

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

УПРАВЛЕНИЕ В XXI ВЕКЕ

Сборник статей по материалам
Международной научно-практической конференции

НИУ «БелГУ», 1–2 ноября 2016 года



Белгород 2016

УДК 005
ББК 60.8
У 67

У 67 Управление в XXI веке: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. НИУ «БелГУ», 1–2 ноября 2016 года / отв. ред. В.М. Захаров. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. – 353 с.

ISBN 978-5-9571-2219-7

Настоящий сборник содержит материалы второй Международной научной конференции «Управление в XXI веке», прошедшей 1-2 ноября 2016 года в Белгородском государственном национальном исследовательском университете. Статьи, вошедшие в сборник, представляют широкий спектр теоретических и эмпирических исследований, разносторонне раскрывающие актуальные проблемы современного управления.

Сборник предназначен для преподавателей вузов, научных и практических работников сферы государственного и муниципального управления, государственно-правового регулирования, социального менеджмента, социологов, экономистов и политологов.

УДК 005
ББК 60.8

ISBN 978-5-9571-2219-7

© Коллектив авторов, 2016
© НИУ «БелГУ», 2016

Реутов Е.В., Реутова М.Н. МЕХАНИЗМЫ РЕЦИПРОКНОСТИ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА	255
Реутов Е.В. СОЦИАЛЬНОЕ ДОВЕРИЕ И МИКРОПРАКТИКИ СОЛИДАРНОСТИ В МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВАХ	260
Самохвалова Е.В. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ УВАЖИТЕЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ РОССИИ К ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	265
Сапрыка В.А., Пастюк А.В. РОЛЬ ПРИГРАНИЧНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ	270
Селюков М.В., Шалыгина Н.П. РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ РЕГИОНОВ	273
Слатинов В.Б. РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ ПОЛИТИКО- АДМИНИСТРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: НОВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ	277
Шагарова Е.А. МОТИВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ТРЕНЕРОВ-ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	282

РЕГИОНАЛЬНОЕ ТУРИСТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО: ИЗВЕСТНОСТЬ, ИМИДЖ, ИНВЕСТИЦИИ

Богомазова И.В. ВНУТРЕННИЙ И ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	286
Вишневская Е.В., Климова Т.Б., Точко Е.В. ИНТЕРАКТИВНОСТЬ В РАЗВИТИИ ГЛОБАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ	290
Доронина Н.Н., Лобко У.А. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	294
Жакупова А.А., Сапиева А.Ж., Тычков Н.В. РЕГИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	298
Жиленко В.Ю. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	305
Климова Т.Б., Вишневская Е.В. ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ: КОМУ ИНТЕРЕСНА РОССИЯ	308
Климова Т.Б., Шишлаков М.Ю. ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	313

4. Персонифицирование обслуживания. Путем последовательных тренировок обслуживающий персонал должен научиться осуществлять сервис персонала – распознавать потребности и вкусы клиентов и использовать все возможности для их удовлетворения.

Гостеприимство – это и человеческие взаимоотношения. Оно определяется тем, как применяются на практике элементы обслуживания и насколько гости чувствуют заботу и внимание к ним. Даже безукоризненное, с технической точки зрения, обслуживание не доставит полного удовлетворения гостям, если они не ощутят искренности и заинтересованности в стремлении доставить им наслаждение и удовольствие.

Таким образом, корпоративная культура, как элемент имиджа предприятия индустрии гостеприимства, является важным элементом любой организации по достижению его целей, задач, привлечению новых партнеров и клиентов, быть конкурентоспособным.

Литература

1. Перелыгина, Е. Б. Психология имиджа: учебное пособие / Е. Б. Перелыгин – М.: Аспект Пресс, 2002. – 223с.
2. Томилова, М. В. Модель имиджа организации / М. В. Томилова // Маркетинг в России и за рубежом. – 1998. – №1. – С. 160
3. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебное пособие / А. Н. Чумиков – М.: Дело, 2003. – 496 с.

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

А.А. Жакупова,

кандидат географических наук, доцент

и.о. доцента кафедры рекреационной географии и туризма, КазНУ им. аль-Фараби

А.Ж. Сапиева,

магистрант 2 курса специальности «Туризм»

кафедры рекреационной географии и туризма, КазНУ им. аль-Фараби

Н.В. Тычков,

магистрант 2 курса специальности «Туризм»

кафедры рекреационной географии и туризма, КазНУ им. аль-Фараби

Аннотация: в статье рассмотрен свежий взгляд на процесс регионального планирования туристской деятельности на примере Карагандинской области Республики Казахстан. В процессе исследования был применён широкий спектр различных методов, а именно: статистический метод исследования, математический метод исследования, картографический метод исследования с использованием современных ГИС технологий, а также SWOT-анализ. Мы выяснили, что существует несоответствие между туристским спросом и туристским предложением. Практически, в два раза туристский спрос превышает туристское предложение. Результатом нашего исследования явилось составление аналитической комплексной карты «Развитие туризма Карагандинской области», а также списка рекомендаций относительно развития туристской деятельности в Карагандинской области.

