



# **ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА: ИЗВЕСТНОСТЬ, ИМИДЖ, ИНВЕСТИЦИИ**

**Коллективная монография:  
сборник статей**



**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет»

**ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА:  
ИЗВЕСТНОСТЬ, ИМИДЖ, ИНВЕСТИЦИИ**

Коллективная монография:  
сборник статей

Белгород 2017

УДК 338.48  
ББК 65.43  
И 60

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом Института управления НИУ «БелГУ» (протокол № 3 от 01.12.2017).

Рецензенты:

*О.В. Ваганова*, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов, инвестиций, инноваций ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»;

*В.М. Захаров*, доктор социологических наук, директор Института управления ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Редакционная коллегия:

О.К. Слинкова (ответственный редактор),  
И.В. Богомазова, Т.Б. Климова, Д.Н. Цыбуля

И 60 Индустрия туризма и сервиса: известность, имидж, инвестиции: коллективная монография в формате сборника статей. НИУ «БелГУ», 23 ноября 2017 года / отв. ред. О.К. Слинкова. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. - 270 с.

ISBN 978-5-9571-2450-4

Настоящий сборник «Индустрия туризма и сервиса: известность, имидж, инвестиции», содержит статьи, которые представляют широкий спектр теоретических и эмпирических исследований, разносторонне раскрывающие актуальные проблемы индустрии туризма и сервиса. Издание предназначено для преподавателей вузов, научных сотрудников, аспирантов, специалистов сферы туризма и сервиса.

УДК 338.48  
ББК 65.43

ISBN 978-5-9571-2450-4

© НИУ «БелГУ», 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕРВИСНАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ

<b>Автонова В.А.</b> СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ В ИССЛЕДОВАНИИ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА .....	9
<b>Богомазова Н.В., Бондарь Н.А., Майданова Ю.В., Кузина В.А.</b> ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	14
<b>Ердавлегов С.Р.,</b> Плехин Р.В., Актымбаева А.С., Артемьев А.М., Сахытбек М.А., Шакин А.Ш. ПРОБЛЕМА РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ АКТИВИЗАЦИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КАЗАХСТАНА ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА .....	17
<b>Климова Т.Б., Перкова А.А.</b> РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК СЕРВИСНЫХ ЗОН В ЭКОНОМИКЕ ГОРОДА .....	20
<b>Кожушкена Н.В.</b> ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	24
<b>Лихошерстова Г.Н., Ясенюк С.Н.</b> ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН СУБЪЕКТОВ РФ .....	28
<b>Оборин М.С.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ДЕПРЕССИВНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ .....	31
<b>Прудко С.Н.</b> ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....	34
<b>Слишкова О.К.</b> СЕРВИСНАЯ ЭКОНОМИКА: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ .....	37
<b>Яковенко Н.В., Кошов И.В., Диденко О.В.</b> ПРИНЦИПЫ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ (ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ) .....	49
<b>Marina Pinčić, Sanja Pavlovic</b> ASSESSMENT OF TOURISM DEVELOPMENT IN SERBIA USING THE TRAVEL AND TOURISM COMPETITIVENESS INDEX (TTCI) .....	53

<b>Оборин М.С.</b> ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫМ ПРОСТРАНСТВОМ .....	149
<b>Остмоук И.В.</b> ВЛИЯНИЕ КИНЕМАТОГРАФА НА ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ .....	153
<b>Плюхих Р.В., Байбуриев Р.М., Батбаатар Э.</b> СУЩНОСТЬ И ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА .....	157
<b>РЕГИОНАЛЬНОЕ ТУРИСТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО: ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИЙ</b>	
<b>Антофеева Е.В., Биттер Н.В.</b> АНИМАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ .....	160
<b>Белецкая Е.А., Перекрестова В.И.</b> НЕНАДЛЕЖАЩАЯ РЕКЛАМА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ .....	164
<b>Биттер Н.В., Шаховалов Н.Н., Шаховалова Е.Г.</b> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АЛТАЙСКОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ .....	166
<b>Валудинна Г.Ш., Замалтеева К.Л.</b> МОЛОДЕЖНЫЙ СЕГМЕНТ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА .....	169
<b>Глумова Я.Г., Магомедов О.М.</b> МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ .....	174
<b>Горбань А.В., Чипура С.В.</b> ПАРК «РОЕВ РУЧЕЙ» ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ .....	178
<b>Дорошина Н.Н., Лобко У.А.</b> ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОТЕЛЯ ...	183
<b>Комарова М.Е.</b> РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА .....	187
<b>Лихошерстова Г.Н., Иванов Е.В.</b> ПРОБЛЕМЫ УЛУЧШЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИМИДЖА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ .....	191
<b>Мирошниченко Е.В.</b> РОЛЬ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ .....	194

## ПРОБЛЕМА РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ АКТИВИЗАЦИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КАЗАХСТАНА ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА

**С.Р. Ердавлетов**, д-р геогр. наук, проф. (КазНУ им. аль-Фараби, Алматы)

**Р.В. Плохих**, д-р геогр. наук, проф. (КазНУ им. аль-Фараби, Алматы)

**А.С. Ақтымбаева**, канд. геогр. наук, доц. (КазНУ им. аль-Фараби, Алматы)

**А.М. Артемьев**, канд. техн. наук (КазНУ им. аль-Фараби, Алматы)

**М.А. Сақыпбек**, докторант PhD, ст. преп. (КазНУ им. аль-Фараби, Алматы)

**А.Ш. Шакен**, докторант PhD, ст. преп. (КазНУ им. аль-Фараби, Алматы)

*Агротуризм относят к современным экспансионным видам туризма, популярным во многих странах мира. Возможности для его развития в Казахстане пока не совсем понятны, что делает актуальными исследования в этом направлении. Описаны главные аспекты оценки возможностей развития и территориальной организации агротуризма.*

*Ключевые слова: агротуризм, концептуальная модель, научные основы, сельская территория, Казахстан.*

Среди тенденций развития международного туризма одной из ярко прослеживающихся стал агротуризм. Казахстан с его уникальным ресурсным потенциалом имеет большие возможности для развития данного вида туризма. Агротуризм интегрирует широкий спектр типов рекреационных занятий, основанных на использовании природных, исторических и других ресурсов сельской местности. В США и странах Западной Европы агротуризм за последние двадцать лет стал высокодоходным сегментом туристской отрасли экономики. По данным Всемирной туристской организации ООН он входит в пятерку главных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 года.

Реализуемые в Казахстане хозяйственные перемены диктуют важность решения проблемы реструктуризации сельского хозяйства. Важными оптимизационными факторами на сельских территориях являются: относительно низкая цена земли в сельской местности, наличие рабочей силы, более комфортное состояние окружающей среды, низкий уровень преступности, естественные (природные) предпосылки для реализации разных форм хозяйственной деятельности. В этих условиях одним из видов реструктуризации, способствующих активизации сельского населения и обеспечению его дополнительным доходом, может стать агротуризм и его отдельные направления – энотуризм, кумысотуризм, шубатотуризм и др.

Современный агротуризм – особый сектор туристской индустрии, опирающийся на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности, ее типичных и уникальных характеристик, а также их сочетаний для создания комплексного агротуристского продукта. Агротуризм – это одновременно бизнес и ресурс, от которого получают выгоду как потребители, так и производители. Он дополняет другие виды туризма, позволяет их комбинировать в наиболее выгодных сочетаниях с позиции привлечения внимания и стимулирования интереса у туристов.

В рамках научно-исследовательского проекта в 2015–2017 годах был выполнен блок логически связанных работ, ориентированных на создание географических основ и концептуализацию направлений развития агротуризма в регионах Казахстана. Проект позволил решить следующие задачи:

определить роль и место агротуризма в современном туризме и системе социально-экономических отношений, в активизации сельских территорий;

обобщить и систематизировать структуру современного агротуризма и сформировать его классификацию;

проанализировать успешный опыт зарубежных стран в развитии и территориальной организации отдельных видов агротуризма;

оценить возможности применения передового опыта развития и территориальной организации отдельных видов агротуризма в условиях современного Казахстана.

Новизна исследований заключается в системности и комплексности анализа ключевых вопросов и проблем, препятствующих развитию агротуризма в регионах Казахстана, а их практическая значимость связана со сложностью выработки стратегии его продвижения в качестве важного фактора активизации сельских территорий.

Выполненный в рамках проекта глубокий анализ международного опыта и практики развития агротуризма бесспорно доказал, что на мировом уровне в настоящее время отсутствуют как общая концепция агротуризма, так и терминологическое единство в этой области, хотя и создана система общих подходов и принципов [1]. Существующие концепции агротуризма ориентированы на разные цели и задачи, сформулированные соответственно специфике местных условий [2]. В то же время агротуризм рассматривается во многих странах в качестве консолидирующего направления для развития национальной туристской отрасли экономики, что отражено в национальных долгосрочных концепциях развития туризма [3].

Развитие агротуризма – важное направление повышения конкурентоспособности сельских территорий. Он позволяет совмещать диверсификацию сельскохозяйственного производства с повышением стоимости (валоризацией) производимой продукции и недвижимой собственности, имеющейся в сельскохозяйственных организациях. Он содействует преодолению процессов деградации и оттока населения с сельских территорий, повышению инвестиционной привлекательности последних.

Мультипликативно агротуризм, особенно в условиях реализации целевых программ развития, оказывает положительное влияние на сохранение и развитие сельских территорий, рациональное использование их ресурсного потенциала, стимулирует развитие личных подсобных хозяйств, расширяя спрос на экологически чистые и натуральные продукты питания. Также он напрямую влияет на обустройство сельских территорий, сельское строительство, народные промыслы, культуру и самобытность. В целом его можно назвать синергетическим фактором для решения социально-экономических проблем сельских территорий, особенно занятости местного населения.

