

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ РОЛЬ ВОПРОСА ПРИ ОБУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМУ РУССКОМУ ЯЗЫКУ**

В науке (не без влияния философии) уже утвердилось достаточно бесспорное представление о речевом вопросе как об универсальном средстве достижения истины. И в полной мере такое представление относится к научному познанию и к научному стилю речи как способу объективизации научных знаний. И рассмотреть "устройство" научного текста "в дихотомии вопросно-ответной системы" именно в прикладном, дидактическом аспекте необходимо в первую очередь.

Потребность в построении искусственных диалоговых систем, например, ЭВМ – человек, стало мощным стимулом в последние десятилетия изучения вопроса и вопросно-ответных отношений, так как без понимания его природы ни о какой формализации построения вопроса не может быть и речи.

Предложение, исследуемое в коммуникативном аспекте, принято называть высказыванием. При классификации предложений по типам высказываний особая роль принадлежит вопросам, так как именно на основе классификации вопросов строится классификация высказываний. "Виды высказываний, – как пишет В.А. Белошапкова, – сводимы к определенным типам, выделяемым на основе характера их коммуникативных заданий и, соответственно, выражаемой в них актуальной информации. Так как коммуникативные задания могут быть сведены к вопросам, то для классификации высказываний по их коммуникативным заданиям существенна классификация вопросов"[1].

Важную роль играет вопрос при интерпретации смысло-речевой ситуации. Роль может быть двойной. Вопрос можно использовать в функции обобщения информации и в функции развертывания информации. Когда СРС создается несколькими предложениями, но может быть свернута до одного предложения без ущерба для смыслового содержания, вопрос выполняет функцию обобщения. Покажем это на примере микротекста:

*Пигментообразование у микробов имеет определенное физиологическое значение. Возможно, пигменты выполняют в процессах дыхания функцию акцептора водорода, обеспечивают защиту от природной ультрафиолетовой радиации, участвуют в реакциях синтеза, а также обладают антибиотическим действием.*

– *В чем состоит физиологическое значение пигментообразования у микробов?*

– *Физиологическое значение пигментообразования у микробов состоит в выполнении пигментами различных функций: акцептора водорода в*

*процессах дыхания, защиты от природной ультрафиолетовой радиации, антибиотической защиты, участие в реакциях синтеза.*

Таким способом была произведена операция обобщения без нарушения смысловой целостности, но с изменением структурной организации.

С помощью вопроса можно осуществить противоположное действие – развертывание информации, содержащейся в смысловой категории. Возьмем для примера категорию "значение". В концептуальной системе любого носителя языка (изучавшего основы наук в объеме средней школы) присутствует стереотипный набор вопросов, соответствующих определенной смысловой категории. Для данной смысловой категории – "значение" таким набором будут следующие вопросы: 1. *Каково значение...?* 2. *Какое значение имеет...?* 3. *В чем состоит значение...?* 4. *В чем заключается значение...?*

Весьма распространенным способом "уловления" смысла является его перефразировка[2]. Предполагается, что один и тот же смысл говорящий может выразить посредством языка по-разному, точно так же слушающий может отождествить смысл разных по своей форме выражений. "Отсюда смысл есть то общее, что имеется у всех различных высказываний, признаваемых и используемых носителями языка в качестве равнозначных, или, короче, смысл есть инвариант синонимических преобразований – перифраз[3].

Таким образом, вопрос при интерпретации смысло-речевой ситуации выводит исследователя на структурно-семантическую модель *от текста – к смыслу, от смысла – к форме*. В данном случае "к форме" – это к вопросам, построенным по моделям, – четыре различных по формально-грамматическим характеристикам вопросительных предложения объединены общностью содержания:

1. *Каково физиологическое значение пигментообразования у микробов?*
2. *Какое физиологическое значение имеет пигментообразование у ...?*
3. *В чем состоит физиологическое значение пигментообразования у ...?*
4. *В чем заключается физиологическое значение пигментообразования?*

Не меньшее значение имеет формулирование вопроса при обучении компрессии текста по специальности. В процессе коммуникации текст-источник может трансформироваться с различными целями: извлечение базовой информации, перераспределение и передача информации в определенном нужном для пишущего виде, описание извлеченной информации. Целевая трансформация текста невозможна без его компрессии. Компрессия текста – это извлечение из текста основной информации. т.е. информации без которой нарушается логика изложения. Одной из форм компрессии текста является план: назывной, вопросный, тезисный. В данной статье нас интересовало составление вопросного плана. Можно предложить два направления действий по компрессии текста в форме вопросного плана.

