



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН



ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ 80-ЖЫЛДЫҚ
ГЕОГРАФИЯ, ЖЕРГЕ ОРНАЛАСТЫРУ ЖӘНЕ КАДАСТР КАФЕДРАСЫНЫҢ 65 ЖЫЛДЫҚ
МЕРЕЙТОЙЫНА АРНАЛҒАН

«ГЕОГРАФИЯ ҒЫЛЫМДАРЫНЫҢ ҚАЗІРГІ МӘСЕЛЕЛЕРІ»
АТТЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ

МАТЕРИАЛЫ

МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ НАУКИ»

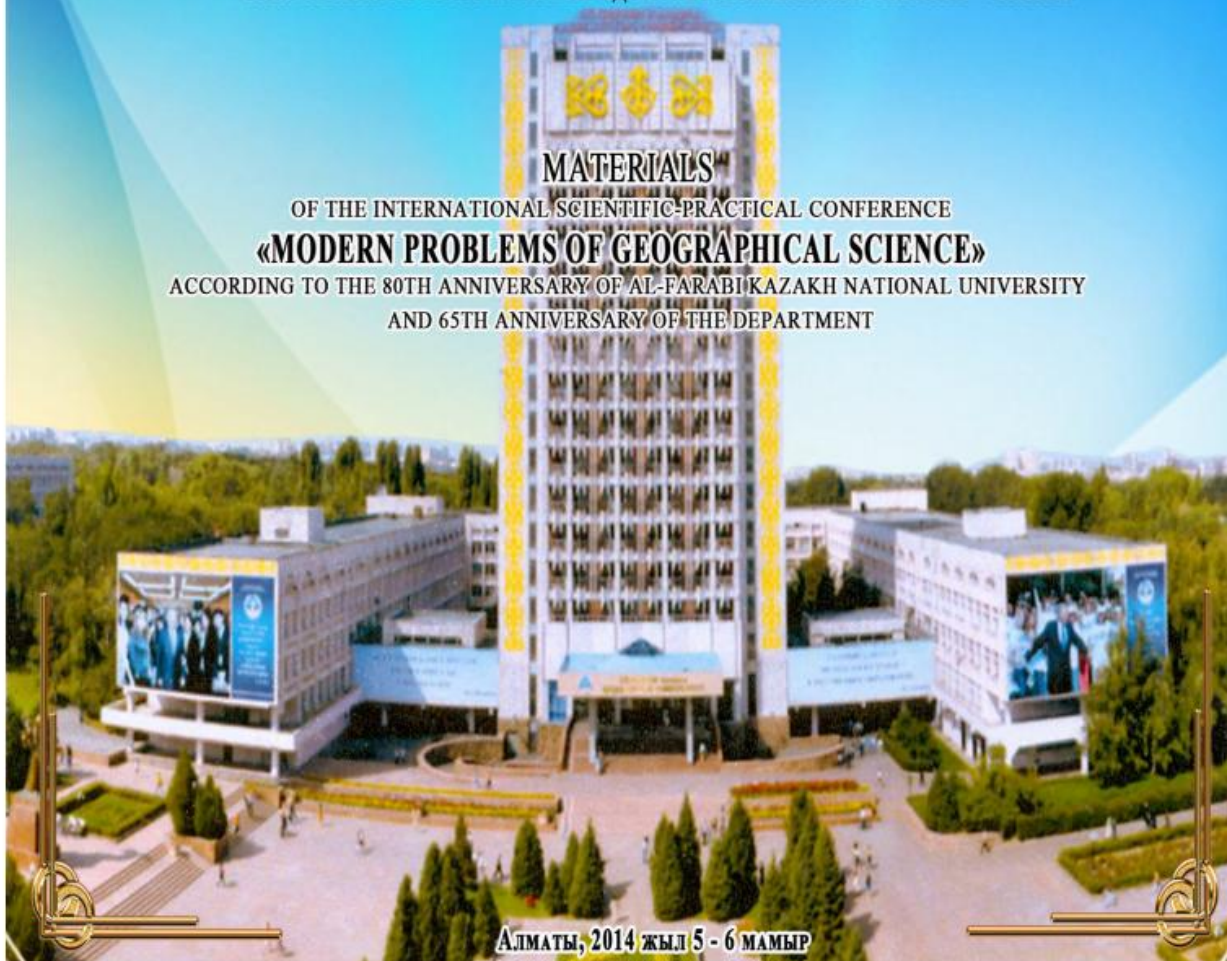
ПОСВЯЩЕННОЙ 80 - ЛЕТИЮ КАЗНУ ИМ. АЛЬ - ФАРАБИ
И 65 - ЛЕТИЮ КАФЕДРЫ ГЕОГРАФИИ, ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА И КАДАСТРА
ФАКУЛЬТЕТА ГЕОГРАФИИ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ КАЗНУ ИМ. АЛЬ - ФАРАБИ

