

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Российская академия наук  
Русское географическое общество  
Национальная академия туризма  
Российская международная академия туризма  
Российский союз туриндустрии

# **ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ: фундаментальные и прикладные исследования**

## **ТРУДЫ XIV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

Московский государственный университет имени  
М.В.Ломоносова  
Москва, 25 апреля 2019 г.

Под общей редакцией доктора географических наук,  
профессора В.И. Кружалина

Москва  
«Диалог культур»  
2019

УДК 379.85+910(082)  
ББК 75.81+28.8  
Т86

**ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:**

Географический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова,  
Российская академия наук  
Русское географическое общество  
Национальная академия туризма  
Российская международная академия туризма  
Российский союз туриндустрии

**Конференция проведена при поддержке**

Совета Федерации и Государственной Думы Федерального собрания РФ,  
Министерства экономического развития РФ,  
Торгово-промышленной палаты РФ,  
Ростуризма

**Редакционная коллегия:**

**Власова Тамара Ильинична** – президент Национальной академии туризма, ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, профессор, доктор педагогических наук;

**Добролюбов Сергей Анатольевич** – член.-корр. РАН, декан географического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, профессор, доктор географических наук;

**Кружалин Виктор Иванович** – вице-президент НАТ, заместитель председателя Комиссии по развитию туризма РГО, заведующий кафедрой рекреационной географии туризма географического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, профессор, доктор географических наук;

**Некипелов Александр Дмитриевич** – академик РАН, директор Московской школы экономики, профессор, доктор экономических наук;

**Трофимов Евгений Николаевич** – ректор РМАТ, профессор, доктор политических наук;

**Шпилько Сергей Павлович** – президент РСТ, кандидат экономических наук, доцент.

**Рецензенты:**

**Зырянов А.И.** – заведующий кафедрой туризма Пермского государственного национального исследовательского университета, профессор, доктор географических наук.

**Мажар Л.Ю.** – старший научный сотрудник Смоленского научно-образовательного центра, доктор географических наук

---

Т 86 **Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования:** Труды XIV Международной научно-практической конференции. МГУ имени М.В.Ломоносова, географический факультет, Москва, 25 апреля 2019 года. – М.: АНО «Диалог культур», 2019. – 552 с.

Издается под общей редакцией доктора географических наук, профессора **В.И. Кружалина**

Составитель и ответственный редактор – **Ю.Н. Голубчиков**

Редакторы – **Н.В. Кузнецова, Е.Б. Поспелова**

УДК 379.85+910(082)  
ББК 75.81+28.8

ISBN 978-5-902690-79-5

© Текст. Авторы, 2019.

© МГУ имени М. В.Ломоносова, 2019.

© АНО «Диалог культур», оригинал-макет, 2019.

## ТУРИЗМ КАЗАХСТАНА: ОБНОВЛЕННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

### TOURISM OF KAZAKHSTAN: UPDATED DEVELOPMENT VECTOR

УДК 338.48 (574)

**Артемьев А.М.** – заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма Казахского национального университета имени аль-Фараби; к.т.н. Алматы, Казахстан; alexandr.artemyev@kaznu.kz

**Artemyev A.M.** – Head of the Recreational and Tourism Department, al-Farabi Kazakh National University; PhD, Almaty, Kazakhstan; alexandr.artemyev@kaznu.kz

**Ключевые слова:** туризм Казахстана, стратегия туризма, туристский кластер, программа развития туризма, конкурентоспособность туризма.

**Keywords:** tourism of Kazakhstan, tourism strategy, tourism cluster, tourism development program, tourism competitiveness.

#### Аннотация

В статье рассмотрено современное состояние казахстанского туризма, проанализированы его сильные и слабые стороны с точки зрения конкурентоспособности, определены предпосылки формирования новой стратегии развития. На основе анализа государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы выполнена оценка перспектив реализации в рамках кластерной модели первоочередных задач по продвижению казахстанского туристского продукта на международный рынок. Обобщены данные ключевых индикаторов рейтинга конкурентоспособности в сфере туризма и путешествий 2017 года как основы мониторинга динамики достижения целевых результатов.

