



V ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ФАРАБИ ОҚУЛАРЫ

Алматы, Қазақстан, 3-13 сәуір 2018 жыл

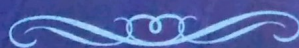
Студенттер мен жас ғалымдардың

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

атты халықаралық ғылыми конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

Алматы, Қазақстан, 11 сәуір 2018 жыл



V МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФАРАБИЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ

Алматы, Казахстан, 3-13 апреля 2018 года

МАТЕРИАЛЫ

международной научной конференции
студентов и молодых ученых

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

Алматы, Казахстан, 11 апреля 2018 года



V INTERNATIONAL FARABI READINGS

Almaty, Kazakhstan, 3-13 April 2018

MATERIALS

International Scientific Conference of
Students and Young Scientists

«FARABI ALEMI»

Almaty, Kazakhstan, April 11, 2018

ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЪ-ФАРАБИ
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

ШЫҒЫСТАНУ ФАКУЛЬТЕТІ
ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ
FACULTY OF ORIENTAL STUDIES

V ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ФАРАБИ ОҚУЛАРЫ

Алматы, Қазақстан, 9-12 сәуір 2018 жыл

Студенттер мен жас ғалымдардың
«ФАРАБИ ӘЛЕМІ» атты
халықаралық ғылыми конференциясының
МАТЕРИАЛДАРЫ

Алматы, Қазақстан, 9-12 сәуір 2018 жыл

V МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФАРАБИЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ

Алматы, Казахстан, 9-12 апреля 2018 г.

МАТЕРИАЛЫ

международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

Алматы, Казахстан, 9-12 апреля 2018 г.

V INTERNATIONAL FARABI READINGS

Almaty, Kazakhstan, 9-12 April, 2018

MATERIALS

Of International Scientific Conference of Students
and Young Scientists
«FARABI ALEMI»

Almaty, Kazakhstan, 9-12 April, 2018

Редакционная коллегия:
PhD Палтөре Ы.М., PhD Сериккалиева А.Е.,
ст. преп. Илияс Н.Қ.

Ответственный редактор
PhD Сериккалиева А.Е.

Материалы международной научной конференции студентов и молодых ученых «Фараби элемеі». Казахстан. Алматы, 9-12 апреля 2018 года/ отв.ред. А.Е. Сериккалиева. - Алматы: Қазак университеті, 2018. – 307 б.

ISBN 978-601-04-3400-4

В сборник вошли научные статьи студентов, магистрантов, докторантов, участвовавших в Международной научной конференции студентов и молодых ученых "Фараби элемеі" (Казахстан, Алматы, 9-12 апреля 2018 года). В статьях освещены актуальные проблемы востоковедения, истории, этнографии, культурологии, международных отношений, восточного языкознания, литературоведения, философии, экономики, политологии, а также проблемы внешней политики в странах Востока и Казахстане. Сборник рассчитан на научных работников, преподавателей ВУЗов, студентов, магистрантов, докторантов, а также всех, кто интересуется вопросами востоковедения.

