



БҰҰ Тұрақты даму мақсаттары аясында  
Адам құқығы және Бүкіләлемдік телевизия күндеріне арналған «Цифрлық сауаттылық:  
мультимедиалық контент пен пішін жасау технологиясы»  
IV республикалық мобильдік медиа мектебінің  
**ӘДІСТЕМЕЛІК ЖИНАҒЫ**

Қазақстан, Астана қаласы  
9-11 желтоқсан 2016 жыл

**МЕТОДИЧЕСКИЙ СБОРНИК**  
Республиканской мобильной медиа школы  
«Цифровая грамотность: технология создания цифрового контента и  
формы», посвященной Дню прав человека и Всемирному дню телевидения

Казахстан, г.Астана  
9-11 декабря 2016

Я считаю, что в современных СМИ Казахстана больше информации, нежели аналитики. Именно в современных СМИ.А в традиционных СМИ всегда присутствует и информация, и аналитика. Например, можно открыть главный новостной портал Tengrinews.kzi увидеть заголовки «Загадка японского профессора», «Анжелина Джоли и БрэдПитт помирились», «Теракты в Сирии направлены на срыв процесса»и так далее. Под каждым заголовком содержится маленькая информация, редко, когда на сайте можно найти аналитический материал. В то же время на официальном сайте газеты «Караван» мы увидим раздел «Аналитика».Что выберет большинство? К сожалению,мы прочитаем только информационный материал.

Анализируя данные примеры, можно сказать, что в современных СМИ используют в основном только информацию. Но нужно учесть, что создавать текств одном из информационных жанровлегче, чем в аналитических, ведь текст в аналитическом жанре, намного сложнее по своей структуре.

И поэтому сейчас в приоритете информация, то есть сама новость, без каких-либокомментариев со стороны журналиста. Времени для чтения информация занимает гораздо меньше, чем аналитика. А для современных СМИ важна оперативность. Таким образом, по моему мнению, в приоритете у СМИ Казахстана на сегодняшний день находятся информационные жанры.

### **Туребаева Акшакардиана**

*Курс, специальность «Журналистика»  
факультет журналистики  
КазНУим.аль-Фараби*

### **Аналитический опрос «Верить ли ты СМИ?»**

*Научный руководитель: к. филол. наук, и.о. доцента Мусинова А.А.*

Сцелью узнать, насколько студенты и представители работающей молодежи сегодня доверяют средствам массовой информации и как оценивают их объективность мною был проведен аналитический опрос.

Реципиентам предлагалось ответить на вопросы:

Из каких информационных источников вы получаете информацию?

Где найти объективную информацию?

Насколько можно доверять тому, о чем говорят по радио, вещают с экранов телевизоров, пишут в прессе иИнтернете?

Также собеседникиоценили степень объективности потребляемых ими СМИ по десятибалльной шкале.

**АлмасМагпоз, студент:**

«Узнаю новости, в основном, из Интернета: в различных новостных порталах, пабликах в социальных сетях. Когда читаешь одну новость, но на разных сайтах, складывается определенная картина происходящего. Если говорить о доверии, то этого выбор каждого, доверять тому, что пишут или нет. Ячитаю казахстанские новости на TengryNews и ratel.kz, ия доверяю данным порталам. Объективную информацию в наше время найти очень трудно, но читаяразличные источники, можно создать наиболее правильную схему происходящего. Объективность оцениваю в 8 баллов».

**Нурмадина Акишева, студентка:**

«Я являюсь представителем молодежи и поэтому 24/7 нахожусь в режиме онлайн. Практически все новости я узнаю из Интернета. А именно из Twitter, так как именно там информация появляетсячерез считанные минуты после случившегося. Пользуюсь также

Instagram, но не всегда верю данным этого источника. Иногда я смотрю каналы нашего национального телевидения.

Информацию от третьих лиц я стараюсь проверить на достоверность, так как сейчас появляется очень много дезинформации. Яркий пример – это сообщения в WhatsApp».

**Ерболат Аркалыков, студент, учится в России:**

«Последние полгода я живу в Томске. Здесь другие телевизионные каналы. Замечаю насколько открыто проводится пропаганда. Каждый день телеканалы рассказывают о внешней политике и взаимодействии России с другими странами, о том, как к ней все недружелюбны и какая Россия «хорошая». СМИ управляют толпой и зачастую говорят только часть правды или искажают факты вовсе. Я бы не стал доверять телевидению, радио и газетам. Однако на канале EuroNews мне какое-то время очень нравилась рубрика называется No comments, в которой просто, без монтажа и закадрового текста, транслируется какое-то событие из любой точки мира.

О происходящем я узнаю через Интернет: новостные и развлекательные порталы. Телевидение смотрю очень редко, но бывает. Большую часть информации помимо Интернета я узнаю от других людей, что так же снижает достоверность к информации и моё доверие к ней.

По степени доверия Интернету отдам 6 баллов, телевидению и радио 5 баллов, «сарафанному» радио 3 балла.

**Даниил Тарасов, телеоператор:**

«Как я узнаю о новостях? Я сам их произвожу, ведь работаю я телеоператором на одном из каналов, и стараюсь всегда быть в курсе того, что происходит, будь то в городе или за его пределами. Также помогают друзья и родственники из своего и других городов, мы частенько обмениваемся информацией. Думаю, каждый сам выбирает верить новостям или нет. Я бы оценил правдивость СМИ на 8 баллов».

**Арман Оспанов, студент:**

«Я считаю, что узнавать, о происходящем, нужно из разных источников, будь то местные СМИ или зарубежные. В анализе информации мне помогает знание языков. Суть такова: нужно находить расхождение и сходство во мнениях и придерживаться той позиции, где эти расхождения минимальны или вовсе отсутствуют, и где имеются разные источники, которые подтверждают правдивость информации. В основном информация всегда хоть и немного, но отличается. Иногда трактуется совершенно по-другому. Как говорится «правда у каждого своя». Нужно размышлять над целью публикации или выхода в эфир тех или иных новостей».

**Анна Даниловская, студентка факультета журналистики:**

«Вообще не верю новостям. Считаю, что они манипулируют сознанием народа, преподнося ту информацию, которая выгодна властям и вообще правящей верхушке. Особенно это касается новостей политических, экономических и различных чрезвычайных происшествий, так как их сложно проверить, и нам приходится верить на слово.

Считаю, что достоверную информацию можно получить лишь, сравнивая множество источников и самостоятельно анализируя ее, определять истину и ложь. Степень правдивости 5 баллов».

**Карина Салимова, студентка экономического факультета:**

«Информацию я получаю из рассылок новостных приложений. Их у меня три: казахстанский, зарубежный и российский порталы. Также просматриваю ленту в Instagram. Объективность определяю путем сравнения и анализа этих новостных источников. В общем оцениваю на 7 из 10 баллов».

Это ответы лишь некоторых респондентов. В среднем оценка объективности составила 7 баллов из 10.

По итогам проведенного аналитического опроса можно сделать вывод о том, что молодое поколение, получающее высшее образование, выборочно подходит к потреблению информации, проверяя ее путем сопоставления подачи фактов разными каналами и информации.