MATERIALS

OF THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC PRACTICAL CONFERENCE

«MODERN PROBLEMS OF GEOGRAPHICAL SCIENCE»

ACCORDING TO THE 80TH ANNIVERSARY OF AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY
AND 65TH ANNIVERSARY OF THE DEPARTMENT



Алматы, 2014 жыл 5 - 6 мамыр

СОДЕРЖАНИЕ

МӘЖІЛІС БАЯНДАМАЛАРЫ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

PLENARY PAPERS

А.С. Сапаров, Б.У. Сулейменов, Т.М. Шарыпова ПОЧВЫ КАЗАХСТАНА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	4
Мехмет Арслан ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ТУРЦИИ	8
И.А. Родионова, А.М. Мухамеджанов.....	17
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ В ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ И КАЗАХСТАНА	
Д.Т. Чонтоев ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ГОРНОГО ТУРИЗМА НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА	21
Ш.М. Надыров РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В УСЛОВИЯХ ДВУПОЛЯРНОГО МИРА	24
Г.Н. Ньюсупова СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НАУЧНОГО И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА КАФЕДРЫ ГЕОГРАФИИ, ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА И КАДАСТРА КАЗНУ ИМ. АЛЬ- ФАРАБИ	28
«ЭКОНОМИКАЛЫҚ, ӘЛЕУМЕТТІК ЖӘНЕ САЯСИ ГЕОГРАФИЯНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ТҮРАҚТЫ ДАМУ»	
«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, СОЦИАЛЬНОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ»	
«SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMIC, SOCIAL AND POLITICAL GEOGRAPHY»	
Л. Ю. Абулхатаева, А. П. Хен НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ.....	33
Г.С. Аймырзаева, К.Д. Дуйсебаева ГЕОГРАФИЯЛЫҚ ЕСЕПТЕРДІ ШЫҒАРУДЫҢ ӘДІС ТӘСІЛДЕРІ	37
Ж.Н. Алиева, Ш.Ф. Габитова ЕХРО –2017 ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КӨРМЕСІНІҢ АСТАНА ҚАЛАСЫНДА ӨТКІЗУДІҢ МАҢЫЗЫ	40

кестенің жалғасы

+30	30
-----	----

5. Ауа температурасындағы ылғалдылық

1. Ауаның температурасы 0°C, салыстырмалы ылғалдықы 30 %, абсолюттік ылғалдылықты табу.

Шешуі : 0 °C температурада 5 г/м³ суы бар.

$$5 \text{ г/м}^3 - 100 \% \times \frac{5 \text{ г/м}^3 \cdot 30}{100} = 1,5 \text{ г/м}^3$$

x - 30 % **Жауабы:** абсолюттік ылғалдылық – 1,5 г/м³

2. Ауаның температурасы + 20°C, абсолюттік ылғалдылық 15 г/м³, салыстырмалы ылғалдылықты табу.

Шешуі : +20°C температурада 17 г/м³ суы бар.

$$17 \text{ г/м}^3 - 100 \% \times \frac{15 \text{ г/м}^3 \cdot 100}{17 \text{ г/м}^3} = 88,2 \%$$

15 г/м³ – x **Жауабы:** Салыстырмалы ылғалдылық – 82,2%

6. Ауа массасы мен салмағын есептеу

Ауа массасы мен салмағын есептей білу үшін 1 см² - 1 кг 33 г қысым түсетінін білу керек.

