



ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ  
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

РОЭК ОӘБ мәжілісі аясындағы  
«УНИВЕРСИТЕТТЕРДЕГІ БІЛІМ БЕРУ  
БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЭКСПОРТТЫҚ ӘЛЕУЕТІН  
ЖӘНЕ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ» АТТЫ  
47-ШІ ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ  
МАТЕРИАЛДАРЫ

26-27 қаңтар 2017 жыл

2 КІТАП

МАТЕРИАЛЫ  
47-ОЙ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
«ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
И ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ УНИВЕРСИТЕТОВ»  
в рамках заседания УМО РУМС

26-27 января 2017 года

КНИГА 2

Алматы  
«Қазақ университеті»  
2017

РОӘК ОӘБ отырысы аясындағы «Университеттердің білім беру бағдарламаларының экспорттық әлеуетін және бәсекеге қабілеттілігін арттыру» атты 47-ші ғылыми-әдістемелік конференциясының материалдары. 26-27 қаңтар 2017 жыл. 2-жітап. – Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 404 б.  
**ISBN 978-601-04-2553-8**

ISBN 978-601-04-2553-8

© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2017

Құрманалиева А.Д., Утебаева Д.С. ДІНТАНУЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ САПАСЫН ЖАҚСARTY МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	262
Қартаева Т. МУЗЕЙЛЕРДІҢ ЖАҢА ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫН ПӘНАРАЛЫҚ БАЙЛАНЫСТА ОҚЫТУДЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІ МАМАН ДАЯРЛАУДАҒЫ МАҢЫЗЫ.....	264
Қондыбаева С.Қ., Қалиева А.Е. ЭКОНОМИСТЕРДІҢ ЖОО-ДА ДАЙЫНДЫҒЫ БАРЫСЫНДА ЖЕТІЛДІРУДІ ҚАЖЕТ ЕТЕТІН НЕГІЗГІ ҚҰЗЫРҚТТЕРІ.....	267
Литвиненко Ю.А., Ескалиева Б.К., Умбетова А.К., Бурашева Г.Ш. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ТРАЕКТОРИЯМ «ХИМИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРИРОДНЫХ СОЕДИНЕНИЙ», «ХИМИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПЕРЕРАБОТКИ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ» И СВЯЗЬ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СТАНДАРТАМИ.....	269
Маженова Ж. А. ЖОО-ДА БІЛІМ САПАСЫН АРТТЫРУ МАҚСАТЫНДА ИНТЕРАКТИВТІ ӘДІСТЕРДІҢ РӨЛІ.....	272
Мамырбекова Г.А. К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ ДВОЙНЫХ ДИПЛОМОВ.....	274
Махмутов А. Э. БИЗНЕС ШКОЛЫ Г. АЛМАТЫ: СИТУАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММЫ МВА.....	276
Медуханова Л.А., Бекмухаметова А.Б. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВУЗА В СООТВЕТСТВИИ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СТАНДАРТАМИ.....	278
Ментебаева А.Е. ҚАЗІРГІ ЖОО БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНДЕГІ КЕЙБІР ПРОБЛЕМАЛАР.....	282
Мийманбаева Ф.Н., Жаркынбаева Р.С. КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ИСТОРИИ, АРХЕОЛОГИИ И ЭТНОЛОГИИ.....	283
Моисеева Е.С., Каруна О.Л., Жакебаев Д.Б. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ В ПРОГРАММАХ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГПИИР (МАГИСТРАТУРА ГПИИР-2).....	285
Молдабекова М.С., Асембаева М.К., Федоренко О.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОЛГИИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ КАЧЕСТВА В ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ФИЗИЧЕСКИМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ.....	288
Молдабекова М.С., Асембаева М.К., Нурмуханова А.З. О ПУТЯХ ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРАНТОВ ПО ПРОГРАММЕ ГПИИР.....	290
Мухатаева К.А., Турашева С.К. МИИДБ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША ОҚЫТУДЫҢ КӘСІБИ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІ.....	292
Мұхатова О.Х., Жақупова Г.Т. АРХИВТАНУШЫ МАМАНДАРДЫ ДАЯРЛАУДАҒЫ ҚОС ДИПЛОМ.....	294
Мұхатова О.Х. ТАРИХНАМАЛЫҚ ДЕРЕКТЕРМЕН ЖҰМЫС ЖАСАУДА БІЛІМ МЕН ҒЫЛЫМДЫ ҮШТАСТЫРУ.....	296
Мынбаева А.К. КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И РЕФЛЕКСИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА.....	301
Нармұратова М.Қ., Қашқынбаева З.Қ., Ерназарова Г.И. БОЛАШАҚ ПЕДАГОГТАРДЫҢ ҒЫЛЫМИ ТІЛМЕН СӨЙЛЕУ МӘДЕНИЕТІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ МАҢЫЗЫ.....	302
Нурканова Р.О., Аппакова М.Н. О СЕРТИФИКАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ТЕХНИЧЕСКОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	304
Нурсейтова Г.Б., Смагулова Г.С., Жумагазиева А.Г. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ.....	306
Нурсейтова Г.Б., Купешова С.Т., Унербаева Р.У. СООТВЕТСТВИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МЕНЕДЖМЕНТ» ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СТАНДАРТАМ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	309
Нүрпейісова Б.Е. ҚҰЖАТТАНУШЫ ЖӘНЕ МҰРАҒАТТАНУШЫ КӘСІБИ МАМАНДАРЫНЫҢ БІЛІМ БЕРУ.....	311
Нюсупова Г.Н., Кенесбаева Л.Б. ФОРМИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «5В060900-ГЕОГРАФИЯ» В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ.....	314
Омирбекова Н.Ж., Кенжебаева С.С., Жусупова А.И., Жусупова Г.Е., Жунусбаева Ж.К., Кобегенова С.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГПИИР.....	316
Панова Е.Н., Сейлханова Г.А., Жусупова А.К., Иманғалиева А.Н. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СЕРТИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....	318
Плохих Р.В. КАЗАХСТАНСКИЙ ПОДХОД К НАПРАВЛЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ «ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ».....	320
Рахматуллаева Д.Ж., Салибекова П.К. ВАЖНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН ИЗ ЦИКЛА «МАКРОЭКОНОМИКА» В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ КАЗНУ.....	323
Розжков А.В. ДИАПАЗОН ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ ВЫПУСКНИКА ДЛЯ СФЕРЫ КОММУНИКАЦИЙ.....	324



Следует признать, что наибольшие затруднения возникают именно при разработке профессиональных компетенций. Сегодня работодатели как конечные потребители заинтересованы в принятии на работу выпускников, готовых включиться в производственный процесс без переучивания или с минимальной корректировкой профессиональных способностей. Помимо традиционных требований, связанных с уровнем профессионального образования и опытом работы, они предъявляют требования, непосредственно связанные с проявлением профессиональных компетенций [2].

На уранодобывающих предприятиях АО «НАК «Казатомпром» основными специальностями являются такие, как геолог, гидрогеолог, геотехнолог, геофизик, химик-технолог, химик-аналитик, гидрометаллург. В повседневной операционной деятельности им приходится решать профессиональные задачи, связанные с геолого- и поисково-разведочными работами, гидродинамическими и геофизическими исследованиями, управлением добычей и переработкой урана, контролем и учетом готовой продукции.

Данная деятельность требует знания фундаментальных и прикладных основ предметной области, нормативно-правовой базы и освоения практических навыков и умений работы с нормативно-технической документацией и конкретным технологическим оборудованием.

Для того чтобы формализовать данные компетенции и перенести их в профессиональные стандарты и далее в образовательные программы, требуется тщательный анализ бизнес-процессов с детальной декомпозицией, установлением взаимосвязей теоретических знаний с практическими действиями.

Что касается сертификации специалистов гидро-металлургической отрасли, то здесь главная проблема связана с разработкой контрольно-измерительных материалов. Следует признать, что в настоящее время наибольшее развитие получила сертификация выпускников колледжей по специальностям технического и профессионального образования, для которых разработано большое число профессиональных стандартов. Практические навыки в центрах сертификации измеряют и оценивают для таких специальностей, как сварщик, каменщик, менеджер гостиничного дела, повар и т.д. В то же время для того чтобы достоверно оценить компетенции геолога, геофизика, технолога, требуются контрольно-измерительные материалы соответствующего достаточно сложного уровня.

Сертификация подобного рода специалистов может проводиться в два этапа. На первом этапе проводится тестирование соискателей с целью выявления наличия у них теоретических знаний основ инжиниринга, а также достаточного уровня естественно-научных и информационно-коммуникативных знаний. Возможно определение также уровня владения каким-либо иностранным языком. При успешном прохождении профессионального тестирования соискателю выдается первичный сертификат.

После оговоренного правилами периода работы по специальности соискатель допускается ко второму этапу оценивания уровня достигнутых им компетенций – самооцениванию. Оно представляет собой презентацию и публичное рассмотрение того опыта, который приобрел соискатель в результате практической деятельности в отведенный ему период времени.

Для студента, заканчивающего вуз, в качестве основного документа, выполняющего роль отчета о самооценивании, может рассматриваться портфолио. В нем собирается информация об участии соискателя в различных проектах, его активности, мотивированности, лидерских качествах, креативности и других компетенциях, которые сложно измерить методом тестирования.

Ожидаемыми результатами сертификации должны стать удостоверение соответствия уровня квалификации и компетенций персонала требованиям профессиональных стандартов по видам профессий в урановой отрасли, формирование отраслевой базы квалифицированных работников, сертифицированных по профессиям и содействие работодателям в подборе сертифицированных кадров, создание единого кадрового резерва в отрасли, повышение мотивации персонала, создание единых условий для признания квалификации работников, стимулирование системы профессионального образования и обучения в повышении качества подготовки кадров, повышение конкурентоспособности рабочей силы на внутреннем и внешнем рынках труда, создание отраслевой системы обеспечения качества квалификаций через сертификацию персонала

Список литературы:

1. Белоруссова Е.В., Копейкина О.В. Сертификация профессиональных квалификаций выпускников как диалог между профессиональным образованием и рынком труда (из опыта работы в Костромской области) // Молодой ученый. – 2015. – №9. – С. 540-543.
2. Сезонова О.Н. К вопросу о необходимости развития профессиональных компетенций для регионального рынка труда // Молодой ученый. – 2014. – №7. – С. 405-408.

**Плохих Р.В.**

#### **КАЗАХСТАНСКИЙ ПОДХОД К НАПРАВЛЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ «ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ»**

В мире в последние годы очень часто стали говорить об «экономике знаний» в научной и популярной литературе. Это вызвано интенсивными процессами трансформации общества, происходящими как в развитых, так и в развивающихся странах. Под «экономикой знаний» подразумевают высший этап развития постиндустриального

общества и инновационной экономики, который характеризуется первостепенной ролью информации и знаний. Цель управления знаниями – их сохранение, воспроизводство, наращивание, организация и использование. Знания стали особым фактором развития общества. Интеллектуальный потенциал нельзя продать или купить. Можно продать патент или технологическую инструкцию, но весь комплекс знаний, распределенный между персоналом и информационными базами, продать нельзя. Потому, что это не столько отдельные результаты, сколько налаженные механизмы внутреннего взаимодействия элементов образовательной системы, внешнего взаимодействия с партнерами, опыт ранее выполненных работ [1]. Необходимым условием выживания страны в условиях жесткой мировой конкуренции является наличие актуальной системы знаний и ее эффективное использование.

Довольно часто термин «экономика знаний» приравнивают к термину «инновационная экономика». Это в корне не верно, поскольку «экономика знаний» представляет собой заключительный этап развития инновационной экономики и выступает фундаментом общества знаний (информационного общества) [2]. Она определяет основными факторами эволюции общества знания и человеческий капитал, поэтому процесс развития опирается на постоянное повышение его качества, а также рост качества жизни, производство знаний о высоких технологиях, инновациях и высококачественных услугах [3].

В современном Казахстане роль высшего образования как фактора формирования нового качества общества и экономики усиливается согласно росту влияния человеческого капитала. Необходимость инноваций в системе высшего образования Казахстана в области туризма вызвана стратегическими тенденциями развития. В их числе:

- формирование информационной и критичной к уровню знаний индустрии туризма;
- интенсивное развитие широкого спектра видов туризма;
- рост конкуренции среди субъектов туристского рынка;
- сокращение области приложения неквалифицированного и малоквалифицированного труда в сфере туризма;
- глубокие структурные изменения в области занятости с потребностью постоянного повышения квалификации, переподготовки работников и росте их профессиональной мобильности в сфере туризма.

В числе главных характеристик «экономики знаний», важных с позиции направленной трансформации высшего образования в области туризма, можно указать на следующие:

- перевес удельного веса доходов от сферы обслуживания над сферой производства;
- постоянное увеличение затрат на образовательные нужды и научно-прикладные изыскания;
- интенсивный рост и развитие информационно-коммуникативной сферы индустрии гостеприимства и туризма;
- продолжающееся расширение корпоративных и персональных сетей в индустрии гостеприимства и туризма;
- развитие процессов кооперации и интеграции туристского сектора экономики разных стран;
- развитие инноваций на основе применения результатов умственной интеллектуальной деятельности для создания новых туристских продуктов и услуг.

С позиции направленной трансформации высшего образования в области туризма в условиях «экономики знаний» можно выделить четыре высоко актуальных инновационных направления деятельности: услуги, продукты, процессы, стратегии. Для работы в каждом из них необходимы высококвалифицированные специалисты, причем главная сложность заключается в том, что крайне сложно в рамках одной образовательной программы готовить кадры, обладающие всеми необходимыми компетенциями. Принципиальный путь для решения этой задачи – индивидуальные траектории обучения. К сожалению ввиду жесткости государственного образовательного стандарта на практике вузы Казахстана в очень малой мере могут учитывать интересы как туристского рынка, так и обучающихся. Этот же фактор затрудняет запуск совместных образовательных программ дублированной подготовки.

В условиях «экономики знаний» трансформационные преобразования системы высшего образования Казахстана должны быть направлены с одной стороны на повышение качества образования, а с другой – степени открытости образовательной системы, выражаемой в мобильности взаимодействия с предприятиями реального сектора экономики и зарубежными образовательными учреждениями. Это особенно актуально в условиях недостаточной изученности институциональной базы формирования и развития системы высшего образования в условиях «экономики знаний», основ ее функционирования, связей между состояниями системы высшего образования и особенностями развития «экономики знаний».

Решение упомянутых проблем требует изучения следующих вопросов:

- идентифицировать содержание и функции высшего образования как экономического фактора развития туризма в условиях «экономики знаний»;
- изучить суть процесса трансформации высшего образования в ходе развития национальной индустрии туризма;
- выполнить субъектно-объектный анализ системы высшего образования и выработать направления ее трансформации в процессе развития туризма для форсированного формирования «экономики знаний»;
- систематизировать предпосылки, установить условия и логику трансформации системы высшего образования в условиях «экономики знаний»;
- выявить принципы участия предприятий сферы туризма в образовательной деятельности, которые бы способствовали формированию «экономики знаний» на основе инновационных форм взаимодействия вузов и предприятий;

– разработать для сферы туризма механизмы взаимодействия вузов и предприятий как высоко эффективную технологию трансформации системы высшего образования в связи с «экономикой знаний».

Для того, чтобы казахстанская система высшего образования могла в полной мере реализовать «экономику знаний», необходимо наличие ряда инфраструктурных составляющих и драйверов развития:

- эффективные государственные институты в области гарантирования высокого качества жизни;
- высококачественное школьное и среднее специальное образование;
- эффективная и результативная фундаментальная наука;
- действенный научно-технический венчурный бизнес;
- продуктивный человеческий капитал;
- перманентное производство знаний и высоких технологий;
- функционирование информационного общества или общества знаний;
- инфраструктура реализации и трансфера идей, изобретений и открытий от фундаментальной науки до инновационных производств и потребителей.

Основные направленной трансформации высшего образования в области туризма в условиях «экономики знаний» для Казахстана важны следующие положения:

1) усложнение структуры системы высшего образования на основе включения новых субъектов сферы туризма, в том числе: корректировка и детализация роли предприятий в образовательном процессе от выработки приоритетных направлений обучения до создания образовательных курсов; модификация статуса преподавателя от транслятора стандартных знаний до драйвера уникальных курсов как элементов индивидуальной образовательной стратегии учащихся; содействие усилению потребности в отношении получения вузовского и послевузовского образования;

2) изучение содержания трансформации высшего образования в сфере туризма разумно осуществлять в соответствии с его современными сущностными и процессуальными характеристиками (сущностные: субъекты в процессе образования – обучаемые и обучающиеся; экономические отношения в ходе процесса образования (передача знаний); уровень развития обучающегося как цель процесса образования (набор знаний); процессуальные: пары, выражающие тенденции развития туризма и обуславливающие разные направления трансформации содержания высшего образования: коллективность или персонализация, теоретизация или практикоориентированность, унификация или дифференциация);

3) анализ системы высшего образования для выявления противоречий между передачей знаний после производства и предоставлением образовательных услуг потребителю, а также их индивидуальными интересами, которые определяют карьерные, гедонистические и направленные на увеличение доходов цели;

4) современные условия системы высшего образования в сфере туризма (развитие коммерческого сектора, имеющиеся демографические волны, тарифная система оплаты труда преподавателей, мало эффективная нормативно-правовая база, система поэтапного финансирования обучения студентов, единый государственный экзамен, требования Болонского соглашения) требуют разработки механизмов ее трансформации к «экономике знаний»: индивидуализация в условиях массовости, совершенствование взаимодействия вузов и предприятий, усиление роли исследовательской деятельности в образовательном процессе;

5) механизмы взаимодействия вузов и предприятий как способ трансформации системы высшего образования в сфере туризма включает две категории инструментов:

а) организация грантового финансирования для подготовки практикоориентированных образовательных программ и исследовательских проектов в сфере туризма с участием студентов для усиления взаимодействия образовательного, исследовательского и профессионального компонентов индивидуальных образовательных моделей;

б) создание специального фонда заработной платы для привлеченных из реального сектора экономики преподавателей (практиков) как гаранта реализации разработанных курсов на принципах альтернативности и расширения спектра выбора для студентов.

Список литературы:

1. Глухов В.В., Коробко С.Б., Маринина Т.В. Экономика знаний. – СПб.: Питер, 2003. – 528 с.
2. Корчагин Ю.А. Циклы развития человеческого капитала как драйверы инновационных волн. – Воронеж: ЦИРЭ, 2010. – 5 с.
3. Экономика знаний – нераскрытый потенциал: панельная сессия [электронный ресурс] / Петербургский международный экономический форум, 20.06.2017. – URL: <https://forumspb.com/ru/2015/sections/50/materials/260/sessions/1120> (дата доступа 08.01.2015).