

23	<i>Смағұлова Г.С., Омарова А.А.</i> КОРПОРАТИВТІК ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛККЕ НЕГІЗ БОЛАТЫН ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СТАНДАРТТАР
27	<i>Купешова С.Т., Омарова А.</i> СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУДЫҢ ҰЙЫМ ҚЫЗМЕТІН ТИІМДІ ҰЙЫМДАСТЫРУДАҒЫ РӨЛІ
30	<i>Тағайбекова Н.П.</i> THE IMPORTANCE OF OPEN INNOVATION FOR LATIN AMERICA
32	<i>Бейжанова А.Т., Рыспаева К.У.</i> БІРІККЕН ЛОГИСТИКАЛЫҚ ЖҮЙЕЛЕРДІ ДАМУЫ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ
36	<i>Қожамқұлова Ж.Т., Басымбекова А.Т.</i> ИННОВАЦИЯЛЫҚ ФИРМАЛАРДА МАРКЕТИНГ КЕШЕНІН ҚҰРУ
41	<i>Баймуханбетова Э.Е.</i> ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ
44	<i>Нурсейтова Г.Б., Есенгелді А.</i> ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ҰЙЫМДАРДЫ БАСҚАРУДАҒЫ АДАМ КАПИТАЛЫНЫҢ РӨЛІ
46	<i>Аликбаева А.Б., Унербаева Р.У., Сейдалиева Д.А.</i> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЖОБАЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТТІҢ ДАМУЫН ӨЗГЕШЕЛІКТЕРІ МЕМЛЕКЕТТІК ДЕНГЕЙДЕ: МӘСЕЛЕНІҢ ЖӘНЕ ПЕРСПЕКТИВАН ТАЛДАНУЫ
49	<i>Нусюпаева А., Нурмагамбетова А.</i> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РК
54	<i>Омарова Г.Б.</i> КӘСІПКЕРЛІК ТӘУЕКЕЛДІ БАҒАЛАУ МЕН БАСҚАРУ
59	<i>Нурсейтова Г.Б., Курманалина Ж.Е.</i> ӨНІМ САПАСЫН БАСҚАРУ – КӘСІПОРЫН ҚЫЗМЕТІНІҢ БАСТЫ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ
53	<i>Такеева Г.А.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ
55	<i>Шеденов Ө.Қ., Тайлапова Ж.Б.</i> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ МӘСЕЛЕЛЕРІ
70	<i>Джулаева А.М., Жунисова А.А.</i> ПЕРСОНАЛДЫ БАСҚАРУ ПРОЦЕССИ-ҰЙЫМ САЯСАТЫНЫҢ НЕГІЗГІ КӨРСЕТКІШІ РЕТІНДЕ
72	<i>Тажиева Қ.С., Нарботаев А.</i> ҚР ТҰРАҚТЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫ – ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІК
	<i>Аширбекова Л.Ж., Жексембиева А.С.</i> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ҰЛТТЫҚ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕНІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ
	<i>Жумағазиева А.Г.</i> КОРПОРАТИВТІК БАСҚАРУҒА ҚАТЫНАСУШЫЛАРДЫҢ МҮДДЕЛЕРІНІҢ ТЕПЕ-ТЕҢД МӘСЕЛЕЛЕРІ
	<i>Нурмаганбетов М.</i> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ НАРЫҒЫ ЖӘНЕ ХАЛЫҚТЫҢ ЖҰМЫСБАСТЫЛЫҒЫ
	<i>Бейжанова А.Т., Турсунқұлова Г.Т.</i> КӘСІПОРЫННЫҢ ТАУАР САЯСАТЫН БАСҚАРУДЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ
78	<i>Аширбекова Л.Ж.</i> ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО УПРАВЛЕНИЯ В РК
82	<i>Жаксығұлова Г.К.</i> ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО УПРАВЛЕНИЯ В РК

Қазақстан Республикасында өндірістің экономикалық өсу нәтижелілігі мәселелер:

- кәсіпорынның қаражаттық құралдардың шектелгендігі;
- жабдықтың белсенді бөлігінің тозушылығы;
- техника мен технологияның моральдық артта қалғандығы;
- ғылым мен өндірістің арасында байланыстың болмауы;
- қажетті инновациялар туралы хабардың жетіспеушілігі;
- инновация нарығының маркетингтік зерттеулерінің нашар дамуы;
- өнімнің бәсекеге қабілеттілігінің төмендігі.

