

*Байбуриев Р.М.¹, Ақтымбаева А.С.², Плохих Р.В.³
^{1,2,3}Казахский Национальный Университет имени аль-Фараби,
г. Алматы, Казахстан*

ОЦЕНКА МУЛЬТИПЛИКАТИВНОГО ЭФФЕКТА РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

Мировая концепция устойчивого развития акцентирует внимание на мультипликативном эффекте, что в полной мере относится и к сфере экотуризма. На сегодняшний день, большинство научных исследований в нашей стране в области изучения туризма как сектора экономики носит теоретический характер, оперируя лишь необходимостью его развития без определенных рассчитанных и наглядных показателей. Экономика экотуризма – особая система отношений, возникающая в экотуристской области в ходе производства, перераспределения, обмена и потребления плодов экотуристской деятельности. С точки зрения экономической науки экотуризм – есть не что иное, как объект системного изучения, что требует более тщательного анализа его внутренней структуры и факторов взаимодействия с внешней средой. В статье нами были рассмотрены возможности расчета и определения мультипликативного коэффициента оказываемое индустрией туризма на экономику Казахстана.

Ключевые слова: экологический туризм (экотуризм), мультипликативный эффект, экономика туризма, оценка возможностей, процесс, экономический акселератор

*Байбуриев Р.М.¹, Ақтымбаева А.С.², Плохих Р.В.³
^{1,2,3}ал-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті,
Алматы қ., Қазақстан*

ҚАЗАҚСТАНДА ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМ ДАМУЫНЫҢ МУЛЬТИПЛИКАТИВТІК ӘСЕРІН БАҒАЛАУ

Аңдатпа

Әлемдік тұрақты даму концепциясы өз назарын мультипликативті әсерді бағалауға бағытталған, бұл тұжырым экологиялық туризм саласына да қатысты. Қазіргі таңда, туризмді экономиканың бір саласы ретінде зерттеумен айналысатын ғылыми ізденістердің көбісі, тек теориялық негізде, есептеуді қажет ететін көрсеткіштерге сүйенбестен жүргізіледі. Туризм экономикасы – туристік қызметтерді тұтыну, айырбастау, қайта үлестіру, өндіру барысында туындайтын ерекше қарым-қатынас жүйесі. Экономика ғылымы тұрғысынан қарағанда, туризм – бұл жүйелік зерттеу объектісі, бұл дегеніміз оның ішкі

құрылысы мен оның сыртқы орта факторлармен қарым-қатынасын зерттеуге болатындығын көрсетеді. Мақалада туризм индустриясының Қазақстан экономикасына әсер ететін мультипликативтік коэффициентін есептеу және анықтау мүмкіндіктерін қарастырдық.

Түйін сөздер: экологиялық туризм (экотуризм), мультипликативті әсер, туризм экономикасы, мүмкіндікті бағалау, үдеріс, экономикалық үдеткіш

*Baiburyiev R.M.¹, Aktymbaeva A.S.², Plokhikh R.V.³
^{1,2,3}al-Farabi Kazakh National University, Almaty city, Kazakhstan*

EVALUATION OF MULTIPLICATIVE EFFECT OF ECOLOGICAL TOURISM DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN

Abstract

The global concept of sustainable development focuses attention on the multiplicative effect, which fully applies to the sphere of ecotourism. To date, most of the scientific research in our country in the study of tourism as a sector of the economy is of a theoretical nature, operating only the need for its development without certain calculated and visual indicators. The tourism economy is a special system of relations that arises in the tourist area in the course of production, redistribution, exchange and consumption of the products of tourism activities. From the point of view of economic science, tourism is more than a system object of study, which allows us to study in more detail its internal structure and factors of interaction with the external environment. In the article, we considered the possibilities of calculating and determining the multiplicative coefficient provided by the tourism industry on the economy of Kazakhstan.

