

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ БИЗНЕС ЖОҒАРЫ МЕКТЕБІ



Қазақстан 2050

## III ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ФАРАБИ ОҚУЛАРЫ

Алматы, Қазақстан, 4-15 сәуір, 2016 жыл

Студенттер мен жас ғалымдардың

### «ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

атты халықаралық ғылыми конференциясының

#### МАТЕРИАЛДАРЫ

Алматы, Қазақстан, 11-13 сәуір, 2016 жыл

3-том



## III МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФАРАБИЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ

Алматы, Казахстан, 4-15 апреля 2016 года

### МАТЕРИАЛЫ

международной научной конференции

студентов и молодых ученых

### «ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

Алматы, Казахстан, 11-13 апреля 2016 года

Том 3



## III INTERNATIONAL FARABI READINGS

Almaty, Kazakhstan, 4-15 April, 2016

### MATERIALS

of International Scientific Conference

of Students and Young Scientists

### «FARABI ALEMI»

Almaty, Kazakhstan, 11-13 April, 2016

Volume 3



Под общей редакцией  
к.э.н., доцента Ермекебаева Б.Ж.  
PhD, н.д. доцента Каббековой Ж.Б.

Редакционная коллегия:  
к.э.н., доцент Ермекебаев Б.Ж.  
PhD, н.д. доцента Каббекова Ж.Б.  
PhD, ассистент Калыева А.Б.  
к.э.н., ст. преподаватель Байсейитов Ж.Т.  
к.э.н., ст. преподаватель Асылжан А.С.  
преподаватель Шуренов Н.Б.  
ассистент Кунсалина Ж.К.

**Инфраструктурные приоритеты развития Казахстана в условиях кризиса** – материалы международной научной конференции студентов и молодых ученых «Фараби әлемі», Алматы, казпму, апрель 2016 года. В 3-х т. Том III / под ред. к.э.н., доцента, Б.Ж. Ермекебаева, PhD, н.д. доцента Ж.Б. Каббековой. – Алматы: Казпму университеті, 2016. – 265 с.

ISBN 978-601-04-1953-7 (Общий)

ISBN 978-601-04-1956-8 – 3 том

ISBN 978-601-04-1953-7 (Общий)

ISBN 978-601-04-1956-8 – 3 том

КазНУ ИИ АҚ



ты. Снижение количества рейсов помогает сэкономить значительной части структуры затрат, так как исключается около 60 % соответствующих расходов на полеты.

В сущности, особое внимание компании необходимо уделить низкий коэффициент загрузки. Это важно, потому как коэффициент загрузки увеличивает рост доходов гораздо быстрее, чем сокращение расходов, примерно в пять раз при неизменных тарифах. Следовательно, компания должна управлять одновременно ценообразованием и коэффициентом загрузки с тем, чтобы обеспечить увеличение доходов. Быстрое увеличение транзитных перевозок (в 15 раз в течение последующих 3 лет), как ожидается, станет более сильным фактором в росте прибыли международного трафика.

Таким образом, основным финансовым результатом деятельности любого предприятия независимо от форм собственности является прибыль, которая служит основой и источником средств для его дальнейшего развития. Повысить прибыль можно увеличивая объёмы производства или цены на выпускаемую продукцию, но это не всегда возможно и целесообразно. Поэтому основным условием увеличения прибыли предприятия является снижение издержек производства и сбыта продукции, в частности снижение себестоимости выпускаемой продукции, поэтому организация и управление расходами являются приоритетной задачей для предприятия.

Практически на каждом предприятии имеются резервы для снижения расходов до рационального уровня, что и позволяет добиваться роста экономической эффективности деятельности, повышения уровня конкурентоспособности. Снижение расходов на выпуск единицы продукции позволяет предприятию устанавливать более низкие и гибкие цены, что даёт важное преимущество перед конкурентами. Поэтому для каждого предприятия важен анализ расходов и эффективное управление ими для достижения высокого экономического результата.