<i>Умурзакова Л. Р.</i> ҚЫТАЙ АНТРОПОНИМДЕРІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	105
<i>Қақтия А.Б.</i> ҚАЗАҚ-ЖАПОН ДҮНИЕТАНЫМЫНДАҒЫ «ЕРКЕК» ЖӘНЕ «ӘЙЕЛ» КОНЦЕПТІЛЕРІНІҢ ТІЛДЕГІ КӨРІНІСІ: САЛЫСТЫРМАЛЫ-САЛҒАСТЫРМАЛЫ ТАЛДАУ.....	107
<i>Орынбасарқызы Д.</i> КОРЕЙ ТІЛІНДЕГІ ㅁ (ЖАН-ДҮНИЕ) ТҮСІНІГІ.....	110
<i>Ғатенова Г.</i> ЖАПОН ТІЛІНДЕГІ СЫПАЙЫ СОЙЛЕУ ТҮРЛЕРІ.....	112
<i>Ғажібай Ш.Б.</i> КОРЕЙ ЖӘНЕ ҚАЗАҚ ТІЛДЕРІНДЕГІ СЫПАЙЫЛЫҚ ДЕНГЕЙІНІҢ ФОРМАЛДЫҚ КӨРСЕТКІШТЕРІ.....	115
<i>Суләймәнова А., Мамекпаева И.</i> КОНТАКТОЛОГИЯ: ВЛИЯНИЕ ТЮРКСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЕВРОПЕЙСКУЮ КУЛЬТУРУ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА).....	117
<i>Жұманшова М.А.</i> ПАРСЫ ТІЛІНДЕГІ ТҮРКІ СӨЗДЕРІ МАҒЫНАСЫНЫҢ КЕҢЕЮІ МЕН ТАРЫЛУЫ.....	120
<i>Moldakul M.B.</i> TURKISM IN DIFFERENT LANGUAGES IN THE WORLD.....	122
<i>Бейсенбитова Ж. Б.</i> ӘЛПШЕР НАУАИДІҢ САЛЫСТЫРМАЛЫ ТІЛ БІЛІМІНЕ КӨЗҚАРАСЫ.....	125
<i>Мұхтар Р.</i> ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ЯПОНСКОГО И КОРЕЙСКОГО ЯЗЫКОВ В КАЗАХСТАНЕ.....	127
<i>Сабитова Ф.</i> ИЗУЧЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ УСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ВИДЕОУРОКОВ.....	129
<i>Иркеналиев А.Н.</i> РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ.....	131
<i>Шахатинская В.Ю.</i> МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ФОРМА ОБЩЕНИЯ И ВЗАИМОПОНИМАНИЯ ЛЮДЕЙ.....	134

ӘДЕБИЕТТАНУ ДИСКУРСЫНДАҒЫ ШЫҒЫС ЕЛДЕРІ ӘДЕБИЕТІ ЖӘНЕ АУДАРМА МӘСЕЛЕЛЕРІ

<i>Юсупова Б.А.</i> ТУРИЗМ САЛАСЫНДАҒЫ МӘТІНДЕРДІ ҚЫТАЙ ТІЛІНЕН АҒЫЛШЫН ТІЛІНЕ АУДАРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	137
<i>Аймаханова А.Ш.</i> ТҮРКІ ХАЛЫҚТАРЫНДАҒЫ ЭПИТАФИЯЛЫҚ ӨЛЕНДЕР.....	140
<i>Изімова А.С.</i> XX ҒАСЫРДЫҢ БАС КЕЗІНДЕГІ ҚАЗАҚ ЖӘНЕ ТҮРКІ ӘДЕБИЕТІНДЕГІ РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ.....	143
<i>Алина А.</i> МҰҚТАР ӘУЕЗОВ ПЕН КИМ ДОН ИННІҢ ШЫҒАРМАЛАРЫНДАҒЫ «ҰЛТТЫҚ ИДЕЯ» ҰҒЫМЫ.....	146
<i>Байтұрсын А.</i> МИХАИЛ ПАК ПРОЗАСЫНЫҢ КӨРКЕМДІК ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	149
<i>Мұсылманқұл Б.</i> КОРЕЙ ПОЭЗИЯСЫНДАҒЫ ФЛОРИСТИКАЛЫҚ ОБРАЗДАРДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	152
<i>Сермухаметова Б.</i> КИМ СОВОЛ ЛИРИКАСЫНДАҒЫ ФОЛЬКЛОРЛЫҚ ДӘСТҮР.....	154
<i>Тәжіғұлова Г.Қ.</i> ҚАЗІРГІ КОРЕЙ ӘДЕБИЕТІНДЕГІ ӘЛЕУМЕТТІК-ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ІЗДЕНІСТЕР (ЛИ МУН ЁЛЬ ШЫҒАРМАСЫ НЕГІЗІНДЕ).....	156
<i>Муханбетқалиева А.А.</i> THE DEFINITION OF A TEXT IN LITERARY TRANSLATION.....	159

