

I S S N 2 3 0 6 - 4 1 7 X



ВЕК ИНФОРМАЦИИ

Серия основана в 2012 году



Материалы
56-го международного
научного форума

МЕДИА
В СОВРЕМЕННОМ
МИРЕ

ПЕТЕРБУРГСКИЕ
ЧТЕНИЯ

13-14 апреля 2017 г.



INFORMATION



AGE

Век
информации

№ 2

2017

T.1



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

В специальном выпуске сериального издания «Век информации» представлены статьи участников ежегодного научного форума «Медиа в современном мире. Петербургские чтения». В двух томах выпуска публикуются материалы панельных дискуссий и круглых столов, одобренные руководителями этих научных мероприятий.

Фактические сведения приводятся в авторской редакции.



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

МЕДИА
В СОВРЕМЕННОМ
МИРЕ
ПЕТЕРБУРГСКИЕ
ЧТЕНИЯ

ISSN 2306-417X

МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

ПЕТЕРБУРГСКИЕ ЧТЕНИЯ

Материалы
56-го международного
научного форума

13–14 апреля 2017 г.

ВЕК ИНФОРМАЦИИ
2017. № 2
Т. 1



Санкт-Петербургский
государственный университет



Институт «Высшая школа
журналистики и массовых
коммуникаций»

Санкт-Петербург 2017

Печатается по постановлению Редакционно-издательского совета
Института «Высшая школа журналистики
и массовых коммуникаций»
Санкт-Петербургского государственного университета

Редакторы — руководители мероприятий: к. филол. наук,
доц. *К. А. Алексеев*; д-р полит. наук, проф. *В. А. Ачкасова*, д-р филол.
наук, проф. *Е. Л. Вартанова*, д-р филол. наук, проф. *Н. Л. Волков-*
ский; д-р филол. наук, проф. *Л. П. Громова*; канд. филол. наук, доц.
Ю. В. Ключев; д-р полит. наук, проф. *Г. С. Мельник*; д-р социол. наук,
проф. *А. С. Пую*, д-р филос. наук, проф. *В. А. Сидоров*.

Ответственный редактор
к. филол. наук, доц. *В. В. Васильева*

**Век информации. Медиа в современном мире. Петербургские
чтения** : матер. 56-го междунар. форума (13–14 апреля 2017 г.) /
отв. ред. *В. В. Васильева*. — 2017. — № 2 : в 2 т. — Т. 1. — СПб. :
Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2017. — 278 с.

ISSN 2306-417X

В специальном выпуске сериального издания «Век информации»
представлены статьи участников ежегодного научного форума
«Медиа в современном мире. Петербургские чтения». В двух томах
выпуска публикуются материалы панельных дискуссий и круглых
столов, одобренные руководителями этих научных мероприятий.
Фактические сведения приводятся в авторской редакции.

Сериальное издание «Век информации» зарегистрировано
в Международном центре ISSN 19 декабря 2012 г.
Издатель Институт «Высшая школа журналистики и массовых
коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного
университета

© Институт «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2017
© Авторы статей, 2017



ISSN 2306-417X

**MEDIA
IN THE MODERN
WORLD
PETERSBURG
READINGS**

Papers
for the 56th
International
scientific forum

13 to 14 April 2017

**INFORMATION AGE
2017. No. 2**

V. 1

St Petersburg State University



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

Institute "School of Journalism
and Mass Communications"

St Petersburg 2017

on the materials of the Kazakh and foreign mass media. The abstract intends to find trends in the coverage of these issues by the media, interviews with journalists conducted.

Keywords: domestic policy, the local administration of Kazakhstan, mass media of Kazakhstan, Russia and other countries.

А. А. Мусинова

Казахский национальный университет имени аль-Фараби

ТРУДНОСТИ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ КАЗАХСТАНА В НОВОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПОРЯДКЕ

Анализируется кризисная ситуация специализированных средств массовой информации Казахстана, посвященных культуре и искусству, в условиях экономического кризиса. В центре внимания — судьба телевизионного канала «Білім және Мәдениет».