#### Abstract

The article considers the current state of Kazakhstan tourism, analyzes its strengths and weaknesses in term of competitiveness, and identifies the prerequisites for the formation of a new development strategy. Based on the analyses of the state program of development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan for 2019-2025 an assessment was made of the prospects for implementing, the priority tasks to promote the Kazakhstan tourist product to the international market within the cluster model. Summarized data of the key indicators of the ranking of competitiveness of travel and tourism in 2017, as the basics for monitoring the dynamics of the achievement of target results.

---

Основным стратегическим приоритетом развития казахстанского туризма остается создание условий для формирования конкурентоспособного отечественного туристского продукта. В последние годы активизировалась работа по обеспечению открытости (облегчение визового режима), доступности (удобное покрытие воздушным и наземным транспортом), улучшению туристской инфраструктуры и мест размещения с учетом мировой практики. Однако о реальных изменениях в отношении к сфере туризма, как отрасли национальной экономики, можно говорить, начиная с 2018 года, когда Правительством Республики Казахстан туризм был отнесен к приоритетным видам экономической деятельности. Намечившиеся перемены не случайны. Ряд предпосылок существовал уже давно. Прежде всего, это несоответствие нормативно-правовой базы туризма целям и задачам формирования туристской отрасли, декларированным руководством страны, отсутствие стратегического видения туризма как отрасли экономики, новые технологические возможности, связанные с цифровизацией как отдельных направлений человеческой деятельности, так и общества в целом.

Совершенствования требует и система подготовки туристских кадров, прежде всего, в части обеспечения качества туристского образования, перераспределения долей участников рынка со средним специальным, высшим и послевузовским образованием. Ну и, конечно, стандартизация в сфере туристских услуг, позволяющая реализовать ожидания туристов и обеспечить соответствие услуг требованиям мирового туристского рынка.

Последние годы туризм Казахстана ощущает повышенное внимание со стороны органов власти. Хотя, казалось бы, и до этого периодически вносились поправки в действующее туристское законодательство, были приняты концепция его развития и ряд программ. Но фактически, зарождающаяся туристская отрасль всегда находилась в тени сырьевого производства и проблемы здесь только накапливались, не получая разрешения. Кризисные явления в мировой экономике, отразившиеся и на Казахстане, инициировали поиск альтернативных источников поступлений в бюджет страны, одним из которых и был определен туризм. Получив поддержку со стороны правительства, уполномоченный орган приступил к разработке стратегических планов развития отечественного туризма с акцентом на въездной и внутренний туризм. Непосредственно разработка этих документов была поручена Казахстанскому институту развития индустрии (КИРИ) Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан. В 2012 году АО «КИРИ» при участии иностранных подрядных компаний Канады, Австрии, Германии были подготовлены Системные планы развития туризма Республики Казахстан, горнолыжной зоны города Алматы, Боровской курортной зоны Акмолинской области, курортной зоны Кендерли, а также мастер-план кластерной программы развития туризма Восточно-Казахстанской области.

Следующий импульс развития туризма Казахстана связан с ЭКСПО 2017. Прежде всего, это ощутили жители городов Астана и Алматы, для которых были разработаны соответствующие мастер-планы, определившие стратегию туристского развития, включая туристскую инфраструктуру, брендинг, инвестиционные планы и т.д. При этом проведенный анализ текущего состояния отрасли выявил ряд первоочередных проблем, касающихся туристского законодательства (прежде всего, в части упрощения процедур оформления разрешительных документов для поездки в Казахстан), качества оказания туристских услуг, наличия достаточного количества квалифицированного туристского персонала. Последнее напрямую коснулось вузов, готовящих кадры для туристского рынка. Появилась потребность в повышении квалификации действующих гидов, экскурсоводов, инструкторов туризма, подкрепленная финансированием со стороны местных администраций — акиматов. КазНУ имени аль-Фараби одним из первых включился в этот процесс, разработав, совместно с работодателями, соответствующие практикоориентированные программы. Выпускники курсов в настоящее время успешно работают с туристами и экскурсантами, а обратная связь с ними позволяет постоянно обновлять содержание соответствующих дисциплин основных учебных программ.