#### Список литературы

1. Толпаков Ж. Финансовый учет -1: Учебник Ж. Толпаков – Караганда, 2013 год
2. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансового положения организация – Алматы, 2012 год
3. <http://www.airastana.com/>

## ПУТИ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ

**Алимбекова Г.А.**

*КазНУ им. аль-Фараби,*

*Высшая школа экономики и бизнеса,*

*Специальность Учет и аудит,*

*докторант 2<sup>го</sup> курса*

*Научный руководитель*

*д.э.н., профессор*

*Байдильдина Адиля Манатовна*

Известно, что всякая экономическая деятельность связана с риском. Поэтому управлению экономическими объектами присуща антикризисная направленность. При этом под антикризисным управлением (антикризисным менеджментом) понимают систему мер по выявлению, предотвращению и преодолению кризисных ситуаций.

Вообще трактовка содержания антикризисного управления прошла несколько этапов. Вначале под этим понимали управление нерентабельными, убыточными предприятиями, оказавшимися банкротами и требующими финансового оздоровления под контролем государственных органов. Затем антикризисное управление стали понимать, скорее, как превентивное, т.е. предупреждающее возникновение кризисной ситуации. В дальнейшем антикризисное управление стали рассматривать в более широком плане, а именно как процессы управления экономическими объектами в направлении предотвращения или ослабления возможности возникновения кризисных ситуаций, угрожающих существованию организации (предприятия) [1-3].

Понятия «кризис» и «кризисная ситуация» включают в себя различные события в деятельности компании – от сбоев в производственной сфере до серьезных финансовых и социальных проблем. Следует отметить, что суть кризиса в том, что это не одномоментное событие, а более или менее длительный процесс накопления (наложения друг на друга) различных неблагоприятных для компании



факторов как внешнего, так и внутреннего характера. Важно своевременно выявить неблагоприятные тенденции в развитии компании и нейтрализовать их.

Между прочим, опыт длительного бескризисного функционирования «звездных предприятий» широко известен в Японии, США, Германии и других странах. Тогда напрашивается вопрос: антикризисное управление – это оздоровление или профилактика банкротства финансового состояния предприятия? Очевидно, что, оберегая экономическое благополучие, следует быть дальновиднее. Смысл бескризисного функционирования предприятий видится в проведении мер, упреждающих и предотвращающих их несостоятельность. Однако не все кризисы можно предотвратить, некоторые нужно пережить и преодолеть их разрушительные последствия. Поэтому антикризисное управление предполагает проведение saniрующих мер и в отношении несостоятельных предприятий [4; 125].

Ранним индикатором развития кризисных явлений и тенденций в деятельности предприятия, ведущих к его несостоятельности и банкротству, является падение прибыльности предприятия, уровня стоимости его капитала. Это падение прибыльности и последующую тенденцию падения платежеспособности и ликвидности предприятия следует рассматривать как следствие проявления ряда факторов, которые можно разделить на две группы:

- а) внешние по отношению к предприятию, на которые оно может влиять только незначительно;
- б) внутренние, связанные с организацией деятельности самого предприятия.

Банкротство является следствием совместного действия обеих групп факторов, доля вклада которых в развитие кризиса различна. В трансформирующейся экономике влияние внешних факторов становится более значимым (инфляция, налоги, государственное регулирование цен и т.д.). Внешние факторы, в свою очередь, могут быть разделены на национальные и международные. Внутренние факторы можно сгруппировать по пяти группам:

- 1) конкурентная среда и рыночная позиция предприятия;
- 2) принципы деятельности (включая управление);
- 3) ресурсы предприятия и их использование;
- 4) применяемые маркетинговые стратегии и политики (концепция маркетинга);
- 5) качество и уровень финансового менеджмента.

Мероприятия по выходу предприятия из кризиса подразделяются на оперативные, которые рассчитаны на выполнение в короткие сроки, и стратегические, направленные на выработку и реализацию общей концепции финансового оздоровления и развития предприятия в длительной перспективе.

Оздоровление финансового положения предприятия как составная часть управления кризисными состояниями и банкротством предполагает целевой выбор наиболее эффективных средств стратегии и тактики, необходимых для конкретного случая и конкретного предприятия. Изучение опыта преодоления кризисных ситуаций многих зарубежных и отечественных предприятий (например, отечественных закрытых шахт угольного департамента АО «АрселорМитталТемиртау») позволяет сформулировать некоторые общие, обязательные для каждого предприятия процедуры, на основании которых можно выделить два наиболее распространенных вида тактики.

Защитная тактика (рис.) основана на проведении сберегающих мероприятий, основой которых является сокращение всех расходов, связанных с производством и сбытом, содержанием основных фондов и персонала, что приводит к сокращению производства в целом. Она применяется, как правило, при очень неблагоприятном стечении внешних обстоятельств. Однако подобная тактика, которая может оказаться эффективной для отдельных предприятий, ожидающих оживления деловой активности и благоприятной рыночной конъюнктуры, неприемлема для основной части предприятий. Очевидно, что массовое применение защитной тактики большинством предприятий вызывает еще более глубокий кризис национальной экономики и поэтому не приводит к финансовому благополучию применяющих ее предприятий, что вполне объяснимо – ведь главные причины кризисной ситуации находятся вне предприятия. Защитная тактика предприятия ограничивается, как правило, применением оперативных мероприятий: устранение убытков, сокращение расходов, выявление внутренних резервов, кадровые перестановки, укрепление дисциплины, попытка улаживания дел с кредиторами (отсрочка долгов) и с поставщиками и др.

Более эффективна наступательная тактика, т.е. проведение не столько оперативных, сколько стратегических мероприятий (рис.). В этом случае наряду с ресурсосберегающими мероприятиями проводятся активный маркетинг, изучение и завоевание новых рынков сбыта, установление более выгодных цен, увеличение расходов на совершенствование производства за счет его модернизации, обновления основных фондов, внедрения перспективных технологий [5; 408,409].



В то же время происходит смена или укрепление руководства предприятия, осуществляются комплексный анализ и оценка ситуации, при необходимости корректируются философия, основные принципы деятельности предприятия, т.е. изменяется его стратегия, в соответствии с чем пересматриваются производственные программы, происходят укрепление позиций предприятия на рынке и завоевание новых сегментов рынка, обновление номенклатуры выпускаемой продукции. Все это находит отражение в разрабатываемой концепции финансового, производственного и кадрового оздоровления, в соответствии с которой принимаются финансовая, маркетинговая, техническая и инвестиционная программы, которые позволяют повысить финансовое благополучие предприятия.

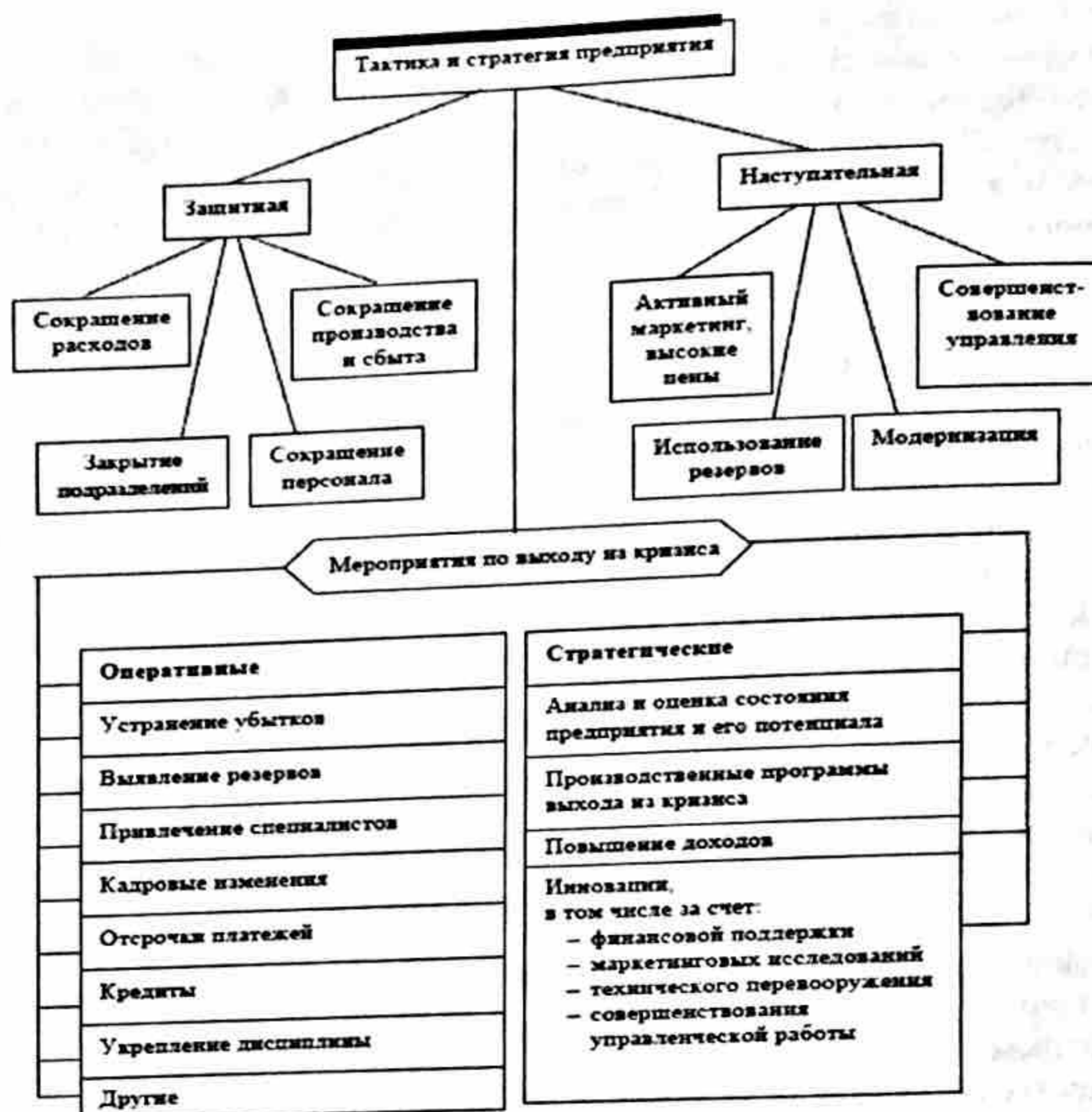


Рис. Управление кризисными ситуациями предприятия (данные работы [5; 410])

Всю совокупность антикризисных процедур можно представить как систему банкротства. Под системой банкротства понимают определенную систему контроля, диагностики и мер возможной защиты от финансового краха потенциально жизнеспособных предприятий-должников, испытывающих серьезные трудности в обеспечении их платежеспособности в сложившихся условиях, а также мер обеспечения защиты интересов кредиторов при экономической несостоятельности должника [6; 513].

Процесс развития «банкротства» имеет три характерные стадии: скрытая, финансовая неустойчивости и явное банкротство. Методы и подходы к определению симптомов наступающего (или наступившего) банкротства для этих стадий различны.

На скрытой стадии прогнозирование наступающего банкротства возможно за 1,5-2 года до появления очевидных (явных) признаков. Для этих целей существует ряд отработанных методик (например, с использованием формулы Альтмана, оценка ликвидной стоимости компании с помощью формулы Д.Уилкокса и др.). Однако применение большинства из них, в том числе наиболее надежных и соответствующей информации об их стоимости.

Для отечественных предприятий может быть применена одна из возможных формул оценки стоимости (цены) предприятия. В этом случае она определяется капитализацией прибыли по формуле

$$V = \frac{P}{K},$$



Р - облагаемая прибыль до выплаты налогов, а также процентов по займам и дивидендов; К - балансовая стоимость обязательств (пасивов) предприятия. Определяется как средний процент займа и дивидендов, которые необходимо будет выплачивать кредиторам и акционерам в зависимости сложившимся на рынке условиями (на заемный и акционерный капитал).

Важная стадия - финансовая неустойчивость, т.е. возникновение трудностей с наличием, накоплением признаков банкротства.

На этой стадии руководство часто прибегает к «косметическим» мерам, например продолжает выплачивать акционерам высокие дивиденды, увеличивая заемный капитал путем продажи части имущества, чтобы снять подозрения вкладчиков и банков.

