

И.В.Денисова

ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
для студентов очной формы обучения**

Омск – 2012

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования «Сибирская
государственная автомобильно-дорожная академия (СибАДИ)»

И.В.Денисова

ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
для студентов очной формы обучения

Омск
СибАДИ
2012

УДК 005.32
ББК 88.4:65.050.90(2)2
Д 33

Рецензент канд. психол. наук, доц. О.С. Андрееenkova
(ОмГУ им. Ф.М.Достоевского)

Работа одобрена редакционно-издательским советом академии в качестве учебно-методического пособия по психологии управления для студентов очной формы обучения.

Денисова И.В.

Д 33 Психология управления: учебно-методическое пособие для студентов очной формы обучения / И.В. Денисова. – Омск: СибАДИ, 2012. – 64 с.

Учебно-методическое пособие адресовано студентам очной формы обучения, изучающим дисциплину «Психология управления». Оно включает в себя: цели, задачи; требования к уровню освоения дисциплины; содержание курса; методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям; планы семинарских занятий; библиографический список основной и дополнительной литературы; контрольные вопросы и задания; вопросы для самопроверки; темы докладов и рефератов; список основных персоналий и словарь терминов.

ВВЕДЕНИЕ

Психология управления – одна из важных дисциплин общей профессиональной подготовки студентов и актуальная область теоретического и практического знания об управлении как отдельном виде деятельности руководителя и управлении поведением личности в организации.

Содержание данной дисциплины имеет большое прикладное значение, поэтому материал курса изложен таким образом, чтобы вопросы теории воспринимались в единстве с практикой управленческой деятельности. Время, отведенное учебным планом на лекционные занятия, не позволяет в полной мере раскрыть все содержание курса, поэтому самостоятельная работа является необходимой составляющей процесса освоения программы.

Самостоятельное изучение дисциплины рекомендуется начать с освоения основных понятий дисциплины. В реализации этой задачи может помочь *словарь терминов*, используемых в психологии управления. В целях успешного освоения курса студентам необходимо после изучения каждой темы проводить самоконтроль, используя имеющиеся *контрольные вопросы и задания*.

Самостоятельная работа студента предусматривает подготовку докладов и рефератов по наиболее важным темам курса с использованием новейшей литературы и материалов исследований по анализируемой проблеме, а также обсуждение этих докладов на семинарских занятиях. Каждый раздел методического пособия содержит перечень тем *докладов и рефератов* по наиболее важным проблемам курса. В помощь студентам предлагается *список литературы (основной и дополнительной)*, включающий учебники, учебно-методические, монографические, справочные издания.

При подготовке к зачету наряду с конспектами лекций и рекомендуемой литературой целесообразно использовать программу дисциплины, так как в ней отражены основные разделы, темы и проблемы дисциплины, а также список *персоналий* и *словарь терминов*.

Использование учебно-методического пособия в процессе изучения дисциплины, подготовки к семинарским занятиям и зачету поможет структурировать и систематизировать осваиваемый материал, сформировать целостное представление о дисциплине.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Предлагаемый учебный курс «Психология управления» существенно дополняет профессиональные знания студентов о структуре, динамике и особенностях управленческой деятельности, о закономерностях и механизмах психической регуляции поведения людей при их включении в различные типы организационно-управленческих систем и отношений, а также психологические характеристики этих систем и отношений.

Цель курса заключается в формировании у студентов системных представлений о психологических закономерностях управленческой деятельности, в раскрытии специфики использования социально-психологических знаний в структуре деятельности менеджера, в освоении навыков анализа социально-психологических принципов, лежащих в основе эффективного управления.

Задачи курса состоят в том, чтобы:

- сформировать у студентов системное представление о психологических особенностях управленческой деятельности;
- дать студентам необходимые знания, умения, навыки, связанные с теоретическим анализом и практическим использованием психологических условий и особенностей управленческой деятельности с целью повышения эффективности и качества работы в системе управления.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения курса студенты должны:

знать:

- сущность психологии управления как науки и области профессиональной деятельности, её предмет, задачи, основные понятия, методы и связь с другими науками об управлении;
- этапы исторического становления и перспективы развития науки управления, современные концепции эффективного управления;
- психологическое содержание, структуру и функции управленческой деятельности, личностные и социально-психологические детерминанты её построения и реализации;

- закономерности и механизмы поведения людей в процессе взаимодействия при их включении в различные типы организационно-управленческих систем и отношений;
- психологические особенности личности руководителя как субъекта управления и личности подчиненного как объекта управления; социально-психологические характеристики производственного коллектива как объекта управления;
- систематику профессиональных психологических сложностей управленческой деятельности (психологии стресса, конфликтов, кризисах профессионального становления, силовом давлении, манипулировании и др.), способах их профилактики и противодействия;
- виды и факторы здорового образа жизни;

уметь:

- анализировать психологические проблемы управления в различных организационных, ситуационных, событийных контекстах;
- применять на практике современные методы психологии управления;
- грамотно сочетать различные стили управления с учетом специфики организации;
- использовать различные коммуникативные технологии, преодолевать коммуникативные барьеры;
- использовать знания об эмоциональных и волевых особенностях психологии личности подчиненных в процессе управления;
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;
- анализировать различные виды конфликтов и грамотно управлять конфликтными ситуациями;
- избегать стрессовых ситуаций для себя и подчиненных, определять симптомы и психофизиологические признаки стресса, применять меры противодействия, самопомощь при стрессах;
- вести здоровый образ жизни, организовывать условия для его соблюдения;

владеть навыками:

- системного анализа психологических аспектов и компонентов управления;
- построения адекватных стратегий разрешения и профилактики психологических проблем в сфере управления персоналом;
- проектирования психологически обоснованных стратегий управленческой деятельности;
- ситуационного применения эффективных методов и приемов управления;
- организации работы ради достижения поставленных целей и использования инновационных идей и технологий;
- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, нести за них ответственность;
- кооперации с коллегами, работы в коллективе;
- преодоления коммуникативных барьеров в процессе управления;
- подготовки и принятия управленческих решений;
- использования различных средств коммуникаций с учетом их психологического влияния;
- социальной адаптации в организации, толерантности;
- свободного использования различных видов общения (вербального и невербального);
- профессионального проведения деловых бесед, совещаний, публичных выступлений, переговоров с учетом их психологических особенностей;
- управления конфликтами, стрессовыми и кризисными ситуациями;
- организации и соблюдения здорового образа жизни, физической культуры;

В процессе изучения дисциплины студент должен выполнить реферат по одной из проблем курса. При оформлении работы следует учитывать ряд правил. Титульный лист должен содержать следующую информацию: полное название учреждения, в котором выполнена работа; сведения об исполнителе: фамилия, имя, отчество; факультет, курс, группа; номер зачетной книжки; название факультета или кафедры; тема (прописными буквами, без точки в конце и кавычек); научный руководитель (если работа выполнена под его руководством) с указанием должности; место и год написания работы.

При оценке реферата учитывается: последовательность и полнота изложения; правильность обоснования тех или иных положений; степень самостоятельности работы.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ПСИХОЛОГИЮ УПРАВЛЕНИЯ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Управление как социальный феномен. Психология управления как отрасль практической психологии. Этапы становления науки управления. Тенденции развития управленческой мысли.

Предмет психологии управления и этапы ее развития. Уровни психолого-управленческого знания. Взаимосвязь теории управления и психологии управления. Структура управленческой деятельности. Субъекты управленческого взаимодействия.

Методы психологии управления.

Основные управленческие культуры: характерные черты и особенности.

Американская управленческая культура; европейская управленческая культура; японская управленческая культура; советская управленческая культура.

Тема 2. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Власть и влияние в организации. Психологическая сторона власти и подчинения. Психологические теории власти (социально-биологическая теория Аристотеля, Ф. Ницше; компенсаторная теория К. Хорни; психоаналитическая теория З.Фрейда и др.).

Личные и социально-психологические потребности во власти и подчинении. Психологические мотивы стремления к власти. Власть как средство и самоцель. Принятие власти, распоряжений на психологическом уровне.

Психологические мотивы подчинения. Источники власти. Психологические аспекты легитимности власти.

Средства психологического влияния: убеждение, внушение, заражение, подражание, просьба, приказ, принуждение. Сущность и методы манипулирования. Слухи как средство манипулирования.

Психологические особенности иррациональных средств управления. Рекламные средства управления. Принципы построения системы эффективного рекламного управления. Психология цветового воздействия в управлении.

Тема 3. ЛИЧНОСТЬ В УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯХ

Понятие личности в психологии. Современные теории личности. Психологическая структура личности. Психические процессы. Психические свойства. Темперамент. Общие и частные способности личности. Характерологические особенности личности. Я-концепция личности. Самооценка, самоуважение и самоэффективность личности. Социализация личности. Мировосприятие личности.

Биографические характеристики (возраст, пол, социально-экономический статус, образование). Социальный статус и социальная роль личности в обществе и в организации. Зависимость эффективности профессиональной деятельности от психических особенностей личности.

Тема 4. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ

Понятие личности руководителя. Особенности профессиональной деятельности руководителя. Соотношение понятий: «руководитель», «менеджер», «предприниматель», «лидер». Профессиограмма руководителя.

Влияние биографических характеристик руководителя на эффективность его деятельности. Способность руководителя к управленческой деятельности. Интеллектуальные характеристики руководителя. Управленческие знания, управленческие умения, управленческие навыки.

Черты личности успешного руководителя. Самооценка, социальная ориентация руководителя. Ведущие мотивы деятельности успешного руководителя.

Авторитет руководителя. Психологический (моральный, функциональный) и формальный (должностной) авторитет. Роли руководителя в коллективе. Этапы вхождения в роль. Межличностные и информационные роли. Роли, связанные с принятием решений. Коммуникативная компетентность руководителя.

Имидж руководителя. Структура имиджа. Влияние имиджа на эффективность деятельности руководителя. Технологии создания благоприятного имиджа руководителя.

Тема 5. ПСИХОЛОГИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ УПРАВЛЕНИЯ

Основные функции управленческой деятельности. Современные концепции эффективного управления. Методы управления персоналом.

Понятие стиля управления, стиля руководства, стиля подчинения, стиля соподчинения, стиля работы руководителя. Психология индивидуального стиля управления. Классификация стилей управления. Психологические особенности использования руководителем различных стилей управления. Взаимосвязь стиля управления и состояния социально-психологического климата в коллективе. Влияние стиля управления на формирование коллектива и команды.

Управленческое решение: сущность, виды, этапы. Подготовка и принятие управленческого решения. Способы принятия эффективных управленческих решений. Психотехники поведения руководителя в процессе принятия решения. Психологические приемы поведения в успешном принятии управленческих решений. Стиль работы и образ жизни руководителя. Психологические проблемы женщин в управлении.

Деловая карьера руководителя: планирование и реализация. Психологические аспекты профессиональной карьеры руководителя. Диагностика карьерной ориентации. Психология должности.

Тема 6. ЛИЧНОСТЬ ПОДЧИНЕННОГО КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Понятия «человеческий фактор», «персона», «личность» в управленческой деятельности. Личность как объект управления. Институциональный и психологический уровень подчинения. Особенности психолого-управленческого подхода.

Адаптация подчиненного к условиям организации. Психосоциальные кризисы. Зависимость эффективности профессиональной деятельности от личностных особенностей подчиненного.

Система управления трудовой исполнительностью. Организационные ценности, ритуалы, традиции в регуляции деятельности подчиненного.

Тема 7. ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ГРУППОВЫМИ ЯВЛЕНИЯМИ И ПРОЦЕССАМИ

Группа как объект управления. Понятие группы в психологии. Виды групп. Малая группа. Группообразование. Группы разного уровня развития: ассоциация, кооперация, автономия, коллектив, корпорация. Понятие коллектива и команды. Виды команд. Пути создания эффективной команды.

Характеристики группы: композиция, структура, групповые процессы, система групповых ожиданий. Структурные характеристики группы: статусно-ролевая, социометрическая и коммуникативная. Структура социальной власти в группе. Официальные и неофициальные роли в группе.

Управление социально-психологическим климатом в организации. Психология управленческого воздействия на группу в деятельности руководителя. Пути оптимизации психологического климата. Методы изучения внутригрупповых отношений.

Контроль деятельности персонала: требования, виды, функции, психология эффективности. Управление корпоративной культурой в организации.

Тема 8. ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Общение в профессиональной деятельности. Современные представления о психологии общения. Гуманистический и манипулятивный подходы к общению. Типология общения.

Коммуникативная сторона делового общения. Структура коммуникативного процесса. Вербальные и невербальные средства передачи информации.

Коммуникативные барьеры и основные причины их возникновения. Барьеры, возникающие по вине руководителя. Понятие обратной связи в общении, ее роль в деловом общении. Рефлексивное и нерефлексивное слушание.

Перцептивная сторона делового общения. Проблемы межличностного восприятия в деловом общении. Механизмы формирования восприятия: идентификация, эмпатия, рефлексия. Феномен каузальной атрибуции.

Эффекты межличностного восприятия: ореола, новизны, первичности, края, стереотипизации.

