

Международный научно-популярный журнал

ISSN 2073-333X

Наука и жизнь Казахстана Қазақстанның ғылымы мен өмірі

№ 2(57) 2018



**ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. М. АУЭЗОВА**

20-летию

**ФАКУЛЬТЕТА ЮРИСПРУДЕНЦИИ
И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Құрылтайшы:
«ҚҰҚЫҚТЫҚ МИССИЯ» ҚОҒАМДЫҚ ҚОРЫ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАЗАҚСТАН КРИМИНОЛОГИЯЛЫҚ КЛУБЫ

Учредитель:
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД «ПРАВОВАЯ МИССИЯ»
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КАЗАХСТАНСКИЙ КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ КЛУБ

Founder:
PUBLIC FOUNDATION «LEGAL MISSION»
INTERNATIONAL KAZAKHSTAN CRIMINOLOGY CLUB

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҒЫЛЫМЫ МЕН ӨМІРІ
НАУКА И ЖИЗНЬ КАЗАХСТАНА
SCIENCE AND LIFE OF KAZAKHSTAN
Халықаралық ғылыми-көпшілік журнал
Международный научно-популярный журнал
International popular-science journal

№2/3 (57) 2018
ПЕДАГОГИКА

Бас редактор – **Е.О. Алауханов**
«Қазақстанның еңбек сіңірген қайраткері», заң ғылымдарының докторы, профессор

Главный редактор – **Алауханов Е.О.**
«Заслуженный деятель Казахстана», доктор юридических наук, профессор

Editor-in-chief – **Alaukhanov Y.O.**
«Honored Worker of the Republic of Kazakhstan», Doctor of Law, professor

Астана 2018

Нургалиева Ә.Е.

магистрант 2 курса, Казахский национальный университет им. аль-Фараби,

Мынбаева А.К.

д.п.н., профессор кафедры педагогики и образовательного менеджмента
Казахский национальный университет им. аль-Фараби

СТОРИТЕЛЛИНГ И ЦИФРОВОЙ СТОРИТЕЛЛИНГ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Резюме. В статье раскрыты подходы к определению понятия сторителлинг, краткая история развития сторителлинга. Обобщены принципы и формы сторителлинга. Раскрыты особенности применения современного сторителлинга – цифрового сторителлинга. Рассказывание, подбор историй выстраивается по классическим канонам художественного слова: завязка – кульминация – развязка; выстроение главной сюжетной линии. Хорошая современная история – короткая история в рамках урока, она может занимать от 5 до 10 минут. Большая задача сделать ее художественно и событийно емкой, красочно оформленной, духовно богатой.

Түйін. Мақалада сторителлинг түсінігін анықтайтын тұғырлар мен оның қысқаша даму тарихы жазылған. Сторителлингтің принциптері мен түрлері жалпылай қарастырылған. Заманауи сторителлингтің бір түрі – цифрлы сторителлингтің қолданылу ерекшеліктері көрсетілген. Әңгімелеу, оқиғаларды іріктеу тізбегі көркем сөздердің классикалық ережелеріне сай: басталу- шарықтау – соңы; негізгі сюжеттің желісі бойынша құрастырылады. Қазіргі замандағы қызық оқиға – сабақ үстіндегі 5-10 минутқа созылған қысқа оқиғалар. Ең басты міндет - оны көркем, рухани дүниесі бай, шытырман оқиғаға толы, сәнді етіп безендіру.

Summary. The article reveals the approaches to the definition of the concept of storytelling, a brief history of the development of storytelling. The principles and forms of storytelling are generalized. The peculiarities of the application of modern storytelling - i.e. digital storytelling - are revealed. Storytelling, the selection of stories is built according to the classical canons of the literary: premise - culmination - denouement; the creation of the main storyline. A good modern story is a short story within the lesson, it can take from 5 to 10 minutes. The big task is to make it artistically and eventively capacious, colorfully decorated, spiritually rich.

Цель исследования: анализ особенностей развития сторителлинга в образовании, раскрытие специфики развития сторителлинга как технологии обучения от речевых к электронным видам.

Методы исследования: обзор литературы, систематизация видов сторителлинга и классификация его форм.

Понятие сторителлинга. Проведем анализ научной литературы для раскрытия сущности понятия «сторителлинг» (таблица 1). Интересно, что понятие используется в разных науках. Начнем анализ понятия с определения Новичковой А.В. [1] в области менеджмента - управления персоналом. Автор отмечает, что «сторителлинг есть способ передачи информации и знаний через поучительные истории, также она подчеркивает, что благодаря сторителлингу можно побуждать людей к желаемым действиям», т.е. здесь сторителлинг в понимании автора – инструмент управления людьми.