Ключевые слова: средства массовой информации, Казахстан, культура, искусство.

Спровозглашением независимости Казахстана в 1991 году начался стремительный рост национального самосознания, что нашло отражение в Законе РК «О СМИ», обязывающего массмедиа при разработке контента на казахском и русском языках соблюдать паритет: 50 % на 50 %.

Однако наступление эпохи «цивилизационного сдвига», формирование нового информационного порядка и смена мировосприятия не только в Казахстане и странах постсоветского пространства, но и во всем мире не позволяют назвать происходящие в стране перемены истинным периодом духовного возрождения.

Крушение Советского Союза, а, следовательно, коммунистической идеологии, моральных и культурных ценностей, обретение независимости и новой государственности вызвали сначала растерянность, ощущение пустоты, потерю морально-нравственных ориентиров, а затем острую потребность заполнить образовавшийся вакуум. Произошел всплеск псевдокультуры: так, сетка вещания новых телеканалом заполнялась в основном зарубежными фильмами, материалами низкого качества. Культура финансировалась по «остаточному принципу», на государственные специализированные СМИ деньги выделялись нерегулярно. Частные проекты, будучи не в состоянии привлечь рекламодателей, просуществовав 1-3 года, закрывались по финансовым причинам.

Экономическая стабильность, наступившая в 2010-х годах, позволила государству реализовать ряд крупных медиапроектов в сфере культуры, вселив уверенность в их долгосрочность, однако новая волна экономического кризиса в очередной раз внесла коррективы в состояние массмедиа республики.

25 октября 2016 года информационное поле Казахстана сократилось на один телевизионный канал — «Білім және Мәдениет» («Знание и Культура») — единственный специализированный культурно-просветительский канал республики. Официальная версия — слияние с телеканалом Kazakh TV в рамках трансформации национального медиахолдинга «Хабар». Неофициальная — невостребованность зрителями из-за узкоспециализированного контента, низкие показатели в рейтингах

Судьба канала с самого начала складывалась неоднозначно. Выход в эфир абсолютно самостоятельного на первом этапе вещания телеканала «Мәдениет» («Культура») (26 сентября 2011 г.) стал реализацией многолетней мечты творческой интеллигенции Казахстана о специализированном телевизионном канале, полностью посвященном культуре и искусству по аналогии с российским каналом «Россия — Культура» или французским Mezzo.

Через год, 5 сентября 2012 г. в стенах Назарбаев Университета Президент Республики Казахстан Н. Назарбаев нажал символическую кнопку, запустив образовательный телевизионный канал «Білім» («Знание»). Но уже 11 ноября 2013 г. после критики Главы государства обоих каналов, названных «безликими близнецами», «Білім» и «Мәдениет» были объединены в новый казахстанский культурно-образовательный телеканал «Білім және Мәдениет», который начал вещание на казахском и русском языках в структуре агентства «Хабар» в январе 2014 года из медицентра «Қазмедиа орталығы» в Астане. Однако в октябре 2016 года законы рынка и волевое решение чиновников ликвидировали и его.

Процесс реструктуризации АО «Хабар» на этом не закончился. В марте 2017 года возобновит вещание закрытый в 2014 году из-за нерентабельности телеканал «Ел Арна» («Канал для всей страны»). Он займет частоту «Білім және Мәдениет» и будет транслировать сериалы, документальные и художественные фильмы отечественного производства.

Приведенный пример свидетельствует о так и не сформировавшемся после развала СССР уважительном отношении к национальной культуре и искусству. Несмотря на принятую в 2014 году Концепцию культурной политики, ценностным стержнем аудитории становится нацеленность на развлечение. Отсюда формируется консюмеризм массмедиа, чья творческая и экономическая деятельность организована в соответствии с интересами потребителей.

Определяющий фактор гуманитарной важности журналистики, ее воспитательной функции в социокультурном развитии общества в условиях рыночной экономики уступил место бизнесу в сфере массмедиа.

