

МОТИВАЦИОННАЯ ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЕКТУАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ИЗУЧАЕМОМ ЯЗЫКЕ

Никамбаева С.С., Сулейманова С.А., Камзи
КазНУ им. аль-Фараби ст. преп. I

In article definition of ways of increase of motivation to learning of foreign language is considered, cr steady structure of motives and successful stimulation of motivation of studying to gain priority value in ed process in changing external and internal conditions and prerequisites to the learning.

Берілген мақалада шет тілін оқыту процессінде білімін көтеруде ынтасын дамытудағы жә тұрақты құрамын жасап, білім алу процессінде ішкі және сыртқы жағдайын өзгертетін тәсілдер айтылған.

Ключевые слова: мотивация, образование, интеллектуальный капитал, компетенция.

На протяжении всей истории человечества знания были важным фактором его интеллектуал экономического развития. Однако именно в последние годы знания становятся «пропуском в лидеры» д регионов и организаций. Все большее значение приобретают факторы инноваций и распространени знаний. Рынок знаний постепенно начинает играть главную роль, опережая в развитии рынок матер товаров.

Исходя из государственной задачи необходимости формирования конкурентоспособной на рынке системы образования, обеспечивающей потребности экономики в квалифицированных специ способной повышать уровень образования населения и научный потенциал страны. В Стратегии «Кз 2050» Президент Республики Казахстан – Лидер Нации Нурсултан Абишевич Назарбаев отмечает: стать развитым конкурентоспособным государством, мы должны стать высокообразованной нацией». обращении к народу Казахстана Н.А. Назарбаев подчеркнул, что развитие образования и челог капитала являются вопросами первостепенной важности.

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Казахстана на период до 2020 определена стратегическая цель государственной политики в области образования - повышение дос качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, совр потребностям каждого гражданина и общества в целом.

Первая задача - обеспечение инновационного характера базового образования:

- обновление структуры сети образовательных учреждений в соответствии с задачами инновац развития;

- внедрение компетентностного подхода, взаимосвязи академических знаний и практических умени

Миссия университета - служение интересам и росту благосостояния Казахстана путем по высокопрофессиональных, социально ориентированных и конкурентоспособных специали инновационным потенциалом, стремлением к лидерству и широким культурным кругозором на интеграции образования и научных исследований по широкому спектру приоритетных направлений со экономического развития государства.

Стратегической целью является развитие взаимоу направлений работы университета в области образования, науки и инноваций, формирование универс научно-образовательного комплекса, реализующего профессиональное образование по широкому направлений и специальностей, при активной консолидации с работодателями, отвечающее тре инновационного развития экономики, современным потребностям личности, общества и государства.

Стремительные изменения в современном производстве требуют новых подходов к по квалифицированных работников. Основным показателем уровня квалификации современного спе является профессиональная компетентность, которая включает в себя содержательный и процес компоненты, являющиеся связующей цепочкой знаний, умений и навыков. Результативное интеллектуального капитала возможно лишь при одновременном развитии всех трех его видов: челог организационного и капитала отношений, поскольку только в комплексе они создают синергетический ведущий к росту стоимости компании. Самый ценный и незаменимый вид интеллектуального ка человеческий. Он является базовым и способствует успешному развитию остальных состав

Происходит обеспечение организации квалифицированным и лояльным персоналом, за счет работы увеличивается эффективность деятельности и формируется конкурентное преимущество. (составляющей развития интеллектуального капитала является мотивация и мотивационная основа в обучения иностранному языку. Важнейшим фактором, стимулирующим, процесс иноязычного общения следует считать, мотивацию. Понятие мотивации означает всю совокупность факторов, меха процессов, обеспечивающих возникновение у обучающихся побуждений к достижению жизненно неос целей. При обучении иностранному языку мотивации принадлежит ведущая роль, т.к. в зависимости от сформированности находится эффективность овладения предметом. А использование мотивации и выявить внутренние резервы личности и влиять на продуктивность деятельности. Мотивация как