Сонымен, еліміз инновацияның дамуы үшін инновациялық жобаларға гранттар береді. Отандық новаторлар үшін мемлекет қолынан келгенше алдына үшін беруде. Қазақстанның 2010-2014 жылдарға арналған бағдарламасы 2020-с дейінгі индустриялық-инновациялық дамуы жолындағы алғашқы батыл қадамда

1. ҚР ИЖТМ МЕН ҰИҚ АҚ Ұлттық инновациялық жүйесінің 2010 ж. барысында сараптамасы. – Астана қ. 21-желтоқсан 2010 ж.
2. Саурукова А.К. Совершенствование организационно-экономического механизма инновационной деятельностью предприятия. Дисс... канд. эконом. наук. – Алматы, 2010.
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития: исследование предпринимательского капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. – М.: Прогресс, 1982.
4. www.stat.kz – ҚР-ның статистика жөніндегі агенттігінің ресми сайты.

УДК 330.342.24

Аширбекова Л.Ж. – э.ғ.к., доцент, әль-Фараби аты
Жексембиева А.С. – магистрант, әль-Фараби аты

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ҰЛТТЫҚ ИННОВАЦИЯЛЫҚ Ж ҚАЛЫПТАСУЫ

Аннотация. В этой статье раскрыты понятие национальной инновационной системы, ее формирование и теоретические основы. Как инновационная система формируются в Казахстане и какие инновационные проекты выделяются финансируются.

Abstract. In this article reveals concept of national innovation redundant system and its formation and basis theory. As an innovative system formed in Kazakhstan and innovative projects were finance.

«Ұлттық инновациялық жүйе» түсінігіне қатысты түрлі көзқарастардың болуына байланысты, ең алдымен бұл ұғымның мәнін түсіндіре кетейік. ХХ-ғасырдың соңындағы елдің ғалымдары жапондық технологиялық өрлеудің қайнар көзін түсіндіру қажеттігін білдіріп, Ұлттық инновациялық жүйе (ҰИЖ) концепциясына алғаш рет назар аударған еді (Р.Нэльсон, Н.Розенберг, Б.Лундвана. 1997 жылы Экономикалық ынтымақтастық ұйымының бұл түсінікке берген анықтамасы дәлірек болды).

Ұлттық инновациялық жүйе дегеніміз – мемлекеттің инновациялық саясатын жүзеге асыруға негіз болатын, дербес және өзара қарым-қатынас нәтижесінде жаңа технологияны дамыту мен таратуға жағдай жасайтын, жеке және мемлекеттік қатысты институттар жиынтығы.

ҰИЖ институттары ретінде университеттер, үкіметтік ұйымдар, инфрақұрылым элементтері, сондай-ақ мемлекеттік саясат құралдары, қоғамдық тәртіп заңдары

- олардың технологиялары ғылыми зерттемелерінің көпшілігі аяқталмаған шешімдерді нарыққа алып шығуға мүмкіншілігі жоқ және бұл тұтынушылар тарапынан сұранысты төмендетеді, ал ол өз кезегінде ұсынылып отырған технологиялардың (шешімдердің) құндылығын потенциалды инвесторлардың көзінде төмендетеді.
 - технологиялық жаңалық енгізудің және оларды нарыққа шығарудың заманауи механизмдерінің болмауы. Нарықтық экономика жағдайында жаңалықтарды игеру механизміне инновациялық бизнеспен тығыз байланысты, ал оған жоғары дәрежелік тәуекелділік тән емес, сонымен қатар табысты болған жағдайда өте үлкен қайтарым да тән.
 - технологиялық парк, мамандандырылған бизнес-инкубаторлар, тәуекелділікті қамтамасыз ету қорларының жүйесі (венчурлік қорлар), кәсіпорынды жылдам даму кезеңіне қарнайы қаржылық қолдау механизмі, кәсіпорынның және интеллектуалды жеке меншікті сертификатталған бағалаушылар және т.б.
 - ішкі нарықта алдыңғы қатарлы технологияларға және өндірістік жаңалықтарға қол жеткізілетіндігі бар сұраныстың болмауы
- Сонымен бірге, инновациялардың нақты алғы шарттары әртүрлі болуы мүмкін:
- Технологиялық поцесті жетілдіру;
 - Ресурстарды үнемдеу;
 - Экологиялық талаптар;
 - Алдыңғы қатарлы технологиялық шешімдердің қолжетімсіздігі.