Как форму и прием сторителлинг рассматривает в своих исследованиях Тодорова О.В. [2] Она приводит определение Американской национальной сетью сторителлинга. «Сторителлинг есть нечто иное, как искусство использования слов и действий для пробуждения воображения слушателя». На наш взгляд, в данном случае сторителлинг можно понимать, как ораторское искусство.

Попова Е. [3] одной из возможностей сторителлинга называет управление вниманием, чувствами людей. Интересным представляется и определение Толкачевой Е., которая сторителлинг определяет как комплекс знаний [4]. Вместе с Поповой Е. в статье «Использование техники сторителлинг в работе с детьми дошкольного возраста» Федорова С.В., Барчева А.А. [5], определяя, что такое сторителлинг, говорят о формировании психологических связей, исследователь Попова Е. об эмоциональных связях.

Мы рассматриваем сторителлинг как педагогическую технику. Сторителлинг используется не только в менеджменте или маркетинге, PR, но и в сфере образования с целью решения педагогических вопросов воспитания, обучения и развития личности.

Наиболее полно раскрывает понятие сторителлинга исследователь Стариченко Б.Е. в статье «Профессиональный стандарт и ИКТ-компетенции педагога» [6]. В данном определении автор и раскрывает, что такое сторителлинг, и указывает на ее основную цель и конечный результат использования.

Таблица 1 – Определения понятия «сторителлинг»

№	Определение	Источник / автор
1	Сторителлинг – это способ передачи информации и знаний, а также побуждение к желаемым действиям с помощью поучительных историй. Также, сторителлинг можно определить, как искусство увлекательного рассказа.	Новичкова А.В., Вокресенская Ю.В. Сторителлинг как современный инструмент управления персоналом // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. – № 6.; URL: http://naukovedenie.ru/PDF/39EVN614.pdf (дата обращения: 27.01.2018).
2	Организационный сторителлинг – инструмент менеджмента, который используется для понимания, интерпретации и распространения ценностей, норм, правил и принципов организационной культуры через использование корпоративных историй, мифов, легенд.	
3	Сторителлинг - современная форма «сказительства» - коммуникационный, эстрадный и маркетинговый прием, который использует весь потенциал устной речи.	Тодорова О.В. Сторителлинг как инновационный PR-инструмент // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4.; URL: https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14130 (дата обращения: 27.01.2018).
4	Американская национальная сеть сторителлинга определяет данное понятие как «интерактивное искусство использования слов и действий для выявления элементов и образов истории для пробуждения воображения слушателя».	
5	Сторителлинг — это создание эмоциональных связей, с помощью которых можно управлять вниманием и чувствами слушателя, расставлять нужные акценты, заостряя внимание на важных вещах, для того чтобы история осталась в памяти на долгое время.	Попова Е. Приемы сторителлинга на уроках. – 2015. URL: http://informatiki.tgl.net.ru/metodika-prepodavaniya/storitelling.html (дата обращения: 27.01.2018).
6	Сторителлинг — это комплекс знаний о том, как донести до аудитории нужную информацию с помощью рассказа историй.	Толкачева Е. Захватывающий сторителлинг: четыре стратегических совета. – 2016. URL: https://newtonew.com/lifehack/engaging-storytelling-tips (дата обращения: 27.01.2018).
7	Сторителлинг — это формирование психологических взаимосвязей, целью которых выступает управление вниманием и чувствами слушателя, расстановка правильных и нужных акцентов.	Федорова С. В., Барчева А. А. Использование техники сторителлинг в работе с детьми дошкольного возраста // Молодой ученый. — 2017. — №16. — С. 515-518. — URL: https://moluch.ru/archive/150/42606/ (дата обращения: 31.01.2018).
8	Сторителлинг – педагогическая техника, выстроенная в применении историй с конкретной структурой и интересным героем, которая направлена на разрешение педагогических вопросов воспитания, развития и обучения.	
9	В широком смысле сторителлингом можно назвать способ передачи информации с помощью историй. В более узком смысле сторителлинг — это коммуникационный, эстрадный и маркетинговый приём, использующий медиапотенциал устной речи.	5 полезных навыков, которые тренирует сторителлинг. URL: https://mel.fm/blog/studiya-istory/80962-5-poleznykh-navykov-kotoryye-treniruyet-storitelling (дата обращения: 31.01.2018).
10	Сторителлинг – маркетинговый прием, использующий медиапотенциал для передачи информации и транслирования смыслов посредством рассказывания историй, с целью захватить внимание с первой секунды и держать его на протяжении всей истории, вызывая у читателя или зрителя симпатию к главному герою истории, и таким образом донести до него основную мысль.	Стариченко Б. Е. Профессиональный стандарт и ИКТ-компетенции педагога // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 7. – С. 6–15.