A. A. Moussinova

Al-Faraby Kazakh National University

DIFFICULTIES OF PRESERVATION OF THE KAZAKHSTAN NATIONAL CULTURE IN THE NEW INFORMATION ORDER

The article analyzes the crisis of specialized mass media of Kazakhstan dedicated to culture and arts in an economic crisis. The focus is the fate of the “Bilim zhane Madeniet” TV channel.

Keywords: mass media, Kazakhstan, arts and culture.

М. Д. Обидов

Ферганское областное отделение Творческого союза журналистов Узбекистана

НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ: ПАРТНЕР ИЛИ КОНКУРЕНТ?

Рассматриваются вопросы развития и проблемы негосударственных электронных СМИ Узбекистана, укрепления их материально-технической базы, подготовки, переподготовки и повышения

*Н. А. Аскар*ов. Газеты постсоветского Казахстана: основные факторы и тенденции развития ... 216

Ж. Г. Багиян. Онлайн-СМИ в медиасистеме Армении ... 218

*Е. Л. Варта*нова. Информационное сотрудничество на пространстве ЕврАзЭС как условие евразийской интеграции ... 220

*О. Ю. Вих*рова. Интеграция медиасистем стран СНГ как фактор обеспечения стабильного экономического развития государств Содружества ... 221

*А. В. Выр*ковский. Медиасистема Республики Беларусь: борьба противоположностей ... 223

*А. Е. Дж*азоян. Евразийское пространство: межкультурная коммуникация и новые медиа ... 225

*Д. В. Ду*нас. Парадигмальный раскол в медиаисследованиях: вызовы для СНГ ... 227

*Д. В. Жу*ков, *Г. Г. Щ*епилова. Телевидение Крымского полуострова в условиях интеграции в новое государство ... 228

*Н. А. Зы*ков, *Ш. С. Нур*жанова. Политические процессы и местное самоуправление Казахстана в освещении казахских и зарубежных СМИ ... 230

*А. А. Му*синова. Трудности сохранения национальной культуры Казахстана в новом информационном порядке ... 232

*М. Д. Об*идов. Негосударственные электронные СМИ: партнер или конкурент? ... 233

*С. С. Смир*нов. Развитие медиагрупп Украины в условиях политической и экономической нестабильности ... 235

*О. В. Смир*нова. Цифровое неравенство в национальном контексте стран СНГ ... 237

*З. Ф. Хуб*ецова. Модель журналистики для стран СНГ: от советского к постсоветскому ... 239

Муниципальная пресса в системе СМИ мегаполиса

*О. Ю. Вих*рова. Муниципальные СМИ как инструмент повышения финансовой грамотности населения ... 243

*Мариан Геру*ля, *Иоанна Геру*ля. Силезская метрополия как коммуникационное пространство периодических массмедиа ... 244

*В. В. Ких*тан. Предметно-тематические и жанровые особенности общественно-политической газеты «Наше время» ... 246

*Е. Н. Клем*ёнова. Давайте поговорим о религиозной региональной прессе ... 248

*Г. В. Ку*личкина. Детская аудитория как фактор жизнеспособности муниципальной газеты ... 249

*Г. С. Мель*ник. Муниципальная пресса Санкт-Петербурга и Ленинградской области как ресурс формирования комфортной территории ... 251

*В. Ф. Ол*ешко. Муниципальная пресса в зеркале социологии ... 252

*А. В. Пу*стовалов. Региональные газеты и соцсети Пермского края: реструктуризация информационного поля ... 254

*Н. О. Све*шникова. Особенности медиапространства федерального и регионального уровней ... 256

*Е. А. Шу*рыгина. Информационная повестка дня региональной общественно-политической радиостанции в условиях социально-экономической нестабильности ... 257

Спортивная журналистика в прошлом и настоящем: тенденции структурных и тематических изменений

*К. А. Алекс*еев. Опыт периодизации спортивной журналистики в России ... 261

*Е. А. Вой*тик. Влияние гимнастики на гражданскую и военную деятельность россиян в первой половине XIX в.: на материале российской прессы ... 262