Стадия нового банкротства наступает с появлением стабильной или хронической неплатежеспособности предприятия. Предприятие не может своевременно оплачивать долги, и банкротство становится неизбежным. Характерной чертой начала стадии нового банкротства служит несоответствие прироста активов денежным средствам, приводящее к полной несостоятельности предприятия по отношению к кредиторам и инвесторам. С наступлением стадии банкротства необходимы срочные меры по спасению предприятия по остановке его дальнейшего падения и разработка конкретной программы действий из этого состояния. Факт банкротства, а также период и направления действий по прекращению взаимоотношений предприятия-банкрота с кредиторами, инвесторами и членами совета дирекции должны быть зафиксированы юридически. Следует очень внимательно следить каждый такой случай банкротства, чтобы не допустить ложного банкротства.

и др. литературы  
 «Экономика и практика антикризисного управления» / Под ред. С.Г. Волкова, В.И. Кошкина. - М.: Закон и право, 1997. - 467 с.  
 «Антикризисное управление: от банкротства - к финансовому оздоровлению» / Под ред. Г.А. Иванова. - М.: Закон и право, 1995. - 320 с.  
 «Финансовый менеджмент» / Под ред. А.Г. Гризловой. - М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Изд-во «ЭКО», 1998. - 368 с.  
 Гризлова А.Г. Антикризисный менеджмент: Учеб. пособие. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002. - 221 с.  
 Волкова предприятия: Учебник / Под ред. О.И. Волкова. - М.: ИПФРА М, 1999. - 416 с.  
 Голубев В.И. Менеджмент: Учеб. пособие. - Минск: Мислига, 2003. - 624 с.  
 «Банкротство: Закон Республики Казахстан». - Алматы: ЮРИСТ, 2009. - 44 с.

## ПРОБЛЕМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ

**Аматова Индира Юрьевна**  
*Кандидат экономических наук*  
 Высшая школа экономики и бизнеса,  
 Специальность: «Учет и аудит»,  
 Магистрант 1<sup>го</sup> курса

*Научный руководитель*  
 к.э.н., и.о.д.  
 профессор Арисуль Каширдиновна

Финансовая отчетность в условиях рыночной экономики является информационным инструментом, связывающим предприятие с обществом и деловыми партнерами-пользователями информации о деятельности предприятия, средством коммуникации хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм и информационную базу последующих аналитических расчетов, необходимых для принятия управленческих решений.

Детальная отчетность базируется на обобщении данных финансового учета и представляет собой совокупность обобщенных и взаимосвязанных показателей хозяйственной деятельности предприятия за определенный период. Тщательное изучение ее раскрывает причины достигнутых успехов, а также позволяет выявить пути совершенствования его деятельности.

Важным аспектом в работе предприятия, помогает заметить пути совершенствования его деятельности, является своевременная отчетность, способствующая охране собственности, поискам путей повышения эффективности производства, своевременному выявлению дебиторской и кредиторской задолженности, увеличению доходности и укреплению финансовой устойчивости предприятия. Показатели финансовой отчетности дают возможность определить итоги работы не только отдельных пред-



