

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

MINISTRY OF EDUCATION AND  
SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
AL-FARABI KAZAKH  
NATIONAL UNIVERSITY



Барманқұлов оқулары  
аясында өтетін  
**«САНДЫҚ-АҚПАРАТТЫҚ  
ДӘУІРДЕГІ БҰҚАРАЛЫҚ  
КОММУНИКАЦИЯ ҚҰРАЛДАРЫНЫҢ  
ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕРІ МЕН  
ПРОБЛЕМАЛАРЫ»**  
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік  
конференция

**МАТЕРИАЛДАРЫ**

28 ақпан 2014 жыл

**МАТЕРИАЛЫ**

международной научно-практической  
конференции - Барманкуловские чтения  
**«СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ  
В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

28 февраля 2014 года

**MATERIALIS**

International scientific-practical conference  
Barmankulov reading  
**«MEDIA COMMUNICATIONS  
IN THE DIGITAL ERA:  
NEW OPPORTUNITIES  
AND PROBLEMS»**

28 february 2014



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Гавра Д.П. ВНЕШНИЙ ИМИДЖ ГОСУДАРСТВА/РЕГИОНА В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ .....</b>	<b>79</b>
<b>Нургожина Ш.И. НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ ПРОФЕССОРА М.К. БАРМАНКУЛОВА И СОВРЕМЕННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ .....</b>	<b>88</b>
<b>Козыбаев С.К. КРЕСТНЫЙ ОТЕЦ ВСЕАЗИАТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ .....</b>	<b>90</b>
<b>Zharaqova A. MOMENTOUS MATTERS OF JOURNALISM.....</b>	<b>94</b>
<b>Kolesnykova T.P., Zhanabekova M.A. USING NEWSPAPER ARTICLES IN AN ENGLISH LANGUAGE CLASSROOM .....</b>	<b>96</b>
<b>Ахметова Л.С. САЙТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАЗАХСТАНА: E-GOV В ДЕЙСТВИИ .....</b>	<b>98</b>
<b>Барлыбаева С. СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ МЕДИА ИНДУСТРИИ.....</b>	<b>101</b>
<b>Аргынбаева М.Х., Шынгысова Н.Т. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ .....</b>	<b>103</b>
<b>Тленбергенова А.А. ПРИРОДА ДИНАМИКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ.....</b>	<b>106</b>
<b>Мукашева М. РОЛЬ КНИГИ В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУКИ .....</b>	<b>107</b>
<b>Negizbayeva M.O. THE ROLE OF PRODUCTION PRACTICE IN MODERN EDUCATIONAL SYSTEM .....</b>	<b>109</b>
<b>Альжанова А. ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ В ПЕРСПЕКТИВЕ .....</b>	<b>111</b>
<b>Велитченко С.Н. РОЛЬ НОВЫХ МЕДИА В ПРОДВИЖЕНИИ СТРАНОВОГО БРЕНДИНГА КАЗАХСТАНА .....</b>	<b>113</b>
<b>Муканова Г.К. СОХРАНЕНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ (КУЛЬТУРНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ И СМИ).....</b>	<b>115</b>
<b>Кенжегулова Н.С. ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ .....</b>	<b>118</b>
<b>Абилхасимова Б.Б., Туребекова Р.С. ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕОЛОГЕМ БЕЗАЛЬТЕРНАТИВНОГО ВЫБОРА В ПЕРВЫХ РЕВОЛЮЦИОННЫХ ГАЗЕТАХ КАЗАХСТАНА .....</b>	<b>120</b>
<b>Дудинова Е., «НОВАЯ» ЭТИКА СМИ: ПРОТИВОРЕЧИЯ МЕЖДУ ИСТОРИЧЕСКОЙ МИССИЕЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И ЕЕ СОВРЕМЕННЫМ ВОПЛОЩЕНИЕМ .....</b>	<b>124</b>
<b>Мухамадиев Х. ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ И ОБРАЗ АВТОРА В ЗЕРКАЛЕ «СТИЛЬ ЭПОХИ» .....</b>	<b>128</b>
<b>Нода Л. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАЦИИ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ .....</b>	<b>131</b>
<b>Ложникова О. LOVE RADIO КАЗАХСТАН - ОСОБЕННОСТИ ВЕЩАНИЯ ИНДУСТРИИ.....</b>	<b>134</b>
<b>Мухамадиева Л. ИНФОРМАЦИЯ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ СМИ .....</b>	<b>136</b>
<b>Есхуатова Н.Б., Ергалиева Ж.А. ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ КАЗАХСТАНА.....</b>	<b>138</b>
<b>Джанабасв М. ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ЖУРНАЛИСТА НА ВОЗМЕЩЕНИЕ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА.....</b>	<b>140</b>
<b>Утеуова К. У ИСТОКА ИДЕИ ЕВРАЗИЙСТВА.....</b>	<b>144</b>
<b>Каргаева С. ОҢТҮСТІК ОСЕТИЯ ЖӘНЕ ГРУЗИЯ ҚАҚТЫҒЫСЫ ҚАЗАҚСТАННЫҢ АҚПАРАТТЫҚ КЕҢІСТІГІНДЕ.....</b>	<b>149</b>
<b>Ормаханова Е.Н. СПЕЦИФИКА ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЗДАНИИ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ.....</b>	<b>152</b>
<b>Сұлтанбаева Э.С. МЕДИАМӘДЕНИЕТ ҚОҒАМДЫҚ САНАНЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУШЫ ҚҰРАЛ РЕТІНДЕ .....</b>	<b>156</b>