Ключевые слова: региональное планирование, туризм, Карагандинская область.

Введение

Организация туризма и рекреации является комплексной задачей, предполагающей широкое участие в ее решении специалистов разного профиля. Основная роль в изучении и научном обосновании рационального использования туристско-рекреационных ресурсов

территории должна принадлежать специалистам туристской сферы. Лишь комплексный анализ и оценка рекреационных возможностей территории с одновременным учетом историко-культурных, социальных и экономико-географических факторов позволят найти оптимальное решение этой задачи.

Известно, что туризм следует планировать на национальном и региональном уровнях. На этих уровнях планирование охватывает политику развития туризма, структурный план, стандарты объектов, институциональные факторы и все остальные элементы, необходимые для развития и управления туризмом. Затем в рамках национального и регионального планирования можно разрабатывать более детальные планы для туристских достопримечательностей, курортов, городского, сельского и других видов туризма.

Одной из главных проблем, стоящих перед сферой туризма Казахстана, является недостаток квалифицированных туристских кадров как в частных компаниях, так и в государственных учреждениях и организациях. Особенно болезненным остаётся вопрос национальной туристской администрации. К сожалению, государственные власти не идентифицируют туризм как самостоятельную отрасль экономики. В Республике Казахстан нет самостоятельного министерства туризма. К тому же, подготовка квалифицированных туристских кадров в высших учебных заведениях началась относительно недавно. Отсюда, существует целый комплекс проблем, связанный с управлением и планированием туристской отрасли в Казахстане.

В данной статье мы предприняли попытку регионального планирования туристской деятельности на примере Карагандинской области. Отметим, что каждая из 14 областей Казахстана имеет собственную программу развития туризма. Мы же попытаемся дать свежий взгляд на вопрос регионального планирования туризма, применяя при этом различные методы исследования. Таким образом, целью нашего исследования является региональное планирование туристской деятельности Карагандинской области.

Исходные данные и методы исследования

В процессе исследования мы применили широкий спектр различных научных методов для более комплексного планирования туристской деятельности Карагандинской области. В то же время, мы попытались избежать излишней детализации и показать процесс регионального планирования в общих чертах. Таким образом, были применены статистический метод исследования, который позволил основываться на официальных источниках информации, что немаловажно в исследованиях такого рода, математический метод исследования, картографический метод исследования с использованием современных ГИС технологий, а также SWOT-анализ, позволяющий подвести научный итог выполненной работы.

Одной из первостепенных задач в процессе планирования является исследование всех элементов рассматриваемой территории. То есть необходимо составить реестр объектов и явлений, а также учреждений и организаций, представляющих интерес для туристов и участвующих в туристской деятельности. Это позволит более рационально и разумно подойти к процессу планирования, посмотреть, что уже есть и как этим можно воспользоваться, а также определить потенциальные возможности развития туризма на той или иной территории.

Карагандинская область – область в центральной части Казахстана, является самой большой областью Республики Казахстан. Площадь её территории составляет 428 тыс. км². Это 15,7% общей площади территории Казахстана. В области проживает десятая часть всего населения республики. Население области на 1 октября 2009 года составило 1 млн. 350,2 тыс. человек. Центр области расположен в городе Караганды, основанном в 1934 году. На 1 января 2009 года здесь проживало 465,7 тыс. человек, или 34,6% всего населения области. Расстояние от Караганды до Астаны составляет 222 км.

Карагандинская область составляет центральный экономический район Казахстана. Административно территория области состоит из 9 районов. В области расположено 11 городов: Абай, Балхаш, Жезказган, Караганда, Каражал, Каркаралинск, Приозёрск, Са-

рань, Сатпаев, Темиртау, Шахтинск. В настоящее время Карагандинская область - самая крупная по территории и промышленному потенциалу, богатая минералами и сырьём [1].

Согласно рисунку 1 территория Карагандинской области обладает средним совокупным туристским потенциалом. В 2014 году область посетили 260 918 человек, что на 21% больше предыдущего года. Из них нерезиденты составляют 17832 человека. Общее количество номерного фонда в средствах размещения, расположенных на территории области – 4142 единицы, что составляет 10940 койко-мест (единовременная вместимость). Заполняемость номерного фонда в течение года составляет 29,7% [2].

