



БАҒА БЕЛГІЛЕУ

ОҚУ ҚҰРАЛЫ

З. Б. АХМЕТОВА
А. Б. АЛИКБАЕВА
М. БЕЛҒОЖАҚЫЗЫ

ӘОЖ 330(075)
КБЖ 65.01я73
А 94

*Баспаға Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті
экономика және бизнес жоғарғы мектебінің
Ғылыми кеңесі және Редакциялық-баспа кеңесі шешімімен
ұсынылған (№5 хаттама 6 наурыз 2018 жыл)*

Пікір жазғандар:

экономика ғылымдарының докторы *А.Н. Тургинбаева*
экономика ғылымдарының докторы *А.Б. Темірбекова*

Ахметова З.Б. және т.б.

А 94 Баға белгілеу: оқу құралы / З.Б. Ахметова, А.Б. Аликбаева, М. Белғожақызы. – Алматы: Қазақ университеті, 2018. – 250 б.

ISBN 978-601-04-3407-3

Оқу құралында баға белгілеудің теориялық негіздері, тұтынушының мінез-құлқы, баға белгілеуге факторлардың әсер етуі, кәсіпорындағы бағаны анықтаудың негізі мен тәртібі, баға белгілеудің стратегиялары мен әдістері, экономиканың салалары мен жеке ортадағы баға белгілеу спецификасы және бағаны мемлекеттік реттеудің негіздері қарастырылған.

Оқу құралы экономикалық бағыттағы жоғары және орта білім беру мекемелерінің студенттері мен оқытушыларына, тәжірибелік баға белгілеу мен экономика мамандықтарына арналған.

ӘОЖ 330(075)
КБЖ 65.01я73

ISBN 978-601-04-3407-3

© Ахметова З.Б., Аликбаева А.Б.,
Белғожақызы М., 2018
© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2018