**Международные книжные ярмарки как культурный проект**

**Надирова Г.Е.**

Институт Евразийских исследований

Алматы, Казахстан

Творческие индустрии становятся все более важными компонентами современной постиндустриальной экономики, основанной на знаниях. Предполагается, что они не только придают импульс экономическому росту и созданию рабочих мест, они также являются «транспортными средствами» культурной идентичности, которые играют важную роль в содействии культурной политике.

В течение последнего десятилетия ряд правительств во всем мире признали этот факт и начали разрабатывать конкретные политики для продвижения творческих индустрий. Концепция культурного развития Республики Казахстан, утвержденная в 2014 году, свидетельствует о том, что развитие культуры и культурного потенциала входит в число приоритетов развития нашей страны, и что общество осознает культуру как важнейшее условие своей жизни и прогресса, значимую часть богатства нации.

В Концепции, в частности, указывается, что реализация узнаваемых имиджевых проектов – международных конкурсов и фестивалей, развитие туристических транснациональных маршрутов и кластеров могут и должны способствовать укреплению статуса казахстанской культуры в мире. (1)

Достижению новых высот развития Астаны в качестве национального культурного кластера и международного бренда способствует организация и проведение такого масштабного мероприятия как Международная книжная ярмарка «Eurasian Book Fair», впервые организованная в 2016 году и внесенная в культурно- деловую программу «Астана ЭКСПО – 2017». Есть надежда, что это значительное мероприятие будет иметь продолжение ежегодно или один раз в два года, на базе павильонов и комплексов, построенные для EXPO-2017, которые нужно активно использовать и ориентировать на доходность.

Организация таких книжных ярмарок будет способствовать и наращиванию туристического потенциала города, давая возможности для продвижения культурного имиджа Астаны на международную арену.

Опыт франкфуртской книжной ярмарки показывает, что такое международное мероприятие может стать критическим маркетинговым событием для демонстрации и продажи книг, но это также важное событие, способствующее переговорам о международной продаже прав и лицензий. Посетители имеют возможность получать информацию об издательском рынке, сети и ведении бизнеса. Издатели, агенты, книготорговцы, библиотекари, ученые, иллюстраторы, поставщики услуг, производители фильмов, переводчики, печатники, профессиональные и торговые ассоциации, учреждения, художники, авторы, антиквары, поставщики программного обеспечения и мультимедиа принимают участие в мероприятиях и деловом климате Франкфуртской книжной ярмарки. В 2016 году на выставке было представлено более 10 000 журналистов из 75 стран, которая собрала 7 135 участников из 106 стран и более 172 296 посетителей-специалистов книжного дела. (2)

Во время ярмарки вручается Премия мира по немецкой книжной торговле, приз присуждается каждый год с 1950 года. Ярмарка также является родиной премии Bookeller / Diagram за самое странное название года, юмористическая награда, присуждаемая книге с самым странным названием.

Франкфуртская книжная ярмарка является источником других инициатив, которые не существовали бы без нее и которые очень тесно связаны с ее целями и, в определенной степени, со структурой управления.

Например, по случаю ярмарки 1980 года был основан Литпром - Общество содействия развитию литератур Африки, Азии и Латинской Америки. Будучи некоммерческой ассоциацией, оно следит за литературными тенденциями и событиями и выбирает лучшие примеры творческого письма из Африки, Азии и Латинской Америки для перевода на немецкий язык и продвижения их в Германии, Швейцарии и Австрии, поощряя контакты между авторами и издателями.

В 2007 году Франкфуртская книжная ярмарка также начала проект с короткой историей под названием «Кто на линии? Позвоните бесплатно» для людей с миграционным фоном.

 Для этого была организована специальная литературная программа (чтения, художественные выставки, публичные дискуссионные панели, театральные постановки, радио- и телепередачи). Для страны-гостя создан специальный выставочный зал, а на ярмарке представлены крупные издательства. (2)



Ключевой функцией книжной ярмарки является закрепление социальных отношений и заключение деловых сделок, проводимых по официальным и неофициальным каналам связи. Кроме того, издатели заинтересованы в том, чтобы обсуждать интеллектуальные активы - или творчество - своих авторов как бизнес-транзакции. На платформе книжных ярмарок творческие ценности преобразуются в экономическую ценность.