В 2015 году начата работа над проектом государственной программы развития туристской индустрии Казахстана, которая, в целом, была завершена в 2018 году.

В 2017 году утверждена концепция развития туристской отрасли до 2020 года, обозначившая ключевые ориентиры на переходном этапе.

Годом позже туризм обозначен одним из приоритетов экономического развития страны на долгосрочную перспективу.

Знаменательным событием для туристской общественности явилось восстановление в этом же году спортивного туризма в Единой спортивной классификации видов спорта Республики Казахстан.

И, наконец, после общественных слушаний проекта и одобрения Правительством страны, в 2019 году утверждена Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы [1].

Основанием для разработки программы стал Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года, определивший основные направления перспективного развития Казахстана до 2050 года [2], с учетом ключевых векторов развития экономики страны.

На начальном этапе был выполнен анализ текущей ситуации, включавший обзор туристских ресурсов и приоритетных направлений туризма, транспортную доступность объектов туристского интереса, качество и безопасность туристских услуг, туристский климат, продвижение национального туристского продукта, управление туристской отраслью. На основании SWOT-анализа были определены основные цели, задачи, целевые индикаторы и показатели результатов реализации Программы, а также пути достижения поставленных целей программы и соответствующие меры по их достижению.

Предполагается, что в ближайшей перспективе основной специализацией рекреационно-туристского комплекса будет оставаться лечебно-оздоровительный туризм, однако существенно вырастет доля событийного, делового, культурно-исторического туризма и туризма выходного дня.

Согласно программе, основным целевым показателем определено обеспечение к 2025 году доли туризма в общем объеме ВВП Республики Казахстан не менее 8 %.

При этом количество занятых в сфере туризма возрастет до 650 тысяч человек. Въездной туристский поток увеличится до 3 миллионов человек (общее количество посетителей – до 9,0 миллионов). Количество внутренних туристов достигнет 7 миллионов (против нынешних 4,6 млн). В итоге, Казахстан войдет в число ТОП 50 стран в рейтинге конкурентоспособности туризма и путешествий (Travel&Tourism Competitiveness Index).

Предполагается, что цель будет достигнута за счет:

- развития туристских ресурсов;
- обеспечения транспортной доступности туристских дестинаций и объектов;
- повышения качества и доступности туристских продуктов и услуг;
- создания благоприятного туристского климата;
- формирования эффективной системы продвижения туристского потенциала страны на внутреннем и международном рынках;
- совершенствования системы управления и мониторинга развития туристской отрасли.

Отправная точка улучшения показателей – ключевые индикаторы индекса конкурентоспособности (Travel&Tourism Competitiveness Index) 2017 года, где Казахстан занял 81-ю позицию среди 136 стран (рисунок 1). В частности, международные ту-

ристские прибытия, согласно отчету (данные официальной статистики 2015 года), составили 4 559 500 человек, поступления от въездного туризма – 1 533,6 млн.долларов США, средние расходы одного туриста – 335,4 доллара, доля туризма в ВВП страны – 1,6% (3 077,5 млн.долл.США), доля занятых в индустрии туризма – 1,7% (150 585 человек).



Рис. 1 Основные показатели конкурентоспособности туризма Казахстана [3]

Для достижения планируемых показателей необходимо создать условия и поддерживать темпы роста в пределах расчетных величин. Как видно из таблицы 1, задача достаточно непростая, требующая четких и сбалансированных действий всех заинтересованных участников.

Таблица 1.