Интерактивная сторона делового общения. Типы взаимодействия. Кооперация – конкуренция, приспособление – оппозиция, согласие – конфликт. Формы взаимодействия. Позиции сторон в деловом общении.

Формы делового общения. Деловая беседа, психологические предпосылки ее успешности.

Психологические требования к проведению совещания, групповой дискуссии и публичного выступления.

Тема 9. ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТНЫМИ СИТУАЦИЯМИ

Психологические особенности конфликта как типа взаимодействия. Роль объективных интересов и психологических факторов в конфликте. Эмоциональная вовлеченность в конфликт.

Типология конфликтов. Конструктивный и деструктивный конфликты.

Психологическая структура конфликта. Инцидент и его восприятие. Конфликтная ситуация. Объект конфликта, его участники. Закрытость–открытость как важные психологические позиции различных сторон конфликта.

Эффективность открытой позиции в конфликте и психологические препятствия для нее.

Динамика конфликта: объективные предпосылки конфликта, осознание конфликта, конфликтные действия, разрешение конфликта. Типичные ошибки конфликтного поведения.

Возможности управления конфликтом. Руководитель как непосредственный участник конфликта и как посредник. Модель поведения в конфликте Томаса–Киллмена.

Уклонение, противодействие, компромисс, приспособление, сотрудничество как способы управления и регулирования конфликтами в различных ситуациях.

Правила (кодекс) поведения в конфликте.

Тема 10. ЗДОРОВЬЕ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ

Здоровье: понятие, виды, факторы.

Руководитель и риск. Руководитель и экстремальные ситуации.

Стресс в деятельности руководителя: понятие, симптомы, психофизиологические признаки. Виды стрессов и факторы, их вызывающие. Понятие и виды стрессоров. Эустресс. Дистресс. Стрессоустойчивость. Управление стрессом: профилактика, меры противодействия, самопомощь. Психологическая защита: понятие и формы проявления.

Жизненные кризисы и деятельность руководителя: понятие, стадии, динамика. Информационный кризис и его преодоление. Кризисы профессионального становления.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Самостоятельное изучение дисциплины рекомендуется начать с освоения основных понятий дисциплины. В реализации этой задачи может помочь *словарь терминов*, используемых в психологии управления. В целях успешного освоения курса необходимо после изучения каждой темы осуществлять самоконтроль, используя имеющиеся *контрольные вопросы и задания*.

Структура организации практических занятий студентов состоит из следующих элементов:

- обсуждение лекционного материала с использованием конспектов лекций, учебных пособий, обязательной и дополнительной литературы;
- подготовка докладов по наиболее важным темам лекционного курса с использованием новейшей литературы и материалов исследований по анализируемой проблеме, обсуждение докладов в группе;
- проведение групповых обсуждений наиболее важных проблем курса; дискуссии и оценки состояния проблемы, поиски путей ее решения;
- диалоговый контакт преподавателя и студентов в форме «вопрос-ответ», направленный на оценку знаний студентов и восполнение обнаружившихся недостатков в понимании материала учебной дисциплины;
- письменные контрольные работы, включающие теоретические и практические задания;
- тестовые задания, позволяющие оценить уровень знаний и подготовки студентов;

- консультации и помощь преподавателя в выполнении реферативных работ, разъяснение затруднений, которые испытывают студенты в работе с литературой, информацией и конспектами лекций.

Контроль качества знаний студентов осуществляется с использованием различных форм диалогового метода:

- в форме прямого контакта преподавателя с одним студентом: вопрос преподавателя – ответ студента;
- в форме дискуссии с группой: вопрос преподавателя – выяснение позиции нескольких студентов по данному вопросу;
- в форме обратной связи: вопрос студента – ответ преподавателя или предложение преподавателя обсудить этот вопрос в группе, но с обязательным заключением преподавателя, содержащим правильный ответ на заданный вопрос.

Такое разнообразие возможностей использования диалогового контакта делает общение студентов и преподавателя более интересным и информационно насыщенным, позволяет осуществить контроль качества знаний студентов в скрытой форме, не акцентируя внимание группы на его проверочной функции, и в то же время предоставляет преподавателю максимум необходимых данных о результатах обучения студентов.

Преподаватель проводит опрос студентов и при подведении итогов практического занятия дает оценку наиболее активным студентам из группы. Одновременно с положительной оценкой работы активно участвующих в диалоге студентов преподаватель отмечает пассивных членов студенческой группы, предоставляя им возможность лучше подготовиться к следующему занятию.

Аудиторные занятия дополняются выполнением контрольных работ и домашних заданий, самостоятельной работой студентов с дополнительными источниками информации. Наиболее интересные результаты самостоятельной работы студентов могут быть представлены в виде выступлений на студенческих конференциях, опубликованы в форме статей, тезисов докладов в научно-практических сборниках работ студентов и молодых ученых.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАК ОТРАСЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

План семинарского занятия

1. Предмет, объект, основные категории, цели и задачи психологии управления.
2. Методы психологии управления (наблюдение, эксперимент, опрос, анкетирование, кросс-культурный и др.)
3. Эволюция управленческой мысли. Этапы становления науки управления.
4. Основные управленческие культуры: характерные черты и особенности.
5. Основные психологические законы управления.

Темы докладов и рефератов

1. Школа научного управления Ф.Тейлора.
2. Школа административного управления А.Файоля.
3. Концепция «человеческих отношений» Э.Мэйо.
4. Теория «человеческих ресурсов» Д.Мак-Грегора и К.Арджириса.
5. Теория бюрократии М.Вебера.
6. Основные принципы японского менеджмента.
7. Становление науки управления в России.
8. Классические и современные принципы управления.
9. Психологические теории управления.

Основные понятия и термины: управление, организация, социальное управление, должность, деятельность, мотив, мотивация, субъект управления, объект управления, подчинение, теории управления, американская управленческая культура, европейская управленческая культура, японская управленческая культура, советская управленческая культура, психологические законы управления, модели управления.

Персоналии: Фредерик Уинслоу **Тейлор**, Френк и Лилиан **Джилберт**, Гаррингтон **Эмерсон**, Питирим **Сорокин**, Анри **Файоль**, Элтон **Мэйо**, Дуглас **Мак-Грегор**, Мэри Паркер **Фоллет**, Макс **Вебер**, Гуго **Мюнстерберг**, Алексей Капитонович **Гастев**, Платон Михайлович **Керженцев**.

Контрольные вопросы и задания

1. Расскажите об управлении как особом виде деятельности.
2. Охарактеризуйте психологию управления как отрасль практической психологии.
3. Каковы тенденции развития управленческой мысли?
4. Дайте характеристику уровням психолого-управленческого знания.
5. Расскажите о методах психологии управления.
6. Каковы черты и особенности основных управленческих культур: американской, европейской, японской, советской?
7. Охарактеризуйте современную российскую управленческую культуру.
8. С чьими именами связано начало изучения управления как самостоятельного вида профессиональной деятельности?

Библиографический список

Основной

Кабаченко Т.С. Психология управления: учебное пособие /Т.С.Кабаченко. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 400 с.

Столяренко Л.Д. Психология и этика деловых отношений /Л.Д.Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 507 с.

Столяренко Л.Д. Психология управления /Л.Д.Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 507 с.

Урбанович А.А. Психология управления: учебное пособие /А.А.Урбанович. – Минск: Харвест, 2010. – 640 с.

Чередниченко И.П. Психология управления /И.П. Чередниченко, Н.В. Тельных //Серия «Учебники для высшей школы». – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 608 с.

Дополнительный

Куприянов Р.В. Психология труда и управления / Р.В. Куприянов. – Казань: Изд-во Казанского технич. ун-та, 2009. – 163 с.

Немов Р.С. Психология / Р.С.Немов. – Кн. 1. – М., 2010. – 420 с.

Розанова В.А. Психология управления: учеб. пособ. /В.А.Розанова. –5-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-Пресс, 2008. – 583 с.

Шипунов В.Г. Основы управленческой деятельности: социальная психология, менеджмент: учебник /В.Г. Шипунов, Е.Н. Кишкель. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 2008. – 332 с.

Шпалинский В.В. Психология менеджмента: учеб. пособие /В.В. Шпалинский. – М.: УРАО, 2008. – 183 с.

После изучения 1-й темы студент должен:

- *дать определение* основным понятиям и терминам;
- *рассказать* о месте психологии управления в системе наук, о предмете и методах психологии управления, основных этапах её развития;
- *обсудить* основные источники психологических знаний науки управления;
- *объяснить* связь психики и деловых отношений;
- *обосновать* важность психологических знаний в жизни и трудовой деятельности человека;
- *ориентироваться* в основных направлениях, школах психологии управления, управленческих культурах.

Тема 2. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

План семинарского занятия

1. Власть: понятие, виды, уровни, формы проявления.
2. Психологические теории власти.
3. Структура власти в организации.
4. Психологические аспекты власти и подчинения: мотивы и источники.
5. Средства психологического влияния: убеждение, внушение, заражение, подражание, просьба, приказ, принуждение, манипулирование.

Темы докладов и рефератов

1. Власть и влияние в организации.
2. Социально-биологическая теория власти Аристотеля.
3. Теория власти Ф. Ницше.
4. Психоаналитическая теория власти З.Фрейда.
5. Компенсаторная теория власти К. Хорни.
6. Харизматическая теория власти.
7. Легитимность власти: понятие, виды, психологические основания.
8. Сущность и методы манипулирования.
9. Слухи как средство манипулирования.
10. Психология цветового воздействия в управлении.

Основные понятия и термины: власть, авторитет, господство, подчинение, мотив власти, мотив подчинения, легитимность власти, харизма, убеждение, внушение, заражение, подражание, просьба, приказ, принуждение, манипулирование, слухи.

Персоналии: Аристотель, Фридрих Ницше, Карен Хорни, Зигмунд Фрейд, Абрахам Маслоу, Джон Аткинсон, Дуглас Мак-Лелланд, Курт Левин, Лев Семенович Выготский, Макс Люшер.

Контрольные вопросы и задания

1. Дайте определение власти как социальному феномену.
2. Перечислите основные виды, уровни и формы проявления власти.
3. Расскажите о различных подходах к объяснению феномена власти на основе концепций мотивов и потребностей зарубежных и отечественных психологов (З.Фрейда, А. Маслоу, Д. Мак-Лелланда, К.Левина, Л. С. Выготского и др.).
4. Дайте характеристику основным средствам психологического влияния: убеждению, внушению, заражению, подражанию, просьбе, приказу, принуждению.
5. Что такое манипулирование? Какие существуют методы манипулирования?
6. Какова зависимость эффективности профессиональной деятельности от психических особенностей личности в системе «власть-подчинение»?
7. Охарактеризуйте понятия: «нарциссизм», «харизма», «амбициозность», «агрессивность».
8. Какими приемами можно создавать образ харизматичной личности?

Библиографический список

Основной

Кабаченко Т.С. Психология управления: учебное пособие /Т.С.Кабаченко. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 400 с.

Столяренко Л.Д. Психология управления /Л.Д.Столяренко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 507 с.

Чередниченко И.П. Психология управления /И.П.Чередниченко, Н.В.Тельных //Серия «Учебники для высшей школы». – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 608 с.

Шарипов Н.В. Психологические основы менеджмента /Н.В. Шарипов. – М.: Владос-Пресс, 2008. – 296 с.

Урбанович А.А. Психология управления: учебное пособие /А.А. Урбанович. – Минск: Харвест, 2010. – 640 с.

Дополнительный

Доценко Е.Л. Психология манипуляции / Е.Л. Доценко. – М.: Владос-Пресс, 2009. – 362 с.

Карташова Л.В. Организационное поведение: учебник для вузов /Л.В. Карташова, Т.В. Никонова, Т.О. Соломанидина. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 383 с.

Куприянов Р.В. Психология труда и управления / Р.В.Куприянов. – Казань: Изд-во Казанского технич. ун-та, 2009. – 163 с.

Розанова В.А. Психология управления: учеб. пособ. /В.А.Розанова. –5-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-Пресс, 2008. – 381 с.

Шпалинский В.В. Психология менеджмента: учеб. пособие /В.В. Шпалинский. – М.:УРАО, 2008. – 183 с.

После изучения 2-й темы студент должен:

- **дать определение** власти как социальному феномену;
- **рассказать** об основных подходах к определению власти;
- **обсудить** основные концепции власти;
- **объяснить** психологическую природу подчинения, стремления к власти как господству над людьми; психологические основания легитимности власти;
- **обосновать** целесообразность использования различных средств психологического влияния: убеждения, внушения, заражения, подражания, просьбы, приказа, принуждения;
- **ориентироваться** в психологических принципах построения системы эффективного управления.

Тема 3. ЛИЧНОСТЬ В УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯХ

План семинарского занятия

1. Понятие личности в психологии. Теории личности.
2. Личность как субъект и объект управления.
3. Структура личности:
 - 1) психические процессы в профессиональной деятельности: ощущения, восприятие, воображение, внимание, память, мышление;

- 2) психические свойства в трудовой деятельности: темперамент, способности, мировосприятие, акцентуации характера, Я-концепция, самооценка;
- 3) биографические характеристики, социальный статус, социальная роль.
4. Биологические, психологические, социальные свойства личности и их отражение в профессиональной деятельности.