## МАЗМУНЫ

Елешева А.М. Стратегический анализ ресурсов и конкурентных возможностей компании для антикризисного управления – научный руководитель д.э.н., профессор Байдильдина А.М. ....	3
Мутиева А. Ұйымның күйреуін болжау мен диагностикалау ерекшеліктері – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Оралбаева Ж.З. ....	5
Толегенова А.Е. Аудит расходов на оплату труда – научный руководитель ст.преподаватель Когут О.Ю. ....	8
Рай Н. Ұйым тұрақтылығын қаржылық талдау және оны жетілдіру жолдары – ғылыми жетекшісі э.ғ.к., доцент Оралбаева Ж.З. ....	9
Рыскелді Ж.Ү. Особенности организации учета, аудита и анализа дебиторской задолженности – научный руководитель к.э.н., доцент Джакишева У. К. ....	11
Молдаханов Т. Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета и аудита на предприятиях в РК – научный руководитель к.э.н., доцент Джакишева У. К. ....	14
Еспаева Д.Н. Особенности учета факторинга как инструмента антикризисного управления – научный руководитель к.э.н., доцент Султанова Б.Б. ....	17
Aituar A.A. The value of the accounting organization of transportation – Beysenbaeva Azhar Kakimovna. ....	19
Үсенова М.М. Туризм саласындағы бухгалтерлік есеп ерекшелігі – ғылыми жетекші Кишибаева Б.С. ....	22
Ахлбек Балауса. Бюджетті басқару жүйесін жетілдіру – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Бейсенбаева А.К. ....	24
Дәулетқызы Ұлжан. Туристік өнімнің өзіндік құнының калькуляциясының ерекшеліктері және өндірістік шығындар есебі мәселелері – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Бейсенбаева А.К. ....	26
Амирешева Б.Е. Значение аудита при разработке и реализации антикризисной программы в условиях несостоятельности организации – научный руководитель Купенова Ж.К. ....	29
Хамитова Кымбат Азатовна. Преимущества и недостатки внедрения МСФО в систему Республики Казахстан – научный руководитель к.э.н., доцент Низамдинова А.К. ....	31
Нурхалиев Ерғали. Өндірісте релеванттық шығындар есебін ұйымдастырудың ерекшелігі – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Бейсенбаева А.К. ....	33
Ғаббасова Әсел Талғатқызы. Ұйымның қаржылық жағдайын ұйымдастырылатын шаралар негізінде жетілдіру – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Джакишева Уразгуль Кемаловна ....	36
Айтбаева Қ.Б. Ұйым пайдасын бөлуді талдау мәселелері – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Нургалиева Г.К. ....	38
Байсалова Б.О. Аутсорсинг как инструмент устойчивого развития компании – научный руководитель к.э.н., доцент Нургалиева Г.К. ....	40
Зеймханова А.Н. Учет расчетов с персоналом по оплате труда – научный руководитель к.э.н., доцент Султанова Б.Б. ....	42
Куцевалова Екатерина Андреевна. Особенности организации учета краткосрочных активов – научный руководитель к.э.н., доцент Султанова Б.Б. ....	45
Бекзатова Балнур Бекзатовна. Организация бухгалтерского учета, аудита и анализа издержек обращения в торговле – научный руководитель доктор PhD Товма Н.А. ....	47
Торекұлов О.Н. Роль анализа в антикризисном управлении – научный руководитель преподаватель Купенова Ж.К. ....	50
Kazhyakparova Aknur Kerimbekkyzy. Analysis of the audit of financial and economic activity – Kishibaeva B.S. ....	52
Нурмухан Айгерім. Шығындар есебі және өнімнің өзіндік құнын Калькуляциялаудың маңызы мен әдістері – ғылыми жетекшісі оқытушы Жунисова Г.Е. ....	56
Асқар Назерке. Ішкі аудиттің қазіргі таңдағы елеулі мәселелері – ғылыми жетекшісі оқытушы Жунисова Г.Е. ....	59
Ноғайбекова Жансая. ҚР-дағы аудиторлық қызметтің даму мәселелері – ғылыми жетекшісі оқытушы Жунисова Г.Е. ....	62
Асқар Ақжарқын. Ұйымның қаржылық нәтиже есебін ұйымдастыру – ғылыми жетекшісі оқытушы Жунисова Г.Е. ....	66
Жилкибаева Алтынай. Инновационный аудит в системе мониторинга хозяйственной деятельности – ғылыми жетекшісі оқытушы Жунисова Г.Е. ....	68
Абильдаева Зарина Султановна. Идентификация и оценка рисков существенных искажений согласно МСА 315 – научный руководитель преподаватель Купенова Ж.К. ....	70