Определение авторов Федорова С.В. и Барчева А.А. раскрывает термин «сторителлинг» с точки зрения педагогики, поэтому данное определение в нашей научной работе будет использовано как фундаментальное. Сторителлинг нами рассматривается как искусство донесения поучительной информации, с помощью различных его форм, таких как знания, рассказы, истории, легенды, которые возбуждают у человека эмоции и развивают мышление, причем сами истории могут быть и о вымышленных, и о реальных героях. Главная задача сторителлинга — захватить внимание с первой секунды и держать его на протяжении всего повествования, вызывая у слушателя определенные отношения к героям или происходящим событиям и таким образом донести до него основную мысль произведения — посыл, мораль.

Эффективное применение сторителлинга подразумевает следование определенным принципам [1] (таблица 2).

Таблица 2 – Принципы сторителлинга [2]

№	Принцип	Содержание принципа
1	Убедительность	Тот, кто рассказывает историю, должен делать это убедительно. Если история повествуется достаточно увлекательно – окружающие хорошо ее воспримут.
2	Детальность	Использование деталей позволяет ярче передать эмоции. Именно с помощью деталей можно управлять чувствами слушателя.
3	Драматичность	Следует выбирать темы для истории, в которых есть хотя бы маленькая драма. Драматическая ситуация – это событие, в котором герои рассказа попадают в условия, когда внешние силы и проблема кажутся больше, чем силы героев.
4	Динамичность	В процессе рассказа необходимо делать регулярные эмоциональные переходы. В противном случае, слушатель привыкает к однородному эмоциональному воздействию и, если не происходит нового переключения эмоций, его внимание начинает рассеиваться.
5	Выразительность	Следует использовать в общении жесты, мимику, пантомимику и интонацию. Каждый успешный оратор постоянно транслирует свою вовлеченность в процесс мимикой и жестами.
6	Лаконичность	Рассказы не должны быть слишком долгими и утомительными. В истории делается акцент на главной мысли. Важно, чтобы рассказ завершался поучением.
7	Ненавязчивость	Истории должны быть максимально ненавязчивыми. Не следует рассказывать одни и те же моменты по несколько раз, будет полезным внести какие-то новые факты, которые ранее не использовались, иначе такие рассказы могут быстро наскучить.
8	Распространенность	Чтобы сторителлинг был эффективным, надо делать рассказы понятными для любого общества, т.е. знакомить с ними нужно с учетом индивидуальных и возрастных особенностей личности. Однако для каждого интерпретация должна быть своя.
9	Постоянная практика	Рекомендуется рассказывать истории как можно большему числу людей и следить за реакцией. Постоянная практика и обратная связь помогут развить навык сторителлинга, ораторское искусство и уверенность в своих силах.

Основными формами сторителлинга [7] являются:

- Мифы, легенды, предания и сказки – жанры фольклора, как элементы устного народного творчества, чаще всего вымышленные;
- Истории – короткие реальные или придуманные истории, проникающие в сознание каждого ученика и выходящие за ее пределы;
- Видеоролики – на которых будут прослеживаться путешествие героя, с которым себя будет ассоциировать зритель;
- Инфографика – небольшие блоги текста с картинками или схемами;
- Ролевые игры – между учащимися распределяются роли и разыгрываются сценарии, чтобы каждый смог оставить след в этой маленькой истории.

Развитие технологии сторителлинга. Истории или нарративы были представлены в каждой культуре как средство развлечения, образования, сохранения культуры и привития моральных ценностей.

Инструмент донесения своих идей людям с помощью историй известен с давних времен. Аристотель (384-322 гг. до н.э.) одной из ключевых особенностей успешной истории выделил наличие осмысленной темы. Это тот посыл сообщения, который мы доносим целевой аудитории. Тема становится интерпретацией увиденного и услышанного, пониманием, почему данное сообщение важно для них. Она бывает явной или скрытой, что позволяет слушателям воспринимать смысл услышанного на своем уровне мышления. Использование сторителлинга в образовании стремится повлиять на принятие решений, на изменение точки зрения, поэтому предпочтение отдается явной теме.