Темы докладов и рефератов

1. Личность и ее потенциал в системе управления.
2. Самооценка и уровень притязаний в трудовой деятельности.
3. Типология личности в трудовой деятельности.
4. Познавательные процессы и внимание в трудовой деятельности.
5. Эмоционально-волевая сфера личности в процессе управления.
6. Мотивация труда.
7. Теории мотивации: содержание, типы и уровни.
8. Психофизиологические основы управления.
9. Возрастные изменения работоспособности.
10. Психологические типы людей и их проявления в работе.
11. Темперамент: понятие и типы.
12. Акцентуации характера (К.Леонгард).
13. Память: понятие, уровни, виды.
14. Понятие и виды мышления.
15. Самооценка: понятие, виды, особенности проявления.

Основные понятия и термины: человек, индивид, личность, индивидуальность, структура личности, психические процессы, ощущение, восприятие, память, мышление, воображение, внимание, эмоции, воля, мотив, мотивация, темперамент, способности, интеллект, характер, акцентуации характера, самооценка, Я-концепция.

Персоналии: Гуго Мюнстерберг, Элтон Мэйо, Сергей Леонидович Рубинштейн, Иван Петрович Павлов, Карл Леонгард, Ганс Айзенк, Эрнст Кречмер, Карл Густав Юнг.

Контрольные вопросы и задания

1. Определите и соотнесите понятия: «человек», «биологический индивид», «личность», «индивидуальность».

2. Дайте характеристику основным психологическим теориям личности.
3. Какова психологическая структура личности?
4. Что такое темперамент? Дайте характеристику каждого типа темперамента.
5. Как соотносятся темперамент и индивидуальный стиль деятельности и общения?
6. Определите принципы работы с людьми разного типа темперамента: руководителя и подчиненного.
7. Дайте понятие акцентуациям характера. Каковы особенности проявления отдельных акцентуаций в производственной деятельности?
8. Охарактеризуйте поведение разных типов сотрудников: аналитиков, прагматиков, реалистов, идеалистов, критиков и др.

Библиографический список

Основной

- Андреева Г.М.* Социальная психология: учебник для вузов /Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2008. – 363 с.
- Немов Р.С.* Психология / Р.С. Немов.– Кн. 1. – М., 2010. – 420 с.
- Столяренко Л.Д.* Психология: учебник для вузов /Л.Д. Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 607 с.
- Столяренко Л.Д.* Психология управления /Л.Д. Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 507 с.
- Чередниченко И.П.* Психология управления /И.П.Чередниченко, Н.В.Тельных //Серия «Учебники для высшей школы». – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 608 с.

Дополнительный

- Аронсон Э.* Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме /Э.Аронсон, Т.Уилсон, Р.Эйкерт; пер. с англ. В.Волохонского и др. – 5-е изд. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2004. – 558 с.
- Майерс Д.* Социальная психология / Д.Майерс. – СПб.: Питер, 2007. – 793 с.
- Розанова В.А.* Психология управления: учеб. пособ. /В.А.Розанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-Пресс, 2008. – 381 с.
- Урбанович А.А.* Психология управления: учебное пособие /А.А.Урбанович. – Минск: Харвест, 2010. – 640 с.

После изучения 3 темы студент должен:

- **дать определение** понятиям: человек, индивид, личность, индивидуальность, субъект управления, объект управления и др.;
- **рассказать** об основных теориях личности;

- **обсудить**, каким образом биологические, психологические, социальные свойства личности отражаются в профессиональной деятельности;
- **объяснить**, в чем проявляется зависимость эффективности профессиональной деятельности от психических особенностей личности;
- **обосновать** важность уровня самооценки личности в профессиональной деятельности;
- **ориентироваться** в особенностях проявления акцентуаций характера и свойств темперамента в трудовой деятельности.

Тема 4. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ

План семинарского занятия

1. Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидер», «руководитель», «менеджер».
2. Теории лидерства.
3. Типы руководителей в психологии управления.
4. Имидж руководителя: понятие, функции, структура, типы.
5. Деловая карьера руководителя: планирование и реализация. Психология должности.

Темы докладов и рефератов

1. История изучения проблемы лидерства в психологии.
2. Классические типологии лидерства (М. Вебер, К.Хорни, М.Херманн и др.).
3. Теория лидерства Дугласа Мак-Грегора.
4. Концепция преобразующего (реформаторского) лидерства.
5. Концепция атрибутивного лидерства.
6. Харизматическое лидерство.
7. Авторитет руководителя: понятие и виды.
8. Менеджер: типология и психологические требования.
9. Социальные роли руководителя и индивидуальные способности личности.
10. Женщина-руководитель: психологические особенности и основные проблемы.

Основные понятия и термины: лидер, руководитель, менеджер, руководство, управление, профессиограмма, авторитет, психологический авторитет, формальный авторитет, легитимность, харизма, креативность, теории лидерства, теория черт, ситуативная теория, личностно-ситуативная теория, психоаналитическая теория, атрибутивное лидерство, преобразующее лидерство, харизматическое лидерство, самооценка, Я-концепция, биография, имидж, карьера, должность.

Персоналии: Роберт Кеттел, Джон Оппенгеймер, Джон Моутон, Зигмунд Фрейд, Карен Хорни, Макс Вебер, Курт Левин, Маргарет Херманн, Дуглас Мак-Грегор, Лилиан Браун, Олег Александрович Феофанов, Борис Дмитриевич Парыгин, Роберт Львович Кричевский, Лилиан Браун.

Контрольные вопросы и задания

1. Охарактеризуйте и соотнесите понятия: «руководитель», «менеджер», «лидер».
2. Изложите суть различных концепций лидерства.
3. Как влияют биографические характеристики руководителя на эффективность его деятельности?
4. Что такое профессиограмма руководителя?
5. Расскажите о различных типах руководителей.
6. В чем особенности харизматического типа лидерства?
7. Каковы преимущества и недостатки авторитарного типа руководства?
8. Изложите основные принципы демократического типа лидерства.
9. Каковы черты личности успешного руководителя?
10. Дайте характеристику психологического и формального авторитета руководителя.
11. Расскажите об имидже руководителя: понятии, структуре, типах.
12. Каковы психологические аспекты профессиональной карьеры руководителя?
13. Дайте характеристику понятию «карьера».
14. Что означает понятие «должность»?

Библиографический список

Основной

Бендас Т.В. Психология лидерства: учебное пособие для вузов /Т.В. Бендас. – СПб.: Питер, 2010. – 448 с.

Ковальчук А.С. Основы имиджологии и делового общения /А.С. Ковальчук. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 252 с.

Перельгина Е.Б. Психология имиджа /Е.Б. Перельгина. – М.: Аспект-Пресс, 2009. – 223 с.

Столяренко Л.Д. Психология управления /Л.Д. Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 507 с.

Чередниченко И.П. Психология управления /И.П. Чередниченко, Н.В. Тельных //Серия «Учебники для высшей школы». – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 608 с.

Дополнительный

Аверченко Л.К. Практическая имиджелогия: учебное пособие /Л.К. Аверченко. – Новосибирск: СибАГС, 2009. – 200 с.

Розанова В.А. Психология управления: учеб. пособ. /В.А.Розанова. –5-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-Пресс, 2008. – 381 с.

Урбанович А.А. Психология управления: учебное пособие /А.А. Урбанович. – Минск: Харвест, 2010. – 640 с.

Шарипов Ф.В. Психологические основы менеджмента /Ф.В. Шарипов. – М.: Владос-Пресс, 2008. – 296 с.

Швальбе Б. Личность, карьера, успех: психология бизнеса / Б. Швальбе, Х. Швальбе; пер. с нем. – М.: Прогресс, 2009. – 240 с.

Чалдин Р. Психология влияния /Р.Чалдин. – СПб.: Питер, 2011. – 304 с.

После изучения 4-й темы студент должен:

- **дать определение** основным понятиям: лидер, руководитель, менеджер, предприниматель, профессиограмма, авторитет, имидж;
- **рассказать** об имидже руководителя и его составляющих – структуре, типах, особенностях проявления;
- **обсудить** основные теории лидерства в истории психологической науки;
- **объяснить**, что такое авторитет руководителя, в чем различие между формальным и психологическим авторитетом;
- **обосновать** необходимость коммуникативной компетентности руководителя;
- **ориентироваться** в различных типах руководителей, особенностях их проявления в управленческой деятельности.

Тема 5. ПСИХОЛОГИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ УПРАВЛЕНИЯ

План семинарского занятия

1. Управленческая деятельность: понятие, специфика, основные функции и психологические особенности.

2. Современные концепции эффективного управления.
3. Методы управления персоналом: административные, экономические, социально-психологические.
4. Психология индивидуального стиля управления: понятие, типология, факторы.
5. Управленческое решение: сущность, виды, этапы.

Темы докладов и рефератов

1. Современные подходы к проблеме эффективного управления.
2. Типы руководителей и стили руководства.
3. Авторитарный стиль руководства: сущность, достоинства и недостатки.
4. Демократический стиль руководства: сущность, преимущества и недостатки.
5. Либеральный стиль руководства: сущность, преимущества и недостатки.
6. Ситуативный стиль руководства: понятие, особенности, преимущества.
7. Понятие и виды управленческих решений в психологии управления.
8. Управленческая решетка (сетка) Р.Блейка и Дж.Моутона.
9. Социально-психологические методы принятия решений.

Основные понятия и термины: управление, деятельность, методы управления, стиль управления, стиль руководства, стиль подчинения, стиль соподчинения, авторитарный стиль, демократический стиль, либеральный стиль, ситуативный стиль, непоследовательный стиль, партисипативный стиль, управленческое решение.

Персоналии: Курт Левин, Дуглас Мак-Грегор, Кен Бланшар, Роберт Блейк, Джон Моутон, Роберт Танненбаум, В. Шмидт, Джон Максвелл, Эрик Эрикссон.

Контрольные вопросы и задания

1. Каковы основные функции и закономерности управленческой деятельности?
2. Охарактеризуйте основные подходы и концепции эффективного управления.
3. Дайте характеристику различным стилям управления.

4. Расскажите об административных и экономических методах управления персоналом.
5. В чем специфика социально-психологических методов управления персоналом?
6. Какова взаимосвязь стиля управления и состояния социально-психологического климата в коллективе?
7. Дайте понятие управленческому решению: сущности, видам, этапам.
8. Какие объективные и субъективные факторы оказывают влияние на выбор стиля руководства?

Библиографический список

Основной

- Кабаченко В.С.* Психология управления: учебное пособие / В.С.Кабаченко. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 400 с.
- Куприянов Р.В.* Психология труда и управления /Р.В. Куприянов. – Казань: Изд-во Казанского технич. ун-та, 2009. – 163 с.
- Столяренко Л.Д.* Психология управления /Л.Д. Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 507 с.
- Урбанович А.А.* Психология управления: учебное пособие /А.А.Урбанович. – Минск: Харвест, 2010. – 640 с.
- Чалдин Р.* Психология влияния /Р.Чалдин. – СПб.: Питер, 2011. – 304 с.
- Чередниченко И.П.* Психология управления /И.П.Чередниченко, Н.В.Тельных //Серия «Учебники для высшей школы». – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 608 с.

Дополнительный

- Базарова Т.Ю.* Управление персоналом /Т.Ю.Базарова, Б.Л. Еремина. – М.: Юнити, 2010. – 582 с.
- Друкер П.Ф.* Эффективный управляющий /П.Ф. Друкер. – М.: Дело, 2007. – 232 с.
- Ицхак А.* Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать и что из этого следует /А. Ицхак. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 384 с.
- Семенов А.К.* Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие / А.К. Семенов, Е.Л.Маслова. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: Дашков и К°, 2009. – 274 с.
- Шредер Г.А.* Руководить сообразно ситуации /Г.А.Шредер. – М., СПб.: Интерэксперт, 2002. – 406 с.

После изучения 5-й темы студент должен:

- **дать определение** понятиям: «управление», «стиль управления», «методы управления», «управленческое решение» и др.;

- **рассказать** об основных подходах и концепциях эффективного управления;
- **обсудить проблему** гармоничного сочетания основных методов управления: экономических, социально-психологических, административных;
- **объяснить** целесообразность использования различных стилей управления (авторитарного, демократического, либерального и др.) в различных организациях;
- **обосновать** зависимость принятия верного управленческого решения от различного рода факторов (объективных и субъективных);
- **ориентироваться** в основных психологических приемах и методах эффективного управления в различных производственных ситуациях.

Тема 6. ЛИЧНОСТЬ ПОДЧИНЕННОГО КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

План семинарского занятия

1. Личностные особенности как психологическая основа подчинения. Виды подчинения: строптивное, равнодушное, инициативное.
2. Практическое использование личностных качеств подчиненных в производственной деятельности.
3. Процесс адаптации подчиненного к условиям организации: сущность, виды, этапы, механизмы, факторы, результаты.
4. Система регуляции поведения и деятельности подчиненного: понятие, факторы, приемы и методы воздействия.
5. Организационные ценности, ритуалы, традиции в регулировании деятельности подчиненного.