Каждый год Франкфуртская книжная ярмарка является одним из крупнейших собраний для международного издательского мира. И уже второй год подряд команда Nielsen Book сотрудничает с ярмаркой, чтобы представить ключевые тенденции на мировом рынке.

Nielsen BookScan работает на 10 территориях по всему миру - США, США, Ирландии, Австралии, Новой Зеландии, Индии, Южной Африки, Италии, Испании и Бразилии, - и это число скоро достигнет 11, поскольку Мексика подключается в сообщество в этом году. Поэтому Nielsen Book имеет достоверную информацию и хорошие позиции для представления богатых рыночных данных и интерпретации глобальных тенденций издательского дела, которые неоценимы для глобального книжного бизнеса.

«Франкфуртская книжная ярмарка гордится тем, что работает с Nielsen и предоставляет платформу для крупнейшего сбора международного издательского сообщества для доступа к этой важной информации», - сказал Томас Минкус, вице-президент Франкфуртской книжной ярмарки.

«На протяжении всего мероприятия мы рассмотрим глобальную картину роста ключевых англоязычных территорий как за год, так и за последние 12 месяцев. Главным трендом для этих регионов является усиление европейских территорий. В частности, объем продаж в Ирландии за последние 12 месяцев вырос на 8,8%, а все 10 ведущих издателей в Ирландии демонстрируют рост в годовом исчислении, причем восемь из 10 демонстрируют двузначный рост через Nielsen BookScan Irish Consumer Market,

В этом году во Франкфурте также пройдет конференция в рамках культурной программы ярмарки The Markets: Global Publishing Summit (Рынки: глобальный издательский саммит). Конференция будет сосредоточена на семи ключевых территориях - Филиппины, ОАЭ, Испания, Нидерланды / Фландрия, Бразилия, Польша и Великобритани, а именно на тенденциях на этих рынках.

В Бразилии продажи печатных книг за последние 12 месяцев сократились на 3,5% в двух лучших жанрах - «Художественная литература» и «Взрослая нехудожественная литература». Тем не менее, продажи детских названий выросли на 3,9%, а крупные продажи переведенного «Маленького принца» подтолкнули название к вершине проданных книг этого жанра.

Продажи книг в США и Испании выросли на 6,2% и 0,9% соответственно. Крупнейшая в Испании категория «Детская литература» выросла на 0,7% благодаря международному бестселлеру Джеффу Кинни и вечному любимому Астериксу. Рост в США был сосредоточен в двух крупнейших жанрах страны - «Детская и нехудожественная литература».

В частности, категория «Нехудожественная литература» вновь активизировалась благодаря некоторым тенденциям, которые имели глобальный охват. В 2015 году книжки-раскраски для взрослых достигли феноменального успеха на большинстве территорий, причем некоторые названия размещались в верхних строчках годовых списков. А в 2015 и 2016 годах в Великобритании появилась новая волна кулинарных книг с сильным стимулом для здоровой кулинарии, иногда в сочетании с упражнениями. На самом деле, если бы не появление нового волшебника в «Гарри Поттер и проклятое дитя», то самая продаваемая книга Великобритании в этом году была бы Lean in 15: 15 Minute Meals and Workouts to Keep You Lean and Healthy (Положитесь на 15: 15 минут блюд и тренировок, чтобы держать вас в курсе и здоровыми), с продажей 850 000 копий за девять месяцев.

Если посмотреть на другие территории, то Ирландия и Австралия также получили 10 лучших «здоровых» кулинарных книг. Популярное кулинарное название Новой Зеландии было посвящено домашней еде, в то время как в Бразилии топ-книгой года является руководство к здоровой и сбалансированной диете, вдохновленной Богом. (3)

Международная книжная ярмарка в Абу-Даби (ADIBF) - это самая профессионально организованная, самая амбициозная и быстрорастущая книжная ярмарка на Ближнем Востоке и в Северной Африке. ADIBF является крупной бизнес-инициативой KITAB, совместного предприятия между администрацией Абу-Даби по вопросам культуры и наследия и Франкфуртской книжной ярмаркой. Цель KITAB заключается в развитии книжной и издательской индустрии и продвижении чтения в Абу-Даби и соседних Арабских Эмиратах. KITAB сосредоточен на том, чтобы сделать книжную ярмарку Абу-Даби поистине интернациональной и создать долгосрочные возможности для общения между арабскими и международными издательскими сообществами. Абу-Даби является двигателем профессионального и коммерческого развития региональной издательской индустрии и финансово и философски привержен долгосрочному расширению глобального книжного бизнеса.

