

Публицист-жазушы, қоғам және мемлекет қайраткері  
Сапар Байжановтың туғанына 85 жыл толуына орай  
университеттік «100 кітап» бағдарламасы аясында  
«ҰЛТЫНЫҢ ҰМЫТЫЛМАС ТҰЛҒАСЫ –  
САПАР БАЙЖАНОВТЫҢ ШЫҒАРМАШЫЛЫҒЫ» атты  
республикалық ғылыми-тәжірибелік конференция  
МАТЕРИАЛДАРЫ

21 қараша 2015 жыл

МАТЕРИАЛЫ

Республиканской научно-практической конференции,  
посвященная 85 летию писателя – публициста, общественного и  
государственного деятеля Сапара Байжанова в рамках  
университетской программы «100 книг» –  
«ТВОРЧЕСТВО САПАР БАЙЖАНОВА – ЛИЧНОСТИ  
ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОГО МАСШТАБА»

21 ноября 2015 года

Proceedings

of the International scientific-practical conference «Actual problems  
of a modern journalism, publishing, public relations: advanced  
technologies and best practices», dedicated to the 85<sup>th</sup> anniversary of  
SAPAR BAIZHANOV IN THE FRAME OF THE UNIVERSITY  
PROGRAM «100 books»,

the 21st of November, 2015

Алматы  
«Қазақ университеті»  
2016

## МАЗМҰНЫ

<b>Ахметова Л.С.</b> Темы патриотизма в «Социалистік Қазақстан» в 1973-1983 гг. ....	3
<b>Шыңғысова Н.Т., Байгожина Д.Ө.</b> Баспасөз қызметінің кәсіби мамандарын даярлау – күн тәртібінде .....	9
<b>Сұлтанбаева Г.С.</b> Саяси коммуникацияның ақпараттық қоғамдағы рөлі .....	14
<b>Imyagova Z.</b> Kazakhstan-Chinese collaboration in the sphere of education .....	28
<b>Аргынбаева М.Х.</b> Практика медиаобразования в системе «университет – школа» .....	32
<b>Әбжанов Қ.</b> Тележанр жаңалықтары .....	34
<b>Өзбекова Г.С.</b> Журналистің әдеп мәселелері .....	37
<b>Кульназарова А.Ж.</b> Профилактика синдрома эмоционального выгорания в педагогической деятельности .....	39
<b>Велитченко С.Н.</b> Новый казахстанский патриотизм в контексте странового брендинга .....	46
<b>Нургожина Ш.И., Дудинова Е.И., Мухамедиева Л.И.</b> Имитационные методы обучения и познавательная самостоятельность студентов факультета журналистики .....	52
<b>Негизбаева М.О.</b> Государственная идеология и СМИ: пути взаимодействия .....	57
<b>Негизбаева М.О., Жаилова Н.Т.</b> PR в спорте и социальные сети .....	63
<b>Оразбекова З.С., Эрман Женгиз</b> Совершенствование культуры речи у студента-инофона .....	68
<b>Әлім Ә.А.</b> ЖОО-да жаңаша оқыту үрдістері, инновация, медиабілім беру әдіс-тәсілдері .....	73
<b>Нода Л.П., Пак Р.А.</b> Влияние России на Казахстан: вектор медиaprостранства .....	80
<b>Ергалиева Ж.А.</b> Роль религии в становлении личности .....	84
<b>Сұлтанбаева Э.С.</b> Қазіргі заман медименеджментінің даму тенденциялары: жапондық традиционализм үлгісі .....	97
<b>Мухамедиева Н.Б.</b> Дағдарыс кезіндегі интеграцияланған маркетингтік коммуникация .....	108
<b>Дауренбекова А.А.</b> Жаһандану үдерісіндегі халықаралық ақпараттық қауіпсіздік .....	113
<b>Әлімжанова А.Б., Сапарходжаева Н.П.</b> Жаңа медианың дамуына әсер еткен негізгі факторлар .....	117
<b>Артықова Е.У.</b> Модель обучения иностранному языку для специальных целей в условиях углубленной языковой подготовки студентов .....	124

непосредственное включение механизма саморазвития в студентах, определенная стимуляция и мотивация данного процесса. Очевидно, это довольно сложная педагогическая и психологическая задача, но она вполне реализуема при систематичном и профессиональном подходе. Речь идет об организаторских, прогностических и конструктивных способностях педагога.