1. Мысалы: сынып бөлмесінің ұзындығы - 7м, ені – 5 м, биіктігі – 3 м болғанда, сынып бөлмесіндегі ауаның массасы мен салмағы нешеге тең болады?

Есептеу жолы:

$$7\text{м} \cdot 5\text{м} \cdot 3\text{м} = 105 \text{ м}^3 \text{ (ауа көлемі)}$$

$$105 \text{ м}^3 \cdot 1\text{кг}33\text{г} = 139\text{кг}65 \text{ г (ауа массасы)}$$

2. Көлемі 200 м³ сынып бөлмесінің ауасында +20°C температурада қанша литр су болады?

Шешуі: +20 °C температурада әрбір куб метр ауада – 17г су бар. 1л -1000 грамм тең.

$$x = 200 \text{ м}^3 \cdot 17 = 3400\text{г}$$

$$3400\text{г} : 1000 = 3,4 \text{ л}$$

Әдебиеттер тізімі

1. Н.И. Егоров. План и карта. - М.: Просвещение, 1988.
2. В.И. Сиротин. Самостоятельные и практические работы по географии. - М.: Просвещение, 1991.
3. Б.С Добрицкий, Б.А Кондратьев. Практические работы по физической географии в средней школе. - М. Просвещение, 1994.

ӘОЖ 06.339

Ж.Н. Алиева, Ш.Ф. Ғабитова

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы қ., Қазақстан

e-mail: azhn99@mail.ru, shugila1992@mail.ru

EXPO –2017 ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КӨРМЕСІНІҢ АСТАНА ҚАЛАСЫНДА ӨТКІЗУДІҢ МАҢЫЗЫ

2013 year 15 January № 10 decision is fastened 2013-2018 year dedicated EXPO-2017 international is specialized exhibition unites me conducts national plan 60-point Kazakhstan republic government carries out aim EXPO-2017 exhibition Astana city conducts importance examined.

Бүкіләлемдік әмбебап EXPO көрмелері – бұл жаһандық маңызы бар оқиға, өз маңыздылығы бойынша тек бүкіләлемдік экономикалық EXPO көрмелерінің форумдарымен ғана салыстыруға келеді, ал туристік ұтымдылығы бойынша әлемдегі ең таралған спорттық жарыстармен тепе-тең. 1851 жылы принц Альберттің ұсынысы бойынша Лондон қаласында бірінші Бүкіләлемдік өнеркәсіптік көрме өткізілді. Лондон көрмесінен кейін EXPO үздіксіз дәстүрлі түрде жүргізіліп келеді. Кезекті «EXPO-2017» халықаралық көрмесін өткізетін ел мәртебесі Қазақстанның елордасы Астана қаласына бұйырғандығы 2012 жылдың 22 қарашасында Францияның астанасы Париж қаласында өткен Халықаралық көрме бюросының (ХКБ) EXPO халықаралық бюросы Бас ассамблеясының 152-ші сессиясы барысында белгілі болды. Біздің елдің ұйымдастырушыларының тарапынан ұсынылған Future Energy, яғни Болашақ қуаты тақырыбы сарапшылардың көпшілігінің көңілінен шығып, «EXPO-2017» халықаралық көрмесінің тақырыбы ретінде қолдау тапты [1].

«EXPO 2017. Болашақ қуаты» Халықаралық көрмелер бюросының ат салысуымен ұйымдастырылатын Халықаралық көрме 2017 жылдың 10 шілдесінен бастап 10 қыркүйегіне дейін Қазақстанның елордасы Астана қаласында өткізу жоспарлануда. Қалай дегенде де, EXPO сияқты халықаралық көрмелерге қатысу қай елдің болса да әлеуетін дүниежүзіне паш етуге берілген тамаша мүмкіндік деуге болады. Оның үстіне, әлем алдында өзінің даму деңгейінің іс жүзінде дәлелдей отырып, шараны жоғары жауапкершілікпен өткізу – өте зор құрмет [1].

