

**КАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
THE MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Қазақ мемлекеттік қыздар педагогикалық университеті
Қазақ филологиясы және әлем тілдері факультеті
Шетел тілін оқыту әдістемесі кафедрасы

Казахский государственный женский педагогический университет
Факультет казахской филологии и мировых языков
Кафедра методики обучения иностранному языку

Kazakh State Women's Teacher Training University
Faculty of Kazakh Philology and World Languages
Chair of Foreign Language Teaching Methods

Қазақ мемлекеттік қыздар педагогикалық университетінің 70 жылдығына орай
«Қазіргі кездегі көптілді білім беруді дамытудың өзекті мәселелері»
атты халықаралық ғылыми-практикалық конференция

**МАТЕРИАЛДАРЫ
25 сәуір 2014 жыл**

МАТЕРИАЛЫ

Международной научно-практической конференции:
*«Актуальные проблемы развития полиязычного образования на
современном этапе»*, посвященной 70-летию **Казахского государственного
женского педагогического университета**
25 апреля 2014 год

MATERIALS

of International Scientific and Practical Conference *“Actual Issues of
Multilingual Education development at Modern Stage”* devoted to the 70th
Anniversary of
the Kazakh State Women's Teacher Training University.
25 April 2014 year

**МАЗМУНЫ
СОДЕРЖАНИЕ
ПЛЕНАРЛЫҚ БАЯНДАМАЛАР
ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ
REPORTS OF PLENARY SESSION**

Нөкетаева Д.Ж. Кіріспе сөз	3
Құрманалиев К.А. «Қазақстан -2050» Стратегиясы: Көптілді меңгеру – замана талабы	5
Жүшов Н.М. Stylistic nature of foregrounding in the text	7
Дэвид Лэндис Teaching through a Target Language	9
Сатбекова А.А. Білім философиясы – жобалай оқыту технологиясының бастау көзі	11
Ахмет Шимшек Kazakistan'in dini yaris	14
Нашат Абдул Азиз- أثر القدرة اللغوية والقدرة الاتصالية في تعليم اللغات الأجنبية	15