Темы докладов и рефератов

1. Понятие личности в психологии управления.
2. Структура личности подчиненного.
3. Психологические основы подчинения.
4. Основные принципы взаимоотношений руководителя с подчиненными различных типов темпераментов в производственной деятельности (холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик).

5. Социализация личности: понятие, институты, сферы, этапы.
6. Социально-психологическая адаптация подчиненного к условиям организации.
7. Профессиональная адаптация подчиненного: содержание, этапы, факторы.
8. Стимулирование сотрудников организации.
9. Психологические факторы отбора сотрудников.
10. Социально-психологические проблемы, возникающие при оценке результативности труда подчиненных.

Основные понятия и термины: личность, объект управления, подчинение, мотив, потребность, интерес, цель, результат, виды подчинения, строптивное подчинение, равнодушное подчинение, инициативное подчинение, адаптация, психофизиологическая адаптация, социально-психологическая адаптация, профессиональная адаптация, социализация, методы воздействия, приемы воздействия, факторы воздействия, ценности, ритуалы, традиции.

Персоналии: Гиппократ, Абрахам Маслоу, Фредерик Герцберг, Владимир Михайлович Бехтерев, Галина Михайловна Андреева, Соломон Аш, Стивен Харкинс, Дэвид Майерс, Серж Московичи, Мортон Дойч, Макс Люшер.

Контрольные вопросы и задания

1. В чем особенности личности как объекта управления?
2. Дайте характеристику разным уровням подчинения.
3. Расскажите о специфике взаимодействия руководителя с подчиненными различных типов темпераментов.
4. Охарактеризуйте социализацию как процесс становления личности.

5. В чем сущность и специфика социально-психологической адаптации подчиненного к условиям организации?
6. Расскажите о сущности, этапах, факторах профессиональной адаптации подчиненного к условиям организации.
7. Какие организационные ценности, ритуалы, традиции используются в регуляции деятельности подчиненного?

Библиографический список

Основной

Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для вузов /Г.М. Андреева. – 5-е изд. испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2008. – 363 с.

Душков Б.А. Психология типов личности /Б.А.Душков. – Екатеринбург: Деловая книга; М.: Академический проект, 2009. – 324 с.

Майерс Д. Социальная психология /Д.Майерс. – СПб.: Питер, 2007. – 793 с.

Столяренко Л.Д. Психология: учебник для вузов /Л.Д.Столяренко. – Ростов н/ Д: Феникс, 2008. – 591 с.

Дополнительный

Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности /В.Г.Асеев. – М.: Наука, 1989. – 248 с.

Кабаченко В.С. Психология управления: учебное пособие /В.С.Кабаченко. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 400 с.

Куприянов Р.В. Психология труда и управления /Р.В.Куприянов. – Казань: Изд-во Казанского технич. ун-та, 3009. – 163 с.

Урбанович А.А. Психология управления: учебное пособие /А.А.Урбанович. – Минск: Харвест, 2010. – 640 с.

После изучения 6-й темы студент должен:

- **дать определение** основным понятиям;
- **рассказать** о личностных особенностях как основе психологического подчинения, о видах адаптации;
- **обсудить** особенности основных видов подчинения;
- **объяснить** механизм адаптации подчиненного к условиям организации;
- **обосновать** важность системы регуляции поведения и деятельности подчиненных;
- **ориентироваться** в основных приемах и методах воздействия на подчиненных через ценности, ритуалы, традиции организации.

Тема 7. ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ГРУППОВЫМИ ПРОЦЕССАМИ

План семинарского занятия

1. Группа как объект управления. Малая группа: понятие и типология.
2. Характеристика группы: композиция, структура, каналы коммуникации, групповые процессы, системы групповых ожиданий.

3. Социальная и социально-психологическая структура группы.
4. Управление социально-психологическим климатом в организации.
5. Управление корпоративной культурой в организации. Групповой и корпоративный имидж.

Темы докладов и рефератов

1. Понятие группы в психологии.
2. Управление социально-психологическим климатом в организации.
3. Психология управленческого воздействия на группу в деятельности руководителя.
4. Методы изучения внутригрупповых отношений.
5. Контроль деятельности персонала: требования, виды, функции, психология эффективности.
6. Делегирование полномочий как необходимая функция управления.
7. Методы сплочения коллектива.
8. Управление неформальными группами в коллективе.
9. Социальный контроль, групповое давление и конформизм.
10. Групповой и корпоративный имидж.

Основные понятия и термины: группа, малая группа, формальная группа, неформальная группа, референтная группа, нереферентная группа, антиреферентная группа, конгломерат, автономия, ассоциация, кооперация, коллектив, корпорация, социально-психологический климат, социометрия, социальный статус, статусная иерархия, социальная роль, конформизм, неконформизм, групповое сплочение, сотрудничество, групповое давление, социальный контроль, заражение, внушение, подражание, имидж.

Персоналии: Владимир Михайлович **Бехтерев**, Галина Михайловна **Андреева**, Николай Николаевич **Обозов**, Стивен **Харкинс**, Дэвид **Майерс**, Серж **Московичи**, Мортон **Дойч**, Соломон **Аш**.

Контрольные вопросы и задания

1. Дайте характеристику группе как объекту подчинения.
2. Какие стадии проходит группа в своем развитии?
3. Что такое статус и как он связан с ролевым поведением?
4. Каковы пути оптимизации психологического климата в организации?

5. Расскажите об управлении корпоративной культурой в организации.
6. Что такое деловая культура, из каких подсистем она состоит?
7. Как соотносятся деловая и организационная культура?
8. Что такое деловой этикет?

Библиографический список

Основной

Кабаченко В.С. Психология управления: учебное пособие /В.С.Кабаченко. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 400 с.

Урбанович А.А. Психология управления: учебное пособие /А.А.Урбанович. – Минск: Харвест, 2010. – 640 с.

Столяренко Л.Д. Психология и этика деловых отношений /Л.Д.Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 507 с.

Столяренко Л.Д. Психология управления /Л.Д.Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 507 с.

Дополнительный

Ицхак А. Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать и что из этого следует /А. Ицхак. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 384 с.

Куприянов Р.В. Психология труда и управления /Р.В.Куприянов. – Казань: Изд-во Казанского технич. ун-та, 2009. – 163 с.

Немов Р. С. Психология /Р.С.Немов. – Кн. 1. –М., 2010. – 420 с.

Максвелл Дж. Шеф и его команда /Дж. Максвелл //Серия «Бизнес без секретов». – СПб.: Питер, 2008. – 320 с.

Розанова В.А. Психология управления: учеб. пособие /В.А.Розанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-Пресс, 2008. – 583 с.

Семенов А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие /А.К. Семенов, Е.Л.Маслова. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: Дашков и К°, 2009. – 274 с.

Шпалинский В.В. Психология менеджмента: учебное пособие /В.В. Шпалинский. – М.: УРАО, 2008. – 435 с.

После изучения 7-й темы студент должен:

- **дать определение** основным понятиям;
- **рассказать** о видах групп и этапах их формирования;
- **обсудить** групповые процессы, каналы коммуникации, композицию;
- **объяснить** необходимость социального контроля; причины возникновения конформизма и механизм воздействия на индивида группового давления;
- **обосновать** важность формирования благоприятного социально-психологического климата в организации;

- **ориентироваться** в методах и приемах управления корпоративной культурой, создания благоприятного группового и корпоративного имиджа.

Тема 8. ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

План семинарского занятия

1. Общение в профессиональной деятельности: понятие, функции, цели, структура, виды.
2. Вербальные и невербальные средства общения: понятие, характеристика, специфика использования в трудовой деятельности.
3. Деловое общение: понятие, принципы, виды, психологические требования.
4. Психологические барьеры общения: виды, факторы, способы избавления.
5. Этика делового общения.

Темы докладов и рефератов

1. Общение как социально-психологическая проблема: понятие и содержание.
2. Управленческое общение как коммуникация.
3. Трансактный анализ общения. Психотипы субъектов общения.
4. Методика подготовки и проведения публичных выступлений.
5. Психологические особенности подготовки и проведения совещаний.
6. Спор, дискуссия, полемика: понятие, происхождение, психологические особенности.
7. Национальные стили ведения переговоров.
8. Работа с деловой корреспонденцией.
9. Этикет и культура поведения делового человека.
10. Культура телефонного общения.

Основные понятия и термины: коммуникация, общение, деловое общение, перцепция, интеракция, эмпатия, идентификация, аттракция, эмоции, чувства, трансактный анализ, спор, дискуссия, полемика, переговоры, вербальная коммуникация, невербальная коммуникация, стратегия общения, тактика общения, коммуникативный барьер, социальный стереотип, социальная перцепция.

Персоналии: Эрик Берн, Аллан Пиз, Уильям Шелдон, Дэйл Карнеги, Пол Экман, Френсис Тамас, Алексей Николаевич Леонтьев, Сергей Леонидович Рубинштейн.

Контрольные вопросы и задания

1. Каково место общения в профессиональной деятельности?
2. Перечислите основные функции общения.
3. Расскажите о видах общения.
4. Дайте характеристику невербальным средствам общения.
5. В чем специфика вербальных средств общения в управленческой деятельности?
6. Что такое социальная перцепция?
7. Расскажите о специфике делового общения и его формах: беседе, совещании, переговорах, дискуссии, публичном выступлении.
8. Перечислите основные условия эффективной коммуникации.

Библиографический список

Основной

Аминов И.И. Психология делового общения: учеб. пособие / И.И.Аминов. – 5-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2009. – 304 с.

Бороздина Г.В. Психология делового общения / Г.В.Бороздина. – М.: Инфра-М, 2011. – 295 с.

Белолипецкая С.Ю. Психология общения / С.Ю.Белолипецкая. – Барнаул: АлтГТУ, 2010. – 223 с.

Столяренко Л.Д. Психология и этика деловых отношений / Л.Д.Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 507 с.

Столяренко Л.Д. Психология управления / Л.Д.Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 602 с.

Дополнительный

Урбанович А.А. Психология управления: учебное пособие / А.А.Урбанович. – Минск: Харвест, 2010. – 640 с.

Перельгина Е.Б. Психология имиджа / Е.Б.Перельгина. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 223 с.

Самоукина Н.В. Психология профессиональной деятельности / Н.В.Самоукина. – СПб.: Питер, 2010. – 220 с.

Ханников А.В. Деловой этикет и ведение переговоров. Правила хорошего тона с комментариями психолога / А.В.Ханников. – М.: Эксмо, 2008. – 386 с.

Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли других по их жестам / А.Пиз. – Н.Новгород: Омега, 2009. – 213 с.

После изучения 8-й темы студент должен:

- *дать определение* основным понятиям;
- *рассказать* о функциях, целях общения как процесса коммуникации;
- *обсудить* основные средства общения, специфику использования невербальных сигналов в процессе коммуникации;
- *объяснить* сущность трансактного анализа, различных позиций в процессе общения;
- *обосновать* важность коммуникативной компетенции;
- *ориентироваться* в выборе стратегии и тактики переговорного процесса; методах и приемах проведения беседы, дискуссии, совещания, публичного выступления.

Тема 9. ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТНЫМИ СИТУАЦИЯМИ

План семинарского занятия

1. Конфликт: понятие, функции, причины, психологические особенности.
2. Типология конфликтов. Конструктивный и деструктивный конфликты.
3. Психологическая структура конфликта. Динамика конфликта.
4. Модели (стратегии) поведения в конфликте. Правила (кодекс) поведения в конфликте.
5. Управление конфликтом: структурные методы и межличностные стили.

Темы докладов и рефератов

1. Конфликт, его структура и динамика (этапы).
2. Типы конфликтов в организации.
3. Анализ (экспертиза) конфликта: причины, позиции и интересы сторон, прогнозирование событий, выбор стратегии поведения.
4. Арбитраж и посредничество как методы разрешения конфликта.
5. Структурные и межличностные методы в управлении конфликтом.

6. Метод переговоров в разрешении конфликтов.
7. Психологические особенности личности как источника конфликтов. Типологии конфликтных личностей.
8. Профилактика конфликтов.
9. Особенности предупреждения и разрешения конфликтов в системе «руководитель–подчиненный».
10. Последствия конфликтов.

Основные понятия и термины: конфликт, конкуренция, кооперация, компромисс, консенсус, приспособление, агрессия, доминирование, сотрудничество.

Персоналии: *Мортон Дойч, Джозеф Хаймиц, Рональд Фишер.*

Контрольные вопросы и задания

1. Что такое конфликт?
2. Какие функции он выполняет?
3. Перечислите типы конфликтов.
4. Расскажите о структуре конфликта и динамике его протекания.
5. Дайте характеристику различным моделям поведения в конфликте.
6. Расскажите о способах управления конфликтами в различных ситуациях.
7. Каковы функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов?

Библиографический список

Основной

Гришина Н.В. Психология конфликта /Н.В. Гришина. – 2-е изд., перераб. и доп. – ил. – (Мастера психологии). – Питер, 2009. – 554 с.

Психология конфликта: хрестоматия /сост. и общ. ред. Н.В. Гришина. – 2-е изд., доп. – СПб.: Питер, 2008. – 480 с.

Кабаченко В.С. Психология управления: учебное пособие /В.С.Кабаченко. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 400 с.

Столяренко Л.Д. Психология и этика деловых отношений /Л.Д.Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 507 с.

Столяренко Л.Д. Психология управления /Л.Д. Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 602 с.

Урбанович А.А. Психология управления: учебное пособие /А.А.Урбанович. – Минск: Харвест, 2010. – 640 с.

Дополнительный

Анцупов А.Я. Конфликтология /А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 562 с.

Бородкин Ф.М. Внимание: конфликт /Ф.М. Бородкин, Н.М. Коряк. – М., 2010. – 420 с.

Зигерт У. Руководить без конфликтов /У.Зигерт. – М.: Экономика, 2009. – 326 с.

Самоукина Н.В. Психология профессиональной деятельности /Н.В. Самоукина. – СПб.: Питер, 2010. – 220 с.

Шейнов В.Н. Управление конфликтными ситуациями /В.Н.Шейнов. – Минск: Харвест, 2009. – 718 с.

После изучения 9-й темы студент должен:

- **дать определение** основным понятиям;
- **рассказать** о видах, функциях, причинах конфликта, условиях его протекания, возможных последствиях;
- **обсудить** целесообразность использования структурных методов и стилей управления конфликтами в различных ситуациях;
- **объяснить** конструктивную и деструктивную природу конфликтов;
- **обосновать** необходимость соблюдения правил (кодекса) поведения в конфликте;
- **ориентироваться** в методах профилактики конфликтов, особенностях предупреждения и управления конфликтами.

Тема 10. ЗДОРОВЬЕ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ

План семинарского занятия

1. Здоровье: понятие, виды, факторы.
2. Стресс в деятельности руководителя: понятие, симптомы, признаки, виды.
3. Управление стрессом: профилактика, меры противодействия, самопомощь.
4. Жизненные кризисы и деятельность руководителя: понятие, стадии, динамика.
5. Кризисы профессионального становления.

Темы докладов и рефератов

1. Здоровье как условие эффективной деятельности руководителя.
2. Стресс в деятельности руководителя.
3. Психофизиология стресса. Принципы саморегуляции.
4. Теория стресса Г.Селье.
5. Методы релаксации на рабочем месте сотрудника.
6. Аутогенная тренировка.
7. Жизненные кризисы и деятельность руководителя.
8. Основные принципы и компоненты здорового образа жизни.
9. Кризисы профессионального становления.
10. Информационный кризис и его преодоление.

Основные понятия и термины: здоровье, стресс, эустресс, дистресс, стрессоустойчивость, адреналин, психосоматика, релаксация, медитация, самопомощь, жизненные кризисы, информационный кризис.

Персоналии: Уолтер Кеннон, Ганс Селье, И.Г. Шульц, Абрахам Маслоу.

Контрольные вопросы и задания

1. Дайте понятие здоровью, его видам и факторам.
2. Расскажите о стрессе в деятельности руководителя: понятии, видах, физиологических проявлениях.
3. Каковы основные положения теории Г.Селье?
4. Расскажите о стрессорах: понятии, видах.
5. Дайте характеристику понятиям «эустресс», «дистресс», «стрессоустойчивость».
6. Расскажите об управлении стрессом: профилактике, мерах противодействия, самопомощи.
7. Что такое психосоматические заболевания и как они связаны со стрессом?
8. Что такое невроз?
9. Расскажите о жизненных кризисах в деятельности руководителя: понятии, стадиях, динамике.
10. Что такое информационный кризис и каковы пути его преодоления?
11. Дайте характеристику кризисам профессионального становления.

Библиографический список

Основной

Секач М.Ф. Психология здоровья: учебное пособие /М.Ф.Секач. – М.:

Академический Проект, 2009. – 190 с.

Кабаченко В.С. Психология управления: учебное пособие /В.С.Кабаченко. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 400 с.

Урбанович А.А. Психология управления: учебное пособие /А.А.Урбанович. – Минск: Харвест, 2010. – 640 с.

Столяренко Л.Д. Психология управления /Л.Д.Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 602 с.

Дополнительный

Самоукина Н.В. Психология профессиональной деятельности /Н.В. Самоукина. – СПб.: Питер, 2010. – 220 с.

Селье Г. Стресс без дистресса /Г.Селье. – М.: Прогресс, 1999. – 522 с.

Управление персоналом: энциклопедия /под ред. А.Я.Кибанова. – М.: Инфра-М, 2009. – 502 с.

После изучения 10-й темы студент должен:

- **дать определение** основным понятиям;
- **рассказать** о понятии, видах, факторах здоровья;
- **обсудить** причины, вызывающие стрессовые ситуации;
- **объяснить** различие между стрессом, эустрессом, дистрессом;
- **обосновать** важность здорового образа жизни;
- **ориентироваться** в приемах и методах преодоления стресса, различных жизненных кризисов.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Охарактеризуйте психологию управления как отрасль практической психологии.
2. Каковы тенденции развития управленческой мысли?
3. Дайте характеристику уровням психолого-управленческого знания.
4. Расскажите о методах психологии управления.
5. Каковы черты и особенности основных управленческих культур: американской, европейской, японской, советской?
6. Охарактеризуйте современную российскую управленческую культуру.
7. Какое место в управленческой деятельности имеет психологическое влияние? В чем это проявляется?
8. Дайте характеристику основным средствам психологического влияния: убеждению, внушению, заражению, подражанию, просьбе, приказу, принуждению.

9. Какова зависимость эффективности профессиональной деятельности от психических особенностей личности?
10. Определите и соотнесите следующие понятия: «человек», «биологический индивид», «личность», «индивидуальность».
11. Дайте характеристику основным психологическим теориям личности.
12. В каком соотношении находятся индивидуальные и психические свойства человека?
13. Перечислите основные индивидуальные свойства человека, определите место каждой из них в становлении и существовании (бытии) человека как субъекта и как личности.
14. Что такое темперамент?
15. Охарактеризуйте основные подходы к пониманию темперамента.
16. Каково происхождение темперамента?
17. Дайте характеристику каждого типа темперамента.
18. Можно ли говорить о хороших и плохих темпераментах?
19. Как соотносятся темперамент и индивидуальный стиль деятельности и общения?
20. Определите принципы работы с людьми разного типа темперамента: руководителя и подчиненного.
21. Дайте понятие акцентуациям характера. Каковы особенности проявления отдельных акцентуаций в производственной деятельности?
22. Что такое способности?
23. Выделите основные классификации способностей.
24. Назовите и охарактеризуйте основные виды способностей.
25. Назовите основные факторы, влияющие на развитие способностей.
26. Определите, что такое потребность.
27. Каковы психологические мотивы стремления к власти?
28. Каковы психологические мотивы подчинения?
29. Что такое воля? В каких жизненных ситуациях происходит ее актуализация?
30. Что такое эмоция?
31. Перечислите и охарактеризуйте главные функции эмоций.
32. Охарактеризуйте основные виды эмоций.
33. Что такое чувство?
34. Как классифицируются чувства?
35. Что такое деятельность?

36. Назовите основные функции деятельности.
37. Выделите структурные компоненты деятельности и определите их функции.
38. В чем заключается социальность деятельности?
39. Какую функцию выполняет познавательная сфера личности?
40. В чем специфика управленческой деятельности?
41. Что такое ощущение?
42. Перечислите основные виды ощущений.
43. Охарактеризуйте основные сенсорные типологии индивидуальности (визуальная, аудиальная, кинестетическая) и особенности их проявления в управленческой деятельности.
44. Охарактеризуйте и соотнесите понятия «руководитель», «менеджер», «предприниматель», «лидер».
45. Как влияют биографические характеристики руководителя на эффективность его деятельности?
46. Что такое профессиограмма руководителя?
47. Перечислите черты личности успешного руководителя.
48. Дайте характеристику психологического и формального авторитета руководителя.
49. В чем заключается коммуникативная компетентность руководителя?
50. Расскажите об имидже руководителя: понятии, структуре, типах.
51. Каковы основные функции управленческой деятельности?
52. Дайте характеристику различным стилям управления.
53. Какова взаимосвязь стиля управления и состояния социально-психологического климата в коллективе?
54. Дайте понятие управленческому решению: сущности, видам, этапам.
55. Каковы психологические аспекты деловой карьеры руководителя?
56. В чем особенности личности как объекта управления?
57. Как происходит адаптация подчиненного к условиям организации?
58. Расскажите об организационных ценностях, ритуалах, традициях в регуляции деятельности подчиненного.
59. Дайте характеристику группе как объекту подчинения.
60. Какие стадии проходит группа в своем развитии?
61. Какие виды групп вы знаете?
62. Что такое статус?

63. Как статус связан с ролевым поведением?
64. Как формируются групповые нормы?
65. Какова психология управленческого воздействия на группу в деятельности руководителя?
66. Каковы пути оптимизации психологического климата в организации?
67. Расскажите об управлении корпоративной культурой в организации.
68. Что такое деловая культура, из каких подсистем она состоит?
69. Из каких уровней состоит организационная культура?
70. Что является психологической основой деловой культуры?
71. Какое место занимает личная культура в системе деловой культуры?
72. Какое место занимают этические принципы в деловых отношениях?
73. Что такое деловой этикет?
74. Назовите и объясните несколько правил, имеющих особо важное значение для деловых отношений (кодекс делового общения).
75. Каково место общения в профессиональной деятельности?
76. Перечислите основные функции общения.
77. Расскажите о специфике вербальных средств общения в управленческой деятельности.
78. Дайте характеристику невербальным средствам общения.
79. Какие виды общения вы знаете?
80. Расскажите о специфике делового общения и его формах: беседе, совещании, переговорах, дискуссии, публичном выступлении.
81. Каковы психологические особенности конфликта как типа взаимодействия?
82. Какие типы конфликтов вы знаете?
83. Расскажите о структуре конфликта и динамике его протекания.
84. Расскажите о возможностях управления конфликтом.
85. Расскажите об уклонении, противодействии, компромиссе, приспособлении, сотрудничестве как способах управления и регулирования конфликтами в различных ситуациях.
86. Каковы правила (кодекс) поведения в конфликте?
87. Что общего в понимании и в механизмах профессионального стресса и конфликта в организации?
88. Чем характеризуется конфликтная личность?

89. Каковы функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов?
90. Дайте понятие здоровью, его видам и факторам.
91. Расскажите о стрессе в деятельности руководителя: понятии, видах, физиологических проявлениях.
92. Каковы основные положения теории Г. Селье?
93. Расскажите о стрессорах: понятии, видах.
94. Дайте характеристику понятиям «эустресс», «дистресс», «стрессоустойчивость».
95. Расскажите об управлении стрессом: профилактике, мерах противодействия, самопомощи.
96. Что такое психосоматические заболевания и как они связаны со стрессом?
97. Что такое невроз?
98. Расскажите о жизненных кризисах в деятельности руководителя: понятии, стадиях, динамике.
99. Что такое информационный кризис и каковы пути его преодоления?
100. Дайте характеристику кризисам профессионального становления.

ВОПРОСЫ К ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ

(экзамену/зачету)

1. Психология управления как отрасль практической психологии.
2. Этапы становления науки управления. Тенденции развития управленческой мысли.
3. Предмет и основные категории науки управления. Уровни психолого-управленческого знания.
4. Методы психологии управления.
5. Основные управленческие культуры: характерные черты и особенности.
6. Психологическое влияние в управленческой деятельности: мотив власти и природа подчинения.
7. Средства психологического влияния: убеждение, внушение, заражение, подражание, просьба, приказ, принуждение.
8. Личность в управленческих взаимодействиях: понятие, теории, психологическая структура.
9. Социальный статус и социальная роль личности в обществе и организации.
10. Зависимость эффективности профессиональной деятельности от психических особенностей личности.
11. Личность руководителя: понятия «руководитель», «менеджер», «предприниматель», «лидер». Профессиограмма руководителя.
12. Успешный руководитель: черты личности, самооценка, социальная ориентация, ведущие мотивы деятельности, авторитет, коммуникативная компетентность.
13. Имидж руководителя: понятие и структура. Влияние имиджа на эффективность деятельности руководителя.
14. Психология индивидуального стиля управления. Классификация стилей управления.
15. Управленческое решение: сущность, виды, этапы.
16. Психологические аспекты профессиональной карьеры руководителя: планирование и реализация. Психология должности.
17. Личность как объект управления.
18. Адаптация подчиненного к условиям организации. Психосоциальные кризисы.
19. Зависимость эффективности профессиональной деятельности от личностных особенностей подчиненного.

