



## Идея Президента G-Global и управление информационными потоками в условиях глобализации

**Гюльнар МУКАНОВА,**  
доцент кафедры ЮНЕСКО,  
международной журналистики и связи с общественностью  
Казахского национального университета имени Аль-Фараби,  
кандидат исторических наук



Идеи планетарного масштаба на рубеже XXI века, инициированные Лидером Казахстана, побуждают интеллектуальную когорту мира актуализировать задачи информирования землян о насущных проблемах энергоэкологии.

Глобальный энергоэкологический кризис, разразившийся в начале XXI века, ставит перед человечеством проблему ограниченных возможностей использования ископаемых запасов. Человечество вновь столкнулось с техногенной катастрофой на АЭС «Фукусима». Уровень радиации на станции превысил норму в тысячи раз, что равносильно взрыву и последствиям Чернобыльской атомной станции.

Президент Нурсултан Назарбаев на 62-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН в 2007 году предложил разработать Глобальную энергоэкологическую стратегию. Она была обсуждена на Всемирном саммите по устойчивому развитию «РИО-20» в 2012 году. Эта глобальная стратегия опирается на партнёрство цивилизаций, инновационный рывок, новые технологии. В настоящее время в мире действует до 200 атомных станций. Казахская инициатива в деле утилизации ядерного топлива – пример для других государств. Необходимо сформировать единую правовую базу межгосударственной кооперации, экспертную службу, которая бы инспектировала ядерные объекты.

Проблемы энергетики и экологии должны быть урегулированы нормами международного права на уровне межгосударственных соглашений. Президент США Барак Обама в 2009 году заметил, что «страна, которая в XXI веке станет мировым лидером в производстве чистой энергии, будет и лидером глобальной экономики».

Растут проблемы, связанные с увеличивающимся спросом на энергоресурсы и огра-

ниченными ископаемыми запасами. Полем дипломатической борьбы стала Центральная Азия, богатая запасами природного газа. В 2007 году подписано Соглашение между Россией, Казахстаном и Туркменистаном о создании нефтепроводной системы Каспийского трубопроводного консорциума. Казахстан выступает в защиту своих национальных интересов с учётом новых реалий природы, экономики и общества. Президент Казахстана – за разработку принципиально новых энерготехнологий и развитие человеческого потенциала, качественный подъём образования, науки и изобретательства.

Новая инициатива Казахстана посвящена созданию новой экологической декларации, или «зелёного моста» между Европой и Азией, развитию «зелёной экономики». Известно, что для формирования возобновляемой энергетики необходимо создать благоприятные рыночные условия, одним из которых является «зелёный» тариф. В настоящее время «зелёный» тариф используется в более чем 60 странах мира, в числе которых – Австралия, Бразилия, Австрия, Южная Африка, Китай, Республика Корея, Канада, США, Бельгия, Венгрия.

Важной частью новой энергоэкологической стратегии является развитие мирового лесного хозяйства, «лёгких» нашей планеты. Охрана и реабилитация ландшафтов, заповедников и национальных парков вносят весомый вклад в сохранение естественного равновесия в природе, её восстановления от разрушений, вызванных деятельностью человека. Широкое использование солнечной энергии – природного ядерного реактора, мощностей которого хватит на миллионы лет, тоже является императивом будущего. То есть сформулирована общая задача, в решении которой должно участвовать всё мировое сообщество.

Внешняя политика и дипломатия – барометр потенциала и мощи государства. Как член ООН, Казахстан сумел занять заметное место в этой авторитетной многосторонней структуре. Цельный ряд казахстанских инициатив поддержан мировым сообществом, что способствовало созданию благоприятного международного имиджа Республики Казахстан.

Глобальную энергоэкологическую стратегию, масштабную экологическую инициативу «зелёного моста» и ряд других идей Казахстана, на территории которого находятся такие экологически опасные зоны, как Аральское море и бывший Семипалатинский ядерный полигон, поддерживает весь мир. Внешнеполитические инструменты для решения вопросов охраны окружающей среды и сохранения глобального климата: ОПЕК – Организация стран – экспортёров нефти, Международное энергетическое агентство, Международный энергетический форум, Международный фонд спасения Арала, Копенгагенское соглашение по изменению климата и другие.