Keywords: ecological tourism (ecotourism), multiplicative effect, tourism economics, assessment of opportunities, process, economic accelerator

Согласно документам Всемирной туристской организации ООН ежегодный прирост экотуристского сегмента с начала нового тысячелетия составляет 20–25 %, при этом прирост в сфере самого туризма всего около 5 %. В разных странах и регионах туризм стал важной сферой деятельности и оказывает положительное влияние на развитие других отраслей экономики. В современном мире, роль и значение сферы туризма неуклонно возрастает при формировании социально ориентированной рыночной экономики. Это обосновывает необходимость изучения влияния туристской деятельности на экономику региона или страны в целом, что обусловлено эффектом мультипликатора.

Экономическое развитие экотуризма, а также благотворное влияние его на экономику конкретного региона проявляется в том, насколько полно средства, истраченные туристами на приобретение определенного рода услуг, будут использованы для охраны природной среды. Такое вовлечение возможно при

условии, что деньги, истраченные туристами на покупку услуг и продуктов экотуристского производства, минуя государственный бюджет, будут оставаться в местах их реализации и притока денежных средств. Денежные средства необходимо задействовать для дальнейшего улучшения комплекса мер по сохранности природной и биотической среды территорий и дальнейшего развития экологического туризма той или иной местности.

Научная новизна исследования заключается в уточнении практических положений по развитию и регулированию экономических процессов в сфере экотуризма с учетом специфики рынка туристских услуг и особенностей развития территорий. Туризм связан с другими сферами экономической деятельности и, таким образом, прямо и косвенно влияет на создание рабочих мест и доходы населения. Таким образом, наше исследование затрагивает определение косвенного влияния детальности связанного с экотуризмом на экономику страны.

Туризм, как и его разновидность экотуризм, является специфической отраслью народного хозяйства, ориентированной на использование природных ресурсов без существенного их преобразования. Результатом наличия туристской отрасли является перемещение потребителей к месту нахождения ресурсов, количество и качеству которых остается неизменным на протяжении многих лет ее существования.

Современный экотуризм как экономическое явление можно охарактеризовать следующими постулатами:

- 1) имеет производственный характер;
- 2) формирует экотуристские продукты и услуги, которые не могут накапливаться и транспортироваться;
- 3) создает новые рабочие места и выступает пионером освоения новых районов и катализатором ускоренного развития национальной экономики;
- 4) представляет собой механизм перераспределения национального дохода в пользу стран, специализирующихся на экотуризме;
- 5) является мультипликатором роста национального дохода, занятости и развития местной инфраструктуры и роста уровня жизни местного населения;
- 6) характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью инвестиций;
- 7) выступает как эффективное средство охраны природы и культурного наследия, поскольку эти элементы составляют основу ресурсной базы;
- 8) совместим практически со многими отраслями хозяйства и видами деятельности человека, поскольку их дифференциация и дискретность создают разность потенциалов экорекреационной среды, которая инициирует потребность людей к перемене мест и познанию.

Экотуризм – один из высоко перспективных видов туризма для нашей стране, так как Казахстан располагает богатым потенциалом для удовлетворения потребностей экотуристов. Он является экономически целесообразным, так как требует меньших затрат и инвестиционных вложений для развития. Наряду с экономической выгодой, которая проявляется в мультипликативном эффекте,

его развитие способствует формированию и улучшению планов работ в области охраны окружающей среды.

Расчет экономического воздействия туризма на определенный регион производится с помощью вычисления мультипликатора. Это касается и экотуризма.

Поскольку местные предприятия зависят от предприятий-поставщиков, любые сдвиги расходов экотуристов в туристской местности приведут к изменениям экономики, дохода, занятости, обменного курса на производственном уровне. *Мультипликатор туризма* – отношение изменений одного из ключевых экономических показателей (например, производства, занятости, дохода и др.) к изменению расходов экотуристов. Определение мультипликатора базируется на кейнсианском анализе, названного в честь английского экономиста, основоположника кейнсианского направления в экономической теории Джона Мейнард Кейнса.