ШЫҒЫС ЕЛДЕРІНІҢ ДІНІ, МӘДЕНИЕТІ, ҚОҒАМЫ

<i>Көшен Г.А.</i> КОНФУЦИЙ ЖӘНЕ ОНЫҢ ШӘКІРТТЕРІНІҢ ІЛІМІНДЕГІ АДАМҒЕРШІЛІК ИДЕЯСЫ.....	161
<i>Кайратқызы А.</i> ТРАДИЦИОННАЯ СЕМЬЯ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ.....	163
<i>Мақсұт А.</i> ҚЫТАЙ ХАЛҚЫНЫҢ ҰЛТТЫҚ МЕРЕКЕЛЕРІ.....	166
<i>Есетова Ж.А.</i> ОҢТҮСТІК КОРЕЯДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ НЕКЕЛЕР: ПРОБЛЕМАЛАРЫ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ.....	168
<i>Нуржаева А.М.</i> СОХРАНЕНИЕ «КИТАЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ» В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	170
<i>Кәмәлиева А.С.</i> ПРОБЛЕМА СТАРЕНИЯ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ; ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	173
<i>Ниязова А.Е.</i> ҚЫТАЙДЫҢ ДӘСТҮРЛІ ЫРЫМ-ТҮЙІМДАРЫ.....	175
<i>Скатова Д.</i> ҚЫТАЙДЫҢ ДӘСТҮРЛІ РУХАНИ МӘДЕНИЕТІ ЖӘНЕ ОНЫҢ МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОЦЕСІНЕ ӘСЕРІ.....	178
<i>Абильдашова А.Ж.</i> ПРОБЛЕМА ИДЕНТИЧНОСТИ В ЯПОНСКОМ ОБЩЕСТВЕ: ОТНОШЕНИЕ К «ХАФУ».....	180
<i>Құрманғалиева А., Бахытжанова А.</i> ҚАЗАҚ ЖӘНЕ ТҮРКІ ХАЛЫҚТАРЫНДАҒЫ ОЮ-ӨРНЕКТЕР СИМВОЛИКАСЫ.....	182
<i>Қызыке Л.</i> МИМАР СИНАННЫҢ СӘУЛЕТШІЛІК ӨНЕРІ.....	187
<i>Сарсен Ш.М.</i> МУЗЫКАЛЫҚ АСПАҒАРДЫҢ ОТНОМӨДЕНИ КӨРІНІСІ.....	190
<i>Алимжанова Ү.</i> КОРЕЙ ХАЛҚЫНЫҢ ҚАЗАҚСТАНҒА КЕЛГЕНДЕГІ АДАПТАЦИЯ ҮДЕРІСІ.....	192
<i>Рахматуллина А.</i> ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В ЯПОНИИ.....	196
<i>Болатқызы Ф.</i> ИРАНДАҒЫ НАУРЫЗ МЕЙРАМЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	

копұлтты отбасының артуы үлкен септігін тигізуі мүмкін. Сонымен қатар көптеген орындарда жетіспей тұрған жұмыс қолының орнын толтыруы тағы да бар. Ең маңыздысы корей мәдениеті кемсе түсіп әлемдік деңгейде бәсекелестігінің артуына көп көмегін тигізе алады.

Нағыз қоғам деп құрамындағы барлық мүшесі бірдей бақытты ортаны айтады. Бір қоғамда өмір сүріп жатқан шетелдік күйеу мен қалыңдық немесе олардың балаларын түр-түсі, қанының өзгешелігі үшін ғана кемсітп, бақыттарына келергі жасауға ешкімнің құқығы жоқ. Бейбіт әрі бақытты қоғамда өмір сүру үшін, барлығының ыждағаты бірдей қажет.

Әдебиеттер

1. 다문화가족지원법 [제정 2008.3.21 법률 제 89 37 호]. -150 б.
2. Онгүетік Кореяның статистика Агентігі // Электронды ресурсы: <https://www.kihasa.re.kr/> <한국보건사회연구원>
3. 농의대학교 지방자치연구소 «공공정책연구» 제 33 권 1 호. 유근환, 신현태 (대구과학대학교 지방기술행정과 교수) <다문화가정 청소년 지원정책에 관한 탐색적 연구: 사례분석 중심으로>, 2016.8.31. 147-165 면.

Нуржасва А.М.