2. Кармин А.С. Культурология: Культура социальных отношений. - СПб.: Лань, 2000.
3. Об этом в статье Дудиновой Е.И. «Казахстанский кодекс этики журналиста: год рождения 2012» // Вестник КазНУ, серия журналистики. 2 (32) 2012. С. 41.
4. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д, 2006.
5. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. 1999.
6. Дзялошинский И.М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества. М.: Пульс, 2001.
7. Шампань П. Двойная зависимость. - М.: Socio-Logos, 1996.- С. 208- 228.
8. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста | парадоксы развития, поиски, перспективы . М., 1991. С. 20.

Х.С.Мухамадиев,  
КазНУ им. аль-Фараби  
к.ф.н., доцент

### ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ И ОБРАЗ АВТОРА В ЗЕРКАЛЕ «СТИЛЬ ЭПОХИ»

Что такое стиль в эпоху глобализации – и как он соотносится с индивидуальными стилями людей, живущих в эту эпоху? Ведь мысль Марсея Пруста о том, что «Стиль, будучи мастерством, даёт нам «чувство индивидуальности», остаётся актуальной.

Может быть, стиль эпохи складывается из стилей различных людей, или эпоха своим стилем «нодбирает под себя» творческих личностей?

Возможно, поиск неких типологических координат и ориентация на них позволяет объединить ряд явлений (например, авторов, стилей) в группу, основным признаком которой становится общность *стиля эпохи*.

Стремление искать закономерности, классифицировать и типологизировать вполне понятно. Систематизация даёт глубже проникнуть в суть проблемы. С другой стороны, рассмотрение индивидуальных черт, делающих то или иное произведение уникальным, отличным от других, способствует пониманию феномена его *автора*.

Против понятия «стиль эпохи» выступали различные критики, считавшие, что категория противоречит тезису о противоборстве культур. Между тем эта теоретическая категория нацелена на реальный, вполне конкретный объект и, по мнению А.Ф.Лосева, чрезвычайно актуальна для современной теории стиля [1].

Говоря о «стиле эпохи», надо отметить ценный тезис А.А.Потебни о связи истории литературы с историей языка. Учёный в своей поэтике полагал, что в художественном произведении те же три элемента, что и в слове: внешняя форма, внутренняя форма и содержание или идея [2: 117].

Поддерживая этот тезис, П.Сакулин подчёркивал следующее о стиле эпохи: «Лингвистика понадобится поэтике и даже очень. Основной же базой для поэтики должно служить учение о процессе литературно-художественного творчества. Я назвал бы это *культурным стилем социальной среды*, или, короче, культурной средой. Для нас важен социальный прогресс в целом и его культурный стиль» [3: 22].

В результате каждая эпоха имеет *свой стиль культуры*, своё культурное лицо. А «Каждый текст, - по замечанию И.В.Арнольд, - является звеном в общей цепи культурного общения человечества».

Как же соотносится данный тезис с положением «поэтики интертекстуальности» о «подражании в творчестве».

Термин «интертекстуальность» возник почти в то же время, когда стали говорить о стиле эпохи. Созданная Ю.Кристовой в 1966 году *теория интертекстуальности* была не сразу принята. «Несмотря на обилие публикаций и активную поддержку его со стороны «Тель Кель» во главе с Филиппом Солдерсом, интертекстуальная концепция, поначалу встретила сдержанный приём со стороны интеллектуального истеблишмента. Понадобился авторитет Ролана Барта, чтобы эта теория обрела «права гражданства» и, войдя в научный обиход, превратилась в объект критического анализа и многочисленных интерпретаций» [4: 9].