Мультипликативный процесс в экотуристской деятельности характеризуется разными родами показателей расходов (рисунок 1), совокупность которых составляет анализ доходности и влияния экотуристской деятельности на разные сферы экономики. В правилах определения мультипликативного эффекта, существует некий коэффициент, на который должны умножаться расходы экотуристов. Для оценки общего изменения производства используется мультипликатор производства. Для оценки изменений общего дохода применяется другой коэффициент, на который должны умножаться расходы экотуристов.



Рисунок 1. Мультипликативный процесс в экотуристской деятельности

Из рисунка 1 видно, что расходы в первую очередь идут на экотуристские предприятия (В – внутренние поступления) от непосредственного обслуживания экотуристов. Далее средства тратят фирмы (Б – местный бизнес). Часть денег уходит из экономического оборота на оплату импорта товаров и напитков (И – импорт), которые экотуристы потребляют в месте пребывания, или на оплату услуг государственных органов (П – правительство) или иных услуг, предлагаемых экотуристскими предприятиями, находящимися за пределами региона (Э – экотуристские предприятия). Средства, потраченные экотуристами на указанные виды продуктов и услуг, в дальнейшем не играют роли в генерировании экономической деятельности. Поэтому количество денежных средств, активно циркулирующих в местной экономике, сокращается на указанную сумму. Оставшиеся средства используются на покупку местных товаров и услуг, оплату труда, покрытие налогов и др. В каждом цикле расходования некоторая часть денег оседает у местных жителей в виде доходов (заработная плата, прибыль и др.). Определенная часть средств накапливается и прекращает оборот в экономике. Доход, который не накапливается, тратится на импорт и уходит в виде налогов в бюджет государства. Доходы сокращаются и в каждом цикле происходит утечка капитала из системы, а должны расходоваться в большем объеме и генерировать новую экономическую деятельность за счет расходов экотуристов.

Важно отличать мультипликатор от акселератора. Первый раскрывает связь новых инвестиций с увеличением производства и доходов, а второй – связь дополнительного потребления с ростом производства и доходов.

В настоящее время существует ряд моделей и методов расчета обобщенного мультипликатора для разных отраслей экономики, предлагаемых в трудах зарубежных ученых Д. Кейнса, П. Самуэльсона, С. Фишера, Х. Рюттера, И. Криппендорфа, В. Арчера, С. Оуэна, Х. Клемента, Д. Кларка, Р. Харрода, Г. Хамблера, Э. Хансена и др. Ряд исследователей отмечает, что воздействие мультипликативного эффекта туризма, по сравнению с эффектами иных видов деятельности, наиболее значительно, так как он выступает катализатором развития многих отраслей [1–3].

Для оценки воздействия расходов экотуристов на доход, занятость и импорт разработаны разные модели расчета мультипликатора. Одну из таких моделей разработали Л. Брюс Арчер (L. Bruce Archer) и Чарльз Оуэн (Charles Owen) в 1971 году [4]:

$$\sum_{j=1}^N \sum_{i=1}^n Q_j K_{ij} V_i \frac{1}{1 - MPC \sum_{i=1}^n X_i Z_i V_i}$$

где j – категория туристов, $j = 1, \dots, N$;

i – вид предприятия, $i = 1, \dots, n$;

Q_j – доля расходов, производимых туристами j -го типа, в общих расходах;

K_{ij} – доля расходов, производимых туристами j -го типа через бизнес i -го

вида;

V_i – прямые и косвенные доходы, генерируемые единицей расходов, совершаемых бизнесом i -го вида;

X_i – доля расходов местных жителей, совершаемых в бизнесе I -го вида, в общих потребительских расходах;

Z_i – доля от X_i , которая относится к изучаемой зоне.