**I секция / section
Гуманитарлық ғылымдар секциясы
Секция гуманитарных наук
Section of Humanitarian Sciences**

Jusakinova Sh.K. Innovation methods of foreign language teaching	20
John Pennello English teaching methodology and it's evolution	23
Elzbieta Sternal, Martyna Sternal Physiognomy in literature	24
Таева Р.М. On the role of different research approaches to foreign language learning and teaching	27
Әзімжанова Г.М. Шетел тілін меңгерудегі прагматикалық парадигманың ролі	29
Wang Zheng On the issue of cultural awareness in the local chinese teaching	32
Сатбекова А.А., Асанбаева С.А. Көптілді білім беруді ендіру арқылы тілдік күзреттілікті дамыту	33
Бәйнеш Ш.Б. Названис и идея текста	36
Rysbaeva G.K. Methods of modular technology in teaching foreign languages	38
Arif Ayub, G.A.Mukasheva یېشىنىڭ ئى ندىرە بويىسى در ايران و	41
Омарбекова Г.А. Основные подходы к анализу национальной специфики фразеологической картины мира в разных языках	43
Пронькина Т.В. Обучение диалогической речи на уроках английского языка	46
Алипбаев Э.К., Тұрдалиева Э.Д. Неологизмдердің аудару процесіндегі алатын орны	49
Shaipirova G, Khatanova A. The importance of the interlanguage homonymy phenomenon in study of contrastive linguistics	49
Шаяхмет А.К. Онтолингвистика и полиязычное образование	52
Шингемирова А.М. Пословицы и поговорки как кладёзь народной мудрости	54
Қосназарова С.Д. Шота Қ.Н. Мемлекеттік тілдің сапасын арттырудағы әдістемелерді тиімді пайдалану	55
Исаева Ж.Т., Тәттібаева А.Е. Көркем әдебиет пен ауызекі тіл туралы ерекшеліктер	58
Хошаева Г., Нуржумаева К., Айтбакина С. Полиязычие – согласие и взаимопонимание между людьми	61
Бегманова Б.С. Қазақ прозасындағы махаббат тақырыбы	64
Бураханова А.С., Қожаханова Ж.С. Қазақ тілін кәсіби салалар бойынша оқыту	66
Кажигалиева Г.А., Жандыкеева Г.Е. Своеобразие художественного билингвизма О. Сулейменова	67
Жаналилова З.М., Окушева Г.Т. Использование инновационных методов контроля при обучении иностранному языку	70
Жанжақсинова Б.К., Рахимжанова К.Е. Использование мультимедийной обучающей программы «English discoveries» на практических занятиях иностранного языка	72
Саденова А.Е. Тіл меңгерудегі уәждемеліктің ерекшелігі	74
Рүстембеков М.К. Тілдік қарым-қатынас ұлттық мәдениеттің бір болгі	77
Zhunisoa I.Zh., Tungushbaeva A.T. New IT technologies in teaching English	80
Жунусова Д.А. Категория сравнения как универсальная категория познания мира	82
Жунусова Д.А. Мыслительные способности учащихся в контексте целей иноязычного образования	84
Жылқышбаева Қ.Қ. Қазақ тілі сабағында кәсіби мәтіндермен жұмысты ұйымдастыру жолдары	86
Исенталиева Г.Х., Юриольская В.А. К вопросу о преподавании иностранного языка в магистратуре	88
Исламова Г.Т. Методы обучения профессионально-ориентированному английскому языку в академии гражданской авиации	91
Амангосов Е.К., Мантаева М.К. Полиязычие как один из основных факторов социализации личности в условиях глобализации	93
Мацко И.В., Торхтий Л.С. Учебный текст как средство развития коммуникативных навыков в иностранной аудитории	95
Мендыбаева Л.Б. Проблемы обучения иностранным языкам	98
Нүркеева С.С. Шет тілін кәсіби бағдарлы оқытуда аударма жұмыстарын жүргізудің кейбір тәсілдері	100
Нұрланбекова Е.Қ. Шетел тілін оқытуда көркем шығармамен жұмыс	102
Оразаева Г.А. Словообразование непрерывный процесс языка	104
Оразбаева А.С. Сөйлеу мәдениетіндегі шешендік өнердің ролі	106
Оразбекова И.Г., Искакова Г. Национально-культурные компоненты языка рекламы	108
Қаржаубекова Г., Қарашева Г.А. Шетел тілін оқытудағы әдіс-тәсілдері	111
Сейдакова А.Е. Шетел тілін оқыту үрдісінде коммуникативтік белсенділікті қалыптастыру	113
Сейтимова Ж.И. Ағылшын тілі сабағында «SMART» максат қою әдістемесі	115
Солтанмуратова Г.М., Сатимбекова С.Ә. Шетел тілі маманының филологиялық модельдеу арқылы жоғары білім берудің ұтымдылығын дәлелдеу	117
Сарымбетова А. Использование современных технологий на уроках английского языка	118
Турарова К.К. Лингводидактикалық тестілер түрлері	121
Ұлтарақова З.Р. Ағылшын тілін оқыту әдістері	124
Цой А.А. Полиязычное обучение: проблемы, перспективы, реализация	125

Шешендік сөз акындар айтысы сияқты, сөз тартысы дау үстінде, ел тағдыры сарапка түсіп, талқыланған ұлы жиын - кеңес кезінде немесе онаша ой толғау не сұхбат. әңгіме - дүкен құру барысында арнау сәлем, өсиетнама түрінде де өмірге келген.

Т.Кәкішевтің еңбектерінде, әсіресе, дәстүрлі мәдениеттегі шешендік сөздер, белгілі билердің кесімлі билік сөздері әрі қысқа, әрі келелі кеңес. «Билер жақсы мен жаманды, жақын мен алысты, қымбат пен арзанды, қиын мен жеңілді арға тартады. Мал дауы мен жан дауы, ар дауы мен намыс дауына кесім айтады» деп қарастырған [5].

