

ӘОЖ 378:001

ББК 74.58

Қ 21

Қ 21 Қазіргі заманғы жастардың білім беру стратегияларын зерттеудегі теориялық-методологиялық мәселелер: Дөңгелек үстел материалдары. — Қарағанды: ҚарМУ баспасы, 2013. — 125 бет.

Теоретико-методологические вопросы изучения образовательных стратегий современной молодежи: Материалы круглого стола. — Караганда: Изд-во КарГУ, 2013. — 125 с.

ISBN 9965-878-15-3

Бұл жинаққа «Қазіргі заманғы жастардың білім беру стратегияларын зерттеудегі теориялық-методологиялық мәселелер» атты дөңгелек үстел материалдары, онда отандық және шетелдік ғалымдардың, жоо оқытушыларының, мектеп мұғалімдерінің, магистранттардың қазіргі жастардың білім алу барысын зерттеуге қатысты ғылыми зерттеулері енді.

В настоящий сборник вошли материалы круглого стола «Теоретико-методологические вопросы изучения образовательных стратегий современной молодежи», которые включают научные исследования, образовательные практики казахстанских и зарубежных ученых, преподавателей вузов, учителей школ и магистрантов, посвященные проблемам образовательных траекторий современной молодежи.

ӘОЖ 378:001
ББК 74.58

Редакциялық алқа — Редакционная коллегия

Б.И.Карипбаев, д-р филос. наук, профессор (отв. редактор);
З.Х.Валигова, канд. социол. наук, доцент;
А.Б.Есимова, канд. ист. наук, доцент;
А.А.Инджиголян, канд. социол. наук, доцент;
Д.Б.Кошербаев, канд. полит. наук, доцент

ISBN 9965-878-15-3

© Карагандинский
государственный
университет, 2013

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МАССОВОЙ ПРОФЕССИИ «УЧЕНЫЙ» В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ (РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГУ В.С. АРУТЮНОВА, Л.Н. СТРЕКОВОЙ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»)

Валдаева Е.Е.

магистрант 2 курса специальности «Биология»,
КарГУ им. Е.А.Букетова

Актуальность темы, раскрываемой авторами в рецензируемой работе - Арутюнов В.С., Стрекова Л.Н. «Социологические основы научной деятельности». М., 2005 - обусловлена неоднозначными процессами. С одной стороны - рост в современном обществе популярности профессии ученого, а с другой - снижение её статусности. Данная монография призывает как простых читателей, так и уже работающих научных сотрудников заострить внимание не на количестве ученых званий, а на качестве проводимых учеными исследований. В связи с этим в книге рассматриваются социологические основы научной деятельности, психологические истоки и мотивация научного творчества, раскрывается сущность научного метода, связи между наукой и образовательной системой, демографическим тенденциям, информационной системой, финансовыми источниками и организационными формами. Большинство из вышесказанного рассматривается на примере отечественной науки в сравнении с опытом США и стран Европы.

Работа состоит из восьми глав, каждая из которых представляется отдельным исследованием. В плане объема главы не одинаковы, количество страниц варьирует от 14 до 52. В целом материал выстроен последовательно, начиная с истоков зарождения первоначального, классического понятия «наука» через анализ преобразований, которым подвергалась научная деятельность по мере социального развития общества, и, заканчивая рассуждениями над философским вопросом «будет ли конец науки». Работа снабжена достаточным количеством таблиц, графиков, диаграмм и рисунков, отражающих различные аспекты научной деятельности, особенности финансирования науки и ее взаимосвязи с полнотой и масштабностью научных открытий. В работе проанализировано значение импакт-фактора для научных журналов, охватывающих разные исследовательские направления, а также приведены статистические материалы по поступлению патентных заявок и выдаче патентов в России за определенные временные периоды.

Фатыхова А.А. Основные формы и методы развитие творческого потенциала у учащихся на уроках музыки.....	95
Филатова Е.С. Некоторые проблемы эффективного использования возможностей инновационных технологий в профильных классах.....	101
✓ Шеденова Н.У. Инвестиции в образовательный капитал как профессиональная стратегия молодежи.....	104
✓ Шеденов Ө.Қ., Шеденова Н.У. Жастарды жұмыспен қамтуды басқаруды жетілдіру жолдары.....	112

**ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ЖАСТАРДЫҢ
БІЛІМ БЕРУ СТРАТЕГИЯЛАРЫН ЗЕРТТЕУДЕГІ
ТЕОРИЯЛЫҚ-МЕТОДОЛОГИЯЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕР**

Доңгелек үстел материалдары

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ
ИЗУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

Материалы круглого стола

Авторлардың түпнұсқаларынан басылды

Басуға 23.01.2013 ж. қол қойылды. Пішімі 60×84 1/16. Қағазы офсеттік.
Көлемі 7,8 б.т. Таралымы 15 дана. Тапсырыс № 868.

Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ баспасының баспаханасында басылып шықты
100012, Қарағанды к., Гоголь к-сі, 38. Тел. 51-38-20

учебники, узнавать о жизни и деятельности известных ученых химиках, отвечать на вопросы online-тестов.

ИНВЕСТИЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ МОЛОДЕЖИ

Шеденова Н.У.

*доктор социологических наук,
профессор кафедры социологии и социальной работы,
Казахский Национальный Университет им. аль-Фараби*

Образовательный компонент человеческого капитала

Образовательный и профессионально-квалификационный уровень населения является важнейшей качественной и количественной характеристикой совокупного человеческого капитала страны. От развития массового среднего и профессионального образования зависит эффективное вхождение страны в мировой рынок и достижение экономического лидерства.

Люди делают инвестиции в собственный человеческий капитал либо инвестируют в капитал своих детей. Согласно теории человеческого капитала эти инвестиции в будущем дают отдачу в виде роста производительности и доходов. Проводимые исследования подтверждают существующую зависимость заработка от уровня полученного образования. С повышением образования помимо количественного экономического выигрыша наблюдаются «неденежные» социальные, культурные психологические эффекты образования. Так в профессиональной сфере увеличивается временная отдача человека работе, улучшаются условия его труда, повышается территориальная и профессиональная мобильность, кроме того улучшается здоровье индивида, разнообразнее становится досуг, эффективнее принимаются решения, касающиеся семейной жизни. Данная модель развития и использования человеческих ресурсов ориентирована на человека и развитие его личностного творческого потенциала, она содействует инновационному процессу в обществе.

Развитие человеческого капитала особенно важно для постсоциалистических стран, переживших глубинную политическую и экономическую трансформацию, и теперь выстраивающих свои модели экономического роста и инновационного развития. Молодые работники во многом обеспечивают долгосрочный успех социально-экономической модернизации страны. Умение учиться на протяжении

всей жизни стало необходимым условием культурного и экономического превосходства страны. Предоставляемые молодежи возможности включения в рынок труда и систему занятости, трудовые позиции для молодых работников в компаниях, политика работодателей по развитию человеческого капитала напрямую определяют инновационный процесс как на уровне организаций, так и инновационный прорыв и устойчивый экономический рост страны в целом.

Анализ инвестиций в образование со стороны молодых работников и со стороны работодателей основывается на данных социологического исследования в рамках международного проекта «Образование, рынки труда и управление человеческими ресурсами в Центральной Азии» (INTAS, № 04-79-6914), в котором участвовал автор. Анкетный опрос был проведен в 2006 году, охватил 480 молодых работников в 20 малых, средних и больших компаний, а также их руководителей (20 респондентов), представляющих политику работодателей. Исследование было локализовано в г. Алматы как крупном промышленном и финансовом центре Казахстана, лидирующем в освоении инноваций экономической деятельности, управления, занятости и т.п. Согласно выборке были охвачены предприятия и организации пяти выделенных секторов экономики: пищевая промышленность; машиностроение, перерабатывающая и легкая промышленность; строительство; информационные технологии, финансовые услуги, которые репрезентируют как давно сложившиеся, так и новые области экономической деятельности.

Инвестиции в человеческий капитал со стороны молодых работников

Социальные позиции молодежи в современном обществе определяются возможностями накопления ими «человеческого капитала» через получение образования, приобретение профессии и трудового опыта.

Важным ресурсом для выбора профессии и трудоустройства молодых людей выступает качество полученного образования. Исследование показало высокий образовательный уровень молодых работников казахстанских компаний. Только 1,2% опрошенных не закончили среднюю школу. Большинство респондентов посещали общую среднюю школу (72,7%), обеспечивающую государственный стандарт образования. 13,3% опрошенных обучались в лицеях, гимназиях и других специализированных школах, в которых ученикам предлагается освоение углубленных знаний по определенному профилю и лучшая подготовка к поступлению в вуз. 2,3%