Нами предпринята попытка подсчитать мультипликативный эффект от экотуризма в масштабе страны, опираясь на официальную статистическую информацию Комитета по статике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

В процессе изучения косвенного влияния экотуризма на экономику страны был использован статистический метод исследования, математическая модель экотуристского дифференцированного мультипликатора на основе теории экономического анализа Д. Кейнса и методы расчета мультипликатора П. Самуэльсона и В. Нордхауза.

На основании исходных данных и принятых допущений представляется возможным рассчитать величину косвенного воздействия экотуризма на экономику страны – мультипликативный эффект экотуризма (таблицы 1–2).

Таблица 1 - Количество въездных посетителей в местах наблюдения (на 1 июля 2016 года)

человек

Страна	Количество опрошенных посетителей				
	всего	в том числе			
		в аэропортах	на железнодорожных вокзалах	на авто-станциях	на автомобильных пунктах пропуска
Республика Казахстан	13 965	2 977	4 989	4 325	1 674

Источник: Данные материалов [5]

Таблица 2 - Расходы въездных посетителей на территории Казахстана (на 1 июля 2016 года)

тыс. тенге

Страна	Сумма потраченных денежных средств					
	Проживание в местах размещения	Услуги транспорта	Услуги туристских агентств и операторов	Питание	Рекреационные, культурные и спортивные мероприятия	Прочие расходы
Республика Казахстан	140 722,2	51 808,5	3 571,6	156 343,6	20 998,6	1 610,3

Источник: Данные материалов [5]

Учитывая динамику оборота экотуристских расходов в рамках экотуристского мультипликатора, расчет косвенного влияния экотуризма в обобщенном виде будет выглядеть следующим образом:

$$K = P + P * \text{МСП} + P * \text{МСП}^2 + P * \text{МСП}^3 + \dots + P * \text{МСП}^n \quad (1)$$

$$T = \frac{P}{(1-\text{МСП})} \quad (2)$$

$$k = \frac{1}{(1-\text{МСП})} = \frac{1}{\text{МСН}} \quad (3)$$

К – коэффициент мультипликатора;

МСП – маржинальная склонность к потреблению;

МСН – маржинальная склонность к накопления;

P = const;

T – выпуск экотуристской продукции (услуг).

Применении подобных моделей расчета предполагается наличие равновесного спроса-потребления в системе экономического оборота страны и неизменного параметра инвестиций за принятый 2013–2016 годы (таблица 3, 4).

Под инвестициями в экономику страны будем подразумевать совокупные расходы экологических туристов и экскурсантов (P = 280 USD [6]). В заданный расчетный период (2016 год) такие расходы экотуристов принимались неизменными, как и маржинальная склонность к потреблению МСП (маржинальная склонность к потреблению).

Таблица 3 - Уровень номинальных доходов и расходов в Казахстане в 2013 – 2016 годы

Годы	Уровень доходов, тенге (KZT)	Уровень расходов, тенге (KZT)
2013	550 075	386 655
2014	601 541	411 260
2015	647 091	426 912
2016	719 501	465 002

Источник: Данные материалов [5]

Таблица 4 - Маржинальная склонность к потреблению в 2013 – 2016 годы

Годы	Маржинальная склонность к потреблению, %
2013	70
2014	68
2015	65
2016	64

Источник: Таблица создана автором

Среднестатистическая маржинальная склонность к потреблению за 2013 год равнялась 70 %, в 2014 году – 68 %, 2015 году – 65 %, а в 2016 году – 64 %. Как видно из таблицы, с каждым годом склонность к потреблению снижается. Исходя из данных показателей, среднеарифметическая маржинальная склонность к потреблению за последние четыре года составляла 66 % ($\text{МСП} = \frac{70+68+65+64}{4} = 66$).