**Расчетные темпы роста основных показателей для достижения цели по вкладу туризма в ВВП**

Годы	Основные драйверы роста туризма: целевые показатели				
	Вклад туризма в ВВП страны, млрд.долл.США	Расходы въездных туристов, млрд. долл. США	Расходы внутренних туристов, млрд. долл.США	Объем инвестиций в туризм, млрд. долл.США	Ежегодная динамика роста, %
2017	8,9	1,2	1,5	1,5	7-8
2021	11,5	1,6	2,0	2,0	
2025	15,0	2,3	2,6	2,5	

П Р И М Е Ч А Н И Е: составлено автором по данным [1]

Помимо экономических показателей, выделен ряд ориентиров, позволяющих осуществлять мониторинг текущей деятельности по развитию туризма. Это количественные индикаторы, рекомендованные Всемирной туристской организацией для учета в официальной туристской статистике, а также отдельные позиции рейтинга конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ, по которым было продемонстрировано существенное отставание. В частности, касающиеся состояния инфраструктуры, международной открытости, эффективности маркетинга и брендинга (таблица 2).

Таблица 2.

**Динамика целевых индикаторов**

№ п/п	Целевые индикаторы	Ед. изм.	2017 факт	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Количество въездных посетителей*	млн. чел.	4,6 (2016)	7,9	8,1	8,3	8,5	8,7	8,9	9,1
2	Количество въездных туристов**	млн. чел.	0,5 (2016)	0,9	1,0	1,1	1,2	1,8	2,4	3,0
3	Количество внутренних туристов	млн. чел.	4,6 (2016)	4,9	5,1	5,3	6,0	6,6	7,3	8
4	Количество занятых в туристской отрасли	тыс. чел.	150,6 (2016)	480	495	530	560	590	620	650
5	Объём оказанных услуг местами размещения	млрд. тенге	108	130	150	190	210	230	250	270
6	Объём инвестиций в основной капитал	млрд. тенге	203 (2016)	220	250	350	430	500	550	600
7	Позиция в рейтинге Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ	место в рейтинге	81	80	-	70	-	60	-	50
8	Позиция в рейтинге ВЭФ по развитию наземной и портовой инфраструктуры	место в рейтинге	91	90	-	86	-	82	-	78
9	Позиция в рейтинге ВЭФ по развитию инфраструктуры воздушного транспорта	место в рейтинге	71	70	-	67	-	63	-	60
10	Позиция в рейтинге ВЭФ по международной открытости	место в рейтинге	113	110	-	90	-	80	-	70
11	Позиция в рейтинге ВЭФ по развитию инфраструктуры туристского сервиса	место в рейтинге	97	95	-	85	-	75	-	65
12	Позиция в рейтинге ВЭФ по эффективности маркетинга и брендинга	место в рейтинге	102	100	-	90	-	80	-	70
П Р И М Е Ч А Н И Е: составлено автором по данным источников [1], [4]										

Для достижения запланированных результатов в обозначенные сроки предложено сконцентрировать усилия в рамках региональных туристских кластеров, определенных ранее в ходе разработки стратегических планов развития туризма в Республике Казахстан. Внутри кластеров выделено более 100 объектов туристского интереса – «туристских магнитов» и «точек туристского роста», определены приоритеты их освоения в ходе реализации госпрограммы. Отобранные объекты составили основу «кар-

ты туристификации» страны, куда вошли 10 объектов республиканского уровня и 50 – регионального. Критериями отбора служили уникальность объекта в качестве точки туристского притяжения, историко-культурная значимость (памятники ЮНЕСКО, объекты Великого Шелкового пути, сакральные объекты программы «Рухани Жангыру»), потенциальный рост туристского потока.

Перспективные дестинации определены в качестве ключевых направлений развития въездного и внутреннего туризма с учетом их уникальности, туристской привлекательности и потенциала развития рынка туристских услуг (таблица 3).

Таблица 3.

