**Ш.И. Нургожина**

**Л.И. Мухамадиева**

старший преподаватель кафедры издательского дела и дизайна

Казахский национальный университет им. аль-Фараби,

пр.аль-Фараби, 71, Алматы, 050038,Казахстан

 e-mail: Larissa\_2300@mail.ru.

**Пересекающиеся параллели в подготовке издателей и журналистов: попытка анализа учебных программ**

Современный рынок труда диктует новые условия и требования к выпускникам факультета журналистики, в стенах которого готовятся специалисты издательского дела и дизайна, пиар, международники. В этой связи требуют научного переосмысления и теоретической обоснованности образовательные программы, в частности, по специальности «издатель-редактор». На данной стадии наблюдаются проблемы концептуального характера в профессиональном содержании названной специальности.

Тот факт, что издательская кафедра входит в состав факультета журналистики – в идеале, большой плюс для обучающихся. Это особая среда, в условиях которой возможно было бы готовить, действительно, универсальных специалистов. Обучение специальности, возникающей не только на грани нескольких наук, но и профессий требует серьезного методологического и научного подхода. Актуальными становятся общая методика работы над текстом литературного произведения, а также вопросы профессионального мастерства и литературной техники.

Изначально предполагалось, что преподаватели с журналистских кафедр читают студентам-издателям дисциплины, связанные с историей, теорией и практикой журналистики, вводя их в современное медийное информационное пространство, прививая навыки журналистского мастерства, а преподаватели кафедры издательского дела и дизайна читают основные языковедческие дисциплины, основы дизайна и верстки для студентов всего факультета. Тем самым расширяя издательский, литературный кругозор, активизируя интерес к чтению и специфике непериодических изданий.

Но, к сожалению, на практике сложилась другая ситуация: число журналистских дисциплин в учебных программах издателей на сегодняшний день ничтожно мало. Можно сказать, что журналистское влияние осталось в элективных предметах «Введение в журналистику», «Искусство публицистики». «Научно-познавательная журналистика». В свое время страх потерять специальность «издательское дело» из-за обилия журналистских дисциплин в системе обучения издателей привел к существенному сокращению последних. Современные учебные планы подготовки издателей построены на основе тщательного изучения редакционно-издательского дела и явного стремления к автономии. Желая позиционировать издательскую специализацию как главенствующую, что оказалось не совсем уместным в стенах факультета журналистики, были внедрены для бакалавриата образовательные траектории специальности «издательское дело» по специализациям: издатель-редактор, издатель-маркетолог, издатель-полиграфист, издатель-дизайнер периодических и непериодических изданий, электронных изданий. Из дисциплин общепрофессионального цикла исключен комплекс предметов русского языка, логики и стилистики, что существенно затрудняет дальнейшее освоение, например, редакторских дисциплин.

Практика показывает, что одинаково трудно конкурировать журналисту-универсалу без издательских дисциплин, а издателю без журналистских, функции и тех, и других, в последнее время, значительно расширяются. Процесс подготовки, выпуска, распространения периодического издания не мыслится без технологической подготовки.

Возможности кафедры издательского дела и дизайна должны быть использованы во благо всего факультета журналистики. Для этого есть все условия, создана издательская лаборатория, которая объединить обучение и производство. Студенты любой специализации должны участвовать в процессе подготовки, например, газеты или книги. Журналисты - осуществляют допечатную подготовку, редактирование. Издатели – выполняют дизайн и оцифровку. Рекламный печатный продукт могут готовить пиарщики.

В конечном итоге. не вызывает сомнения тот факт, что современный специалист издательского дела, подготовленный на базе общего журналистского образования, реализует представление о профессионале широкого профиля и приложения, способном организовать издательский процесс и довести его до совершенства. И журналист и редактор издательства живут и работают ради читателя, облегчая труд читателя и процесс чтения, информируя его и обогащая знанием.