20. Система управления трудовой исполнительностью: организационные ценности, ритуалы, традиции в регуляции деятельности подчиненного.
21. Группа как объект управления: понятие, виды, уровни развития.
22. Управление социально-психологическим климатом в организации: пути оптимизации психологического климата, методы изучения внутригрупповых отношений.
23. Контроль деятельности персонала: требования, виды, функции, психология эффективности. Управление корпоративной культурой в организации.
24. Психология делового общения: понятие, структура, типология.
25. Вербальные средства передачи информации.
26. Невербальные средства передачи информации.
27. Коммуникативные барьеры и причины их возникновения.
28. Психологические особенности основных форм делового общения: беседа, совещание, групповая дискуссия, публичное выступление.
29. Психология управления конфликтом: понятие, особенности, психологическая структура.
30. Типология конфликтов. Конструктивный и деструктивный конфликты.
31. Динамика конфликта: объективные предпосылки, осознание, действия, разрешение. Типичные ошибки конфликтного поведения.
32. Руководитель как участник и посредник в конфликте.
33. Способы управления и регулирования конфликтами в различных ситуациях: уклонение, противодействие, компромисс, приспособление, сотрудничество. Правила (кодекс) поведения в конфликте.
34. Здоровье как фактор эффективной деятельности руководителя: понятие, виды, факторы.
35. Фрустрация и стресс в деятельности руководителя: понятие, симптомы, психофизиологические признаки, факторы.
36. Понятие и виды стрессоров. Эустресс, дистресс, стрессоустойчивость.
37. Управление стрессом: профилактика, меры противодействия, самопомощь. Психологическая защита: понятие и формы проявления.
38. Жизненные кризисы в деятельности руководителя: понятие, стадии, динамика.
39. Информационный кризис и его преодоление.
40. Кризисы профессионального становления.

ПЕРСОНАЛИИ

Айзенк Ганс Юрген (*Hans Eysenck*; 1916 – 1997) – британский ученый-психолог, один из лидеров биологического направления в психологии, создатель факторной теории личности, автор популярного теста интеллекта.

Андреева Галина Михайловна (род.1924) – советский социальный психолог. Специалист по методологическим проблемам конкретного социального исследования. Создала в МГУ кафедру методики конкретных социальных исследований. В 1972 г. там же организовала и возглавила кафедру социальной психологии.

Арендт Ханна (*Hannah Arendt*; 1906–1975) – немецко-американский философ, политолог и историк, основоположник теории тоталитаризма.

Аристотель (*Aristoteles*; 384–322 до н. э.) – философ античной Греции, разработавший все отрасли знания своего времени и положивший начало естественно-историческому исследованию природы.

Аш Соломон Элиот (*Solomon Eliot Asch*; 1907–1996) – американский психолог, автор знаменитых экспериментов, посвященных конформности.

Берн Эрик (1902-1970) – американский психотерапевт и психолог, создатель «трансактного анализа», который ориентирован на выявление «сценариев» жизненных планов индивида. Этот анализ был расширен за счет «структурного анализа», при помощи которого в «Я» индивида, находящегося в различных коммуникативных ситуациях, выделяются три состояния: «Родитель», действующий по типу отношения родителя к ребенку, «Взрослый», объективно оценивающий реальность, и «Ребенок», действующий по типу отношения ребенка к родителям. В каждый данный момент взаимоотношения с другими людьми индивид находится в одном из этих состояний.

Бехтерев Владимир Михайлович (1857–1927) – русский физиолог, невропатолог, психиатр, психолог, основатель первой в России экспериментальной психологической лаборатории (1885), а затем Психоневрологического института (1907) – первого в мире центра по комплексному изучению человека. Разработал естественно-научную теорию поведения. Родоначальник отечественной экспериментальной психологии.

Блانشар Кен (*Kenneth Blanchard*; род. 1939) – американский автор и эксперт по менеджменту, специалист по международной подготовке управленческих кадров и консалтингу.

Вебер Эмиль Максимилиан (*Max Weber*; 1864–1920) – немецкий социолог, историк и экономист. Автор концепции «понимающей социологии», основные категории которой – поведение, действие и социальное действие. О социальном действии можно говорить тогда, когда действие соотносится с действиями других людей и ориентируется на них. Сочетания социальных действий образуют «смысловые связи», на основе которых формируются социальные отношения и институты.

Выготский Лев Семенович (1896–1934) – выдающийся отечественный психолог, создатель концепции развития высших психических функций в процессе опосредованного общением освоения индивидом ценностей культуры.

Гастев Лев Семенович (1882–1939) – русский революционер, профсоюзный деятель, поэт и писатель, теоретик научной организации труда и руководитель Центрального института труда.

Герцберг Фредерик (*Herzberg Frederick*; род. 1923) – автор теории мотивации к труду, или теории факторов «актуализации атмосферы», основанной на иерархическом подходе к потребностям человека. Факторами актуализации являются труд и все получаемые формы признания. Использование этих факторов позволяет добиться устойчивого во времени изменения индивидуального поведения человека в процессе труда. Факторами атмосферы являются материальное вознаграждение, гарантии занятости, политика управления компанией и взаимоотношения среди сотрудников. Использование только этих факторов обеспечивает временное удовлетворение от труда и не приводит к долгосрочному изменению поведения.

Гилбрет Фрэнк (1868–1924) и **Гилбрет Лилиан** (1878–1972) – американские исследователи. Занимались вопросами изучения физической работы в производственных процессах и исследовали возможность увеличения выпуска продукции за счет уменьшения усилий, затраченных на их производство.

Дойч Мортон (*Morton Deutsc*; род. 1920) – американский психолог, специалист в области социальной психологии и психологии личности, конфликтологии, психологии предупреждения военных действий, автор теории разрешения конфликтов.

Карнеги Дэйл (*Carnegi Dale*; 1888–1955) – американский писатель, публицист, педагог-психолог, преподаватель. Стоял у истоков создания теории общения. Внедрил научные разработки психологов того времени в практическую область, разработав собственную концепцию бесконфликтного и успешного общения.

Кеннон Уолтер Брэдфорд (*Walter Bradford Cannon*; 1871–1945) – американский психофизиолог, физиолог. Изучая влияние аффектов на работу внутренних органов, открыл физиологические механизмы эмоционального поведения («Телесные изменения при боли, голоде, страхе и гневе», 1915).

Керженцев Платон Михайлович (1881–1940) – советский партийный и государственный деятель, экономист, историк, публицист. Полпред в Швеции (1921-1923) и Италии (1925-1926), зам. управляющего ЦСУ СССР (1927-1928), член Президиума Всесоюзного совета по НОТ при ЦКК-РКИ (1923-1924). Ему принадлежит большое число работ по проблемам научной организации труда и управления.

Кеттел Джеймс Маккин (*Cattell James McKeen*; 1860–1944) – американский психолог. Один из лидеров тестологического движения, разработал систему тестов, направленных на изучение широкого круга психических функций (сенсорных, моторных, интеллектуальных и др.).

Кречмер Эрнст (*Ernst Kretschmer*; 1888–1964) – немецкий психиатр и психолог, создатель типологии темпераментов на основе особенностей телосложения.

Левин Курт Цадек (*Lewin Kurt [Zadek]*; 1890–1947) – германо-американский психолог. Используя физическое понятие «поле», разработал концепцию динамической системы поведения, которая находится под напряжением, когда нарушается равновесие между индивидом и средой. Изучал вопросы лидерства, конфликтов и других психологических проблем, возникающих в группе.

Леонгард Карл (*Karl Leonhard*; 1903–1988) – немецкий психиатр. Автор понятия «акцентуированная личность» – одной из первых типологий личностей.

Леонтьев Алексей Николаевич (1903–1979) – советский психолог. Провел цикл экспериментальных исследований, раскрывающих механизм формирования высших психических функций (произвольное внимание и память); разработал общепсихологическую теорию деятельности.

Люшер Макс (*Max Luescher*; род. 1923) – швейцарский психолог и философ. В 1947 году опубликовал книгу «Полный цветовой тест Люшера», защитил докторскую диссертацию по теме «Цвет как психодиагностический инструмент». Разработал тест для оценки личности с помощью цветowych карт, так называемый «тест Люшера».

Мак-Грегор Дуглас (*Douglas McGregor*; 1906–1964) – американский социальный психолог. Предложил теорию X и теорию Y (*Theory X and Theory Y*), которые старались подвести под факторы мотивации рациональную и приемлемую основу. Утверждал, что в одних ситуациях (например, массовое производство) годится только теория X, а в других – только теория Y. Понимая, что полностью реализовать его теории на практике невозможно, Мак-Грегор пытался донести до менеджеров мысль о том, что служащие могут сделать для организации гораздо больше, если с ними обращаться как с ценными и ответственными сотрудниками.

Мак-Лелланд Дэвид (*David C. McClelland*; род. 1917) – американский психолог. Изучал проблемы мотивации и важнейшие социальные потребности: достижения успеха, аффилиации, власти и избегания. Проводит большое количество экспериментов, в ходе которых провоцируется оживление той или иной мотивационной диспозиции, и доказывает универсальность разработанного им метода обнаружения этих скрытых потребностей.

Максвелл Джон (*John C. Maxwell*) – ведущий эксперт по вопросам лидерства, известный не только в Америке, но и в других странах; является учредителем группы IN JOY – организации, помогающей максимизировать руководителям их личный и лидерский потенциал.

Маслоу Абрахам (*Abraham Maslow*; 1908–1970) – американский психолог, основатель гуманистической психологии. Знаменит своей диаграммой, иерархически представляющей человеческие потребности. Его теория иерархии потребностей нашла широкое применение в экономике, занимая важное место в построении теорий мотивации и поведения потребителей.

Московичи Серж (*Срул-Эри Москович*; род. 1925) – французский психолог, автор работ в области социальной психологии.

Мэйо Джордж Элтон (*George Elton Mayo*; 1880–1949) – американский психолог и социолог, исследователь проблем организационного поведения и управления в производственных организациях, один из основоположников американской

индустриальной социологии и доктрины «человеческих отношений». Основал движение «за развитие человеческих отношений» и является одним из основоположников школы человеческих отношений.

Мюнстерберг Гуго (*Hugo Munsterberg*; 1863–1916) – немецко-американский психолог, представитель практической психологии (психотехники). Изучал вопросы руководства предприятиями, профотбора, профориентации, производственного обучения, приспособления техники к психологическим возможностям человека и другие факторы повышения производительности труда рабочих и доходов предпринимателей.

Немов Роберт Семенович (р. 1941) – доктор психологических наук, профессор, действительный член АПСН, специалист по проблемам социальной психологии и психологии личности.

Ницше Фридрих Вильгельм (*Friedrich Wilhelm Nietzsche*; 1844–1900) – немецкий философ. Проповедовал имморализм – отказ от морали, отрицательное отношение ко всяким нравственным принципам. В работах «Так говорил Заратустра», «Воля к власти» и др. создал теорию «сверхчеловека» – индивидуалистический культ сильной личности, который при этом сочетался с романтическим представлением Ницше о «человеке будущего».

Павлов Иван Петрович (1849–1936) – русский физиолог, академик, лауреат Нобелевской премии. В его творчестве можно выделить 3 основных этапа исследований: изучение физиологии кровообращения; исследование физиологии пищеварения; создание учения о физиологии высшей нервной деятельности. Утвердил объективный подход к исследованию поведения живых существ.

Пиз Аллан (*Allan Pease*; род. 1952) – австралийский писатель, известен как «мистер язык телодвижений» благодаря своей одноименной книге, которая была продана по всему миру многомиллионным тиражом.

Ростов Уолт Уитмен (1916-2003) – американский экономист и политический мыслитель, один из разработчиков теории постиндустриального общества. Предложил теорию стадий развития экономики.

Рубинштейн Сергей Леонидович (1889–1960) – российский психолог и философ, член-корреспондент Академии наук СССР, один из создателей деятельностного подхода в психологии. Автор фундаментальной книги «Основы общей психологии».

Селье Ганс (*Hans Hugo Bruno Selye*; 1907–1982) – канадский эндокринолог австро-венгерского происхождения. Разрабатывал

гипотезу общего адаптационного синдрома, согласно которой болезнетворный фактор обладает пусковым действием, включающим механизмы адаптации. Рассматривал физиологический стресс как ответ на любые предъявленные организму требования и считал, что с какой бы трудностью ни столкнулся организм, с ней можно справиться двумя типами реакций: активной и пассивной. Не считал стресс вредным, а рассматривал его как реакцию, помогающую организму выжить.

Сорокин Питурич Александрович (1889–1968) – основоположник русской и американской социологических школ. Его теория существования суперсистем культуры – одна из наиболее оригинальных культурологических концепций XX в. Сорокин рассматривает историческую действительность как целостное единство различных культурных систем. Подчеркивая своеобразие каждой культуры, акцентирует внимание не только на общих чертах в их исторической судьбе, но фиксирует единые и неизменные тенденции, идеи, проблемы, составляющие то, что определяет содержание каждой культуры и выражает ее главную ценность.

Танненбаум Роберт и Шмидт Уоррен – американские ученые. Разработали «шкалу руководства», крайние точки которой обозначали как лидера авторитарного типа, ориентированного на задачу, максимально использующего свою власть и минимально – свободу подчиненных, и лидера демократического типа, ориентированного на коллективное принятие решений, допускающего максимум свободы при минимуме власти. Выделили факторы, определяющие стиль управления, среди которых индивидуальные характеристики руководителя; характер и поведение подчиненных, а также ситуационные факторы: тип организации, эффективность рабочей группы, характер проблемы и ограниченность времени.