PhD докторант I курса, факультет востоковедения
Казахский национальный университет им. аль-Фараби
Научный руководитель: Алдабек Н.А., д.и.н., профессор

СОХРАНЕНИЕ «КИТАЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ» В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

«В наше время «земной шар стал «меньше», а любые расстояния «короче». Путь, который раньше занимал много лет, сейчас преодолевается за несколько часов» [1]. Развитие средств коммуникаций, возрастание скорости и улучшение качества передачи данных привели к неизбежной глобализации всех сфер и областей человеческой жизнедеятельности: экономики, политики, нравственности, развлечений и т.д. И это одна из основных тенденций развития современного мира.

В конце 90-х годов XX века понятие «глобализация» стало широко употребляться во всем мире, его начали использовать ученые, политические деятели, экономисты, журналисты, средства массовой информации и др. «Это слово содержит буквально парадигму, включающую понимание происходящих в мире процессов, эпохальных изменений. Понятие глобализации — это краткое обозначение совокупности сложных процессов, суть которых в том, что они как бы «сжимают» мир во времени и пространстве и делают условными и проницаемыми все существующие территориальные границы» [1].

Культурная глобализация характеризуется сближением деловой и потребительской культуры между странами и ростом международного общения. Если рассматривать ситуацию с одной стороны, то можно заметить популяризацию отдельных национальных культур и/или их элементов по всему миру. Но в то же время наблюдается возможность вытеснения национальных культур популярными международными культурными явлениями или превращения элементов национальных культур в интернациональные. Это часто и небезосновательно расценивается как потенциальная возможность исчезновения национальных культурных ценностей и возникает борьба за их сохранение и возрождение.

Рост интеграции в современном мире, характеризующийся углублением взаимодействия во всех сферах жизни общества, параллельно сопровождается устойчивым процессом противодействия глобализации экономической и духовной сферы в форме протестов тех или иных этно-культурных общностей в разных странах и регионах мира. Боязнь потери своей культуры и самобытности в этих условиях, общая практически для всех народов, проявляется и на уровне государств, отстаивающих свои национальные и государственные интересы.

Когда говорят о традиционной культуре, то имеют в виду «культуру обществ, социальная структура которых основана на традиционных духовных ценностях, имеющих достаточно длительную историю цивилизованного развития. Это общества с более или менее непрерывной и длительной традицией формирования национального менталитета и образа жизни. В группу обществ подобного типа входят и общества, достигшие на этой традиционной основе определенных успехов экономической модернизации. Это такие страны, как: Япония, Китай, Южная Корея, Саудовская Аравия, Кувейт, Индия» [2] и др. Остановимся подробнее на примере нашего соседа Китая.

«История китайского государства неразрывно связана с национализмом» [3]. Драматические события опиумных войн помогли патриотически настроенной и прозорливой части китайской элиты осознать, что изучение опыта западных стран и проведение реформ жизненно необходимо для Китая.

Однако они «призывали уподобиться Западу не для того, чтобы стать частью «цивилизованного сообщества», а для того, чтобы эффективнее защищаться от его экспансии и сохранить свою самобытность. Формула «восточное учение - основное, западное - прикладное» стала рефреном интеллектуальных и идеологических дискуссий в Китае не только в XIX, но и в XX веке» [4].

Характерной чертой китайского национализма является ориентир на долговременность. Бертран Рассел писал: «Китай мыслит в пределах не десятилетий, а веков...» [3]. Долгосрочность подразумевает понимание ответственности при принятии решений и естественно предопределяет уважение к традициям. Китайцы не хотят просто копировать западные идеи модернизации общества. Они творчески переосмыслили конфуцианские традиции и выбрали самостоятельный путь. Направленность китайской государственной политики точно передает политическая установка – «западные новшества на китайской основе». В развитии современного китайского общества успешно сочетаются социалистическая и капиталистическая модель, образующие китайскую модель развития на основе традиций и исторического прошлого, а также избирательного использования достижений Запада. У руководства страны пока получается сочетать государственное планирование и рыночные механизмы.