Как прикаспийское государство, Казахстан уделяет большое внимание определению правового статуса моря. Наша страна чётко придерживается выработанной позиции по данному вопросу и проводит работу по установлению на Каспии стабильных и дружественных отношений между прибрежными государствами, основанных на общепризнанных принципах и нормах международного права. Республика выступила инициатором идеи заключения Пакта стабильности на Каспийском море. В данном направлении наше государство координирует свою деятельность с работой внешнеполитических ведомств СНГ, в частности, Российской Федерации, всех заинтересованных государств.

Надеяться, что само собой пробудится экологическое сознание социума, было бы безрассудством. Ожидания такого рода чреваты тем, что будет упущено время для опережения надвигающегося кризиса.

Человеческое, точнее, обывательское сознание имеет особенность дисперсного (прерывистого) восприятия сенсаций. Горячий вначале интерес, подогретый СМИ, постепенно сменяется охлаждением, а затем и вовсе потерей внимания к предмету. Исключение в данном случае составляют заинтересованные научно-аналитические и государственные структуры, независимые экологи и энтузиасты.

G-Global как глубоко проработанный проект изначально привлек внимание мировой общественности. «...Новый формат – G-Global

более широкая площадка для поиска решений текущих проблем мировой финансовой системы и выработки системного комплексного антикризисного плана ООН», – сказал Президент РК Н. А. Назарбаев 2 марта 2012 года.

Из центра Азии прозвучал призыв к человечеству посмотреть на настоящее и ближайшее будущее без шор, честно ответить на сакральные вопросы выживания. Вырваться, наконец, из плена иллюзий и повседневных забот во благо будущего и последующих поколений. И эта миссия – основная, для неё нужно выделять средства метафизические и материальные, ибо эти затраты окупятся.

Из простого вопроса, знают ли о сути ценной инициативы рядовые сограждане, особенно те, кто редко прибегает к услугам СМИ, родилась идея критического дискурс-анализа относительно информационного сопровождения темы.

Даже поверхностный анализ отечественных публикаций по данной теме показывает, что всё ещё недостаточно материалов, просто и доходчиво разъясняющих смысл проекта G-Global. Могут возразить, что все плановые сюжеты вышли в эфир и были разработаны тематические документы. К сожалению, некоторые из них опираются на расхожие истины и большой популярности не обрели.

Современная аудитория пользователей Интернета и читателей печатных СМИ, не говоря уже о телевидении, пресыщена информацией. Чтобы «достучаться» до сердец и умов миллионов, на что и рассчитан проект, необходим научный консорциум философов, метафизиков, риториков, который может опереться на научное наследие мира.

Если речь идёт о тюркском духовном и научном наследии, то, прежде всего, это учения Аль-Фараби, Авиценны, Ибн Рушда или мыслителей Ренессанса. Китайскую метафизическую школу нельзя представить без Конфуция. Одним словом, в этнокультурной традиции социумов, государств заложены мощные интегрирующие моменты, способные мобилизовать нацию в критические для неё моменты. К примеру, подвиги воинов-ополченцев в разные периоды всемирной истории и истории Евразии, думается, слишком известны, чтобы в рамках журнальной статьи приводить конкретные примеры.

Информационное сопровождение планетарного мессиджа – далеко не лёгкая задача. В противном случае проект G-Global обретёт судьбу преходящей инициативы, очередной PR-акции, тогда как посыл его совершенно иной.



И перманентность в этом случае уместна; в методологии работы со СМИ есть пресловутый «25-й кадр», и если производители товаров инвестируют в рекламу, значит, это им нужно. Рассуждая так, следует использовать принцип повторения и без усталости напоминать землянам об опасностях техногенных катастроф, пределах физического состояния планеты.

Всё это важно делать последовательно и целеустремлённо, и не просто из желания отчитаться и оказаться в числе рапортующих о выполненном задании, чем иногда грешат чиновники на местах. К слову, часть моих потенциальных оппонентов, скорее, склонна отмахнуться и сослаться на уже имеющийся задел.

Однако лучшие умы человечества, гуманисты-писатели зачем-то ведь создавали нетленные образы своих персонажей, чтобы их устами довести до нас свои вполне земные выводы.

К примеру, вдохновляя молодёжь на экологические акции, мы нередко обращаемся к французскому новелисту А. де Сент-Экзюпери. Его Маленький принц каждое утро начинает день с уборки – себя и планеты. А ведь эта сказка-быль создавалась и для детей, и для взрослых. И образ замечательный, переживший создателя надолго. Думается, разгадка в том, что контент образа – в предвидении будущего. Маленький принц символизирует всё человечество, сознательно берегущее ареал обитания.