Астанада EXPO өткізуге арналған тақырып кездейсоқ таңдап алынбаса керек. Жерінде табиғи байлықтың мол қоры бола тұра Қазақстан баламалы энергетика мәселесін қозғауы тегін емес. Сондықтан да тұрақты энергияны, баламалы энергетиканы пайдалану және табиғи ресурстарды сақтау барлық энергетикалық саланы дамытудың басым бағытының бірі болып табылады. Қазақстан тарапынан барған ұйымдастырушылар Астанада өткізілетін «EXPO-2017» көрмесінің басты тақырыбы ретінде «Болашақтың қуаты» атты тақырыпты ұсыну себебі, ол ең алдымен, баламалы энергия көздерін дамытуды қоса алғанда, энергетикадағы сапалы өзгерістер жолы мен оны тасымалдау тәсілдерін іздестіруге бағытталғандығы болып табылады. Екіншіден орнықты энергиямен жабдықтау осы күнде жаһандық көлемдегі негізгі мәселе болып саналады және оны шешу экономикалық өсімді қамтамасыз ету және қоршаған ортаға келер зиянды төмендетуге септігін тигізеді. Үшіншіден Қазақстанның бұл тақырыпты таңдауының басты негізі – еліміздің дәстүрлі энергиялық ресурстардың елеулі қорына ие бола отырып, баламалы энергия көздерін пайдалану жөніндегі шараларды дәйекті түрде қабылдауда және «жасыл» экономика құру бағытын ұстанғандығы.

Астана қаласында EXPO көрмесін өткізу үрдісін айқындайтын SWOT талдауы төменгі кестеде көрсетілген (кесте 1).

Географиялық орналасуы жағынан Астана қаласын Азиялық және Еуропалық мәдениетке де жатқызуға болады, сондай-ақ материалдық-шикізат базаларын назарға ала отырып, Астана қаласында ұзақ мерзімді туризмнің дамуын болжау шеңберінде нақты бәсекелес топтағы қалаларды бөліп қарастыруға болады, олар: Алматы, Баку, Екатеринбург, Ташкент, Тбилиси, Ұлан-Батыр және Үрімші.

Бәсекелес топ бәсекелес-қалаларды іріктеу үшін стандартты критерияларына сәйкес таңдалды (аймақтық ортасы, әуе және жер үсті қолжетімділігі, табиғи және экономиялық қызметі, сұраныс және ұсыныс құрылымы), сондай-ақ барлық іріктелген қалалар дамушы астаналар болып табылады (Алматы, Екатеринбург және Ұлан-Батыр қалаларын қоспағанда) және Қытайдағы Үрімші секілді нарықтық жағдайы ұқсас болып келеді, және социалистік кезеңнен жүйе капиталистік жүйеге өтулері керек.

Іріктелген қалалардың әр қайсының өз даму әдіс-тәсілі болды, олар туризм секторына күшті онша күшті емес әсер етуде. Одан бас, осы қалалардың әр қайсы туризмнің халықаралық нарығына ұқсас тәсілдермен енді, нарықтық экономикаға көшкеннен кейін олардың бәрі бірдей проблемаға тап болды. Инфрақұрылымдарының дамуымен байланысты, ұқсас проблемаларға сәйкес (орналасу орындарының аздығы, көруге тұрарлық орындардың

сақталмауы, туристік өнімдердің тапшылығы) және материалдық емес сипаттағы проблемалар (бәсекелестікке қабілетсіз жұмыс күштері, туризмді басқарудағы ескі түсініктер), бұл қалалар мемлекеттің туризмге деген, жалпы бәсекеге қабілетті туристік өнімді құру көзқарасын өзгертті. Астана қаласының туризм саласының ағымдағы жай-күйін және оның дамуына айрықша қызығушылық білдіргенін ескере келе, бәсекелес қалалардың келесі салаларда өз қызметтерін қалай атқарып жатқанына бәрінен бұрын көңіл аудару қажет:

- қаланың экономикалық қызметімен іскер келушілерінің арасындағы байланыс;
- көңіл көтеру және демалыс саласындағы әзірленген жаңа деңгей.

Бәсекелес қалаларды дамуы мен бәсекелестік басым сипаттарына қарай үш топқа бөлуге болады [2].

