



**«ҚОҒАМДЫҚ САНАНЫ ЖАҢҒЫРТУДАҒЫ
ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫНЫҢ РӨЛІ:
«УНИВЕРСИТЕТ 4.0 МОДЕЛІНЕ КӨШУ» атты
48-ші ғылыми-әдістемелік конференциясының
МАТЕРИАЛДАРЫ**

2018 жылдың 18-19 қаңтары

1-том

**МАТЕРИАЛЫ
48-ой научно-методической конференции
«РОЛЬ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
В МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ:
ПЕРЕХОД К МОДЕЛИ
«УНИВЕРСИТЕТ 4.0»**

18-19 января 2018 года

Том 1

Алматы
«Қазақ университеті»
2018

«Қоғамдық сананы жаңғыртудағы жоғары оқу орнының рөлі: «Университет 4.0 моделіне көшу» атты 48-ші халықаралық ғылыми-әдістемелік конференциясының материалдары. 2018 жылдың 18-19 қаңтары. 1-том. – Алматы: Қазақ университеті, 2018. – 230 б.

ISBN 978-601-04-3382-3

ISBN 978-601-04-3382-3

© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2018

Салқынбай А.Б.	
Ақымет Байтұрсынұлы және қазақ жазуы	92
Күдерінова Қ.Б.	
Жаңа қазақ әліпбиі: тандалу жолы.....	99
Жұбаева О.	
Қазақ тілі – ұлттық сананың негізгі коды	115
Алияров Е.К.	
Формирование социально-гуманитарных знаний студенческой молодежи: проблемы и задачи	133
Масалимова А. Р.	
Актуальные проблемы университетского образования в условиях модернизации общественного сознания и четвертой промышленной революции (на опыте факультета Философии и политологии).....	144
Орынбаева Г.У.	
Образование и наука в музее в системе модернизации	153
Кожанов М.Г.	
Подготовка IT-кадров для «цифровой эпохи»	162
Молдагулова А.Н., Сатыбалдиева Р.Ж., Мансурова М.Е.	
Модернизация содержания технических дисциплин в условиях перехода к цифровому университету	165
Алимжанов Е.С.	
«Открытое образование» для повышения качества образовательных программ и обучения в течение всей жизни	169
Жакебаев Д.Б., Каруна О.Л., Моисеева Е.С.	
Модернизация образовательного процесса с целью адаптации общества к цифровой экосистеме	176
Жатқанбаев Е.Б., Жатқанбаева А.Е.	
Цифровизация экономики и коммерциализация интеллектуальной собственности	182
Temirbayev A.A., Aktymbayeva A.S., Shynazarova T.T.	
From idea generation to commercialization: Creation of the integrated enterprise ecosystem as the supplier of innovations on the basis of university.....	189
Ақтымбаева А.С., Көшкімбаева Ү.Т., Жангуттіна Г.О., Шыназарова Т.Т.	

Будущее нашей страны, нашей области во многом зависит от нас, IT-специалистов.

**МОЛДАГУЛОВА А.Н., САТЫБАЛДИЕВА Р.Ж.,
МАНСУРОВА М.Е.**

МОДЕРНИЗАЦИЯ СОДЕРЖАНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОМУ УНИВЕРСИТЕТУ

***Аннотация.** В последнее время в Казахстане появляется всё больше инициатив из сферы современного образования. В статье рассматриваются вопросы цифровизации образования, государственные программы, и Послание Президента на пути к трансформации университета, основные тенденции и составляющие концептуальной модели цифрового университета.*

***Ключевые слова:** цифровой университет, цифровая трансформация, цифровое образование, персонализированное обучение*

Введение. В Послании Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 10 января 2018 г. четко поставлены задачи перед высшим образованием: «Содержательность обучения должна гармонично дополняться современным техническим сопровождением. Важно продолжить работу по развитию цифровых образовательных ресурсов. Необходимо обновить программы обучения в техническом образовании с привлечением работодателей и учетом международных требований и цифровых навыков. В Интернете необходимо размещать видеуроки и видеолекции от лучших преподавателей вузов. Это позволит всем казахстанцам, в том числе в отдаленных населенных пунктах, получить доступ к лучшим знаниям и компетенциям. Нужно увеличить число выпускников, обученных инновационным технологиям, работе с искусственным интеллектом и «большими данными» [1].

Цифровизация образования напрямую связана с экономическим ростом страны. Об этом сказано в государственной программе «Цифровой Казахстан» [2]. Внедрение цифровых, инновационных технологий в сферу образования и науки, увеличит качество образования и производительность образовательных учреждений.

Цифровая трансформация. Каждый университет, независимо от выбранной стратегии, должен пройти цифровую трансформацию. Такая трансформация заключается не только и столько во внедрении ИТ-решений, сколько в целом является существенным культурным и организационным изменением в университете. Переход к цифровому университету предполагает внедрение более гибких и бесшовных процессов, изменение корпоративной культуры, оптимизацию процессов [3].

Выделяют основные три тенденции цифровой контент, массовое распространение, персонализированное обучение [4].

