

СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДИСЛОВИЕ	7	Рысбаева Б.Б. Қазақстан Республикасында ел брендин қалыптастыруда біріккен маркетингтік коммуникациялардың маңыздылығы	117
1 ГЛАВА АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РК	8	5 ГЛАВА ЛОГИСТИКА И АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	121
Мухтарова К.С. Проблемы эффективного управления экономической региона в республике казахстан в современных условиях	8	Мухтар Е.С. Проблемы пути их решения в системе государственных закупок РК	121
Шеденова Ө.Қ. Мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету жолдары мен тетіктері	14	Нурсейітова Г.Б., Жұмақан Д.С. Социальное проектирование в управлении развитием транспортной системы города Алматы	123
Kupeshova S.T. The competitiveness of Kazakhstan's economy	17	Ташканбаева М.Б. Логистикалық уәдерістерді сипаттау үшін case (computer aided system engineering) технологияларын пайдалану	126
Turginbayeva A.N., Tapassoglo Y. The current state of innovation activity in the Republic of Kazakhstan	23	Шарипиева М.Д. Логистикалық уәдерістерді сипаттау үшін case (computer aided system engineering) технологияларын пайдалану	129
Тажиева С.К. Қазақстан Республикасындағы инновациялық дамудың ерекшеліктері мен болашағы	26	Ахметқалиева С.К. Теоретико-множественное описание механизмов функционирования снабженческой логистики при поставке ресурсов	133
Шуренов Н.Б. Тауардың бәсекеге қабілеттілігін анықтаудың әдістерін салыстырмалы талдау	30	Асқаров Г.А. Қазақстан Республикасын көлік инфрақұрылымының қазіргі жағдайын талдау	136
Унербаева Р.У. Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық даму мақсаттары және оларды жүзеге асыру бағыттары	34		
Джулаева А.М., Тумбай Ж.О. Экономика-правовые основы инновационного развития Казахстана	37		
Есенжігітұова Р.Ғ. Инновациялық даму бағытындағы кәсіпорын персоналын басқару стратегиясы	40		
Alimova N.A. Role of event management in the economic development in Kazakhstan	42		
2 ГЛАВА ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВЕ РК	47		
Сансыбаева Г.Н., Сансыбаев С.Н. Развитие государственно-частного партнерства как условие решения кризисных проблем	47		
Джумамбаев С.К. Сравнительный анализ антикризисных программ развитых и развивающихся стран	51		
Кунабаева Д.А. ҚР-да борышкерлерді оналту жүйесін жетілдіру туралы	58		
Джулаева А.М., Тумбай Ж.О. Управление качеством как ключевой фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия	61		
Мылтықбаева А.Т. Инновационное предпринимательство как перспектива развития малого бизнеса в Казахстане	64		
Khudaibergenova S. The development of SME in Kazakhstan: challenges and opportunities	68		
Асанова А.Д., Пашева Ж.А. Анализ инновационного потенциала предприятий в Республике Казахстан	70		
Жұмағазиева А.Ғ. Дағдарыс жағдайындағы корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік	73		
3 ГЛАВА АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАН	78		
Жатқанбаев Е.Б., Сутурбаева А.Т. Местные органы власти и благоустройство территории	78		
Смағұлова Г.С. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қызметке персоналды іріктеу ерекшеліктері	80		
Мұқаев Д.Т. Роль инноваций в сфере образования и развития	84		
Баймұханбетова Э.Е. Вопросы профессионального менеджмента в системе высшего образования	86		
Kozhahmetova A.K. Management large-scale projects in high technologies	88		
Ризабек С.Г. Лидерство в условиях фундаментальных изменений: зависимость эмоционального состояния команды от стиля руководства	93		
Соқира Т.С. Формирование проектной культуры в образовательном пространстве ВУЗа	96		
Аманов А.Н. Өндірістік өнеркәсіп салаларындағы шығындарды есепке алуды ұйымдастыру, калькуляциялау, бюджеттеу	99		
4 ГЛАВА МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	104		
Турлыбекова Н.М. Коммуникация жүйесіндегі интернет-маркетингтің ерекшелігі	104		
Бейжанова А.Т. Инновациялық маркетингтік технологиялар түсінігі және оның ерекшеліктері	107		
Ахметова З.Б., Ким И.А. Анализ современного состояния и перспективы развития интернет-маркетинга в РК	111		
Кожамқұлова Ж.Т. Анализ конкурентных преимуществ продукта на основе мультиатрибутивной модели выбора товара	115		