«Правильные традиции, знание своей истории и ритуалов Великий учитель считал основой процветания любого общества» [5]. Национальные традиции, базирующиеся на конфуцианстве, можно увидеть и сегодня. В психологии китайцев, в их политической культуре церемонии и традиции играют очень важную роль. Конфуций говорил: «Государь управляет чиновниками посредством церемонии, чиновники служат государю посредством преданности» [6]. На XIX-м Всекитайском съезде КПК, который состоялся 18-24 октября 2017 года в Пекине [7], «церемониальная составляющая прослеживалась очень четко прямо с момента открытия, когда Си Цзиньпин появился в президиуме в сопровождении бывших руководителей Цзян Цзэминя и Ху Цзиньтао, что стало символом преемственности власти и курса» [6].

В конце 2003 года Китай заявил о новой идеологии взаимодействия с внешним миром, основой которой опять-таки послужило древнее конфуцианское мировоззрение единения без унификации. В современном контексте эта фраза великого учителя Конфуция трактуется как «желание Китая укреплять мир, гармонию и сотрудничество с Западом (единение) без перехода на позиции союзника Запада и признания его ценностей (унификации)» [8].

Таким образом, конфуцианские принципы по-прежнему остаются самой главной культурной ценностью Китая, хотя они и подверглись трансформации в ходе развития и урбанизации.

Современный мир сильно подвержен глобализации, часто отождествляемой с американизацией, связанной с усилением мирового влияния США во второй половине XX в. Большую часть фильмов для мирового проката выпускает Голливуд, в США берут своё начало мировые корпорации: Microsoft, Intel, Coca-Cola, Procter&Gamble, Pepsi, а McDonald's и KFC стали имволом глобализации из-за своего присутствия во многих странах мира.

Некоторые из вышеперечисленных компаний представлены и в Китае, но китайцам есть чем ответить. К примеру, китайцы пользуются гаджетами отечественной компании Хиаоми, функции и дизайн которых не уступают iPhone от Apple.

Самым мощным катализатором глобализации и стандартизации национальной идентичности все же является Интернет. И тут Китай снова не собирается идти на уступки мировым сайтам, соцсетям, приложениям. Напр., весь мир для просмотра видеороликов и фильмов пользуется сайтом YouTube. В Китае это же время весь Китай для тех же целей использует собственный видеопортал Youku. В Китае создали замену и для мессенджера WhatsApp: граждане Китая успешно используют систему для передачи сообщений WeChat (Weixin), разработанную китайской компанией Tencent [9]. А Baidu, который поначалу был поисковиком, но сейчас имеет браузер, антивирус, переводчик и т.д., заменил китайцам Google. Таким образом, создание аналогов мировых брендов и интернет-ресурсов стало методом защиты национального самосознания и идентичности китайцев от внешних глобализационных факторов, влияющих на процесс унификации всего мира. И в этой борьбе Китай побеждает, используя древний конфуцианский принцип «единения без унификации» – у Китая есть все то же, что и у всего остального мира, но свое.

Так Китай не только защищает себя, но и распространяет свое видение мира. Иностранцы, изучающие китайский язык, работающие в китайских компаниях или сотрудничающие с ними, а также те, кто просто интересуется историей и культурой Поднебесной, активно пользуются китайскими сайтами, приложениями и т.п., постепенно и незаметно перенимая элементы китайской культуры.

Язык – это основа национальной культуры и идентичности, без языка велика вероятность того, что народ исчезнет, растворится в других народах. «Формирование и поддержание отношений, образующих социальный ландшафт, происходит в языке, именно поэтому язык осуществляет

основную координацию социальных действий. Язык представляет собой основную среду определения «сохранения и передачи социального опыта» [10]. Все социальные отношения формируются в рамках языковой системы.

«Национальный язык представляет собой также некий конструкт как результат идеологической работы с целью создания и укрепления нации. При создании национального государства и нации возникает необходимость введения системы одного официального языка в пределах данной страны поэтому само формирование наций в некоторой степени является следствием процесса лингвистической стандартизации [10]».