С.Садырбаев қазақтың дәстүрлі мәдениетіндегі шешендік өнердің кең таралуының екі түрлі басты себебін айтады, біріншіден, көшпелі халық ежелден табиғатпен етене араласып, оның барлық құпия – сырларын терең меңгерген, әсем табиғаттың сұлулығы халықтың көркемдік эстетикалық танымын қалыптастырып, дүниеге деген көзқарастарының жоғарғы деңгейде қалыптасуына әсер еткен, екіншіден, сол дәуірде ел билеу тәртібі заңдары мен қоғамдық ерекшеліктердің барлығы ауызша шығарылып, келер ұрпаққа ауызша сақталған. Мәміле, дау-жанжалдар, бітім, өзара келісімдер сөз арқылы шешілген, қазақ аталы сөзге тоқталған. Сөз ел тыныштығы мен бірлігін сақтаушы, ағайын – туыс арасындағы адамгершілік қасиетті берік ұстап, татулыққа шақырып, дәнекер болушы, байланыстырушы құрал болып саналған. Көркем өнердің ішінде сөз өнері ең жоғары бағаланған. Сөз білетін, жөн білетін адамға елдің ішкі, сыртқы мәселесін шешуге құқық берген. Сондықтан «Тура биде туған жоқ» деп санаған [6]. Автордың ойынша, әрбір сөйлеушінің алдында екі түрлі мақсат болған: тыңдаушының сезімін ояту және ой санасына қозғау салуы.

Ендеше, ел басқаратын, қоғам болашағы үшін елге қызмет жасайтын әрбір жас өзінің ана тілін ерекше құрметтеп, тіл тазалығын сақтап, кәсіби тұрғыда мәдениетті сөйлей білуі - қазіргі заман талабы және әрбір азаматтың міндеті екенін ескеруіміз қажет.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Аймағамбетова О.Х. Методы этнопсихологического исследования этнических стереотипов. Мат. Респ. Науч.-теор. К-ции «Актуальные проблемы современной психолого-педагогической науки». Алматы: КазНУ. 2004. С. 9 - 12.
2. Байтұрсынов А. Тіл тағлымы. Алматы: Ана тілі, 1992 ж. 448-б.
3. Байтұрсынов А. Ақ жол. Алматы: Жалын, 1991ж. 463 - б.
4. Айдаров Г. Язык Орхонских памятников древнетюркской письменности VIII века. Алма-Ата: Наука. 1971. - С.380.
5. Кәкішев Т. Түгел сөздің түбі бір. II Билер сөзі. Алматы: Қазақ университеті, 1992 ж. 159 - б.
6. Сыздықова Р. Қазақ әдеби тілінің тарихы. Алматы: Ана тілі, 1993 ж. 320 - б.

НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ЯЗЫКА РЕКЛАМЫ

Оразбекова И.Г.

КазНУ им. аль-Фараби к.ф.н., доцент

Искакова Г.

старший преподаватель, г. Алматы

Жарнама тілі тілден бөлек өмір сүре алмайды, тек прагматикалық шарттасқан ерекше мінездемесі бар тілдің түр өзгешелігі болып табылады. Жарнама тілінде ұлттық тілдің атаулы бірліктері қолданылады. Жарнама - қоғам өмірінің заттық та, рухани сипатының да шарайнасы. Жарнама – бұл мемлекет тарихы, оның өткені мен ертені.

Түйін сөздер: жарнама тілі, мақсатты аудитория, мәдениетаралық қарым-қатынас, мәдениет типтері

Язык рекламы не существует отдельно от языка вообще, а лишь представляет собой разновидность языка с особыми характеристиками, имеющими прагматическую обусловленность. В языке рекламы используются номинативные единицы национального языка. Реклама представляет собой отражение жизни общества как в материальной, так и духовной сферах. Реклама – это история страны, ее настоящее и будущее.

Ключевые слова: язык рекламы, целевая аудитория, кросс-культурная коммуникация, типы культур

The language of advertising does not exist separately from language and is considered to be a kind of language with the special pragmatic characteristics. Nominative units of national language are used in the language of advertising. Advertising represents the reflection of material world and spiritual values of society. Advertising is the history of the country, its reality and future.

Key words: language of advertising, target audience, cross-cultural communication, types of culture

Реклама является неотъемлемым атрибутом любой предпринимательской деятельности, выполняя огромную роль в продвижении товаров на рынке. В отечественной и современной литературе встречается множество определений рекламы: ее рассматривают как бизнес, как вид искусства, как форму коммуникации. Во многих определениях отмечается, что реклама - это вид деятельности, целью которой является реализация сбытовых или других задач промышленных, сервисных предприятий и общественных организаций. Основные требования: оплаченная форма деятельности, источник ее финансирования должен быть известен, она должна распространяться с помощью средств массовой информации и быть предназначена определенной группе