Развитие агротуризма напрямую зависит от степени благоприятности климата, особенно в летний сезон, наличия водоемов, эстетичности ландшафта и др. Не менее важными факторами, скорее определяющими, являются социально-экономические свойства территории. К ним следует отнести экономико-географическое положение, агроклиматические условия, экологическую обстановку, уровень развития сельского хозяйства и сферы услуг, инвестиционный климат, готовность населения к занятию малым туристским бизнесом и другие факторы, формирующие агротуристское предложение, с одной стороны, и определяющие степень рисков, – с другой.

Основными мотивами для выбора отдыха по типу агротуризма выступают следующие:

- отсутствие средств для отдыха на дорогом фешенебельном курорте или в гостинице;
- устоявшийся образ жизни в сельской местности;
- необходимость оздоровления в климатических условиях, рекомендованных врачом;
- близость к естественной природе и возможность больше времени проводить на свежем воздухе;

- возможность питаться экологически чистыми продуктами;
- необходимость в размеренном режиме жизни;
- возможность приобщиться к другой культуре и обычаям.

Агротуризм в составе туристского продукта предлагает довольно обширный спектр услуг, начиная от размещения в сельском доме, экскурсий, питания и заканчивая возможностью активно участвовать в сельском быте. Заниматься продвижением агротуризма может каждый сельский населенный пункт, где есть необходимые предпосылки для его развития, особенно такие, как гостевые дома или дома жителей, приспособленные для прие-

ма гостей. Сельчанам, желающим заниматься агротуризмом, важно предоставить агротуристам следующие услуги: проживание в комфортабельных условиях, разнообразное и вкусное питание, экскурсии по местным достопримечательностям, возможность участия в сельскохозяйственной деятельности – уходе за животными, рыбалке, сборе грибов, ягод, лекарственных растений, конных прогулках и др. В связи с тем, что владельцы агропенсионов не смогут обеспечить все типы развлечений для туристов, появляется вынужденная необходимость развития сотрудничества с другими структурами, которые могут обслуживать гостей, а значит создания дополнительной инфраструктуры.

Обязательное требование агротуризма – локализация средств размещения агротуристов (обычно, индивидуальных, специализированных) в сельской местности или малых городах без многоэтажной и производственной застройки [4]. Поскольку малые города выполняют системную функцию с позиции организации прилегающей территории, их туристские ресурсы в совокупности с ресурсами сельской местности формируют ее единый (интегральный) агротуристский потенциал. В рамках авторского подхода к разработке концептуальной модели активизации сельских территорий Республики Казахстан посредством развития агротуризма этот фактор особенно важен. Он крайне актуален и для создания концепций конкретных агротуристских продуктов, выявления совокупного продукта отдельных казахстанских дестинаций, а также для выработки комплексных рекомендаций по развитию агротуризма на конкретной территории.

Концепция развития агротуризма ставит во главу угла популяризацию и пропаганду достижений национального сельского хозяйства, сохранение практических навыков и демонстрацию приемов национального (традиционного) сельскохозяйственного производства. Согласно международному опыту программу развития агротуризма часто курирует ведомство, отвечающее за состояние и развитие сельского хозяйства, а не туристской отрасли экономики страны. Все реализуемые в разных странах мира концепции агротуризма кроме экономического, коммерческого и инвестиционного аспектов обязательно включают идеологическую нагрузку. В частности, развитие агротуризма связывается с решением серьезных социокультурных задач, в числе которых: сохранение природной и историко-культурной среды, национального и этнокультурного наследия, архитектурно-исторических пространств и объектов, возрождение и пропаганда традиционных ценностей и образа жизни и др.

Перспективы агротуризма Казахстана отражают результаты проведенного опроса среди иностранных туристов. Проживание в сельской семье, деревенская пища и национальная кухня, шубат, кумыс, традиционное чаепитие, ремесла, охота, рыбалка, традиции и обряды приводят в восторг гостей. Отдельные туристы положительно отзываются о времени, проведенном в гостях в деревенской семье в отдаленных регионах Казахстана, хотя привычный комфорт отсутствовал. В организационном плане национальная модель развития агротуризма совмещает размещение гостей в палатках или юртах (временные средства размещения), частных усадьбах и жилых домах крестьянских и фермерских хозяйств либо в отдельных гостиничных домах (стационарные средства размещения); питание, состоящее из продуктов, выращенных в сельской местности, и разных направлений сельского туризма (познавательный, оздоровительный, экологический, этнографический, оздоровительный, дачный, альпийский, комбинированный и др.).

#### **Литература:**

1. Ердаuletов С.Р., Кошкымбаева У.Т. К вопросу понятия агротуризма и его функции // Мир путешествий. 2011. №5 (16). С. 11-17.
2. Казьмина Е.Б. Особенности управления сельским туризмом // Проблемы управления: 20-я Всероссийская студенческая конференция. М.: ГУУ, 2012. С.117-124.
3. Мешечко Е.Н. Агротуризм: сущность и основные направления развития. М.: Март, 2011. 210 с.
4. Кундиус В.А. Агротуризм: проблемы и перспективы развития: монография. Барнаул: Азбука, 2011. 346 с.