### Приоритетные туристские дестинации [1]

№	Наименование объекта	Текущий турпоток, тыс.чел.	Планируемый турпоток, тыс.чел.
	Озеро Алаколь	772	2 500
	Горный кластер Алматинского региона	500	2 500
	Щучинско-Боровская курортная зона	750	2 000
	Баянаульская курортная зона	200	450
	Имантау-Шалкарская курортная зона	130	400
	Озеро Балхаш	130	400
	Туркестанская область (историко-культурный) туризм	500	1 500
	Мангыстау (пляжный туризм)	150	750
	Город Нур-Султан (MICE туризм)	400	1 000
	МЦПС «Хоргос» (туристский хаб)	10000	22 600

С учетом приоритетности дестинаций, в 2018 году национальной компанией «Kazakh Tourism» была организована комплексная экспедиция «Ұлы дала еліне саяхат», охватившая все 6 туристских кластеров Казахстана, с целью изучения возможностей активизации действующих и разработки новых туристских маршрутов с охватом 20-ти природных объектов:

- «Жемчужины Тянь-Шаня» (Алматинская область);
- «Алтай – колыбель цивилизации» (Восточно-Казахстанская область);
- «Джунгарский Алатау» (Алматинская область);
- «Сары-Арка» (Акмолинская, Павлодарская, Карагандинская и Северо-Казахстанская области);
- «От моря до моря» (Актюбинская, Кызылординская, Мангыстауская области);
- «Новый Шелковый путь» (Алматинская, Туркестанская, Жамбылская области).

Принятие кластерной модели развития туристской индустрии Казахстана, предполагающей концентрацию усилий в рамках «определенных туристских кластеров с конкурентоспособным туристским бизнесом, которым занимаются профессиональные работники туризма, предлагающие привлекательные туристские продукты на внутреннем и международном рынках туризма» [1] является принципиально новым подходом к решению задачи развития туризма на страновом уровне.



Другим важным фактором является признание важности туризма для достижения национальных целей диверсификации экономики и повышения благосостояния и качества жизни населения Республики Казахстан.

Третья особенность современного этапа развития туризма Казахстана – комплексный подход к решению проблем, связанных с развитием туристской инфраструктуры, совершенствованием маркетинговой политики и форм продвижения национального туристского продукта на мировом туристском рынке, реализацией политики туристской открытости, целевая государственная поддержка, включая софинансирование госпрограммы. Так вклад специально созданного для реализации стратегических планов развития туризма АО «Национальная компания «Kazakh Tourism»» предусматривает участие в инвестпроектах на сумму 11,5 млрд. тенге, плюс 26,9 млрд. тенге предполагается обеспечить за счет привлечения инвестиций в проекты туристской отрасли.

Новым подходом к реализации намеченных планов является внедрение схемы проектного управления, предполагающей решение задач и реализацию мероприятий в виде ряда взаимосвязанных проектов. Структура управления Программой предусматривает создание Управляющего совета Программы, Офиса управления Программой, Проектных рабочих групп и Региональных офисов управления Программой.

Комплекс предусмотренных организационных и технических мероприятий, структурных преобразований в системе управления отраслью в сочетании с мерами экономического стимулирования участников реализации программы, должен обеспечить устойчивость развития туризма в ближайшей перспективе и экономическую состоятельность туристской отрасли, способствуя достижению национальных целей диверсификации и улучшения баланса национальной экономики, повышению благосостояния и качества жизни населения страны.

#### **Список литературы**

1. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы / Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года № 360. – Нур-Султан: Акорда, 2019.
2. Указ Президента Республики Казахстан «О Концепции по вхождению Казахстана в число 30 самых развитых государств мира» от 13 января 2014 года № 732. – Астана: Акорда, 2019.
3. Kazakhstan. Travel & Tourism Competitiveness Index 2017 edition. – UNWTO and WTTC, 2017.
4. Статистика туризма [электронный ресурс]. – Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. – URL: <http://stat.gov.kz/official/industry/22/statistic/7> (дата обращения 30.06.2019).