1. Цифровой контент. Одним из действенных механизмов повышения эффективности обучения является предоставление обучающимся широкого доступа к электронным образовательным ресурсам. Современные методы интерактивной подачи учебного материала позволяют сделать учебу интересной и увлекательной. Использование электронных учебников позволяет образовательной системе соответствовать технологическим инновациям, а также привлечь интерес учащихся к обучению.

Например, с 2016-2017 учебного года в системе среднего образования республики начато внедрение электронных учебников в учебный процесс. Элементы цифрового контента в высшем образовании используются намного раньше.

2. Массовое распространение. Массовое распространение способствует международному сотрудничеству и интеграции Казахстана в мировое образовательное пространство, а также систематизирует информационные, аналитические и статистические данные по ряду важнейших направлений системы образования.

3. Персонализированное обучение. Персонализированное обучение предполагает использования цифровых технологий, на основе которых выстраивается модель «персонализированного обучения», позволяющая учащимся нарабатывать широкий набор компетенций в контексте их личных интересов.

Концептуальная модель

Концептуальную модель цифрового университета можно описать в виде четырехуровневой архитектуры, представленной на рис. 1 [3].



Рисунок 1 – Концептуальная модель цифрового университета (адаптировано)

Первый уровень представляет профессорско-преподавательский состав (ППС), студентов, работодателей и академических партнеров университета, выпускников и абитуриентов.

Второй уровень включает базовые информационные сервисы, предназначенные для создания единого информационного пространства для цифрового взаимодействия внутри университета с использованием цифровых устройств. Например, видеозкраны для мониторинга проведения занятий, беспроводная

связь на всей территории университета, облачные хранилища для хранения и обмена данными, и др.

Третий уровень включает в себя сервисы, поддерживающие взаимосвязь студентов и ППС с библиотекой, офисом регистратора, учебно-методическим отделом и HR департаментом. Например, цифровая библиотека обеспечивает доступ студента или преподавателя к научной литературе с любых устройств, независимо от места нахождения и времени суток.

Четвертый уровень состоит из таких сервисов, как цифровой маркетинг, управление исследовательскими проектами, управление закупками, взаимодействие с абитуриентами и студентами.

Цифровой маркетинг предназначен для мониторинга продвижения бренда университета на целевых рынках на основе результатов исследований и мониторинга социальных сетей; проведения мероприятий для формирования положительного имиджа вуза; взаимодействия с абитуриентами и их информирования о приеме.

Как видно из концептуальной модели, открываются широкие горизонты для модернизации образовательных программ. Одной из основных задач при составлении образовательной программы является определение профессиональных компетенций студента. При переходе к цифровому университету появляется возможность применения агентов с искусственным интеллектом для оценки компетенций и личных качеств учащихся для успешного достижения образовательных целей. Образовательные программы в условиях цифрового университета будут ориентированы не на образовательные стандарты, а на реализацию оптимальной траектории достижения уникального набора компетенций, необходимых специалисту для реализации его роли в компании.

Заключение. Цифровое образование, особенно в виде смешанных программ обучения, растет. Сообщество образования уже внедряет новые технологии, которые поддерживают смешанные учебные среды – такие как облачные вычисления, системы управления обучением, открытый контент и мобильное обучение.

Вездесущий доступ к учебному контенту только усилил необходимость в эффективных, методах доставки и использования их. Некоторые технологии могут разрабатывать адаптивные методы

обучения, чтобы предлагать дифференцированный опыт обучения. Тем не менее, просто добавление технологий недостаточно, чтобы отразить импульс перемен.

С правительствами, школами и предприятиями, которые теперь требуют связанного обучения, вероятно, будет вторая волна цифрового образования. Участникам образовательных процесса, преподавателям, студентам, родителям, поставщикам решений в области технологий и правительственным образовательным учреждениям – необходимо будет создать более прочные отношения для создания учебных сред. Интегрированные технологии следующего поколения, скорее всего, облегчат студентам всех возрастов и происхождения продолжение своего образования всю свою жизнь, как внутри, так и за пределами класса.

Список литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность».
http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-31-yanvarya-2017-g
2. ГП Цифровой Казахстан на 2017-2020 года
3. Сидоров Г. Цифровой университет: применение цифровых технологий в современных образовательных учреждениях. URL: <https://www.itweek.ru/idea/article/detail.php?ID=192831>
4. <https://www.learndash.com/online-education-facts-and-figures/>
5. <http://moodle.icarnegie.com/moodle/course/view.php?id=171>

АЛИМЖАНОВ Е.С.

«ОТКРЫТОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ОБУЧЕНИЯ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕЙ ЖИЗНИ

***Аннотация.** В работе описываются основные преимущества открытых образовательных ресурсов и массовых открытых онлайн курсов для повышения качества образовательных программ и обучения в течение всей жизни.*

***Ключевые слова:** Открытое образование, открытые образовательные ресурсы, массовые открытые онлайн курсы, лицензии Creative Commons, обучение в течении всей жизни*