На территории области находятся 2 курортные зоны республиканского значения: Каркаралинск и район побережья озера Балхаш. Из крупных объектов, являющихся местами туристского интереса, можно выделить Каркаралинский национальный природный парк, город Караганды, горные массивы Улытау и Кент, горный отель «ТасБулак», дом отдыха «Шахтёр», санатории «Жартас» и «Жосалы», а также озеро Балхаш. Кроме того, на территории области находятся 2 национальных природных парка. Это Каркаралинский национальный природный парк и национальный природный парк «Буйратау».

Если рассматривать статистику туризма по курортным зонам и специализированным местам размещения Карагандинской области, то она выглядит следующим образом. В 2014 году Каркаралинскую и Балхашскую курортные зоны посетило 61579 человек. При этом общий номерной фонд составляет 1317 единиц, а единовременная вместимость 3657 койко-мест. Специализированными местами размещения в 2014 году обслужено 16131 человек, располагая при этом 1705 койко-местами единовременно. Отсюда, в 2014 году курортными зонами и специализированными местами размещения Карагандинской области обслужено 77710 человек [2]. По предварительным подсчётам максимальное количество человек, которое может быть обслужено местами размещения курортных зон и специализированными местами размещения Карагандинской области, составляет 240893 человека в год.



Рис. 1. Совокупный туристский потенциал Казахстана [3]

Таким образом, мы составили общую картину развития туризма на территории Карагандинской области. Далее, переходим к следующему этапу планирования – анализ и синтез.

Сфера туризма, также, как и другие сектора экономики, подчиняется единым законам и правилам. Нельзя не отметить, что каждый из секторов имеет свои особенности и характерные черты и в особенности сфера туризма. Тем не менее, весь рынок подчиняется соотношению и тесному взаимодействию двух составляющих: спроса и предложения. Отсюда, мы предприняли попытку проанализировать и определить спрос местного населения на туристские услуги и в целом на организацию туристской деятельности в Карагандинской области.

Опираясь на официальные региональные статистические показатели, мы рассмотрели структуру доходов населения по пяти двадцатипроцентным квинтильным группам. В результате были определены ежегодный доход на человека для каждой группы, а также количество свободных средств в год на человека. Показатели по квинтильным группам населения Карагандинской области представлены в таблице 1.

Только 3 квинтильные группы населения имеют возможность совершать длительные туристские поездки с целью отдыха и развлечений. Это 3, 4 и 5 квинтильные группы. Наибольшее количество свободных средств на человека имеют представители пятой квинтильной группы. Это 2270808 тенге на одного представителя данной категории граждан в год.

Учитывая кризисные явления в экономике республики, ожидается трансформация национальных туристских потоков в направлении внутреннего туризма. Таким образом, пятая квинтильная группа, имеющая наибольший доход и впоследствии больше свободных денежных средств, в связи с кризисом в экономике будет тоже вынуждена проводить отпускной период на территории своей родины. Конечно, так поступят не все граждане и некоторые из них поедут отдыхать за рубеж.

Таблица 1

Показатели по квинтильным группам населения Карагандинской области
(составлена авторами) [2]

Группы населения	Доля группы, %	Удельный вес доходов от общего дохода, %	Число занятых в экономике, тыс. чел.	Доходы каждой категории населения, тыс. тенге в месяц	Доход ежемесячный на человека, тенге	Ежегодный доход на человека, тенге	Прожиточный минимум (в год), тенге	Свободные средства на чел., тенге
1	20	8,94	135,68	6539231,516	48189	578268	215604	362664
2	20	13,24	135,68	9684499,471	71367	856404	215604	640800
3	20	17,13	135,68	1252986,9784	92335	1108020	215604	892416
4	20	22,25	135,68	16274933,024	119933	1439196	215604	1223592
5	20	38,44	135,68	28117232,604	207201	2486412	215604	2270808
Итого	100	100	678,4	73145766,4				

В результате проведенного анализа мы определили, что 407040 человек (3 квинтильные группы) имеют достаточное количество финансовых средств для совершения туристской поездки в пределах Республики Казахстан и, в особенности, в пределах Карагандинской области.

Результаты и обсуждение

На основе проведенного исследования мы определили в обобщённом виде спрос и предложение на туристские услуги в Карагандинской области. Теперь, непосредственно, рассмотрим результат, к которому мы пришли, синтезируя приведённые выше данные.

Итак, в 2014 году Карагандинскую область посетило 260918 человек. Это общее количество резидентов и нерезидентов Республики Казахстан, обслуженных всеми местами размещения Карагандинской области.

Мы сделаем уклон и попытаемся отделить, именно, туристов, то есть людей, путешествующих с целью отдыха как таковой. Как правило, они используют места размещения в курортных зонах и специализированные места размещения. Их количество составляет 77710 человек по итогам 2014 года. Нами предварительно было подсчитано, что максимальное количество человек, которое может быть обслужено местами размещения курортных зон и специализированными местами размещения Карагандинской области, составляет 240893 человека в год. В то время, как в результате определения спроса на туристское обслуживание и занятия рекреационными видами деятельности, количество потенциальных потребителей туристских услуг составляет 407040 человек. Отсюда, мы имеем несоответствие, практически в 2 раза, между ожидаемым спросом и имеющимся предложением.

На рисунке 2 представлена аналитическая карта «Развитие туризма Карагандинской области», которая была составлена нами с использованием современных ГИС технологий.

Карта представляет собой результат проведенного анализа и отражает развитие туризма Карагандинской области в долгосрочной перспективе. Более того, картографический способ позволил визуализировать и отметить некоторые важные особенности, способные оказать влияние на развитие туризма.

Вначале мы отметили крупные курортные объекты размещения, а также зоны отдыха красными кружками (внемасштабные условные знаки), величина которых зависит от их вместимости. Затем мы рассмотрели соотношение городского и сельского населения. Не секрет, что основными потребителями туристского продукта являются жители городов. На карте каждый район окрашен определённым оттенком зелёного цвета в соответствии с численностью населения того или иного района. Более того, мы использовали круглые диаграммы для каждого района, которые показывают соотношение городского и сельского населения.

Мы выяснили, что в количественном отношении туристский спрос, практически, в два раза отстаёт от туристского предложения. Для этого необходимо создавать дополнительные объекты инфраструктуры и, в первую очередь, объекты размещения. Отсюда, исходя из соотношения городского и сельского населения, а также из количества местных жителей и необходимости создания дополнительных объектов размещения для отдыха, мы, приблизительно, отметили оранжевыми кружками (внемасштабные условные знаки) объекты размещения на перспективу. Их не существует, но имеется спрос на данные туристские объекты.

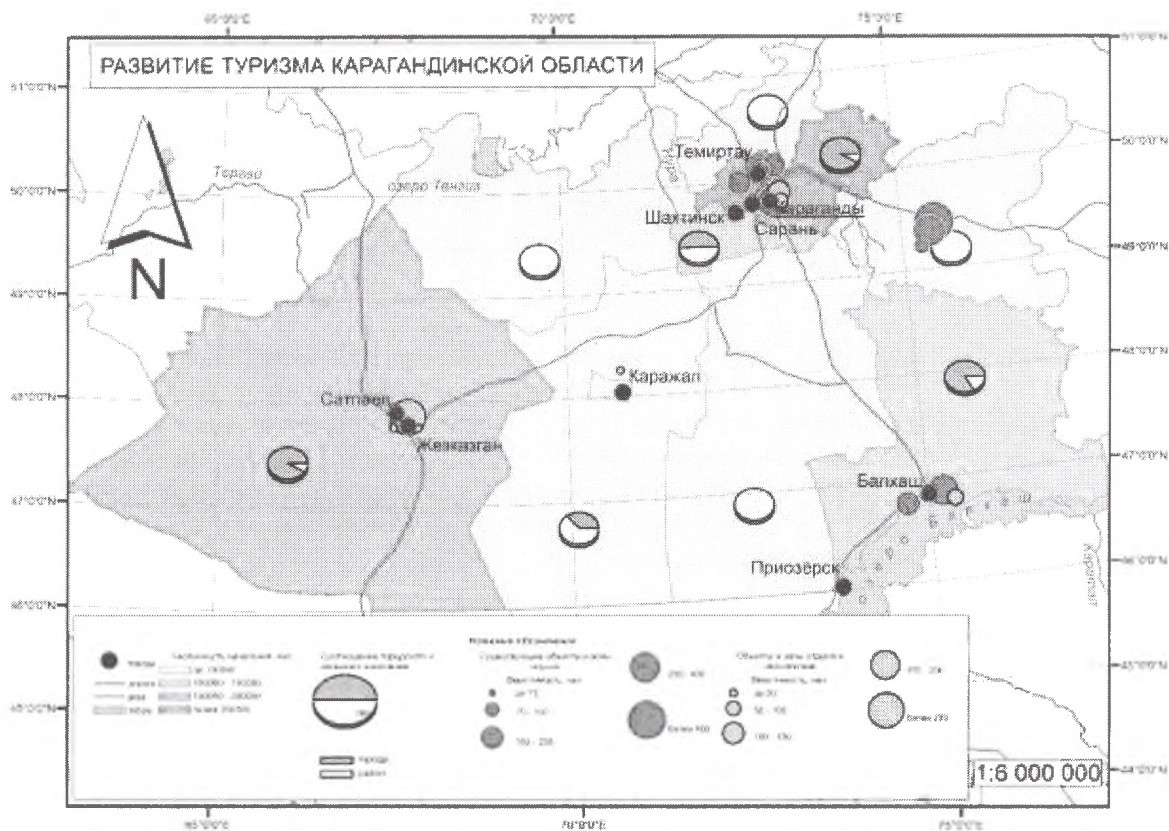


Рис. 2. Развитие туризма Карагандинской области» (составлен авторами)

Несмотря на неточности в нашем исследовании, которое носит больше обзорный характер, мы постарались грамотно представить планирование развития туризма Карагандинской области, используя и применяя при этом картографический метод исследования. Аналитическая карта, таким образом, является завершающим элементом и представляет собой рекомендации развития туризма Карагандинской области.

Отсюда, мы составили SWOT-анализ развития туризма Карагандинской области, который представлен в таблице 2. В соответствии с представленным SWOT-анализом мы дали следующие рекомендации развития туризма Карагандинской области:

- строительство транспортной инфраструктуры;
- развитие экологического туризма в национальных природных парках, а также создание и развитие инфраструктуры в данных ООПТ;
- создание дополнительных объектов туристской инфраструктуры;
- создание и развитие информационных центров, предоставляющих актуальную и правильную информацию туристам.

Выводы

Региональное планирование развития туризма представляет собой сложный процесс исследования, анализа и синтеза различной информации и огромного количества источников, представляющих собой целый комплекс составляющих элементов, которые впоследствии позволяют выработать и определить сценарии развития туристской деятельности на той или иной территории. Определяющая роль в данном процессе должна отводиться специалистам туристской сферы, имеющим соответствующую квалификацию и высшее туристское образование.

SWOT-анализ развития туризма Карагандинской области(составлена авторами)

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1) Транзитное положение в центре Казахстана; 2) Относительная близость к столице Казахстана: 3) Приемлемые цены.	1) Недостаточное развитие (туристской) инфраструктуры; 2) Недостаточный уровень развития сервиса.
Возможности (O)	Угрозы (T)
1) Национальный парк (Каркаралинский государственный национальный природный парк); 2) Возможности развития летних и зимних видов туризма (чётко выражены 4 сезона года); 3) Кризисные явления в мировом туризме.	1) Отсутствие туристских визит-центров затрудняет, а иногда делает опасным туристское путешествие; 2) Значительные колебания сезонных температур; 3) Транспортно-коммуникационная база.

Таким образом, мы представили в обобщённом виде процесс планирования развития туристской деятельности Карагандинской области. После определения и постановки целей и задача планирования первым важнейшим этапом является исследование существующего туристского предложения, а также существующих туристских потоков той или иной территории. Только после составления реестра туристских объектов и явлений, участвующих в туристской деятельности можно разумно подходить к дальнейшему стратегическому планированию.

В результате исследования мы определили, что 407040 человек являются потенциальными потребителями туристских услуг, в то время как максимальная мощность объектов размещения курортных зон и специализированных объектов размещения, по предварительным подсчётам, составляет 240893 человека в год. То есть мы имеем несоответствие между спросом и предложением практически в два раза. Напомним, что в 2014 году курортными зонами и специализированными местами размещения Карагандинской области обслужено 77710 человек.

Результатом нашего исследования является аналитическая карта «Развитие туризма Карагандинской области», которая носит рекомендательный характер. Подчеркнём, что благодаря картографическому методу исследования, мы имеем возможность визуализировать результат, выявить некоторые особенности и, таким образом, кратко подвести итог проделанной работы.

На заключительном этапе мы выполнили SWOT-анализ развития туризма Карагандинской области, что позволило, в итоге, выработать целый комплекс рекомендаций стратегического планирования развития туристской деятельности Карагандинской области.

Литература

1 Казахстан: Карагандинская область [Электронный документ]. URL: <https://primeminister.kz/page/article-91> (дата обращения: 07.12.2015).

2 Департамент статистики Карагандинской области [Электронный документ]. URL: <http://karaganda.stat.gov.kz/ru/> (дата обращения: 05.02.2016).

3 Ердавлетов С.Р. Туризм Казахстана: учебное пособие. / Коллектив авторов под ред. Ердавлетова С.Р. – Алматы: Бастау, 2015. – 520 стр.