Используя приведенные модели расчета, мы получили следующие показатели:

$$T = \frac{P}{(1-\text{МСП})} = \frac{280}{(1-0,66)} = 823$$

Ниже приведена формула для расчетов параметров геометрической прогрессии:

$$K = P + P \cdot \text{МСП} + P \cdot \text{МСП}^2 + P \cdot \text{МСП}^3 + \dots + P \cdot \text{МСП}^n$$

Определим число оборотов экотуристских расходов в экономике страны и величину прироста дохода на каждом обороте:

$$K = 280 + 280 \cdot 0,66 + 280 \cdot 0,66^2 + 280 \cdot 0,66^3 + 280 \cdot 0,66^4 + 280 \cdot 0,66^5 + 280 \cdot 0,66^6 + 280 \cdot 0,66^7 + 280 \cdot 0,66^8 + 280 \cdot 0,66^9 + \dots + 280 \cdot 0,66^{15} = 280 + 184,8 + 121,96 + 80,49 + 53,12 + 35,06 + 23,14 + 10,08 + 6,65 + 4,39 + \dots + 0,36 = 823$$

$$k = \frac{1}{(1-\text{МСП})} = \frac{1}{\text{МСП}} = \frac{1}{(1-0,66)} = 2,94$$

В нашем случае при коэффициенте мультипликации $k = 2,94$ расходы каждого экологического туриста и экскурсанта в размере 280 USD генерируют дополнительный доход в экономику страны в размере 823 USD, совершая при этом более 15 оборотов (транзакций).

Исходя из общедоступных информационных материалов, хочется отметить, что Казахстан в 2016 году посетили по официальным данным 6,5 миллионов иностранных граждан [6], из которых, с целью туризма и отдыха, чуть более 70 000 путешественников. Если связать эти данные с расчетами которые мы смогли получить в ходе исследования, то величина мультипликативного эффекта от туризма в бюджет нашей страны составляет порядка 57,6 млн USD, при том, что официальные показатели по поступлению финансовых средств от туристского сектора в бюджет страны составляет около 2,81 млн USD. Если учитывать, что экотуризм формирует от 20 до 25 % всех денежных поступлений от предпринимательской деятельности в сфере туризма, то показатель обобщенного мультипликатора для экотуризма будет составлять – от 11,5 до 14,4 млн USD или 5 млрд KZT. Полученная величина обобщенного экотуристского мультипликатора не отражает ряд факторов, влияющих на него в сторону уменьшения.

На основании исходных данных и принятых допущений предоставляется возможным рассчитать величину косвенного воздействия экотуризма на экономику страны и получить мультипликативный эффект экотуризма. Мультипликативный эффект от экотуризма, рассчитанный по предложенной методике, носит оценочный характер, поэтому целесообразно при обосновании показателей, учитываемых в расчетах, использовать экспертный подход. Следует подчеркнуть, что одна из основных проблем расчета мультипликатора в экотуризме – несовершенство статистического учета в сфере туризма Казахстана. Главное значение мультипликативного влияния экотуризма

выражается в том, что в конечном итоге «цепной» доход, полученный от одного экотуриста, превышает сумму денежных средств, потраченных им в экотуристской дестинации на приобретение услуг, товаров и др.

Список использованной литературы

1. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. - М.: Финансы и статистика, 2003. – С. 69-70
2. Ruetter H. Wirtschaftsfaktor Tourismus. In: Volkswirtschaftin der Schweiz. - Bern, 2001. – P. 125–132.
3. Samuelson P. Economics, 13th Ed.: McGraw Hill. - P. 837.
4. Папирян Г.А. Международные экономические отношения. Экономика туризма. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 208 с.
5. Статистика туризма. Бюллетень за 2016 год. Комитет по статистике при Министерстве национальной экономики Республики Казахстан. [Электрон. ресурс]. – URL: http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/ (дата обращения 01.10.2017)
6. Обзор въездных посетителей и их расходов. [Электрон. ресурс]. – 2017. – URL: <http://www.zakon.kz/4852855-obzor-vezdnykh-posetitelej-i-ikh.html> (дата обращения 01.10.2017)