УДК 330.1

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ

Губашева Д. магистрант, Қайнар Академиясы, Алматы, Қазақстан

Актуреева Э. А., аға оқытушы, әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, Алматы, Қазақстан

**Аннотация**. Бүгінгі күні Шағын және орта бизнес секторы нарықтық экономиканың өзіне тән даму заңдылықтары бар негізгі элементтерінің бірі болып табылады. Оның рөлі үш негізгі функциямен анықталады: экономикалық, әлеуметтік, саяси. Шағын және орта бизнес секторының экономикалық функциясы оның ІЖӨ өндірісіне қосқан үлесі, экономика құрылымына және бәсекелестік орта құруға әсері болып табылады. Сондай-ақ, бұл сектор халықтың экономикалық тәуелсіздігін нығайтуға және тиісінше төлемге қабілетті сұраныстың өсуіне ықпал етеді.

**Түйін сөздер**: шағын және орта бизнес, кәсіпкерлік, шаруашылық субъектілері, мемлекеттік бағдарлама, экономика секторы.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

Губашева Д. магистрант, Академия Кайнар, Алматы, Казахстан

 Актуреева Э.А., старший преподаватель, КазНУ им. аль-Фараби

**Аннотация.** На сегодняшний день сектор малого и среднего бизнеса является одним из ключевых элементов рыночной экономики с присущими ему закономерностями развития. Его роль определяется тремя основными функциями: экономической, социальной, политической. Экономическая функция сектора малого и среднего бизнеса заключается в его вкладе в производство ВВП, влиянии на структуру экономики и создании конкурентной среды. Также данный сектор способствует укреплению экономической независимости населения и, соответственно, росту платежеспособного спроса.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, предпринимательство, хозяйствующие субъекты, государственная программа, сектор экономики.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN KAZAKHSTAN

Gubasheva D. master's student, Kainar Academy, Almaty, Kazakhstan

Aktureeva E. A., senior lecturer, al-Farabi Kazakh national University

**Annotation**. Today, the small and medium-sized business sector is one of the key elements of the market economy with its inherent development patterns. Its role is defined by three main functions: economic, social, and political. The economic function of the small and medium-sized business sector is to contribute to GDP production, influence the structure of the economy, and create a competitive environment. This sector also contributes to strengthening the economic independence of the population and, consequently, to the growth of effective demand.

**Keywords**: small and medium-sized businesses, entrepreneurship, economic entities, state program, economic sector.

С момента приобретения независимости Казахстана развитие малого и среднего бизнеса стало одной из составляющих государственной политики государства. В рыночной экономике малый и средний бизнес является ведущим сектором, определяющим темпы экономического роста, структуру и качество внутреннего продукта. В целях дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства Главой государства определены основные направления поддержки малого бизнеса на ближайшую перспективу, в том числе формирование предпринимательского климата, конкурентной среды, системы общественных институтов, которые будут стимулировать частный сектор к созданию производств с высокой добавленной стоимостью.

За годы рыночных реформ предпринимательский сектор занял заметное место в обществе. Достигнута главная стратегическая цель: возможность заниматься предпринимательством стала реальной и неотъемлемой частью конституционных прав граждан республики, для чего государством созданы необходимые условия.

Государственная программа развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан (далее - Программа) разработана в целях реализации Стратегии развития Республики Казахстан на период до 2030 года, Закона Республики Казахстан "О государственной поддержке малого предпринимательства".

Сектор малого бизнеса наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, развивается в отраслях, непривлекательных для крупного бизнеса. Отличительными особенностями этого сектора экономики являются способность к ускоренному освоению инвестиций, высокая оборачиваемость капитала и инновационная деятельность.

В отличие от экономически развитых стран, где предпринимательство формировалось естественным путем, а формы и методы его государственной поддержки совершенствовались в ходе проведения длительных социально-экономических реформ, история развития предпринимательства в республике насчитывает немногим более десяти лет. За этот период приняты и реализованы четыре государственные программы поддержки и развития предпринимательства.

В целях дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства Главой государства определены основные направления поддержки малого бизнеса на ближайшую перспективу, в том числе формирование предпринимательского климата, конкурентной среды, системы общественных институтов, которые будут стимулировать частный сектор к созданию производств с высокой добавленной стоимостью.

