

Р. Д. Қарымсақова, А. Қ. Таусоғарова,  
Ұ. Парманова, Ж. А. Әлішева

МАСС-МЕДИА:  
ЭТНОС ИМИДЖІНІҢ  
ТІЛДІК ДЕРЕКТЕРІ

*Ұжымдық монография*

Алматы  
«Қазақ университеті»  
2018

ӘОЖ 80/81  
КБЖ 81.2  
М 14

*Баспаға әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің  
Ғылыми кеңесі (№3 хаттама, 30.10.2017) және  
Редакциялық-баспа кеңесі  
(№2 хаттама, 03.11.2017) шешімімен ұсынылған*

*Монография 4716/МҚ 4 «Қазақ және орыс тілдеріндегі  
масс-медиа этностереотиптерінің контент-талдауы»  
ғылыми жобасы аясында дайындалып, жарық көріп отыр.*

**Пікір жазғандар:**

филология ғылымдарының докторы, профессор **А.Қ. Жұбанов**  
филология ғылымдарының докторы, профессор **Г.Б. Мәдиева**

**М 14 Масс-медиа:** этнос имиджінің тілдік деректері:  
ұжымдық монография / Р.Д. Қарымсақова, А.Қ. Таусоғарова,  
Ұ. Парманова, Ж.А. Әлішева. – Алматы: Қазақ университеті,  
2018. – 170 б.

**ISBN 978-601-04-3375-5**

Монографияда «Қазақ және орыс тілдеріндегі масс-медиа этностереотиптерінің контент-талдауы» ғылыми жобасының аясында жүргізілген ізденістер мен зерттеулер барысында анықталған деректер мен олардың лингвистикалық талдауы баяндалады. Сонымен қатар қазіргі жаһандану үдерісінде ұлттық бірегейліктің сақталып қалуы мен ұлттың өз ішінде ұйысуында маңызды рөл атқаратын масс-медиада көрініс тапқан этникалық тақырыптардың, этностереотиптердің ұлт имиджі мен мемлекет имиджіне ықпалдастығы қарастырылады.

Кітап жоғары оқу орындарының лингвистика, қолданбалы лингвистика, журналистика мамандықтары студенттеріне, аталған салалар мамандарына және жалпы көпшілікке арналған.

**ӘОЖ 80/81  
КБЖ 81.2**

ISBN 978-601-04-3375-5

© Ұжымдық монография, 2018  
© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2018