



Национальная ассоциация массмедиа исследователей

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ-2017

Материалы конференции

Москва, 19 мая 2017 года

ББК 76
А43

А43. Актуальные проблемы медиаисследований-2017. Сборник материалов VI международной научно-практической конференции. — М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. — 216 с.

ISBN 978-5-7776-0121-6

ISBN 978-5-7776-0121-6

© Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017

<i>Новикова Е. А.</i> Чтение и судьба книги в современной Франции.....	123
<i>Новоселова М. Е.</i> Реализация методов «нового журнализма» в современных американских СМИ.....	126
<i>Нуржанова Ш. С., Зыков Н. А.</i> Влияние национальных и зарубежных СМИ на политические процессы и на развитие местного самоуправления в Казахстане.....	128
<i>Панкеев И. А.</i> Право как экономический фактор	130
<i>Полуэхтова И. А.</i> О функциональном разделении телевидения и Интернета в телезрительских практиках.....	132
<i>Пуцева М. Д.</i> Тайм-программирование сетки вещания глобальных информационных телеканалов как инструмент создания региональной повестки дня.....	135
<i>Рожков А. В.</i> Казахстанская журналистика в ожидании нового закона о СМИ	138
<i>Рухкян Э. А.</i> Использование технологий мультимедиа в современной армянской журналистике	141

КАЗАХСТАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ОЖИДАНИИ НОВОГО ЗАКОНА О СМИ

Казахстан — одно из информационно открытых постсоветских государств. В стране, согласно отчетам исследований «Индекс устойчивости СМИ» *IREX*, материалам ежегодных Медиа Курултая и Евразийского Медиа Форума, медиасистема достигла определенного уровня свободы и профессионализма. Но в 2016 г., в условиях экономического спада, размещение рекламы в прессе и эфире сократилось на 22%, по финансовым причинам закрылось около 30 редакций печатных и электронных изданий, тиражи прессы снижаются в среднем на 12% ежегодно. Хотя 90% СМИ являются частными, они впали в зависимость от государственного информзаказа, объем которого в минувшем году составил 42 млрд. тенге (примерно 840 млн. рублей), поднявшего и без того высокую планку самоцензуры. СМИ Казахстана интенсивно встраиваются в коммуникационную повестку, формируемую государством, заметно дистанцировавшись от функций «четвертой власти». Такие тенденции ведут к деградации журналистики как социального института (Лазутина, 2015). Нет прежнего жанрового разнообразия, основное содержание прессы — информационный поток. Медиаиндустрия понесла значимую потерю из-за закрытия республиканской сети «Номад Пресс» (бывшая «КазПресс», «АиФ Казахстан»), на которую приходилась треть продаж печатной прессы, в отдельных населенных пунктах газеты теперь стали продавать в продуктовых магазинах.

Одновременно с проблемами в традиционной журналистике растет сегмент Интернета, эволюционирующий в пятое СМИ, но рекламы в нем пока мало для обеспечения устойчивой работы. В стране идут дискуссии о «гражданских журналистах» — блогерах, результатом которых стало понимание, что мотивация профессиональной журналистики — информировать, гражданской — самовыражаться (Ибраева, 2013). На интернет-порталах преобладают лонгриды и лонгформы с заметным превалированием визуального ряда. Пытаясь сохранить атрибуты информационной прозрачности, Казахстан, тем не менее, разрабатывает систему «Киберщит», чтобы обезопасить собственное виртуальное пространство.

Несмотря на высокую лояльность журналистики, в Казахстане посчитали нужным воссоздать в мае 2016 г. Министерство информации и коммуникаций для управления информационной политикой. В настоящее время оно разрабатывает новый закон «О СМИ» (принятый в 1991 г., кардинально измененный в 1999 г., теперь адаптируется к современным реалиям). И хотя впервые за десятки лет министерство обсудило качественную суть изменений с обществом, у журналистов много вопросов по поводу обнародованного проекта. Камнем преткновения стало усиление ответственности журналиста за доскональную проверку информации. Предлагается получение письменного разрешения на распространение в СМИ определенных сведений от гражданина или организации, что вообще может уничтожить аналитические принципы работы журналистов. Уже в нынешней ситуации сотрудникам изданий и каналов очень сложно получать и проверять информацию. Поэтому принятия нового закона ждут с настороженностью.

Литература:

1 Режим доступа: <https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-europe-eurasia-2016-kazakhstan.pdf>; <http://mediakuryltai.kz/2016/11/11/trete-plenarnoe-zasedanie-media-kurultaya/#more-3270>; <http://www.eamedia.org/ru/novostiru/item/233-opredelena-klyuchevaya-tema-i-osnovnye-napravleniya-delovoj-programmy>

2. *Лазутина Г. В.* Ведущее противоречие журналистики в условиях современной России как научная проблема: к разработке проекта исследования // Вестник МГУ. Серия Журналистика. – 2015. – № 5. – С. 109.

3. *Ибраева Г. Ж.* На перекрестке коммуникаций: журналистика, медиа Казахстана. – Алматы. – С. 48.

Актуальные проблемы медиаисследований-2017

Материалы конференции

Москва, 19 мая 2017 года

Отпечатано в типографии факультета журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова