**Conference** “Governance and Communication: Between Modernity and Post-Modernity” **KIMEP**

14 апреля 2017 года.

**Sertificate**

**Ибраева Г.Ж.**

**профессор КазНУ им.аль-Фараби**

**Казахстан**

**Conference** “Governance and Communication: Between Modernity and Post-Modernity” **KIMEP**

14 апреля 2017 года.

**Typology of digital media in Kazakhstan**

**Типология цифровой медиа среды в Казахстане**

В Казахстане социальные сети порождают новые типы взаимоотношений между пользователями информации. Во-первых, у пользователя возникает разная степень зависимости от влияния других: от доверия, устойчивого мнения до конформизма. Во-вторых, ведущие позиции занимают так называемые «лидеры мнений», которые имеют высокую аргументацию влияния. В-третьих, возникает дислокация пользователей по интересам, что делает их еще более чувствительными к другому мнению. Таких цепочек взаимозависимости можно вывести N-ное количество. Поэтому группы пользователей социальной сетью могут лавинообразно реагировать на тот или иной факт, проявляя разные состояния от сочувствия до агрессии. Это формирует совершенно новую культуру взаимодействия в цифровой среде, которая сближает и одновременно разъединяет пользователей.

В статье рассматриваются разные кейсы, которые получили резонанс именно в цифровой медиа среде Казахстана. Их можно типологизировать по разным признакам, по длительности эмоционального накала, по степени вовлечения групп в систему коммуникации и т.д. Каждый кейс раскрывает механизм процесса общения, которая позволяет создать своего рода модель цифровой коммуникации, которая кардинально отличается от «традиционной». Первое, это вброс информации, которая получает общественный резонанс. Второе – это информационная диффузия или проникновение информации от активных участников к пассивным, которые в свою очередь получают энергетическую «порцию» от разных источников, которых эта информация уже достигла. Третье – это решительное выступление так называемых «лидеров мнений». Они «разрушают» ряды колеблющихся и активно вовлекают их в процесс коммуникации, пополняя свои ряды. Эта модель просматривается во всех кейсах, как социального, так и криминального содержания. В последний год все больше в скандальную сферу социальных сетей вовлекают крупных казахстанских политиков, министров, общественных деятелей. Это связывают с политическими технологиями, разрушением репутации, влиянием на общественное мнение.

 ***Ключевые слова:***

***Цифровая медиа среда, лидеры мнений, повестка дня, социальные сети, общественное мнение, политические технологии***