Зарождению сторителлинга способствовало письмо, в сочетании с речью, жестами и мимикой. Кроме этого некоторые археологи полагают, что наскальные рисунки могут служить в качестве формы сторителлинга для многих древних культур. Древние люди на стенах пещеры расписывали символами истории, чтобы помочь другим людям. С появлением письменности и возможностью использовать различные мультимедийные устройства, рассказы стали записываться, и распространяться по всему миру. Истории и рассказы людей с появлением человека были вырезаны на деревьях и камнях, слоновой кости, выцарапаны на предметах быта и посуде, окрашены на животной шкуре и шелках, напечатаны чернилами на бумаге и холсте, записаны на пленку, стали храниться в электронном и цифровом виде. Несмотря на растущую популярность письменных, электронных и телевизионных средств массовой информации в большинстве стран мира устные рассказы продолжают создаваться, путем импровизации, запоминаются и передаются из поколения в поколение.

Сегодня миру открывается возможность использования новой формы повествования историй, который определяют, как цифровой сторителлинг. Цифровой сторителлинг - это трансляция историй, которые передают и выражают ценности, задаёт определённые ориентиры жизни учащихся, помогает транслировать знания и информацию и в конечном итоге вовлекает их в совместную деятельность [8]. Все определения цифрового сторителлинга описывают идею сочетания искусства рассказывать истории с использованием разнообразных цифровых устройств: рисунки, видео, аудио и так далее. Все цифровые истории содержат помимо истории графику, текст аудио или видеозаписи, мелодии подходящие под данную историю.

Среди возможностей цифрового сторителлинга можно выделить: проекты, связанные исследованиями историй местности и родословной; освоение технологии сторителлинга, развитие навыков коммуникации и самопрезентации; дополнительное образование и просвещение для молодёжи, получение «образования через сторителлинг». Использование технологии цифрового сторителлинга учит детально работать с текстами и медиаматериалами, озвучивать героев, визуализировать, правильно оценивать, представлять информацию в новом, интересном для себя виде.

Современный учитель должен организовать информационную образовательную среду так, чтобы для обучающихся занятия по его предмету приобрели увлекательный характер. Следовательно, компетентный педагог должен в совершенстве владеть приемами организации обучения с элементами придумывания и рассказывания историй.

Сегодня учителя общеобразовательных школ, базируясь на принципе положительного эмоционального фона обучения, преподают материал своих учебных дисциплин достаточно наглядно. При этом они чаще всего применяют такие средства обучения как авторские презентации, которые помогают школьникам не только воспринимать, но и перерабатывать учебный материал [9]. Презентации стали теми элементами учебной среды, которые педагоги сознательно используют для целенаправленного учебно-воспитательного процесса, для более плодотворного взаимодействия со школьниками и рассчитаны на одновременную визуальную и аудиальную фиксацию информации, а при введении интерактивностей учебная информация фиксируется по всем каналам восприятия, то есть аудио – визуально - кинестетически. Презентации PowerPoint стали главным инструментом визуальной поддержки на уроках, позволяющим так просто сделать содержимое мультимедийным [10].

К современным форматам оформления историй следует отнести инфографику. Формат презентации в программе Power Point считается наименее удачным, т.к. отдельные слайды отвлекают внимание слушателя и уводят в ненужные детали. Инфографическое решение, напротив, рождает эффект синергии, когда сумма слагаемых оказывается значительно больше простой арифметической суммы составляющих частей, образуя новое знание и новый объект восприятия [11].

Рекомендации учителям по применению технологии сторителлинга. Одной из наиболее значимых особенностей использования сторителлинга в образовательном процессе является возможность

создавать прочные, доверительные связи между преподавателем и учащимся, продвигать инновационные идеи решения проблем и способствовать общему пониманию изучаемого явления [12]. Это способствует включения учащихся в образовательный процесс и активации знаний и представлений об изучаемом предмете.

Сторителлинг можно считать универсальной технологией образования личности, так как истории могут преодолеть культурные, языковые и возрастные барьеры. Сторителлинг используется в качестве технологии обучения этике, развития знаний, умений и навыков, привития нравственных ценностей, культурных норм поведения [13]. Обучение является наиболее эффективным, если оно происходит в социальной среде, формирующие знания необходимые в жизни [14].

Выделим следующие образовательные задачи сторителлинга:

- мотивация и вовлечение учащихся в какое-нибудь «общее дело» или процесс;
- создание и трансляция общих ценностей для коллектива учащихся, других групп и сообществ разных уровней;
- трансляция знаний и «неформальный» способ обучения;
- создание общего пространства общения и коммуникаций;
- появление проектных идей, которые часто «рождаются» из прослушанных историй;
- работа с различными ресурсами и их привлечение для обучения;

Технология сторителлинга естественна для процесса обучения, мотивирует учащихся на саморазвитие и самосовершенствование. Важно заметить, что педагог основывается на традиции рассказывания и следует ей.

Расширение возможностей сторителлинга происходит благодаря цифровым технологиям.