Если абстрагироваться от политического контента и PR-акций, то важно в действительности «развернуть» аудиторию лицом к гипотетической пока эко-катастрофе. Но как это сделать? Можно использовать плакаты, баннеры в общественных местах, вводить в учебные программы и лекционные курсы.

Главное условие: полезная стратегическая информация всегда должна быть на виду, сопровождать обывателя в повседневности: в общественном транспорте, на улицах, в офисах. К примеру, призыв «Не курить, не сорить» стал нормой, её придерживаются, как бы то ни было. Да, слоганы и афоризмы можно высмеивать, однако они делают своё дело; стихи для детей В. Маяковского о том, «что такое хорошо и что такое плохо», заучивали наизусть, и их помнят.

Словом, требуется целевое управление информационными потоками – в плане прямого сопровождения проекта G-Global и региональной медиакультуры, медиаобразования. Среднестатистическому читателю (зрителю, слушателю), пользователю социальных сетей нужны не констатация, а чёткие рекомендации. Скажем, о возможностях экономии и оптимизации затрат на энергетические ресурсы, пополнения экологических знаний и компетенций и т. п.

Поскольку инициатива, повторюсь, стартовала из Центральной Азии, точнее, из Казахстана, постольку наш регион и должен стать образцом в плане реальной «заточенности» на

сути G-Global и конкретном воплощении его содержания.

Добродетельный город, о котором мечтал Аль-Фараби, подразумевая здравомыслящий и самоуправляемый социум, всю планету, – это предтеча мегапроекта, который нам довелось обсуждать в самых разных аудиториях.

Символично, что Президент Казахстана Н. А. Назарбаев, выступая на XIV съезде НДП «Нур Отан» 25 ноября 2011 года, обратил внимание на то, что «главный вопрос современной политики – это вопрос о предназначении государства».

На заре XXI века казахстанцы в условиях нового миропорядка обогатились замечательными инициативами G-Global. В развитие региональных аспектов большой темы важно инвестировать междисциплинарные (в том числе международные) проекты научного дискурс-анализа социально-экономических проблем Центральной Азии.

В этом плане пропаганде идей Главы государства об интенсификации научной среды способствовало бы открытие студенческих G-Global, бизнес-инкубаторов. Важность данного аспекта подтверждает тот факт, что Президент находит время для общения с обучающейся молодежью.

«В контакте» – такое непреходящее ощущение сложилось уже в первые минуты прямого эфира из Назарбаев Университета 5 сентября 2012 года.

Чётко, строго и деловито первое лицо государства докладывало преимущественно молодёжной аудитории планы развития страны, рассказывая о том, что будет осуществляться: для них и вместе с ними. И этот разговор в эфире смотрела вся страна, разные поколения сограждан.

«На одном дыхании», – отмечаю про себя стиль публичного выступления выдающегося дипломата, государственного деятеля, Лидера

Нации Н. А. Назарбаева. С лёту Глава государства «брал» вопросы из зала, предлагал новое видение с учётом реалий глобализации и темпов научно-инновационного прогресса.

И, конечно, удалось – в сжатых эфирах и формате аудитории временных рамках – достучаться до юных сердец... При том, что слушателями были отнюдь не обыкновенные студенты и старшеклассники, а те самые «ботаники», сегодняшние и будущие лидеры, первопроходцы освоения неизведанных троп науки. Они впитывали квинтэссенцию неординарной, изумительно выстроенной, выношенной и выверенной в каждом слове лекции.

По ходу выступления Президент дал поручения Правительству, и это ещё более усилило эффект открытого диалога. Словом и делом к обществу знаний ведёт Казахстан наш Лидер. Невольно подумалось, а где ещё в Центральной Азии возможен такой доступный и энергетически насыщенный формат общения с поколением пехт, безусловно, предельно, под завязку занятого и ежедневно несущего колоссальный груз забот политика мирового уровня?! Это большое счастье, что у казахстанской молодёжи есть у кого поучиться.

Послание народу Казахстана Главы государства «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» ставит актуальные проблемы и нацеливает на совершенствование общества и государства. Также немаловажно, что на базе национальных университетов созданы условия для подготовки кадров журналистов-международников, увеличится количество грантов для поступления в магистратуру.