Кесте - Астана қаласында EXPO көрмесін өткізу үрдісін айқындайтын SWOT талдау [1]

Артықшылықтар	<ul style="list-style-type: none"> - Орталық Азияда стратегиялық орталықтың орналасуы; - серпінді дамып келе жатқан қала; - мультимәдени және мультидінни орта; - архитектуралық ландшафт (белгілі сәулетшілердің шығармалары, ерекше жобалар және т.б.); - жас тұрғындар; - өсіп отырған авиажолаушылар легі; - Солтүстік Қазақстанның маңызды теміржол торабы; - орташа деңгейлі отельдердегі жайлы нөмерлер, бірнеше халықаралық қонақ үй брендтері; - қала айналасындағы нақты далалық орта; - мейрамханалар мен барлар қатары (тағамдардың молдығы, кейбірінің музыкамен сүйемелденуі); - қала бойынша іскерлік туризм үшін конгресс-холдар мен залдар және спорт ғимараттарының қатары.
Кемшіліктер	<ul style="list-style-type: none"> - климат жағдайы; - қолжетімдік (бюджеттік авиатасымалдардың болмауы); - ішкі қозғалыс (жолдардың нашарлығы); - ресми такси (тарифтердің, таксометрлердің тұрақсыздығы, шет тілді білмеуі және т.б.); - тұрғын орындар, жоғары баға, ерекшеліктердің аздығы, халықаралық (Азиялық немесе Американдық) брендтердің аздығы, орта деңгейлі халықаралық брендті қонақ үйлердің жеткіліксіздігі); - сервис деңгейі (тілді білмеу кедергісі, кәсіби тәсіл, тренингтер мен қызмет көрсету дағдыларының жеткіліксіздігі және т.б.).
Мүмкіндіктер	<ul style="list-style-type: none"> - Астананы Орталық Азияның өңірлік көшбасшысы ретінде бекіту; - болашақта дамудың қозғаушы күші ретінде EXPO-2017 көрмесін пайдалану (жаңа туристік объектілер және т.б.); - көлік қозғалысын жаңаша жобалау; - тез өсіп отырған орта класс; - білікті саяхатшылар нарығының өсуі; - инновация ретінде қаланың имиджі (баламалы энергия, жасыл және тұрақты даму стандарттары, заманауи технологиялар, университеттер, медициналық зерттеу орталықтары).
Қатерлер	<ul style="list-style-type: none"> - өңірлік бәсекелестердің дамуы; - мұнай нарығындағы тұрақсыздық; - экономикалық қайта құрылымдаудағы/инновациялық циклдағы кедергілер; - әкімшілік орталық моделінің негізінде қаланы бір жақты ғана дамыту; - құрылыс сапасы; - туризмді дамытуға және EXPO-2017-ге дайындыққа келісіп және қалыпты түрде дайындалмау.

1 топ: Тбилиси, Баку, Екатеринбург және Үрімші қалалары іскерлік саясаттағы алдыңғы қатарлы және заманауи көзқарастар үшін қаланы ашу либералды моделін кешіктіп қабылдады. Моделдер басымдылығы қонақ үй индустриясын жетілдірумен қатар, іскерлік

туризм нарығына қаланың ұстанымын бекіту мемлекеттің қолдауымен экономика құрылымына ірі іскер ойыншылардың ену нәтижесінде жылдам ауысу басымдылығы болып табылады. Одан басқа, бұл туризм нарығымен байланысты аймақтық бизнеске қолжетімділікпен бірге шетел валютасының ағымы мен туризмнің жылдам өсу көрсеткішіне әкелді.

2 топ: Өртүрлі жалпы көзқарас – ермек өнімдері арқылы туризм басқаруды біртіндеп енгізу тәсілі. Осы көзқарасқа мысалдар: Ташкент және Ұлан-Батыр (олар ермек өнімдері құрылымдарының жоғары деңгейінен бәсекелестік топта), ол мемлекеттерде туризмді туристік мемлекет және жеке шетелдік капиталдармен қаржыландыратын агенттіктерге тапсырған, осының салдарынан туризмнің дамуы жергілікті компаниялардың қолына түскен. Осы көзқарасты қолдана отырып, қалалық туристік баяу секторды қалпына келтіру жүргізілуде, бұл ретте экономиканың басқа салаларының демалыс нарығымен бірге тұрақты өсімі бар.