Рассказывание, подбор историй выстраивается по классическим канонам художественного слова: завязка – кульминация – развязка; выстроение главной сюжетной линии. Хорошая современная история – *короткая история* в рамках урока, она может занимать от 5 до 10 минут. Большая задача сделать ее художественно и событийно емкой, красочно оформленной, духовно богатой.

Заключение

В Казахстане богатая сокровищница рассказов, сказок, легенд, уходящих корнями в нашу культуру и традиции, которые могут украсить своей нравственной глубиной любой урок самопознания и не только. Истории из жизней великих личностей, реальные истории из жизни преподавателей и учащихся могут нас многому научить, вдохновить, дать заряд уверенности в себе, силы воли. Дети благодаря этому виду речевой и мыслительной деятельности учатся слушать и слышать, чувствовать и сопереживать, размышлять и рассуждать [15].

В деле обучения имеют значения не одни только знания, но еще более те переживания, какие связаны с приобретением этих знаний. И задача каждого урока не в том, чтобы исчерпать до дна данную тему, но и в том, чтобы возбудить интерес, чтобы у детей появились вопросы, сомнения, желание узнать о предмете еще больше, чтобы блестели оживлением их глаза, румянились щеки [16]. Без интереса к делу не написана ни одна талантливая книга, не сделано ни одного полезного изобретения, ни одного открытия. Задача педагога – научить учеников создавать красочные и интересные, емкие истории, привить любовь к слову и позитивному делу.

Список использованных источников:

- 1 Новичкова А.В., Вокресенская Ю.В. Сторителлинг как современный инструмент управления персоналом // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. – № 6.; URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/39EVN614.pdf> (дата обращения: 27.01.2018).
2. Тодорова О.В. Сторителлинг как инновационный PR-инструмент // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4. // URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14130> (дата обращения: 27.01.2018).
3. Попова Е. Приемы сторителлинга на уроках. – 2015. URL: <http://informatiki.tgl.net.ru/metodika-prepodavaniya/storitelling.html> (дата обращения: 27.01.2018).
4. Толкачева Е. Захватывающий сторителлинг: четыре стратегических совета. – 2016. URL: <https://newtonew.com/lifehack/engaging-storytelling-tips> (дата обращения: 27.01.2018).
5. Федорова С. В., Барчева А. А. Использование техники сторителлинг в работе с детьми дошкольного возраста // Молодой ученый. — 2017. — №16. — С. 515-518. — URL: <https://moluch.ru/archive/150/42606/> (дата обращения: 31.01.2018).
6. Стариченко Б. Е. Профессиональный стандарт и ИКТ-компетенции педагога // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 7. – С. 6–15.

7. Спизжевой Г. Гораздо дешевле создать качественный сторителлинг, чем восстанавливать его // *Управление персоналом*. – 2015. № 19 (335). – С. 39-44. URL: <http://www.top-personal.ru/issue.html?3984> (дата обращения 15.03.2018).
8. Лисицкий А. «Медиа – улигерчи», проектные истории и умение создавать будущее// *Школьная библиотека сегодня и завтра*.- 2014. № 10.- С.47 – 52.
9. Кузнецова, Т.И., Кузнецов, И. А. Менеджмент качества обучения как основа управления интеграционными процессами в образовании [Текст] / Т.И. Кузнецова, И.А. Кузнецов // *Среднее профессиональное образование*. №11.2013. С. 32-33.
10. Монахова, Г.А., Монахов, Д.Н. Влияние сетевых технологий на информационную культуру личности и общества [Текст] / Г.А. Монахова, Д.Н. Монахов // *Социология образования*. - 2014. - №2. С. 101 -107.
11. Тодорова О.В. Сторителлинг как инновационный PR-инструмент // *Современные проблемы науки и образования*. – 2014. – № 4.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14130> (дата обращения: 08.12.2016).
12. Denning, Stephen (2000). *The Springboard: How Storytelling Ignites Action in Knowledge-Era Organizations*. Butterworth-Heinemann. ISBN 0-7506-7355-9.
13. Davidson, Michelle (2004). «*A phenomenological evaluation: using storytelling as a primary teaching method*». *Nurse Education and Practice*. 4 (3): 184–189. doi:10.1016/s1471-5953(03)00043-x.
14. Andrews, Dee; Hull, Donahue (September 2009). «*Storytelling as an Instructional Method:: Descriptions and Research Question*» (PDF). *The Interdisciplinary Journal of Problem-Based Learning*. 2. 3: 6–23. doi:10.7771/1541-5015.1063.
15. Мукажанова Р.А., Омарова Г.А. Методика преподавания дисциплины «Самопознание» в школе. Учебно-методическое пособие для учителей. - Алматы: ННПООЦ «Бөбек», 2013.
16. Вахтерев В.П. Избранные педагогические сочинения / Сост. Л.Н.Литвин, Н.Т.Бритаева. – М.: Педагогика, 1987. – 400 с.