Тейлор Фредерик Уинслоу (*Frederick Winslow Taylor*; род. 1856) – американский инженер, основоположник научной организации труда и менеджмента.

Файоль Анри (*Henri Fayol*, 1841–1925) – французский горный инженер, теоретик и практик менеджмента, основатель административной (классической) школы управления.

Феофанов Олег Александрович (1928–1999) – российский ученый-американист. Специалист в области социальной психологии. Основоположник современной отечественной научной школы, изучающей рекламу, публичных рилейшнз и социологию массовых коммуникаций в целом.

Фишер Рональд Эйлмер (*Ronald Aylmer Fisher*; 1890–1962) – английский статистик и генетик, один из основателей математической статистики и математической популяционной генетики. Ввел основные понятия генетики количественных признаков, предложил ряд моделей действия естественного отбора, первый рассмотрел случай сверхдоминирования по приспособленности, предложил теорию эволюции доминантности. Сформулировал фундаментальную теорему естественного отбора.

Фоллет Мэри Паркер (*Mary Parker Follett*; 1868–1933) – американский исследователь. Создала школу психологии и человеческих отношений. Занималась исследованием проблемы лидерства и взаимоотношения людей. Изучала вопросы передового управления. Была личным консультантом президента Теодора Рузвельта по вопросам управления некоммерческих, неправительственных и общественных организаций.

Фрейд Зигмунд (*Sigmund Freud*; 1856–1939) – австрийский психолог, психиатр и невролог, основатель психоаналитической школы, терапевтического направления в психологии. Выдвинул теорию, согласно которой невротические расстройства человека вызваны взаимоотношением бессознательных и сознательных процессов.

Фромм Эрих (1900-1980) – немецкий и американский философ, политолог, психолог, основоположник неофрейдизма, ученый гуманист. С позиций гуманизма выдвинул проект создания гармоничного, здорового общества. В основе концепции психоаналитическая «социальная и индивидуальная» терапия.

Херманн Маргарет (*Hermann Margaret*; род.1936) – американский психолог. Профессор университета штата Огайо (США), автор многочисленных трудов по психологии политики, исследователь различных стилей лидерства в формировании внешней и внутренней политики.

Хорни Карен (*Karen Horney*; 1885–1952) – немецко-американский психолог, автор одного из вариантов неофрейдизма. Исследовала природу невротических расстройств. Среди этих причин – противоречия во взаимоотношениях людей, которые актуализируют у индивида чувство «коренной тревоги» (неуверенности, страха и т.п.). При разрешении личностных конфликтов невротик следует трем «защитным» стратегиям поведения: стремится к другим людям; бежит от людей; идет против людей, проявляя агрессию.

Шелдон Уильям Герберт (*Sheldon*; 1898–1977) – американский психолог, начальник лаборатории конституциональных различий Колумбийского университета. Предложил теорию основных типов человеческих темпераментов на основе соматических признаков.

Шульц И.Г. – немецкий ученый, создатель аутогенной тренировки (АТ) – активного метода психотерапии, психогигиены и психопрофилактики, который повышает возможности организма. Метод АТ основан на активном самовнушении на фоне мышечного расслабления.

Экман Пол (*Paul Ekman*, род. 1934) – американский психолог, специалист в области психологии эмоций, межличностного общения, психологии и распознавания лжи. Профессор Экман известен во всем мире как вдохновитель и консультант популярного телесериала «Обмани меня» («Lie to me»), а также как прототип его главного героя – доктора Лайтмана. В 2009 году журнал «Time» включил Пола Экмана в список 100 наиболее влиятельных людей мира.

Эмерсон Гарригтон (*Emerson Harrington*; 1853–1931) – индустриальный инженер, предприниматель, писатель, один из основателей административной школы управления. Впервые поставил вопрос об эффективности производства в широком масштабе. Автор двенадцати принципов производительности, с помощью которых может быть обследовано любое промышленное предприятие, банковская операция. Успешность этих предприятий определяется и измеряется степенью отклонения их организации от этих принципов.

Эриксон Эрик (*Erikson Erik*; 1902–1994) – американский психолог, представитель эгопсихологии. Смысл терапевтической работы усматривал в возвращении пациенту утраченного чувства идентичности. Автор теории этапов психосоциального развития индивида.

Юнг Карл Густав (*Carl Gustav Jung*; 1875–1961) – швейцарский психиатр, психолог, основатель аналитической психологии. Предложил типологию характеров в соответствии с преобладанием функций (мышление, чувство, интуиция) и направленности личности на внешний или внутренний мир (экстраверсия-интроверсия).

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Авторитарность – характеристика личности, отражающая ее стремление максимально подчинить своему влиянию партнеров по взаимодействию.

Авторитет – 1) влияние индивида, основанное на занимаемом положении; 2) признание за индивидом права на принятие ответственного решения в условиях совместной деятельности.

Агрессия – деструктивное поведение, наносящее вред объектам нападения.

Адаптация – приспособление строения и функций организма к условиям среды.

Адаптация социальная – 1) постоянный процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды; 2) результат этого процесса.

Альтруизм – ориентация личности на интересы других.

Активность личности – способность человека производить общественно значимые преобразования в мире, проявляющаяся в творчестве, волевых актах, общении.

Акцентуации характера – понятие, означающее чрезмерную выраженность отдельных черт характера и их сочетаний, представляющую крайние варианты нормы, граничащие с психопатиями.

Апперцепция – зависимость восприятия от прошлого опыта и индивидуальных особенностей человека, содержания его психической деятельности.

Ассоциация – группа, в которой отсутствуют объединяющая ее совместная деятельность, организация и управление.

Астения – состояние психической слабости, проявляющееся в повышенной утомляемости, снижении работоспособности, неустойчивости настроения.

Аттракция – понятие, обозначающее возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого.

Аффект – относительно кратковременное, но очень сильное переживание (эмоциональное состояние), вызванное резкими изменениями жизненных обстоятельств, сопровождаемое двигательными проявлениями и изменениями в функционировании внутренних органов.

Беседа – метод получения информации на основе вербальной (словесной) коммуникации.

Бессознательное – совокупность психических процессов и состояний, в существовании которых и влиянии на свою активность субъект не отдает себе отчета.

Вербальная коммуникация – коммуникация, использующая в качестве знаковой системы человеческую речь.

Власть – способность субъекта (отдельной личности, группы людей, организации и др.) навязывать свою волю другим участникам социального взаимодействия и управлять их действиями насильственными или ненасильственными средствами и методами.

Влияние – процесс и результат изменения индивидом поведения другого человека, его установок, намерений, представлений, оценок в ходе взаимодействия с ним.

Внушаемость – степень восприимчивости к внушению, субъективная готовность человека стать на позицию другого субъекта, преодолевая свой эгоцентризм.

Воля – способность человека к саморегуляции своей деятельности и различных психических процессов.

Господство – понятие, характеризующее осуществление власти, которое принимает институциональные формы и предполагает расчленение общества на господствующие и подчиненные группы, а также выделение и обособление особого управленческого аппарата.

Группа малая – немногочисленная по составу общность людей, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм, групповых процессов.

Группа неформальная – реальная социальная общность, не имеющая юридически фиксированного статуса, добровольно объединенная на основе интересов, симпатий и т.д.

Группа реальная – общность людей, существующая в общем пространстве и времени и объединенная реальными отношениями.

Группа референтная – реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном, на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.

Группа условная – общность людей, объединенная по определенному признаку (полу, возрасту, профессии и др.).

Давление групповое – динамический процесс, направленный на формирование групповых норм и правил, достижение

относительного единообразия в поведении членов группы, обеспечение групповой стабильности.

Деятельность – система взаимодействий субъекта с миром, в процессе которых происходит возникновение и воплощение в объекте психического образа и реализация опосредованных им отношений субъекта в предметной действительности.

Дистресс – один из видов стресса, оказывающий деструктивное, отрицательное влияние на деятельность вплоть до ее полной дезорганизации.

Доминирование – стратегия поведения в конфликте, связанная с ориентацией на собственный интерес и игнорированием интереса другой стороны.

Должность – первичное структурное образование аппарата управления, характеризующееся составом, объемом, содержанием функций, реализация которых обеспечивает достижение целей системы управления.

Заражение – процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида к другому на психофизиологическом уровне контакта помимо собственного смыслового воздействия.

Здоровье – 1) правильная, нормальная деятельность организма, его полное физическое и психическое благополучие; 2) состояние полного физического, душевного и социального благополучия.

Идентификация – один из видов перцептивного действия, предусматривающий уподобление себя другому человеку с целью его познания и понимания.

Избегание – стратегия поведения в конфликте, связанная с невозможностью реализации собственного интереса, а также интереса другой стороны.

Имидж – эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо, сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа.

Индивид – 1) человек как единичное природное существо, представитель вида *Homo sapiens*; 2) отдельный представитель человеческой общности, носитель индивидуально своеобразных черт.

Индивидуальность – 1) человек, характеризующийся со стороны своих социально значимых отличий от других людей; 2) своеобразие психики и личности индивида, ее неповторимость.

Интеллект – относительно устойчивая структура умственных способностей индивида.

Карьера – 1) общая последовательность этапов развития человека в основных сферах жизни (семейной, трудовой, досуговой); 2) целенаправленный должностной и профессиональный рост, продвижение по служебной лестнице, изменение возможностей и размеров вознаграждения, связанных с деятельностью работника.

Каузальная атрибуция – интерпретация причин своего или чужого поведения в процессе общения.

Коллектив – группа людей, объединенных общими целями и задачами, достигшая в процессе совместной социально значимой деятельности высокого уровня развития.

Коммуникация – социальное взаимодействие, ведущее к взаимному пониманию партнеров (смысловой аспект социального взаимодействия). По типу отношений может быть межличностной, групповой, публичной, массовой.

Коммуникативный барьер – препятствие, возникающее в процессе общения на пути достижения взаимопонимания.

Компетенция – совокупность полномочий, прав и обязанностей, которыми наделено должностное лицо.

Компромисс – стратегия поведения в конфликте, связанная с частичной реализацией интересов обеих сторон за счет уступок.

Конкуренция – форма организации межличностного взаимодействия, характеризующаяся достижением сторонами одной и той же цели в условиях противоборства.

Контент-анализ – метод выявления и оценки специфических характеристик текстов и других носителей информации, в котором выделяются определенные смысловые единицы содержания и формы информации.

Контроль социальный – система способов воздействия общества и социальных групп на личность с целью регуляции ее поведения в соответствии с общепринятыми в данной общности нормами.

Конфликт – столкновение несовместимых противоположно направленных тенденций в духовном мире личности, в межличностных и межгрупповых отношениях, связанное с острыми негативными переживаниями.

Конформность – мера подчинения индивида групповому давлению, позиции большинства.

Кооперация – одна из форм организации взаимодействия, характеризующаяся объединением усилий участников для

достижения совместной цели при одновременном разделении между ними функций, обязанностей.

Координация – согласование действий в процессе реализации общих целей между субъектами управления, которые не подчинены друг другу.

Корпорация – организованная группа с максимальной централизацией руководства, противопоставляющая себя другим группам, преследующая свои узко индивидуалистические интересы.

Креативность – способность к творчеству, необычным и неожиданным решениям, восприимчивость к новым идеям, преодоление устоявшихся стереотипов.

Легальность – способ узаконивания социального порядка на основе формально-юридической «правильности» его положений.

Легитимность – термин, характеризующий социальный порядок, обладающий признанием, престижем со стороны граждан.

Лидерство – отношения доминирования и подчинения в системе внутригрупповых межличностных отношений.

Личность – индивид как субъект социальных отношений и сознательной деятельности.

Локус контроля – качество, характеризующее склонность человека приписывать ответственность за результаты своей деятельности внешним силам (экстернальный) либо собственным способностям и усилиям (интернальный).

Манипуляция – один из способов межличностного общения, предполагающий оказание воздействия на партнера с целью достижения своих скрытых намерений.

Медитация – 1) интенсивная сосредоточенность на одном предмете, устраняющая все внешние и внутренние факторы, рассеивающие внимание; 2) прием психической тренировки.

Менеджер – наемный профессиональный управляющий (руководитель предприятия, фирмы, организации); специалист по управлению.

Мотив – побуждение к действиям, связанное с удовлетворением потребностей субъекта.

Мотивация – совокупность внутренних и внешних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих ее направленность.

Научение – процесс приобретения индивидуального опыта, независимо от мотивации и способа этого приобретения – целенаправленного или стихийного.

Невербальная коммуникация – взаимодействие при помощи использования каких-либо неречевых средств.

Негативизм – поведение субъекта, проявляющееся в действиях, намеренно противоположных требованиям и ожиданиям других индивидов или социальных групп.

Нонконформизм – стремление перечь мнению большинства и поступать противоположным образом, не считаясь ни с чем.

Нормы групповые – совокупность правил и требований, вырабатываемых каждой реально функционирующей общностью и играющих роль важнейшего средства регуляции поведения членов данной группы в процессе взаимодействия.