**Негизбаева М.О.,**

*доцент КазНУ им. Аль-Фараби*

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИДЕОЛОГИЯ И СМИ: ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

В Казахстане идет процесс радикальной переоценки ценностей, и масс-медиа являются активными соучастниками и творцами этого процесса. СМИ также переживают перипетии, что и все общество. Формируются новые отношения между властью, обществом и СМИ. Казахстан на пути демократизации и интеграции в мировое информационное сообщество и происходит постепенный процесс очищения общественных интересов, восстановление доверия к СМИ, создание институтов гражданского общества.

Если обратиться к справочнику, идеология определяется как система взглядов, идей, убеждений, ценностей и установок, которые выражают интересы различных социальных общностей (группы, классы, общества и т.д.) и в которых осознаются и оцениваются отношения людей к существующей действительности и друг к другу [1].

Государственная идеология представляет собой целостную и систематизированную совокупность идей, знаний, представлений, ценностей и принципов соответствующего государства, в которых образующая его общность людей (народ, нация) непосредственно и/или через официальные институты, которым она делегировала осуществление государственной власти, осознает себя и свое положение в окружающей действительности, определяет формы организации своего существования, выражает и обосновывает свои цели, потребности и интересы как единого целого, определяет пути и ориентиры своего

развития, формулирует и корректирует по мере необходимости приоритеты политики данного государства [2].

В условиях независимого Казахстана появилась необходимость нового идеологического развития. Так, в 1991 году вышла в свет книга-диалог «Без правых и левых», размышления Нурсултана Назарбаева о прошлом, настоящем и будущем страны. В 1992 году отдельным изданием опубликована «Стратегия становления и развития Казахстана как суверенного государства», заложившая концептуальные основы государственности и самоопределения, и «Идейная консолидация общества как условие прогресса Казахстана». В книге «На пороге XXI века», Президент делится своим видением реформ в политике и экономике, оценивал перспективы и возможности выхода Казахстана на мировую арену. Важнейшими в экономической сфере стали книги «Стальной профиль Казахстана», «Стратегия ресурсосбережения и переход к рынку», «Рынок и социально-экономическое развитие», «Евразийский союз: идеи, практика, перспективы. 1994-1997». Большой интерес вызвала книга «Эпицентр мира», посвященная вопросам ядерной безопасности. Ключевой с точки зрения национальной памяти и истории стала книга «В потоке истории».

Особое место в этом ряду занимает книга Нурсултана Назарбаева «Казахстанский путь», посвященная ярким моментам новейшей истории Казахстана. Рассказывая о принятии Конституции, становлении банковского сектора, введении национальной валюты, освоении нефтегазовых ресурсов, автор формирует понятие собственного пути молодого государства – Казахстанского пути. Не копирующего чужие формы и ценности, не загоняющего в рамки чуждых критериев и реестров, но единственно верного и нужного суверенному Казахстану видения собственного счастливого будущего.

Концепция формирования государственной идентичности Республики Казахстан, утвержденная распоряжением Президента РК 23 мая 1996 года, гласит: «В Казахстане признано идеологическое и политическое многообразие. Это, по сути, отказ от монополии на истину и от идейного единообразия. Важно исходить из того, что идеология ни одного общественного

объединения не должна претендовать на статус общегосударственной. Поскольку любое общественное объединение выражает интересы только части граждан, то основными идеями государства должны стать единство народа, гражданский мир, социальная стабильность, межнациональное и межконфессиональное согласие, компромисс и терпимость. В обществе должны утвердиться духовные ценности, основанные на общечеловеческих нормах морали, национальных традициях, воспитывающие гражданскую ответственность и патриотизм» [3].

Нужна ли государственная идеология в развитом обществе? На многих дискуссионных площадках эта тема обсуждалась. Как выяснилось, государственная идеология/ национальная идея имеют разный смысл для разных людей. Тем не менее, в поликонфессиональном, многонациональном Казахстане нужна объединяющая всех общая цель-идея, ориентированная на традиции, менталитет казахстанцев. Невозможно придумать единую концепцию государственной идеологии самостоятельно, без участия народа. Она вытекает из опыта, традиции, анализа исторических, политических, социально-экономических процессов.

Если нация не будет сохранять и развивать свою душу, в ее теле поселится чужая душа [4].

Журналистика, являясь массовым продуктом и осуществляя общественные коммуникации, сыграла важную роль в процессе становления и развития демократических преобразований в республике. Информировав общественность о стратегии развития, целях и задачах суверенного Казахстана, средства массовой информации стали проводником политических и экономических идеи государства. Грамотная и своевременная подача информации способствовала укреплению стабильности и формированию благоприятного общественного мнения о новом статусе республики. Таким образом, казахстанская журналистика внесла весомый вклад в формирование гражданского общества и стала важнейшим фактором в его становлении.