Изучение китайского языка, несмотря на всю его сложность, стало трендом двух последних десятилетий во всем мире. К причинам такой заинтересованности, несомненно, можно отнести мощный экономический потенциал Китая и необходимость в переводчиках и специалистах со знанием языка для осуществления экономического сотрудничества, но более важным фактором является активная политика руководства КНР по распространению китайского языка. Для распространения китайского языка и пропаганды китайской культуры во многих странах и регионах мира были открыты Институты Конфуция, финансирование которых осуществляется из бюджета КНР.

«За тридцать лет реформ и открытости (改革开放 - Gǎigé kāifàng) языковая политика стала одной из важных составляющих по улучшению имиджа Китая за рубежом. В 1984 году при Министерстве образования КНР была создана Канцелярия по делам распространения китайского языка за рубежом, а с 1992 года применяется система тестирования на знание китайского языка как иностранного - экзамен HSK (汉语水平考试 - Hànyǔ Shuǐpíng Kǎoshì)» [11] по образцу международного экзамена на знание английского языка в его североамериканском варианте «TOEFL».

Что касается языковой политики внутри страны, то еще в 1982 году задача распространения северного диалекта «Путунхуа была упомянута в Конституции КНР, а в 1986 году была принята очередная программа, ставившая целью превратить путунхуа в общегосударственный язык общения и образования уже к новому тысячелетию» [11]. Как отмечалось выше, введение системы одного официального языка в пределах одной страны является необходимым шагом для сохранения национальной идентичности [10]. Широко известным фактом является то, что в Китае существует множество диалектов, во многих городах и регионах есть свой, местный «язык», но повсеместно, на радио и телевидении, на работе и в учебе [12], в том же интернете - везде используется официальный китайский язык Путунхуа, также известный как мандарин в западной литературе. Граждане страны используют его, а также его иероглифическое написание в повседневной жизни, что, несомненно, сближает людей и способствует формированию единого мировоззрения и, в долгосрочной перспективе, единой национальной идентичности.

«Между тем, ни одна этническая общность никогда не могла существовать изолированно от других, практически каждый этнос в той или иной степени всегда был открыт для контактов и восприятия культурных достижений других народов и одновременно был готов делиться собственными культурными достижениями и ценностями [13]».

Китай не стал исключением и после долгого периода изолированности от других культур стал открыт миру. В настоящее время Китай является второй экономикой мира по номинальному ВВП после США, а это значит, что он активно развивает тесные связи с другими странами в различных областях экономики, политики, культуры и т.д. Казалось бы, это могло стать причиной засорения языка заимствованными словами, однако на помощь Китаю снова приходит принцип Конфуция, известный как 正名 (zhèngmíng) — «Исправление имён», который предполагает «приведение названия в соответствие с сущностью вещей и явлений» и который издревле оберегал идентичность китайцев.

В современном Китае данный принцип живет и действует. Названия, использующиеся во всем мире созвучно оригиналу (например, топонимы, технические, медицинские термины и др.), часто переименовываются согласно с пониманием и отношением к ним китайцев. В то время, когда почти весь мир использует слово Интернет для обозначения всемирной паутины (в Японии - インターネット (Intānetto)), в России - Интернет (Internet)), в Китае придумали свой термин со смыслом, близкий и понятный китайцам 互联网 (Hùliánwǎng, буквально переводится как «сеть взаимной связи»). И хотя в китайской речи существуют заимствованные слова, часто они лишь на слух совпадают с общепринятым во всем мире произношением, однако их смысл обыгрывается благодаря богатому выбору иероглифов и сметливости китайских лингвистов. Например широкоизвестный бренд Кока-кола, в китайском варианте 可口可乐 (Kěkǒukělè), буквально переводится как «вкусно и весело».

На сегодня проблема национальной идентичности продолжает обостряться глобализационными процессами. Рост национального самосознания за последние годы явился результатом защитной реакции на глобализацию и стандартизацию общественных отношений. Представители разных этнических групп ощущают угрозу своей национальной и культурной уникальности. Мировому

обществу пытаются навязать какую-то одну единственную модель, и вполне естественным и оправданным является стремление многих народов защитить себя и свою национальную самобытность.

Информатизация как часть глобализации формирует единое мировое информационное пространство и создает глобальное сетевое общество, которое открывает доступ к материальным и духовным благам, способствующим устойчивому общественному развитию. Однако это не безоборочное благо. Информационные технологии также создают возможности для манипуляции общественным сознанием и угрожают сохранению национальной идентичности, ведут к ее размыванию.

