туризма. Для сельского туризма особенно важно обеспечение связей между местными, национальными территориями, чтобы туристское передвижение не имело разрывов транспортных сообщений [2]. Значение социально-психологических факторов в развитии туризма постоянно возрастает. Смена обстановки становится в современных условиях бурного городского ритма жизни крайне необходимой. Чем крупнее город, тем ярственнее ощущается эта потребность, поскольку отдых по месту жительства плохо восстанавливает силы. Примером может быть город Алматы, который является крупным мегаполисом, где жители испытывают большую нехватку и потребность в общении с природой. Поэтому развитие сельского туризма является перспективным для Алматинской области, так как с каждым годом потребность в данном виде отдыха будет расти, в связи с развитием самого города. Положительное воздействие на развитие сельского туризма оказывает расширение социального состава туристов, что стало возможным благодаря улучшению условий оплаты труда, увеличению продолжительности оплачиваемого отпуска, предоставлению рабочим и служащим различных социальных гарантий и льгот за счет предприятий и профсоюзов.

К основным социально-психологическим факторам развития сельского туризма можно отнести: социальное положение; референтные группы, социальные роли и статусы; род деятельности и образование; тип личности и самоощущение; образ жизни и стиль жизни.

Под влиянием социальных факторов приобретения туристских услуг часто происходит не потому, что потребность в них реально существует, а потому что они подтверждают социальный статус человека. Значение личностных факторов имеет исключительное значение для туристской деятельности. На протяжении своей жизни один и тот же человек меняет свои вкусы, желания, ценности и общее поведение. Естественно, что эти изменения отражаются на покупательском поведении. Возрастом и этапом жизненного цикла обусловлены также потребности человека в отдыхе и развлечениях. На этой основе фирмы часто определяют сегменты рынка, на которые ориентируются, и намечают соответствующие программы маркетинга [3]. Наиболее подходящими сегментами в сфере потребления услуг в сельской местности являются

такие категории населения, как полные семьи -молодые супружеские пары с маленькими детьми и пожилые супружеские пары, с которыми не живут уже взрослые дети.

При организации сельского туризма, кроме вышеперечисленных экономических, природных, социально-психологических факторов необходимо учитывать также этническую составляющую сельской местности. Так как во многих случаях именно данный аспект привлекает туристов в сельскую местность. Этнографические факторы – это факторы, способствующие организации поездок в места проживания малочисленных народов, не имеющих в стране проживания своего национально-государственного или национально-административного образования. Они содействуют более тесным связям, обменов представителей этих народов, включению их культуры в мировое культурное наследие [4]. Большинство этнических групп в мире проживают именно в сельской местности, тем самым имеют характерный для данной народности дом с внутренним убранством, который может предоставляться для проживания приезжим частично или полностью. Кроме этого, хозяева знакомят туристов с обычаями, обрядами, семейным бытом. Также предлагается посетителям продукция национальных промыслов и ремесел. Такая форма организации отдыха является своеобразным частным пансионатом, который гармонично вписывается в реалии сельской жизни и представляет нечто новое для отдыхающих, непохожее на стандартные виды отдыха и проведения свободного времени.

В Алматинской области проживают представители более 100 национальностей, что является положительным фактором для развития сельского туризма с учетом этнических особенностей населения. Существуют такие сельские населенные пункты, в которых сконцентрированы представители одной нации, которые ведут свой национальный стиль жизни, со всеми обычаями и традициями, что может вызвать интерес для туристов.

На рисунке показаны преобладающие этнические группы по районам Алматинской области. Основная масса населения области – казахи, но в некоторых районах преобладают другие этносы, так, например, в Уйгурском районе более 50% населения составляют уйгуры, также довольно компактно они проживают в отдельных селах Панфиловского и Енбекшиказахского районов. Русские также составляют значительную долю населения Алматинской области. Они расселены относительно равномерно по территории области, но значительная доля приходится на Каратальский, Алакольский, Илийский, Талгарский, Карасайский районы. Еще один этнос, который большей частью сконцентрирован в основном в одном районе – Каратальском - это корейцы. Основное их занятие – это выращивание риса, овощей. Именно этот район является основным в производстве риса, под выращивание которого отведены значительные площади. Индивидуальные домостроения с приусадебным хозяйством, элементами национальной архитектуры, находясь в местах компактного поселения или отдельно в природной среде с микроэтническим миром, соединенные транспортной сетью и бытовой инфраструктурой, создают те условия, которые необходимы для отдыха и познания национальной истории народов широкой аудиторией туристов и экскурсантов.

Таким образом, характер природных условий, экономические показатели развития Алматинской области, этнографические особенности ее населения являются главными факторами развития различных направлений сельского туризма в регионе.

Литература:

1. Sznajder M. Przeborska L. Agroturystyka. – Warszawa: PWE, 2006.
2. Здорова А. Б. Экономика туризма: Учебник. – М.: Финансы статистика, 2004. – 272 с.
3. Дурович А. П. Маркетинг в туризме. – М.: Новое знание, 2008. – 496 с.
4. Финогеев Б. Л. Сельский туризм: реалии самозанятости полиэтнического населения Крыма. /Б. Л. Финогеев, Н. Н. Гордецкая. – Симферополь: Таврия-Плюс, 2001. – 132 с.