Мелдехан А.Қ. Қазақстан Республикасында бухгалтерлік есепке алу жүйесінің даму тенденциялары мен мәселелері – ғылыми жетекші аға оқытушы Акимбаева Қ.Т.....	142
Ахмет Қ.Қ. Қазақстан Республикасындағы аудиттің өзекті мәселелері мен перспективасы – ғылыми жетекші аға оқытушы Акимбаева Қ.Т. ....	144
Рахметова А.К. Учет и контроль бюджетных средств и пути их совершенствования – научный руководитель ст.преподаватель Когут О.Ю.....	147
Айтбаева К.Б. Особенности финансового анализа в строительной организации на примере ТОО «Шугыла» – научный руководитель к.э.н., доцент Нурғалиева Г. К. ....	148
Бейсенбаева Айгерім Қажығалиқызы. Ұйымның қаржылық жағдайын сауықтыру шаралары – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Оралбаева Ж.З.....	150
Өміртасова С.С. Роль комплексного экономического анализа в механизме антикризисного управления деятельностью предприятий – научный руководитель к.э.н., доцент Байдаулетов М.Б.....	153
Арыстанбек М.Г. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау: мәселелері мен даму болашағы – ғылыми жетекші аға оқытуша Акимбаева Қ.Т.....	156
Зайны М. Қазақстан Республикасындағы мұнай-газ секторы және онда ҚЕХС колданудың ерекшелігі – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Бейсенбаева А.К.....	158
Илиясова А. Шаруашылық қызметті талдаудың жаңа бағыты ретінде бизнес-талдаудың қалыптасуы – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Андыбаева Г.Т.....	161
Торекулов О. Роль анализа в антикризисном управлении – научный руководитель Купенова Ж.К. ....	163
Ақынова Ф.Қ. Практика и пути совершенствования учета и анализа доходов и расходов в сфере деятельности авиакомпаний – научный руководитель д.э.н., профессор Байдильдина А.М.....	166
Алимбекова Г.А. Пути финансового оздоровления и предотвращения банкротства предприятий – научный руководитель д.э.н., профессор Байдильдина А.М.....	168
Аматова И.Ю. Проблемы гармонизации и интерпретация финансовой отчетности на основе международных стандартов – научный руководитель к.э.н., доцент Низамдинова А.К.....	171
Байахметова А.Б. Өндірістік шығындар есебі және өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Баймуханова С. Б. ....	174
Ғаббасова Ә.Т. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау нәтижесін басқару есебінде қолдану әдістемесі – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Джакишева У.К.....	177
Қанатқызы А. Қаржылық есептілікте инфляция әсері – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Джакишева У.К.....	179
Кудышева Д. Значение финансового анализа для успешного развития предприятия – научный руководитель к.э.н., доцент Низамдинова А.К. ....	182
Кумарбай А.А. Теоретические основы методологии анализа движения финансовых (денежных) потоков и платежеспособности организации – научный руководитель к.э.н., доцент Низамдинова А.К. ....	185
Бейсенбаева А.Қ., Мансұрова Н.Ш. Тиімділік аудиті мен аналитикалық зерттеулерді жүргізу стандарттарын салыстыру – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Оралбаева Ж.З.....	188
Ақылбаева Г.Қ. Аудит қызметінің дербес бағыты ретінде Салық аудитінің орны – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Сұлтанова Б.Б. э.ғ.к., доцент Байдаулетов М.Б. ....	191
Зеймханова А.Н. Проблемы развития финансового анализа в современных условиях – научный руководитель ст.преподаватель Исаева А.А. ....	195
Мирзаабдулла А., Жанатова А. Нарықтық экономикада аудит қызметінің қажеттілігі неде? – ғылыми жетекші оқытшы Купенова Ж.К. ....	197
Тәтен А.Қ. Қазіргі кездегі Қазақстандағы бухгалтерлік есеп пен аудиттің өзекті мәселелері – ғылыми жетекші аға оқытушы Исаева А.А. ....	199
Ерманова А. Қазақстанның статистика жүйесін дамытудың негізгі бағыттары – ғылыми жетекші аға оқытушы Исаева А. А. ....	204
Амантай М. Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілікті дамыту мәселелері мен жетілдіру жолдары – ғылыми жетекші аға оқытушы Исаева А.А.....	205
Абылғазина Д. Развитие аудита и аудиторских компаний в Казахстане – научный руководитель доктор PhD Товма Н.А.....	208
Ибраева Г. Бухгалтерлік баланстың экономикалық мәні және оған қойылатын талаптар – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Оралбаева Ж.З.....	210
Иманғазы А.Е. Құжаттау бухгалтерлік есеп әдісінің элементі ретінде – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Оралбаева Ж.З.....	212
Мүтиева А.Т. Аудиторлық дәлелдеме: мәні және ерекшелігі – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Оралбаева Ж.З.....	215
Ақбузова А.Н. Өнімнің өзіндік құнын калькуляциялаудың маңызы мен әдістері – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Оралбаева Ж.З.....	217