Қобланова А.Ж.

Абай атындағы ҚазҰПУ қазақ тілі мен әдебиеті кафедрасының доценті,
филология ғылымдарының кандидаты, auman.koblanova@mail.ru

ҚАЗАҚ КЕЛІНДЕРІНІҢ ДӘСТҮРЛІ МӘДЕНИЕТТЕГІ КОММУНИКАТИВТІК ТҰЛҒАСЫ

Түйін сөз. Мақалада қазақ елінің ғасырлар бойы аңсаған тәуелсіздікке қол жеткізіп, егеменді ел аталғаннан бері оның ұлттық тілі мен ділін (менталитетін), дәстүрлі мәдениетін зерттеу, ұлттық мәдениетіндегі құндылықтар дүниесін қайта қарап танып білу қазіргі кезде ғылыми және қоғамдық-мәдени сұранысқа ие болып отырғаны жайында сөз болады. Атап айтар болсақ, қазақтың ұлттық этикетіне байланысты рәсімдерді, ғұрыптық салттарды арнайы қарастырудың мән-мағынасы айрықша арта түсті.

Сөз әдебін (сөз этикетін) тілдік коммуникацияның өзегі деуге болады. Өйткені сөз әдебінің қалыптасқан нормалары тілдесушілердің арасындағы қатынастың алуан түрлі қырларын реттеп отырады

Сөз этикеті социумның, тілдік ұжымның дәстүрлі мәдениетімен тығыз байланысты.

Жалтырамазаттық құндылықтар жүйесі универсалдық сипатта болса, тұрмыстық мәдениеттегі құндылықтар унитарлық сипатта болады. Тұрмыстық мәдени құндылықтардың өз ұстанымдары бар. Олар дәстүр, ғұрып, әдеп, әртүрлі стереотиптер жүйесі, аксиологизмдер жүйесі, ой бөлісу, пікір алысу арқылы қоғамды интеграциялайды. Этносты бірегейлендіруге ықпал етеді, адамдар арасындағы түсіністікке жол ашады, мәдениеттің ядросы болып саналады.

Дәстүр дегеніміз – бұрынғы-соңғы әлеуметтік тәжірибені ұрпақтан-ұрпаққа жеткізушілік. Адамдар арасындағы қатынас дәстүр арқылы анықталып, реттеліп отырады, дәстүр басшылыққа алынады.

Дәстүр, ғалымдардың айтуынша, ауызша мәдени мәтін. Әлеуметтік тәртіп үлгілері жинақталған ауызша мәтін. Өмірдің сан-саласында, әсіресе этикеттік қатынастың әрқилы жағдаяттарында адамдардың басшылыққа алатын тұрақты тәртіптер жүйесі. Әлеуметтік регламенттелу барысында мәдениет өкілдері үшін дәстүр нормаға айналады, дәстүр бойынша осылай болуға тиіс, бұрынғылар осылай істеген деп, автоматты түрде дағдыға айналады.

Әдеп сөз немесе сөз әдебі коммуниканттар арасындағы қарым-қатынас тәртібін реттеудің, сондай-ақ құндылықтарды мүлтіксіз жүзеге асырудың, орындаудың жолдары мен амалы және тұрақты мәдени нормалары болып табылады.

Сөз этикетін, түптеп келгенде, тек тілдік семантикалық аяда қарастыру жеткіліксіз. Бұл жерде тілдік және мәдени семантиканы бір-бірімен үйлесімді ұштастыра лингвокогнитивтік тұрғыдан қарастыру халықтың дәстүрлі білімдері мен ұлттық құндылықтар жүйесін; әдет-ғұрып, салт-дәстүр, рәсім-жоралғылардың мән-мазмұнын, ондағы этикеттік нормаларды танып, бағалауға мүмкіндіктер береді.

Тірек сөздер: ұлттық тіл, мәдени-ұлттық стереотип, ұлттық салт-дәстүр, сөз әдебі, этникалық құндылық, эстетикалық құндылық, ат тергеу, сәлем салу, сәлем ету, жол кеспеу т.б.

Елбасы – Республика президенті Н.Ә.Назарбаевтың «Мәңгілік ел» идеясы бүгінгі қазақ зиялысын ойландыруға тиіс. Қазақ жаңарған ұлттық салт-дәстүрімен, тілімен мәңгілік ел қатарында болмақ деп ойлаймыз. Осыған орай дәстүрлі ұлттық әдеп-салттарын еске алып, ой елегінен өткізген жөн бе деп білеміз.