3 топ: Жалғыз ерекше бәсекелес бұл Алматы қаласы, тұрақты дамуына қарай екінші топқа жатқызуға болар еді, алайда астаналық мәртебесін жоғалтқандықтан іскерлік секторда әсері және туристік секторда жаңа деңгейге шығу мүмкіндігі қысқарды, қала туризм нарығында аймақтық және ішкі дамуында өз жолын салды.

Қазақ елі Тәуелсіздігін алғаннан бері қуатты мемлекет ретінде қалыптасып, әлемнің алдыңғы қатарлы еліне айналу жолында талай белестерді бағындырды, тамыры тереңде жатқан төл тарихымыздың жаңа беттері ашылды. Осы қысқа ғана уақыт ішінде экономикалық және әлеуметтік маңызы зор жобаларды қолға алып, әлемдік деңгейдегі іс-шаралардың өтуіне ұйытқы бола білдік. Жаһандық мәселелер талқыға түскен кешегі ЕҚЫҰ-ның саммиті, Астана экономикалық форумы, Инвестициялық форум, Дүниежүзілік ислам экономикалық форумы жас мемлекетіміздің мерейін үстем етіп, абыройын асқақтатты. Ең бастысы, даму бағытын айқындап берді. Осындай көшелі істердің жалғасы ретінде Қазақстан былтырдан бері 162 жылдық тарихы бар EXPO-2017 көрмесін өткізу құқығы үшін күресіп келеді.

V Астана экономикалық форумы аясында «Жасыл көпір» және EXPO-2017 тақырыбы «Болашақ энергиясы» сияқты Қазақстанның Жаһандық экологиялық бастамалары жөнінде мамандандырылған сессия өткен болатын. Сессияның спикерлері ретінде Нобель сыйлығының лауреаттары Роберт Ауманн, Эрик Маскин, АҚШ Хьюстон университетінің баламалы энергетика зерттеу институтының директоры Алекс Игнатиев, Мыңжылдық жобасы халықаралық ұйымының Венесуэла бөлімінің төрағасы Хосе Кордейро, техника ғылымдарының докторы, профессор, «Экоэнергомаш» бас директоры Альберт Болотов, Назарбаев Университеті инженерлік факультетінің машина жасау кафедрасының профессоры доктор Сарим әл-Зубайди, Назарбаев Университеті Инженерлік мектебінің профессоры Жұмабай Бәкенов өз ойын ортаға салды. Басқосуды қорытындылай келе мамандар бүгінде бүкіл әлем қайта қалпына келетін және баламалы энергия көздеріне баса көңіл бөлініп отырғанын айтып, Қазақстанның бұл бастаманы қолдауға әлеуеті жеткілікті екенін алға тартты. Жаһандық мәселелерді көтеріп, климаттың өзгеруін, болашақтағы энергия мен экология қауіпсіздігін және баламалы энергия көздерін жетілдіру мен тұрақты дамыту жобаларына қаржылай қолдау көрсету жайын талқылады.

Шындығында да еліміздің географиялық орналасу жағдайын, жел және күн энергиясын пайдалану мүмкіндігін, сондай-ақ мұнай және газ ресурстарының энергетикалық әлеуетін ескерсек, бұл қажеттіліктің орнын толтыруға тамаша мүмкіндік туып отыр. Қазақстанның сағатына 1 трлн кв энергия өндіруге мүмкіндігі бар. Оның үстіне Астана көрмені өткізу құқығын жеңіп алған жағдайда, EXPO-2017 көрме қалашығы толықтай баламалы энергия көздері арқылы жұмыс істеуге көшеді. Мұны көріп-біліп отырған сарапшы мамандар еліміздің мүмкіндіктері мен артықшылықтарын толық мойындауда.