Обратная связь – механизм, функционирующий в процессе общения с целью оказания помощи партнеру в понимании того, как воспринимаются его мысли, чувства, поступки.

Общение – процесс установления и развития контактов между людьми, включающий в себя восприятие и понимание другого человека, обмен информацией, выработку стратегии взаимодействия, осуществляющийся знаковыми средствами и направленный на изменение в состоянии и поведении партнера.

Общение императивное – способ межличностного общения, предполагающий оказание воздействия на партнера с целью принуждения его к определенным действиям или решениям.

Объект управления – часть объективной действительности, на которую направлено управленческое воздействие.

Организация – социальная система, характеризующаяся сложным многоуровневым строением, способностью развиваться, открытостью, когда носителями признака организации является сознательно координируемая деятельность двух и более лиц.

Перцепция социальная – восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов (других людей, самих себя).

Приспособление – стратегия поведения в конфликте, связанная с ориентацией на интерес другой стороны и принесением в жертву собственного интереса.

Подражание – следование какому-либо примеру, образцу.

Подчинение – восприимчивость и подверженность объекта взаимодействия субъекту управления.

Потребности – нужда, испытываемая организмом в чем-то, необходимом для его жизнедеятельности.

Профессиограмма – совокупность знаний о социальных, экономических, технологических, психологических характеристиках профессии.

Профессиональная пригодность – понятие о соответствии психологических особенностей человека требованиям профессии.

Профессиональный отбор – научно обоснованная процедура изучения и оценки пригодности людей к овладению специальностью и успешному выполнению профессиональных обязанностей.

Психограмма – «психологический портрет» профессии, совокупность психических свойств человека, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

Психосоматика – направление медицинской психологии, изучающее влияние психологических факторов на возникновение ряда соматических заболеваний.

Релаксация – состояние покоя, расслабленности, возникающее вследствие снятия напряжения, после сильных переживаний или физических усилий.

Руководитель – лицо, на которое официально возложены функции управления коллективом и организации его деятельности.

Самооценка – важный регулятор поведения, оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и своего места среди других людей.

Слухи – вид межличностной коммуникации, в процессе которой сюжет, отражающий некоторые вымышленные или реальные события, становится достоянием обширной диффузной аудитории.

Сотрудничество – стратегия поведения в конфликте, связанная с ориентацией как на собственный интерес, так и на интерес другой стороны.

Социализация – процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в процессе деятельности, общения, самосознания.

Социально-психологический климат – понятие, которое имеет два взаимосвязанных значения: а) совокупность условий социальной среды; б) состояние этих условий.

Социальное управление – процесс воздействия субъекта управления на объект управления по организации и координации их совместной деятельности для достижения наилучших результатов.

Социальные роли – функции, которые должен выполнять член организации в соответствии со своим статусом, модели должного с точки зрения группы поведения ее членов.

Социальный статус – положение члена организации в системе внутригрупповых отношений, признаками которого являются должности, звания, заработная плата и т. п.

Социальный стереотип – устойчивое, упрощенное, схематичное представление о каком-либо явлении, личности, группе, распространенное в данной социальной среде.

Социометрия – один из методов социально-психологического исследования внутригрупповых межличностных отношений; тест, применяемый для оценки межличностных эмоциональных связей в группе.

Социометрическая структура группы – совокупность позиций членов группы в системе внутригрупповых межличностных предпочтений.

Социометрический статус – совокупность отвержений и предпочтений, которые получает член группы.

Сплочение групповое – динамический процесс, направленный на интеграцию группы с целью обеспечения ее стабильности.

Способности – индивидуально-психологические особенности, обуславливающие легкость и быстроту обучения.

Статусная иерархия – совокупность социометрических статусов членов группы.

Стиль управления – совокупность способов и приемов воздействия, используемых руководителем для оказания влияния на своих подчиненных.

Стресс – состояние психического напряжения, которое возникает как неспецифический ответ организма на требования внешней и внутренней среды, предполагающие необходимость адаптационной перестройки.

Структура власти – совокупность соподчиненных позиций членов группы в системе отношений доминирования-подчинения.

Субординация – подчиненность в системе управления одного субъекта другому.

Субъект деятельности – понятие, соединяющее в единое целое биологическое начало и социальную сущность человека.

Субъект управления – источник управленческой активности, направленной на определенный объект управления.

Темперамент – характеристика индивида со стороны врожденных динамических особенностей его нервной системы: степени эмоциональности, интенсивности, скорости, темпа, ритма психических состояний и процессов.

Тест – система заданий, позволяющих измерить уровень развития определенного психологического качества (свойства) личности.

Традиции – исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколение формы поведения, деятельности, обычаи, ценности, представления.

Тревожность – склонность индивида к переживанию беспокойства.

Управление – функция системы, обеспечивающая сохранение ее структуры, поддержание режима деятельности, реализацию программы, цели деятельности.

Фрустрация – психическое состояние человека, связанное с переживанием неудачи, вызванной непреодолимыми препятствиями на пути достижения цели.

Характер – совокупность устойчивых черт личности, отчетливо проявляющихся в деятельности, общении, отношении к себе и другим людям.

Харизма – наделение личности свойствами, вызывающими преклонение перед ней и безоговорочную веру в ее возможности.

Черты личности – устойчивые особенности поведения, повторяющиеся в различных ситуациях.

Чувства – одна из форм переживания человеком своего отношения к предметам и явлениям действительности, отличающаяся относительной устойчивостью.

Эмоции – психическое отражение в форме непосредственного пристрастного переживания, обусловленного отношением их субъективных свойств к потребностям субъекта.

Эмпатия – постижение эмоционального состояния личности, проникновение в переживания другого человека.

Эустресс – один из видов стресса, оказывающий положительное, мобилизующее влияние на деятельность.

Я-концепция – относительно устойчивая система взглядов, представлений индивида о самом себе, на основе которой он строит свое взаимодействие с другими людьми и относится к самому себе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основной

1. *Аминов И.И.* Психология делового общения: учебное пособие / И.И.Аминов. – 5-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2009.– 304 с.

2. *Андреева Г.М.* Социальная психология: учебник для вузов /Г.М.Андреева. –5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2008. – 363 с.
3. *Белолипецкая С.Ю.* Психология общения /С.Ю. Белолипецкая. – Барнаул: АлтГТУ, 2010. – 223 с.
4. *Бендас Т.В.* Психология лидерства: учебное пособие для вузов / Т.В. Бендас. – СПб.: Питер, 2009. – 448 с.
5. *Бороздина Г.В.* Психология делового общения /Г.В. Бороздина. – М.: Инфра-М, 2011. – 295 с.
6. *Гришина Н.В.* Психология конфликта /Н.В. Гришина. – 2-е изд., перераб. и доп. – ил. – (Мастера психологии). – Питер, 2009. – 554 с.
7. *Кабаченко Т.С.* Психология управления: учебное пособие /Т.С. Кабаченко. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 400 с.
8. *Ковальчук А.С.* Основы имиджологии и делового общения /А.С. Ковальчук. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 252 с.
9. *Куприянов Р.В.* Психология труда и управления /Р.В.Куприянов. – Казань: Изд-во Казанского технич. ун-та, 2009. – 163 с.
10. *Майерс Д.* Социальная психология /Д.Майерс. – СПб.: Питер, 2007. – 793 с.
11. *Немов Р.С.* Психология /Р.С. Немов. – Кн. 1. – М., 2010. – 420 с.
12. *Перельгина Е.Б.* Психология имиджа /Е.Б. Перельгина. – М.: Аспект-Пресс, 2009. – 223 с.
13. Психология конфликта: хрестоматия /сост. и общ. ред. Н.В. Гришина. – 2-е изд., доп. – СПб.: Питер, 2008. – 480 с.
14. *Секач М.Ф.* Психология здоровья: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009. – 190 с.
15. *Столяренко Л.Д.* Психология: учебник для вузов /Л.Д. Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 607 с.
16. *Столяренко Л.Д.* Психология и этика деловых отношений /Л.Д. Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 507 с.
17. *Столяренко Л.Д.* Психология управления /Л.Д. Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 507 с.
18. *Урбанович А.А.* Психология управления: учебное пособие /А.А.Урбанович. – Минск: Харвест, 2010. – 640 с.
19. *Чередниченко И.П.* Психология управления /И.П. Чередниченко, Н.В. Тельных //Серия «Учебники для высшей школы». – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 608 с.

20. Шарипов Н.В. Психологические основы менеджмента /Н.В. Шарипов. – М.: Владос-Пресс, 2008. – 296 с.

Дополнительный

24. Аверченко Л.К. Практическая имиджелогия: учебное пособие /Л.К. Аверченко. – Новосибирск: СибАГС, 2009. – 200 с.

25. Анцупов А.Я. Конфликтология /А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 562 с.

26. Аронсон Э. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме /Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ. В. Волохонского и др. – 5-е изд. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2004. – 558 с.

27. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности /В.Г. Асеев. – М.: Наука, 1989. – 248 с.

28. Базарова Т.Ю. Управление персоналом /Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – М.: Изд-во «Юнити», 2010. – 582 с.

29. Бородкин Ф.М. Внимание: конфликт /Ф.М. Бородкин, Н.М. Коряк. – М., 2010. – 420 с.

30. Доценко Е.Л. Психология манипуляции /Е.Л. Доценко. – М.: Владос-Пресс, 2009. – 362 с.

31. Друкер П.Ф. Эффективный управляющий /П.Ф. Друкер. – М.: Дело, 2007. – 232 с.

32. Зигерт У. Руководить без конфликтов /У. Зигерт. – М.: Экономика, 2009. – 326 с.

33. Ицхак А. Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать и что из этого следует /А. Ицхак. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 384 с.

34. Карташова Л.В. Организационное поведение: учебник для вузов /Л.В. Карташова, Т.В. Никонова, Т.О. Соломанидина. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 383 с.

35. Майерс Д. Социальная психология /Д. Майерс. – СПб.: Питер, 2007. – 793 с.

36. Максвелл Дж. Шеф и его команда /Дж. Максвелл //Серия «Бизнес без секретов». – СПб.: Питер. – 2008. – 320 с.

37. Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли других по их жестам /А. Пиз. — Н.Новгород: Омега, 2009. – 213 с.

38. Шпалинский В.В. Психология менеджмента: учеб. пособие /В.В.Шпалинский. – М.:УРАО, 2008. – 435 с.

39. Розанова В.А. Психология управления: учеб пособие /В.А. Розанова. – 5-е изд., перер. и доп. – М.: Альфа-Пресс, 2008. – 583 с.

40. *Самоукина Н.В.* Психология профессиональной деятельности / Н.В. Самоукина. – СПб.: Питер, 2010. – 220 с.
41. *Селье Г.* Стресс без дистресса / Г. Селье. – М.: Прогресс, 1999. – 299 с.
42. *Семенов А.К.* Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: Дашков и К°, 2009. – 274 с.
43. Управление персоналом: энциклопедия / под ред. А.Я. Кибанова. – М.: Инфра-М, 2009. – 502 с.
44. *Ханников А.В.* Деловой этикет и ведение переговоров. Правила хорошего тона с комментариями психолога / А.В. Ханников. – М.: Эксмо, 2008. – 386 с.
45. *Хекхаузен Х.* Мотивация и деятельность / Х. Хекхаузен. – СПб.: Питер, 2003. – 859 с.
46. *Швальбе Б.* Личность, карьера, успех: психология бизнеса. – пер. с нем. / Б. Швальбе, Х. Швальбе. – М.: Прогресс, 2009. – 240 с.
47. *Шейнов В.Н.* Управление конфликтными ситуациями / В.Н. Шейнов. – Минск: Харвест, 2009. – 718 с.
48. *Шпалинский В.В.* Психология менеджмента: учебное пособие / В.В. Шпалинский. – М.: УРАО, 2008. – 183 с.
49. *Шредер Г.А.* Руководить согласно ситуации / Г.А. Шредер. – М.: СП «Интерэксперт», 2002. – 406 с.
- 50.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

<http://psyera.ru/psihologiya-upravleniya-kak-nauka-osnovnye-etapy-ee-razvitiya-i-stanovleniya-369.htm> (База психологических знаний)

<http://www.psyarticles.ru/> (Учебные материалы по психологии)

Содержание

Введение.....	3
Цели и задачи курса. Требования к уровню освоения дисциплины.....	4
Содержание дисциплины.....	7
Методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям.....	12
Планы семинарских занятий.....	14
Вопросы и задания для самопроверки.....	38
Вопросы к итоговому контролю (зачету, экзамену).....	42
Персоналии.....	44
Словарь терминов.....	52
Библиографический список.....	61

Учебное издание

Ирина Валентиновна Денисова

ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Учебно-методическое пособие
для студентов очной формы обучения

Редактор Н.И.Косенкова

Подписано к печати 09.03.2012
Формат 60X90 1/16. Бумага писчая
Оперативный способ печати
Гарнитура Times New Roman
Усл. п.л. 4,0; уч.-изд. л. 2,9
Тираж 200 экз. Заказ № ____
Цена договорная

Издательство СибАДИ
644099, г. Омск, ул. П.Некрасова, 10

Отпечатано в подразделении ОП издательства СибАДИ