Хочется отметить, что также важно разнообразить инструментарий работы операторов социальных сетей, расширить возможности синхронизации социально значимых текстов на мультязыковой основе. Подвижки в этом деле уже обозначились. ■

## Курс Президента Назарбаева: «Сначала – экономика, потом – политика»



Известный в нашей стране государственный и общественный деятель, первый Премьер-Министр независимого Казахстана Сергей Александрович ТЕРЕЩЕНКО возглавляет сегодня правление Международного фонда «Интеграция». Ему выпало руководить Правительством в те первые годы независимости, когда кризис переходного периода обрушил всё народное хозяйство, в экономике начались реформы, сопровождавшиеся остановкой заводов, развалом большинства совхозов и колхозов. Об этом и многом другом Сергей Александрович рассказал читателям нашего журнала.

После отставки с поста Премьер-Министра в октябре 1994 года Сергей Терещенко остался одним из доверенных соратников Президента Казахстана Нурсултана Назарбаева.

– Сергей Александрович, расскажите, пожалуйста, немного о себе.

– Как говорят казахи, если начать с седьмого колена, то долго придётся рассказывать. Начну с того, как наша семья появилась в Казахстане. Мой дед с бабушкой, у которых было девять детей, приехали сюда в 1922 году из Самарской губернии, спасаясь от голода. Приехали они в село Ванновка Тулькубасского района. Дали им казахи полмазанки и полмешка пшена. Дед пошёл работать на мельницу. Вот, как говорится, начало нашей жизни в Казахстане.

Мой отец родился в 1927 году. В 17 лет он ушёл на фронт, служил семь лет в армии на Дальнем Востоке. Моя мама из-под Воронежа, окончив педучилище, поехала по распределению на край земли и там познакомилась с моим отцом. Потому я родился на Дальнем Востоке, в Приморском крае.

Хочу остановиться на одном эпизоде из далёкого 1922 года. Когда мои дедушка и бабушка приехали в Казахстан, чтобы они не умерли от голода, соседи дали им полмешка пшена. Хотя им самим нечего было есть. А позже уже дед мой, работая на мельнице, давал своим соседям, своим друзьям мешки из-под муки, чтобы они выбивали мучную пыль, просеивали от ворса и пекли чёрные лепешки, спасаясь от голода. Если бы он дал

мешок муки, его поставили бы к стенке и расстреляли. Вот что такое открытость, доброта, что такое интернационализм, братство. На таких традициях нас и воспитывали.

Отец вернулся домой после демобилизации. Жили мы в селе Ванновка, сейчас село имени Рыскулова. У меня есть две сестры. Маму мы похоронили, она прожила 86 лет. Отец, слава Богу, жив-здоров, дома по хозяйству понемногу управляет. Я всю жизнь прожил в Казахстане. Проработал, прошёл путь от колхозного инженера до Премьер-Министра – благодаря этой стране, благодаря народу, благодаря Президенту.

– В одном из интервью Ваш отец, знаменитый председатель колхоза «Победа» Тулькубасского района, Александр Иванович Терещенко рассказывал о том, что Вы в детстве хотели стать моряком.

– Тридцать лет отец проработал председателем колхоза. И я, конечно, тоже не понаслышке знал сельский труд. Начиная с четвёртого класса, каждое лето работал в колхозе. И если так посмотреть, то у меня трудовой стаж уже 50 лет. В наше время все ребята хотели быть или моряками, или лётчиками. Тем более что в нашей семье муж младшей маминой сестры – Николай Романович Кривонос был мичманом, служил в Военно-морском флоте.

1. Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб., 2001.
2. Дмитриев А. В., Латынов В. В. Массовая коммуникация: пределы политического влияния. – М., 2000.
3. Иноземцев В. А. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. – М., 2000.
4. Ирхин Ю. В. Психология и политика. – М., 1993.
5. Кастельс М. Становление общества сетевых структур // Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология. – М., 1990.
6. Касымжанов А. Х. Абу-Наср аль-Фараби. – М., 1982.
7. Киричек П. Н. Публицистика и политология: природа альянса. – Саранск, 1995.
8. Муканова Г. К. Просто о сложном // Казахстанская правда. – 2012. – 18 сентября.
9. Чугунов А. В. Политика и Интернет: политическая коммуникация в условиях развития современных информационных технологий: автореф. дис. ... канд. полит. наук. – СПб., 2000.
10. Zbigniew Bzezinski. The Grand Chessboard. – М., 1998.