2012 жылдың ең маңызды оқиғаларының бірі ретінде төраға Стин Кристенсеннің басшылығымен Көрмелердің халықаралық бюросы Сарапшылық комиссиясының елімізге жұмыс сапарымен келуін атауға болады. Стин Кристенсен мен ХКБ бас хатшысы Висенте

Гонсалес Лоссерталес екі рет БАҚ өкілдерімен кездесті. Дөңгелек үстел барысында олар Қазақстандағы жұмыс кездесулері туралы алған әсерімен, тың ойларымен бөлісті. Атап айтсақ, Стин Кристенсен Астана ұйымдастыру комитеті құжаттар жинағын дайындау бойынша тамаша жұмыстар атқарғанын мәлімдеді. Техникалық кездесу барысында туындаған барлық сұраққа жауап алғанын айтты. «Біз Қазақстан Президентімен, ел Үкіметінің министрлерімен, Мәжіліс, Сенат өкілдерімен, Астана қаласының басшысымен, азаматтық қоғам өкілдерімен, ҮЕҰ, академиялық топтармен, студенттермен, кәсіподақтармен кездесу өткіздік. Барлық бұл мүдделі тараптар Астана ЕХРО-2017 жобасына толығымен қолдау көрсетіп отыр. Мен де Қазақстанның жеңіске жетуіне шын жүректен тілектеспін және бұл елдің қонақжайлылығы үшін алғыс айтамын», - деп ағынан жарылды С.Кристенсен [3].

Демек, бұдан шығатын қорытынды, әлемдегі белді ұйымдар Қазақстанның ЕХРО көрмесін өткізуіне бір жағынан мүдделі болып отырса, екінші жағынан Қазақстан мен оның «энергия» тақырыбына деген қызығушылығын көптеген елдер қолдауда. Қазір елуден астам ел Астанада көрмені өткізуге жазбаша келісім берсе, қырықтан астам мемлекет ауызша растаған.

Тарихқа көз жүгіртсек, ЕХРО дәстүрлі көрмесі бұған дейін Азияның солтүстік шығысында, Еуропа мен Солтүстік Америкада өткізіліп келген екен. Ал енді Шығыс пен Батыстың арасындағы алтын көпір болып табылатын жаңа өңірде, Еуропа, Таяу Шығыс елдерімен, бұрынғы Кеңес республикаларымен, сондай-ақ Орталық Азия елдерімен өте жақсы қарым-қатынас орнатқан жас мемлекетте өткізу Астанаға тағы бір ұпай алып келетіні белгілі.

Қазақстан жаңа энергия көздерін енгізу бойынша халықаралық пікірталастарға белсенді түрде қатысып келеді. Айталық, 2012 жылдың маусымында Астанада өткен «Болашақ энергиясы» халықаралық симпозиумы ғаламшардың назарын қайта жаңартылатын энергия көздерін күшейту мәселелеріне аударды. Мұның өзі Қазақстан үшін ЕХРО-2017 көрмесін өткізуде маңызды шаралардың бірі болғаны анық.

Әдебиеттер тізімі

1. Horwarth HTL деректеме көзі 2013 жыл
2. ««Астана ЭКСПО-2017» ұлттық компаниясы». – AS&P – Albert Speer & Partner
3. <http://www.expo2017astana.com> expo2017astana ресми сайты

ӨОЖ 339.138:316.472.4

Ж.Н. Алиева, Е. Нұрұлы

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы қ., Қазақстан
e-mail: azhn99@mail.ru, eldar_nuruly@mail.ru

ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕР ТУРИЗМДЕГІ МАРКЕТИНГТІҢ ТИІМДІ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ

The article concerns the use of social networks as a marketing tool for brand development. It includes an analysis of the results of studying social networks in relation to tourism industry. The author gives recommendations to tourism professionals for the purpose of using the given communication channel for promoting events and search of clients.

Жалпы мағынасында әлеуметтік желілер дегеніміз – ермектері бірдей адамдардың Ғаламторда бірігетін қоғамдастық сайттары. Осы сайттарда адамдар жедел түрде мәліметтер алмасады және достар табады. Бірақ осы сайттар арқылы тек қатынасып қана қоймай, адамдар музыка, видео іздеуі де мүмкін. Әлеуметтік желіні «әлеуметтік медиа» деп те