«Каждый человек на Земле должен иметь право на образование и самосовершенствование. Чтение книг и дает каждому такую замечательную возможность. Наша ярмарка являет собой прекрасную платформу для обсуждений, обмена взглядами между писателями и читателями. Мы также видим свою задачу в том, чтобы прививать любовь к чтению молодому поколению, особенно там, где книги труднодоступны», — подчеркнул Джума Абдулла Аль Кубайси, генеральный директор Международной книжной ярмарки в Абу-Даби. (4)

ADIBF 2017 проходила с 26 апреля по 2 мая. Международные издательства, писатели, поэты, художники-иллюстраторы и другие профессионалы книжной и издательской индустрии приняли участие в этом событии. Гостям был представлен огромный выбор художественной и документальной литературы, учебной и детской литературы и других публикаций. Выставка представляет интерес не только для специалистов регионального издательского бизнеса, она является одной из наиболее популярных среди институциональных покупателей, библиотекарей и книголюбов разных стран. Профессиональный уголок стал площадкой проведения семинаров по наиболее важным вопросам книгоиздательства сегодня. Это место, где лидеры индустрии собираются вместе, чтобы дать представление о своем опыте, а также о том, как в ближайшем будущем будут писаться, производиться и продаваться книги. В этом году в издательском бизнес-центре проводились конкретные дискуссии о технологиях и о том, как это может изменить издательский бизнес навсегда.

Ярмарку сопровождала и широкая культурная программа. Слово «гуманизм» включает в себя мирное сближение культур и признание и уважение различий, которое так характерно для Объединенных Арабских Эмиратов. В этом году Международная книжная ярмарка в Абу-Даби вращается вокруг концепта «гуманизм». ADIBF надеется протянуть «мост знаний» в Китай в качестве страны-почетного гостя 2017 года и древней цивилизации Китая посредством уникальной программы художественных и культурных мероприятий.



Философ Ибн Араби был воплощением «гуманизма». В этом году ADIBF отметила идеи и поэзию этой великой личности и озвучила их с помощью арабской каллиграфии и музыки. Культурная программа затронула такие темы как способы, которыми арабские интеллектуальные, художественные и литературные дискурсы связаны с остальным миром. Эволюция арабской музыки, особенности современной арабской скульптуры и ее предназначение, цели, пересмотр роли арабского театра, возрождение культуры в телевизионных СМИ - все эти вопросы будут обсуждаться. Поскольку перевод является пространством и одновременно незаменимым инструментом коммуникации и аккультурации, ADIBF посвятила ей значительное количество времени. Ярмарка 2017 года предложила широкий спектр семинаров, которые дали обзор и рассказали об особенностях художественных, литературных и письменных сфер деятельности Эмирата. (5)

**Таким образом, анализ опыта крупнейших международных книжных ярмарок демонстрирует и поддерживает уверенность в том, что заинтересованность государства и грамотно выстроенная политика в сфере творческих индустрий способствует социальной стабильности, формированию и преемственности системы ценностей, патриотизма и национальной идентичности, стимулирует инновационное развитие отрасли и устойчивый экономический рост*.* У Казахстана есть возможности для использования этого опыта в рамках Международной книжной ярмарки «Eurasian Book Fair».**

**Список источников**

1. <http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=72718>

2. <https://en.wikipedia.org/wiki/Frankfurt_Book_Fair>

3.http://sites.nielsen.com/newscenter/exploring-key-trends-in-the-global-book-market-at-the-frankfurt-book-fair/

4. http://dandubai.ru

5. <https://expo-asia.ru/exhibitions/abudhabibook2017>

Фото ссылки

Gulnar 1 <https://goo.gl/images/u1gafS>

Gulnar 2 <https://goo.gl/images/UZ8p1m>

Gulnar 3https://goo.gl/images/zWJrgm

Gulnar 4 https://goo.gl/images/EKckLt