За годы рыночных реформ предпринимательский сектор занял заметное место в обществе. Достигнута главная стратегическая цель: возможность заниматься предпринимательством стала реальной и неотъемлемой частью конституционных прав граждан республики, для чего государством созданы необходимые условия.

Обзор развития малого и среднего бизнеса в региональном разрезе показывает, что по состоянию на начало 2019 года наибольшее количество предпринимательства функционирует в Южно-Казахстанской области - 115,4 тысяч единиц, в городе Алматы - 82,1 тысяч единиц, в Алматинской области 82 тысячи единиц. Наименьшие показатели имеют Кызылординская (21,7 тысяч единиц), Западно-Казахстанская (23,7 тысяч единиц), Северо-Казахстанская (24,7 тысяч единиц) и Мангистауская (25,4 тысяч единиц) области. В таблице 1 приведено общее количество действующих хозяйствующих субъектов на 1 января 2019 года.

Таблица 1. Количество действующих хозяйствующих субъектов в РК на 1 января 2019 г.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Количество |
| Хозяйствующие субъекты | 804919 |
| Субъекты малого ..????????**????**предпринимательства | 744629 |
| Предприятия малого бизнеса | 120356 |
| Индивидуальные предприниматели | 454959 |
| Крестьянско-фермерские хозяйства | 169314 |

Сегодня малый бизнес активно занимает свою нишу во многих секторах экономики. 26,4 процентов компаний малого предпринимательства работает в сельском хозяйстве, в промышленности занято 2,4 процента предприятий малого бизнеса, в транспорте -7,6 процентов, в строительстве - 3,5 процентов, ремонте автомобилей, бытовых изделий - 40,4 процента. Эти цифры свидетельствуют о динамичном развитии предпринимательской инициативы.

Важное значение для развития малого и среднего бизнеса приобретет интеграция малого бизнеса с крупными предприятиями. Поэтому со стороны государства будут проводиться мероприятия по организации и поддержке сотрудничества малых и крупных хозяйственных структур. Эта поддержка будет осуществляться , в частности, путем:

-обеспечения взаимодействия малого бизнеса с крупным на принципах франчайзинга;

-размещения крупными предприятиями основной доли заказов на производство комплектующих изделий и оказание услуг (не менее 70-90 процентов) среди отечественных малых предприятий;

Таким образом, для Казахстана на данном этапе развития первостепенное значение имеет поиск возможностей для реализации потенциала сектора малого и среднего бизнеса. Это не только позволит диверсифицировать экономику, но и поможет государству решить ряд социальных и политических вопросов.

Список использованной литературы.

1.