2-кесте. Инновация саласындағы инновациялық белсенділік [4]

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Қазақстан Республикасы	2,3	3,4	4,8	4,8	4,0	4,0	4,3	5,7	5,7
Ақмола	0,2	1,5	2,2	2,1	1,2	1,2	0,7	1,0	4,6
Ақтөбе	3,2	4,6	6	5,6	4,1	4,0	6,1	8,5	4,0
Алматы	1,7	2,2	2,9	2,1	1,9	1,4	0,9	4,6	5,4
Атырау	0,5	1	7,8	3,7	2,7	2,9	3,7	6,6	4,4
Батыс Қазақстан	2	2,2	2,1	4,9	4,9	4,5	4,6	12,7	7,5
Жамбыл	2,7	5,7	6,6	8,8	6	4,4	7,8	10,2	7,9
Қарағанды	4,2	4,5	6,4	6,1	6,5	6,2	7,0	7,2	3,8
Қостанай	1,2	1,4	1,9	2,5	2	1,5	2,6	4,8	7,1
Қызылорда	1,3	1,2	2,4	2,4	3	1,5	6,1	8,0	5,3
Маңғыстау	4,5	2,5	3,2	2,3	1,9	1,4	1,1	1,1	1,1
Оңтүстік Қазақстан	1,4	2,3	2,5	2,8	2,4	2,2	3,4	7,0	5
Павлодар	3,4	2,8	7,2	8,1	3,6	3,8	5,1	5,4	4,1
Солтүстік Қазақстан	1,4	1,9	2,1	2,2	2,5	2,6	2,4	2,4	10,4
Шығыс Қазақстан	2,8	4,1	6,8	5,6	4,3	5,9	6,4	8,1	6,2
Астана қаласы	0,4	1,5	2,8	3	1,8	2,1	2,6	4,1	6,8
Алматы қаласы	2,6	5,5	6,3	7,2	6,4	6,7	5,4	5,7	6,7

өндірісті қайта ұйымдастыруды өткізуі деп айтып кетті.

Инновациялық кәсіпкерлік деп экономикалық пайданы инновациялар ұлттық экономиканың барлық сфераларында белсенді таратумен байланысты коммерциялық қызметті түсіну керек.

Инновациялық кәсіпкерлік субъектілеріне инновациялық қызмет жасау кәсіпорындар және ұйымдарды жатады.

Инновациялық кәсіпорындардың қызмет жасауының мақсаты болып өнім немесе өнімдік инновациялардан пайда алу табылады.

Алға қойылған мақсаттарға жету үшін инновациялық кәсіпорындар тапсырмаларды жүзеге асырады:

- зерттемені (разработка) немесе жаңа ғылыми ойларды іздеу және оларды қолдану;
- қажетті инвестициялық ресурстарды іздеу;
- нәтижелі басқару үлгілерінің жобаларын жасау.

Инновациялық кәсіпкерліктің басты қызметтерінің бірі болып ғылыми-техникалық сфералардың арасында делдалдық. Инновациялық кәсіпорындар инновациялық өнім жасаумен немесе жаңа ғылыми-техникалық шешімдерді қолдануға дейін жеткізуімен байланысты ғылыми-техникалық ұйымдар және субъектілерімен амалсыз жасалған шығындардың қысқартуына жағдай жасайды.

Қазақстанның тәуелсіздік жылдарында өткізілген әлеуметтік-экономикалық реформалардың нәтижесінде кәсіпкерлік қызметті іске қосу үшін жаңа мүмкіндіктер ашты.

Инновациялық өнімдердің еліміздің ЖІӨ-дегі алатын үлесі 1-кестеде көрсетілген.

1-кесте. Инновациялық өнімдерінің ЖІӨ-дегі үлесі, % [4]

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Инновациялық өнімдерінің ЖІӨ-дегі үлесі, %	1,27	1,58	1,53	1,19	0,69	0,51	0,66	0,66

Технологиялық инновацияларды нәтижелі басқару негізінде тұрақты экономикалық дамуды қамтамасыз ету қазіргі таңда Қазақстан Республикасында тұрған негізгі проблемалардың бірі болып табылады.