<b>Рябова Т.М., Фролова Е. В., Рогач О. В.</b> Туристическая привлекательность территории: стереотипы российских туристов . . . . .	317
<b>Гладкевич Г.И., Иванов И.А.</b> Туристское использование территории Крайнего Севера России . . . . .	323
<b>Яковенко Н.В., Комов И.В., Деревягина М.В.</b> Событийный туризм как компонент геобрендинга Воронежской области . . . . .	335
<b>Бондарь В. В., Бредихин А. В.</b> Опыт крупномасштабного рекреационно-геоморфологического картографирования историко-культурных объектов (на примере Центральной России) . . . . .	340
<b>Аигина Е.В., Красавцев И.В.</b> SWOT-анализ развития промышленного туризма в Свердловской области . . . . .	347
<b>Борсук О.А., Ковалев С.Н.</b> Оборонные линии Москвы и ее предместий как объекты туристско-экскурсионной презентации . . . . .	354
<b>Эйдельман Б.М.</b> Пути развития экологического туризма в Республике Татарстан в современных условиях . . . . .	359
<b>Зуева О. В., Сурайкина Е. А.</b> Анализ итогов картографического обеспечения ЧМ по футболу FIFA 2018 в г. Самара. . . . .	362
<b>Лисовская Н.А.</b> Историко-культурная и спортивно-экологическая рекреация Азиатской России. . . . .	372
<b>Лисовская Н.А., Ованенко Н.Н.</b> Реконструкция исторической экспедиции 1618 года Ивана Петлина в Пекин: современный турмаршрут . . . . .	383
<b>Кайзер Ф. Ю., Брель О. А.</b> Оценка туристско-рекреационных районов Кемеровской области по уровню туристской привлекательности . . . . .	391
<b>Артемьев А.М.</b> Туризм Казахстана: обновленный вектор развития . . . . .	397
<b>Яротов А. Е., Гагина Н. В., Борисенко В. В.</b> Концепция развития зеленого туризма и инструменты ее практической реализации . . . . .	404
<b>Решетников Д.Г., Решетникова А.Н.</b> Современные тенденции развития экскурсионного туризма в Беларуси . . . . .	410
<b>Нефедова Л.В., Соловьев Д.А.</b> Проблемы и риски использования ВИЭ для развития туризма в арктическом регионе . . . . .	417
<b>Нефедова Л.В., Рафикова Ю.Ю.</b> Мобильные рилежения для оценки потенциала ВИЭ при энергообеспечении туристской инфрааструктуры . . . . .	425
<b>Алексеева В.А.</b> Природная и культурная основа познавательного и экологического туризма в Каркаралинском государственном национальном природном парке, Республика Казахстан . . . . .	433
<b>Петрова Е. Г.</b> Особенности и проблемы развития туризма в районах природного риска . . . . .	445
<b>Коньшев Е.В.</b> Подходы к организации устойчивого развития туризма дотационного региона . . . . .	450
<b>Валькова Т. М., Шабалина Н. В.</b> Стратегия развития туризма в моногородах (на примере Кировска) . . . . .	458
<b>Комарова А.И., Окс И.Ю.</b> Английские указатели туристской навигации: стандартизация или индивидуальный подход (на примере объектов культурного наследия Южно-Сахалинска) . . . . .	470
<b>Купцов А.Е., Кондакова Т.Ю.</b> Использование топонимического материала в формировании туристского образа регионов Испании . . . . .	474
<b>Дехнич В.С., Лупешко Е.А.</b> Проектирование сети веломаршрутов как элемента рекреационной инфраструктуры и системы устойчивого транспорта в городах. . . . .	479
<b>Магер Н.П.</b> Информационное обеспечение исторического туризма на территории Западной Белоруссии . . . . .	486

*Научное издание*

**ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ:  
фундаментальные и прикладные исследования**

ТРУДЫ  
XIV МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Подписано в печать 06.12.2019 г. Формат 60×90/8.  
Гарнитура NewtonС. Усл.-печ. л. 69. Бумага офсетная.  
Тираж 500 экз. Заказ №

АНО «Диалог культур»  
115432, Москва, ул. Трофимова, 8-27

Отпечатано в