Ұлттық дәстүрлі сөз саптау мәдениетінде этикалық, эстетикалық құндылықтардың мәні айрықша. Мұндай категориялар адамдар арасындағы тілдік қатынасты үйлестіріп-үндестіріп отырады. Дәстүрлі қазақ қоғамындағы тілдесудің осындай нормалары (постулаттары) адамдар арасындағы қатынастың жарасымды әрі үйлесімділігіне яғни гармониясына қызмет етеді. Ғасырлар бойы сақталып, қоғамдық қатынастар жүйесінде әлеуметтік мәнге ие болған мұндай салттарымызды **ат тергеу, сәлем салу, жол беру** т.б. жаңа заманға орай жаңғырту ерекше өзекті болып отыр.

А т т е р г е у. **Ат тергеу** – байырғы қазақ тұрмысында әйелдердің қайын жұртының адамдары мен дүниеден озып кеткен ата-бабаларының есімдерін тура атамай, тұспалдап атау дәстүрі. Қазақ халқының дәстүрлі мәдениетіндегі ат тергеу салты қазіргі кезде ұлттың рухани құндылықтар қатарынан ығысып, елеусіздеу болып қалғаны бәрімізге белгілі [1].

Қазіргі кезде қоғамдық қатынастар жүйесінде әлеуметтік мәнге ие болған мұндай салттың халықтың әдет-ғұрып сахнасынан шығып қалуына не себеп болды?

Ұлттық құндылықтарды қайта қарап жатқан қазіргі заманымызда бұл сұрауға зиялы қауымымыз жазушылар да, журналист-каламгерлеріміз де, ғалымдарымыз да «жауап» берген жоқ. Жауап беру тұрмақ, «ашық алаңға» шығып, нақты мәселе етіп те қойған жоқ.

Бұл мәселені көтеріп отырған себебіміз, халқымыздың дәстүрлі этикетінің тілдік жағын азды-көпті қарастырғанымыз бар. Қарастыра келіп, көзім жеткен нәрсе – **ат тергеу** салты, ең алдымен, ағайын-туыс арасындағы қатынасты жарастырған. Отбасындағы, ағайын-туыс арасындағы ынтымақтастықты жарастыру қазақ әйелдеріне тиген қоғамдағы гендерлік «жүктеме» еді. Осымен байланысты күйеуге

Қадірбаева Р.И., Әмірбекұлы А., Адылбекова Ә.Т., Джамакараева М.А. БОЛАШАҚ МАТЕМАТИКА МҰҒАЛІМІНІҢ КӘСІБИ ҚҰЗІРЕТТІЛІГІ ҚАЛЫПТАСУ ҮДЕРІСІН АҚПАРАТТЫҚ-КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ПӘНДІК ОРТА ЖАСАҚТАУ НЕГІЗІНДЕ БАСҚАРУДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ ӘДІСІ.....	129
Kaziyeva A., Nurmagambetova Zh. MODERN PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES	133
Абдуллаева Ж. Т., Байгушикова А.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ	136
Қалиева К.М., Қалиев Б.М. «КОДЕКС КУМАНИКУС» ТӘРБИЕ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ	140
Валиуллина Р.Н., Копбаев А.М., Кадирова Р. ПОЛИЯЗЫЧНЫЙ АСПЕКТ В ПРОГРАММЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ	144
Moldassan K.Sh., Rakym G.Zh. HUMANISM IN MANAGEMENT	146
Arinova B.A. ACADEMIC T. TALIBAEV'S ETHNICOFICIAL TRAININGS CONTINUITY WITH THE "INTELLIGENT COUNTRY" IDEAS	148
Мынбаева А.К., Мінаш А. МЕТОДИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ УЧИТЕЛЯ «САМОПОЗНАНИЯ» И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОУЧИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	151
Қасымов Р.С., Қасымбекова А.С. ӘЛЕУМЕТТІК ПЕДАГОГТИҢ ЖОҒАРЫ СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫМЕН БИЗНЕС-ЖОСПАРДЫ ДАЙЫНДАУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	156
Нургалиева Ә.Е., Мынбаева А.К. СТОРИТЕЛЛИНГ И ЦИФРОВОЙ СТОРИТЕЛЛИНГ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ	159
Қобланова А.Ж. ҚАЗАҚ КЕЛІНДЕРІНІҢ ДӘСТҮРЛІ МӘДЕНИЕТТЕГІ КОММУНИКАТИВТІК ТҰЛҒАСЫ	165
Коптлеуова К.Б. ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА ВУЗА В УСЛОВИЯХ ПОЛИЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	169
Космуратова А.Н. РАЗВИТИЕ УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ КАК ФОРМ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	172
Бейсембаева А.А., Кошербаева Г.Н. ЛИЧНОСТНО-ЗНАЧИМЫЙ СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА	175
Күдеринова Қ.Б., Тлежанова Д. ҚАЗАҚ ОТБАСЫНДАҒЫ ДӘСТҮРЛІ КОММУНИКАЦИЯЛАР АРҚЫЛЫ ТІЛ ҮЙРЕТУ ЖӘНЕ ТӘРБИЕ БЕРУ ЖОЛДАРЫ	179
Ағыбаева С.Е., Токтағұлова Г.Б. БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫНЫҢ ДЕВИАНТТЫ МІНЕЗ-ҚҰЛЫҚҚА ӘСЕРІ.....	182
Мауленов С.С., Ысқақ С.М. ERWIN БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ КӨМЕГІМЕН «ҚАРАТАУ ҚОРЫҒЫ» ДЕРЕКТЕР ҚОРЫН ЖОБАЛАУ	184
Миндетбаева А.А., Жақашова Г.Ү. МЕКТЕП ИНФОРМАТИКА КУРСЫН ЖОБАЛАУ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫН ҚОЛДАНУ АРҚЫЛЫ ОҚИТУ.....	189