Теперь, возможно, предположить, что интертекстуальная теория и её дальнейшее развитие стали реакцией на приближающуюся эпоху глобализации. Понимание того, что интертекст отсылает читателя к другому тексту и нарушает линейность текста, видимо, явилось предчувствием эпохи.

чательным средством для измерения общественного настроения и принятия решений по тому или иному вопросу представителям властных структур.

Понятие «общественное мнение» связано с именем английского государственного и общественного деятеля, писателя Дж. Солсбери, который использовал его в книге «Поликратик» для обозначения моральной поддержки парламента со стороны населения страны. Тогда термин «общественное мнение» представлял буквальный перевод сочетания двух слов «Public Opinion» [1].

Одним словом, с развитием информационного он-лайн пространства, с совершенствованием Интернет-изданий в русле мультимедийной, конвергентной и блогговой журналистики, роль его возрастает с каждым днем и он становится неременным атрибутом в жизни каждого члена нашего общества, что следует оценивать только с положительных позиций.

**Ссылки:**

1. [ru.wikipedia.org/wiki/Общественное\\_...](http://ru.wikipedia.org/wiki/Общественное_...)
2. [altaynews.kz/5438-pensionnyj-vozas...](http://altaynews.kz/5438-pensionnyj-vozas...)
3. [news.mail.ru/inworld/kazakhstan/inc...](http://news.mail.ru/inworld/kazakhstan/inc...)

**Б.Б. Абилахасимова,**  
к.ф.н., доцент,  
КазНУ им. аль-Фараби  
**Р.С. Туребекова,**  
старший преподаватель  
КазНУ им. аль-Фараби

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕОЛОГИЕЙ БЕЗАЛЬТЕРНАТИВНОГО ВЫБОРА В ПЕРВЫХ РЕВОЛЮЦИОННЫХ ГАЗЕТАХ КАЗАХСТАНА**

Тоталитарный язык, обслуживая государственную и политическую систему особого типа, обладает функциональной спецификой, которая особенно ярко проявляется в период глобальных конфликтов: «В условиях конфликта язык получает дополнительную функциональную нагрузку, поскольку выступает в качестве средства влияния, давления на другую сторону и общественное мнение, пропаганды и навязывание своих взглядов о характере конфликта, его причинах, поводах, возможных результатах и т.п. При этом изменения в языке имеют количественный и качественный характер...» /1,109-110/. Революция 1917 года и гражданская война для России – время величайших конфликтов и потрясений, сопровождавшиеся интенсивными «языковыми переживаниями», изменением «языкового состояния» /2,14/. Идеологизация и мифологизация языка определяют развитие последнего, а идеологические догмы становятся обязательными для русского речевого обихода. Именно в первые послереволюционные годы происходит активная идеологическая переработка русского языка.

Русский язык за достаточно короткий период (менее чем за 100 лет) подвергся мощным внешним влияниям, во многом определившим его судьбу. Можно говорить о языке революции, который постепенно трансформировался в тоталитарный язык: о языке перестройки, о языке постперестроечном и о языке капитализма.

Для осмысления современного состояния русского языка необходимо изучить недавнее прошлое этого языка, ибо тоталитарный язык оказал «принудительное воздействие» на языковое сознание – «индивидуальное и групповое» /3,46/.

Именно из языка газеты можно извлечь информацию о речевых механизмах, участвовавших в становлении тоталитарной идеологии.

Газета – канал, через который осуществляют эффективное воздействие тоталитарной идеологии на общественное сознание. При этом идеологические догмы подавались так, чтобы у читателя не было сомнений в их актуальности.

Нами были прослежены демагогические тексты, извлеченные из послереволюционных газет: издаваемых в Казахстане «Голос Семиречья» (Верный) за 1919 г., «Туркестанский коммунист» (Ташкент) за 1919., «Джегьесуйская правда» за 1923 г. К ним относятся набранные жирным или полужирным шрифтом лозунги, заголовки, подзаголовки, надписи под плакатами, а также поданные курсивом или заключенные в рамки цитаты, высказывания, эпитафии, отдельные фразы из статей, репортажей, заметок, набранные жирным или полужирным шрифтом.