Информационная открытость приводит к культурной стандартизации. Глобализация размывает барьеры между культурами, и только те культуры, которые смогут адаптироваться к быстро меняющимся условиям и при этом не потерять своей идентичности, смогут выжить в таких условиях.

Яркий пример – китайская культура. Как уже отмечалось выше, наиболее оптимально защитить свою уникальность удастся китайцам. Китай издревле был закрытой страной. В настоящее время, хотя и был снят железный занавес, но закрытость все еще присутствует в политике государства. Эту характерную черту можно проследить в самой главной на сегодняшний день сфере – информационной, которая является одним из инструментов политики «мягкой силы». Наличие у Китая своих аналогов почти всех мировых социальных сетей, видеопорталов, а также коммуникационных приложений позволяет ему сохранить информационную и национальную безопасность, которая, в свою очередь, является одним из главных кирпичиков, поддерживающих национальную идентичность. Мировые средства коммуникаций, которыми пользуется весь мир, созданы западными разработчиками, а это значит, что их контент и содержание пронизано западным мышлением и элементами западной национальной идентичности. И не в последнюю очередь благодаря тому, что жители Поднебесной пользуются отечественной продукцией, им удастся поддерживать, сохранять и даже укреплять свою идентичность. Таким образом, политика Китая вкупе с традициями, основанными на конфуцианской идеологии, являются надежным щитом китайской национальной идентичности от обезличивающей культурной глобализации.

Список использованной литературы

1. Колесникова А.К. Глобализация и ее влияние на экономику России// "Теория и практика современной науки" №1(19) 2017
2. Байдаров Э.У.. Влияние глобализации на культуру и ценности человека// Теоретический журнал "Credo". 2005
3. Гавриил Попов. Китайский национализм и китайские реформы. // "Московский комсомолец" №26900. 2015. С.6
4. Алан Бадов. Первое открытие Китая // Электронный журнал «Эксперт-online» // Обзоры стран №1 (1). 2000.
5. Вывод по конфуцианству// <http://academy-blog.ru/vivod-po-konfucianstvu>
6. Цыплаков С.С. Вождистская модернизация Китая. // Электронная газета «Независимая». 2017.
7. All delegates to 19th CPC National Congress elected // Xinhua. 2017 г.
8. Кочетков В.В., Лымарь М.П.. Китайская национальная идентичность: чтобы понять китайский народ // Журнал "Территория" №9. С 94-105. 2011, 127 стр
9. Свободная энциклопедия Википедия. https://ru.wikipedia.org/wiki/Youku#cite_note-3
10. Евсеева, Л. Н. Роль языка в формировании национальной идентичности : Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Л. Н. Евсеева . – 2009 . – 21 с.
11. Завялова О.И.. Языковая ситуация и языковая политика в КНР// Китай: поиск гармонии. К 75-летию академика М.И. Титаренко М., 2009. С. 492-499.
12. A N Vitkeeva, M. Ya. Golik. Languages Of The People's Republic Of China: Sociolinguistic Portra.// Scientific notes of State University. Vol. 6 no. 69. 2015, С 107-112
13. Кузнецова Е.В. Язык и национальная идентичность// Омский научный вестник № 3(98). 2011 - с 102-105

Кэмэлиева А.С.

4 курс, факультет востоковедения
КазУМОиМЯ имени Абылай хана

Научный руководитель: **Кагазбаева Э.М.**, к.пол.н., доцент

ПРОБЛЕМА СТАРЕНИЯ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ; ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Южная Корея является одной из самых экономически развитых стран в мире. По причине модернизации и экономического роста в Корее появилось множество социальных явлений. Одной из долгосрочных проблем является демографическая проблема. Быстрое старение населения, в сочетании с низким уровнем рождаемости, представляют собой серьезную угрозу для Южной Кореи. С момента как Южная Корея переживает демографическое старение, состоящее из людей преклонного возраста стариков составляла 7%, на данный момент население, состоящее из людей преклонного возраста