Первое направление – формулирование вопроса к смысловому центру коммуникативно значимого предложения (предложения, в котором выражена коммуникативная задача). Второе направление – категоризация информативного содержания смысловой части текста и последующее формулирование стереотипных вопросов, коррелирующих с данной категорией.

Ход рассуждения в первом направлении может быть следующим: определить коммуникативно значимое предложение; найти в нем подлежащее и сказуемое; определить, какой частью речи выражено сказуемое; сформулировать грамматический вопрос к опорному слову словосочетания, которое находится после сказуемого; записать вопрос; двигаясь в противоположном направлении, зафиксировать в вопросе сказуемое; зафиксировать подлежащее; записать вопрос полностью и дать краткий ответ на вопрос, который и будет смысловым центром предложения. Следовательно, с помощью вопроса определяется смысловой центр предложения. Например: *Живые существа обладают встроенной системой саморегуляции, которая поддерживает процессы жизнедеятельности и препятствует неуправляемому распаду структур и веществ и бесцельному выделению энергии.*

Подлежащее – *живые существа*; сказуемое – *обладают*; сказуемое выражено личной формой глагола; опорное слово – *системой*, – сущ. в твор. пад., вопрос – *чем?* – *Чем обладают живые существа? – Встроенной системой саморегуляции.* Это самый простой вариант формулирования вопроса к смысловому центру предложения. В некоторых случаях требуется уточнение грамматического вопроса. Например: *Пигменты подразделяются на растворимые в воде, растворимые в спирте и нерастворимые в воде и спирте.* В этом предложении вопрос, сформулированный по заданной схеме, будет иметь разговорный оттенок: *На что подразделяются пигменты?* Семантика глагола «подразделяться» предполагает «выделить какие-то части, сгруппировав их по каким-то признакам»[4]. Вводим в вопрос слово «группы» и формулируем его в новом варианте: *На какие группы подразделяются пигменты?*

В случае, когда подлежащее и сказуемое выражено существительным в именительном падеже, вопрос формулируется в зависимости от типа информации, заложенной в этом предложении: *Что такое...? Что собой представляет...? Что называется...?* В предложениях общей квалификации видовое понятие определяется через родовое понятие. Например, *Кожа – орган защиты организма от вредных воздействий окружающей среды.* *Кожа* – видовое понятие, а *орган защиты* – родовое понятие, так как *органами защиты организма* могут быть и *печень*, и *кости*, и *глаза*, и *уши*, и др. Вопросы, соотносимые с данным типом информации, – *Что такое...? Что собой представляет...?*

В предложениях терминологической квалификации подлежащее и сказуемое соответствуют полностью. Например: *Эксплантация – это культивирование изолированных органов и тканей.* Для того чтобы дать определение эксплантации, необходимо полностью прочитать вторую часть предложения (сказуемое с зависимыми словами). Для определения данного понятия недостаточно следующей формулировки: *Эксплантация – это культивирование.* Возникает вопрос *чего?* Или *Эксплантация – это культивирование органов и тканей.* Каких именно органов и тканей? И только прочитав полностью предложение, можно понять значение данного

биологического термина. Вопросы для данного типа информации – *Что такое...? Что называется...?*

Если сказуемое располагается в конце предложения, то вопрос формулируется непосредственно к сказуемому. Например: *С середины 50-х гг. значение экологии и сферы ее приложения стали значительно расширяться.* Сказуемое выражено словосочетанием *стали расширяться*. Семантика глагола *расширяться* связана с «изменением в определенных параметрах в сторону увеличения». Рассмотрим значение глаголов *расширяться* и *изменяться* как частное проявление по отношению к общему и сформулируем вопрос к данному предложению с помощью глагола *изменяться*: *Как изменились значение экологии и сферы ее применения с середины 50-х гг.?*

Второе направление связано с категоризацией фрагмента действительности, отраженного в смысловой части текста. Категоризация – членение внешнего и внутреннего мира человека сообразно сущностным характеристикам его функционирования и бытия, упорядоченное представление разнообразных явлений через сведение их к меньшему числу разрядов или объединений и т.п., а также результат классификационной (таксономической) деятельности[5]. Термины и терминологические сочетания могут быть специфическими (узкоспециальная лексика), т.е. относящимися к одной науке, смысловые же категории относятся либо ко всем наукам, либо к ряду наук. Выявить и описать важнейшие смысловые категории – задача важная и вполне выполнимая. Например:

*Физиология и анатомия относятся к биологическим наукам, так как предметом их изучения являются живые организмы. Физиология изучает процессы жизнедеятельности, функции организма, его систем, органов, тканей и клеток. Анатомия изучает строение организма и составляющих его систем и органов.*

В данном микротексте категориальным словом, обобщающим его смысловое содержание, является словосочетание «предмет изучения», к которому можно сформулировать следующие вопросы: *1. Каков предмет изучения анатомии и физиологии? 2. Что изучают анатомия и физиология? 3. Что является предметом изучения в анатомии и физиологии? 4. Что собой представляет предмет изучения анатомии и физиологии?* При всем многообразии и разнохарактерности информации, содержащейся в научных текстах, круг формальных средств выражения собственно-вопросительных значений достаточно узок и стереотипен.

Также значительна роль вопроса при обучении устной научной речи, в частности, диалогу-расспросу, который строится по модели:

- запрос информации общего или частного характера;
- ответ на вопрос (краткий или развернутый). Для диалога-расспроса типичны вопросы общего характера: *Кто такой...? Что такое...? Что за...? Что представляет собой...? Чем является...? Как называется наука о...?*

Эти вопросы касаются деятеля науки, природы предмета (явления), научного события, результата действия и т.п. Кроме того, возможны частные уточняющие вопросы о времени и месте события, о цели действия, об

отличительных чертах предмета (явления): *Каков...? Какова...? Каково...? Каковы...? Какие признаки присущи...? Из чего состоит...?* Возможны также вопросы-предположения, то есть вопросы без вопросительного слова типа: *Возможно данное понятие многозначно?* Краткий ответ обычно ориентирован на логический центр вопроса и содержит тему и рему, а развёрнутый ответ содержит ещё пояснения и уточнения. Можно привести пример учебного диалога-расспроса[6].

*А: Скажите, пожалуйста, что такое маркетинг?*

*Б: В настоящее время самым распространённым определением маркетинга является определение Ф.Котлера как вида человеческой деятельности, направленного на удовлетворение нужд и потребностей, посредством обмена.*

*А: Скажите, пожалуйста, а каковы составляющие концепции маркетинга?*

*Б: Исходной идеей, лежащей в основе концепции маркетинга. Является идея человеческих нужд, Это по Ф.Котлеру. Кроме того, он вводит понятия человеческих потребностей и запросов, а также понятия «сделка», «рынок». Это и есть составляющие концепции маркетинга.*

*А: А что в науке понимается под термином «нужда»?*

*Б: Нужда, по Ф. Котлеру, это чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо.*

*А: Скажите, а как связаны между собой понятия «нужда», «потребность», «запрос»?*

*Б: Здесь мы опять-таки сошлёмся на Ф.Котлера, основоположника концепции маркетинга. Нужда, как уже говорилось, – это чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо. Потребность – это нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида. А запрос – это потребность, подкреплённая покупательной способностью. Так что связь очевидна.*

Таким образом, роль вопроса в формировании лингвистической и речевой компетенций при обучении профессионально ориентированному русскому языку заключается в следующем:

1. С помощью вопроса осуществляется классификация высказываний по типам коммуникативных заданий.

2. Вопрос выступает в функции развертывания и свертывания информации при интерпретации смысло-речевой ситуации.

3. С помощью вопроса можно производить компрессию текста.

4. Вопрос можно рассмотреть в качестве конструктивного элемента при построении научного диалога-расспроса.

*Литература*

1. Белошапкина В.А. Современный русский язык. Синтаксис. М., 1977. – 153 с.

2. Звегинцев В.А. Язык и лингвистическая теория. М.,1973. – 170 с.

3. Желковский А.К., Мельчук И.А. К построению действующей модели языка "смысл – текст". "Машинный перевод и прикладная лингвистика". Вып.11.М., 1969. – С.7.

4. Словарь русского языка в 4-х томах. М.,1987. Т.3. – 212 с.

5. Краткий словарь когнитивных терминов. М.,1996. – 142 с.

6. Чекина Е.Б., Капасова Д.А. Русский язык: Учебное пособие для студентов-экономистов. Алматы, 2011. – 187 с.