Информационные процессы решающим образом влияют на экономику, политику и практически на все сферы жизнедеятельности общества. Казахстанская журналистика советской эпохи как социальный институт не функционировала самостоятельно, а являлась инструментом правящей системы,

неотъемлемой частью идеологического воздействия на общественность. Разумеется, с распадом СССР, все кардинально изменилось.

Информационные технологии в развитых странах усиливают и создают новые возможности для политической, социальной, экономической, культурной позиции. Интересы и потребности общественности всегда тесно связаны с политической, экономической и социальной обстановкой. В таких условиях важным фактором успеха является информация. СМИ как социально – коммуникативный проводник стал необходимой и значимой функцией в государственном управлении. Масс-медиа не только выполняют посредническую функцию между государственными структурами и общественностью, но и формируют новые отношения.

Информационная поддержка – процесс информационного обеспечения, ориентированный на пользователей информации, занятых управлением сложными объектами. Информационная поддержка используется при подготовке и реализации управленческих решений [5].

Информационная поддержка казахстанской государственной идеологии должна иметь стратегический, системный, долгосрочный характер, учитывать возможности государства по воздействию на информационную сферу для привлечения граждан, представителей гражданского общества, коммерческих и политических организаций к совместной деятельности по разрешению наиболее острых противоречий социально-экономического и политического развития общества. Стратегически корректный план информационной поддержки содействует согласованию деятельности работников СМИ и государственных органов, а также должностных лиц, участвующих в реализации данной политики. Что, в конечном итоге, способствует получению общественной поддержки государственной идеологии среди широких народных масс, лидеров мнений, влиятельных групп общества и НПО.

Ссылаясь на Закон РК «О средствах массовой информации», можно констатировать, что масс-медиа не должны влиять, призывать, агитировать, тем самым создавать общественное мнение. Задача СМИ – дать объективную информацию, иметь

нейтральную позицию, не комментируя события. Таким образом, сформируется общественное мнение не зависимо от политического влияния.

С целью получения общей картины информационной поддержки государственной идеологии – «Казахстанский путь-2050» проводился контент по месту исхода информации в социальных сетях и печатных СМИ, и качественного состава материалов в зависимости от их содержания, тематики, языка, эмоциональности, объективности, целей и т.д. Контент и фактический анализ материалов СМИ позволил выявить факторы, определяющие научные достижения, культурно-духовные ценности, патриотическое сознание в формировании государственной идеологии Казахстана, интеллектуально-ментального капитала народа. Были изучены материалы республиканских газет «Егемен Қазақстан», «Жас Алаш», «Айқын», «Ана тілі», за период с января по октябрь 2015 г.

**Таблица 1** – Фактические данные по контент-анализу печатных СМИ по содержанию «Казахстанский путь-2050» (количество публикации)

Тема	Название СМИ			
	Егемен Қазақстан	Жас Алаш	Айқын	Ана тілі
Қазақстан-2050	115	98	94	67
100 қадам – Нақты Қадам	87	76	84	54
Қазақстан жолы	88	55	56	34
Мәңгілік ел	109	114	98	75
Ұлт жоспары	85	75	49	54
5 реформа	93	41	76	39

**Таблица 2** – Фактические данные по контент-анализу Интернет-ресурсов по содержанию «Казахстанский путь-2050» (количество публикации)

Тема	Название сайта		
	Baq.kz	El.kz	Qamshy.kz
Нұрлы жол	38	25	18
100 қадам – Нақты Қадам	45	30	11
Мәңгілік ел	17	12	9

Несомненно, высока роль СМИ в вопросах государственной политики при создании благоприятного информационного поля для утверждения национальных и нравственных ценностей и ориентиров для казахстанских граждан. Несмотря на то, какой сложный путь социально-политического, духовного развития, экономического кризиса, вероятности межэтнических столкновений прошел Казахстан, народ обрел независимость и имеет свою уникальную модель межэтнического единства. Следуя наиболее приемлемым формам и методам управления, Казахстан сегодня имеет крепкую государственность и единую нацию.

#### Список использованных источников:

1. Политология. Краткий энциклопедический словарь-справочник / Отв. ред. Ю.С. Борцов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. – С. 137.
2. Чеботарев А. Система идеологической работы в Казахстане: особенности и механизмы // Казахстан в глобальных процессах. 2013. № 1. С. 587.
3. Концепция формирования государственной идентичности Республики Казахстан (одобрена Распоряжением Президента Республики Казахстан 23 мая 1996 г. N 2995) // Юридический справочник «Законодательство»
4. Телемтаев М.М. Системная философия. ИЦ «Инфопресс», Алматы, 2001, 210с
5. Финансовый словарь. [http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin\\_enc/23427](http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/23427)