1. Мамыров Н.К. Экономика Казахстана на пороге ХХI века. - Алматы. Экономика. 1999, 412 с.
2. Лысаковская Е.В. Проблемы и перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса // Право и образование, № 5, 2006, С. 261 – 266
3. Организация предпринимательской деятельности / Под ред. СИ. Грядова - М.: Колос С, 2003. – 326 с.
4. Закон РК № 131-1 от 06.1997 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства» // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан. -Алматы. 1999.
5. Малый и средний бизнес: проверки и требования государственных органов. –Алматы: Издательский дом: БИКО, 2006. – 64с.
6. 1. Основы предпринимательства / Под редакцией А.С. Пелиха. - Ростов н/Д: Экспертное бюро, М.: Гардарика, 1996. - 256 стр.
7. 2. Предпринимательство: Учебник /Под редакцией М.Г. Лапусты. - М.: ИНФРА-М, 2002.-448 стр.
8. 3. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Учебник. - М.: Дало, 1999. - 640 стр.
9. 4. Порохов Е.В., Янцен Н.А., Анисимов В.А., Бабкин С.А. Правовые основы предпринимательства в Республике Казахстан. Учебно-практическое издание. - Алматы: Фонд «Формирование налоговой культуры», 2001 год, 274 стр.
10. 5. Кольбаев М. Факторы развития предпринимательства. Транзитная экономика №5-6 (50) 2005 г., 66-73 стр.
11. 6. Накипова Г. Предпринимательство и экономический рост: теоретический аспект. Транзитная экономика №4 (55) 2006 г., 82-88 стр.
12. 7. Кенжегузин М.Б. Экономика Казахстана на пути преобразований. - Алматы, ИЭ МОН РК, 2001 г., 484 стр.
13. 8. Кольбаев М. Экономическая структура предпринимательства. Транзитная экономика №3 (54) 2006 г., 49-51 стр.
14. 9. Смагулова Н. Бизнес планирование в деятельности малых предприятий: анализ ошибок и недостатков. Транзитная экономика №3 (48) 2005 г., 31-37 стр.
15. 10. Назарбаев Н.А. «Новое время - новая экономика» // Казахстанская правда, 2004 год, 16 декабря
16. 11. Н. Смагулова О некоторых методологических принципах развития предпринимательства. Транзитная экономика №2 (47) 2005 г., 77-84 стр.
17. 12. Байнеева П.Т. Цедевой подход и современные принципы государственной поддержки малого предпринимательства. Транзитная экономика №2 (47) 2005 г., 49-54 стр.
18. 13. Ергалиев Т. Terra Incognita // National Business, #11 (25), ноябрь 2005, 34-40 стр.
19. 14. Указ президента РК от 06/03/1997 год «О мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства»
20. 15. Конституция Республики Казахстан от 31 августа 1995 года
21. 16. Морозов А.А. Казахстан за годы независимости. Под общ. Ред. Султанова Б.К. Научно-популярное издание. - Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2005 г. - 236 стр.
22. 17. Переходная экономика: итоги десятилетия: Материалы международной научной конференции 12-13 октября 2001 г., с. 471 (с. 168-171)
23. 18. к.э.н., профессор К.К. Ильясов Проблемы страхования рисков при финансировании малых и средних предприятий // Под общей редакцией д.э.н., проф. Мамырова Н.К. Экономика Казахстана на пороге 21 века // сб. науч. ст., Алматы: Экономика, 1998 г., с. 825
24. 19. ст. преподаватель Дузбаева Р.Т. Правовые основы развития предпринимательства, стр. 518-527 // Под общей редакцией д.э.н., проф. Мамырова Н.К. Экономика Казахстана на пороге 21 века // сб. науч. ст., Алматы: Экономика, 1998 г., с. 825
25. 20. доцент Тургулова А.К. Финансовые проблемы развития малого бизнеса в республике, стр. 543-549 // Под общей редакцией д.э.н., проф. Мамырова Н.К. Экономика Казахстана на пороге 21 века // сб. науч. ст., Алматы: Экономика, 1998 г., с. 825
26. 21. www.zakon.kz
27. 22. Стратегия вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. Казахстан на пороге нового рывка вперед к своему развитию. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. Казахстанская правда. 2006. 2 марта. №45-46. с 1-3
28. 23. Государственная программа развития жилищного строительства в Республике Казахстан на 2005-2007 годы. www.ipoteka.kz.
29. 24. Козачун Г.У., Катьянова Н.С. Экономическая эффективность комплексной реконструкции территории жилой застройки. // Экономика строительства. 2004. №5. с. 44-49.
30. 25. Жанбосов А.Т., Черняев Ю.В. Об оптимизации затрат в жилищном строительстве. // Сельское строительство. 2006. №3. с12-12.
31. 26. Жанбосов А., Козлов В., Козлов С., Плясов А., Черняев Ю. Как решить жилищную проблему иммигрантов. // Человек и труд. 2006. №7. с71-72
32. 27. Об утверждении Программы ускоренных мер по развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан на 2005-2007 годы (243) стр. 142-215 // Собрание актов Президента Республики Казахстан, Астана: редакция Правительственных изданий, 20/2005, стр. 216
33. 28. Об Концепции развития АО «Фонд развития малого предпринимательства» на 2005-2007 годы (218), стр. 171-177 // Собрание актов Президента Республики Казахстан, Астана: редакция Правительственных изданий, 18/2005, стр. 200
34. 29. Об утверждении Плана мероприятий по реализации Концепции развития АО «Фонд развития малого предпринимательства» на 2005-2007 годы (450), стр. 112-121 // Собрание актов Президента Республики Казахстан, Астана: редакция Правительственных изданий, 33/2005, стр. 156
35. 30. Статистический сборник 2006/1 (квартальный), Алматы