Сонымен қатар, нарық сұранысын қанағаттандыра алатын жаңа өнімді өндіру үшін технологиялық жаңалықтарды енгізудің басты мотивациялық себеп болып табылады.

XX ғасырдағы инновациялық менеджмент теориясы мен практикасының сипаттауға болады.

1. Технологиялық инновациялар табиғи процес деп түсіндірілген және ол автоматты түрде жүзеге асып отырады;

2. ҒЗТК жұмыстардың коммерциализациялануы ғылыми зерттеуден басқаруға өткізілуі, жобалау, қаржыландыру, өндіру, маркетинг пен инновацияны тарату кезінде жылжуы автоматты түрде технологиялық айналымға әлемнің барлық елдерін қамтып алады деп шамаланады;

3. Ғылыми зерттеу жұмыстарының нәтижесін нарыққа шығаратын кәсіпорындардың арасындағы рационалды байланысқа тиісті назардың болмауы;

4. Зерттеушілердің көбі инновацияны технологиялық және техникалық жаңалықтар түсінікпен ғана шектеліп, өнімдік, техника-технологиялық және ұйымдастырушылық сияқты оның негізі үш типін бөліп қарастырмады;

5. Технологиялық жаңалықтарды кәсіпорындарға енгізудің мақсаты болып тауарының сапасының жақсаруы арқылы бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату, өзінің төмендеуі, шығарылатын өнімдердің номенклатурасы мен ассортиментін кенейту саналады.

Сонымен қатар, инновациялық кәсіпкерліктің даму деңгейіне қарамастан пайдаланылатын инновациялық потенциалды толығымен қолдануға мүмкіншілік бермейді.

УДК 339.5
ББК 65.428
К.44

Рекомендовано к изданию Ученым советом ВШЭБ КазНУ имени аль-Фароби атындағы ҚазҰУ ЭБЖМ Ғылыми Кеңесімен басылуға ұсын

Редакциялық алқа/Редакционная коллегия:

*Ермекбаева Б.Ж
Казбекова Ж.Б.,
Султанова Б.Б.
Мухтарова К.С.
Бордоусов О.В.
Мустафина А.К.
Оралбаева Ж.З.
Бейсенбаева А.К.*

*КО және БЭК шеңберіндегі экономикалық сұрақтарды реттеу: тәжірибелік мәселелер: халықарал. ғыл.-тәжі. конф. материалдары. 6-7 желтоқсан 2013 жыл.
[Регулирование экономических вопросов в рамках ТС и ЕЭП: практика и материалы международной научно-практической конференции. 6-7 декабря 2013 года]
жалпы ред. басқ. Б.Ж.Ермекбаева, Б.Б.Султанова, А.К.Бейсенбаева
«TOWN Print» ЖШС, 2013. - 547 б.
ISBN 978-601-247-936-2.*

Жинақта экономиканың әртүрлі салаларында қызмет істейтін ғалымдар, докторанттардың КО және БЭК шеңберіндегі мәселелері туралы мақалалары еңбектері қамтылған.

В сборнике представлены статьи, научные труды специалистов различных отраслей экономики, ученых, докторантов и магистрантов в рамках проблем ТС и ЕЭП.

ISBN 978-601-247-936-2.

© «ТН

Қазақстан Республикасы Білім және Ғылым министрлігі
Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Казахский национальный университет имени аль-Фараби

Ministry of Education and Science of Kazakhstan
al-Farabi Kazakh National University

«Қазақстан Республикасының аудиторлар Палатасы» КАҰ

ПАО «Палата аудиторів Республики Казахстан»

PAO «Chamber of Auditors of the Republic of Kazakhstan»

«КЕДЕНДІК ОДАҚ ЖӘНЕ БІРЫҢҒАЙ ЭКОНОМИКАЛЫҚ КЕҢІС
ШЕҢБЕРІНДЕГІ ЭКОНОМИКАЛЫҚ СҰРАҚТАРДЫ РЕТТЕУ,
ТӘЖІРИБЕЛЕР ЖӘНЕ МӘСЕЛЕЛЕР»

Халықаралық ғылыми – тәжірибелік конференция
материалдары
6-7 желтоқсан 2013 жыл.

"РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ В РАМКАХ
ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА И ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПРОСТРАНСТВА: ПРАКТИКА И ПРОБЛЕМЫ"

Материалы
международной научно-практической конференции
6-7 декабря 2013 г.