**«ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҒЫЛЫМЫ МЕН ӨМІРІ»
«НАУКА И ЖИЗНЬ КАЗАХСТАНА»
«SCIENCE AND LIFE OF KAZAKHSTAN»**

Халықаралық ғылыми журналы (Мемлекеттік тіркеу: №9875-Ж 09.02.2009 ж.
Халықаралық тіркеу: ISSN 2073 – 333X, Париж, наурыз)
2009 жылдан бастап жылына 6 рет шығады.

Международный научно-популярный журнал
(Гос. регистрация: №9875-Ж 09.02.2009,
Международная регистрация: ISSN 2073 – 333X, Париж, март 2009 г.)
Периодичность издания журнала выходит 6 раз в год.

Ғылыми еңбектің негізгі нәтижелерін жариялау үшін Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі білім және ғылым саласындағы бақылау Комитетінің 2012 жылғы 10 шілдедегі №1082 бұйрығымен ғылыми баспалар тізіміне енгізілген.

Журнал индексті ғылыми дәйексөздер қатарына қосылады және ҚР БҒМ Білім және ғылым саласындағы бақылау жөніндегі комитет ұсынған **заңтану, филология, педагогика, өнертану** ғылымдары бойынша басылымдар тізіміне кіреді.

Автор мәліметтің нақтылығына, ресми құжаттардың сілтемелері мен басқа да деректердің дұрыстығына жауапты. Редакцияға келген материалдар кері қайтарылмайды.

Мақалада отандық авторлардың еңбектеріне міндетті түрде сілтеме берілу керек.

Журналға мақаланы қазақ, орыс, ағылшын, неміс, француз, қытай, түрік, араб және ТМД халықтары тілдерінде жазуға болады.

Приказом Комитета по контролю в сфере образования и науки МОН РК от «10 » июля 2012 года № 1082 рекомендован для научных публикаций.

Журнал включен в индекс научного цитирования (ИНЦ) и в список изданий, рекомендованных Комитетом по контролю в сфере образования и науки МОН РК по специальностям: **юриспруденция, филология, педагогика, искусствоведение.**

Ответственность за достоверность фактов и сведений, содержащихся в публикациях, несут авторы. Материалы редакцией не возвращаются.

В статье обязательно сопровождение ссылок на работы отечественных авторов.

Статьи журнала принимаются на казахском, русском, английском, немецком, французском, китайском, турецком, арабском языках и могут быть написаны на языках народов СНГ.

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҒЫЛЫМЫ МЕН ӨМІРІ
Халықаралық ғылыми-көпшілік журнал
№ 2/3 (57) 2018 жыл

Бас редактор:
«Қазақстанның еңбек сіңірген қайраткері», з.ғ.д., профессор Е.О. Алауханов

Басуға 30.03. 2018 ж. қол қойылды. Пішімі 84x108 1/8. Офсетті қағаз.
Сандық басылыс. Көлемі 41.25 б.т. Таралымы 500 дана. Тапсырыс №44.

Редакция мекенжайы: Астана қ., Алматы ауданы, Оңтүстік-Шығыс, оң жағалау,
Түлкібас көш., 49 үй, web-site: www.nauka-zan.kz, e-mail: nauka-zan@mail.ru