**Мухамедиева Назым Бейсембаевна**

**Развитие Россиский шоу бизнес в Казахстане**

**Аннотация**

Бұл мақалада «Шоу бизнес дегеніміз не?», «Қазіргі Қазақстандағы шоу бизнес», «Қазақстандағы Ресей шоу бизнесі қаншалықты дамыған?», «Ресей шоу бизнесі Отанымызға қалай әсер етпек?» деген сауалдарға ой қозғалмақ. Ресей шоу бизнесі Қазақстанымызда қарқынды даму үстінде екені баршамызға мәлім. Қазақстандағы шоу бизнес рейтингісі жоғары орын алғандар қатарына Ресей де ерекше орын алады. Ресей шоу бизнесі Қазақстан шоу бизнесінің дамуына қалай ықпал етпек?.

 **Аннотация**

Я считаю, что в Казахстане есть все составляющие для создания развитой не хуже, чем в России, шоу-индустрии. У нас есть отечественные телерадиокомпании, у которых достаточный опыт и великолепные технические возможности по созданию качественного теле- и радиопродукта. Весьма много студий звуко- записи, развивается клипмейкерство, клубная жизнь. Существуют компании, имеющие богатый опыт организации гастролей высокого уровня. И наконец, в стране бум исполнителей и различных музыкальных направлений, несмотря на небольшое количество населения. Но всегда есть «но». До сих пор не сформирован шоу-рынок. Его развитие, да и весь отечественный шоу-бизнес тормозит как раз-таки низкий уровень защиты авторских и смежных прав.

**Annotation**

In this article "What Show, We Told Business"? "Show in present Kazakhstan business," "how many developing Russia in Kazakhstan show business"? "How gathering Russia to affect to our Homeland show business"? to questions which told, the thought is going to move. Though you on Russia intensive development show business in our Kazakhstan, to us to all is known. That show in Kazakhstan highly takes a place a business rating, hardens and Russia especially takes a place. Russia as is going to affect to development of business of show show Kazakhstan business? .

Современный шоу бизнес в Казахстане развивается среднем состоянии. Произнося, слова «шоу бизнес» нам пердставляються знаменитые актеры, певцы, разгорные деятили нашей страны и ходьба по красной дорожке. Театры которые представляют агетирование нашей культуры, киноиндстрии, актеры растут с днем за днем.

ШОУ-БИЗНЕС (show business) – коммерческая деятельность в сфере развлекательных зрелищ. В узком смысле слова шоу-бизнесом называют исполнение музыкальных номеров, рассчитанных на массовую аудиторию. Однако в более широком смысле слова к шоу-бизнесу относят не только музыкальную эстраду, но и многие другие близкие к ней по функциональному назначению виды деятельности: киноиндустрию, зрелищные спортивные состязания, развлекательные телепередачи, конкурсы красоты и даже музыкальное радиовещание. Наконец, в предельно расширительном истолковании говорят, что шоу-бизнес – это реклама, оптовая торговля и индустрия музыкальных и информационных программ, производство и тиражирование фильмов, фонограмм и аудиовизуальной продукции, коммерческая организация эстрадных групповых и индивидуальных выступлений актеров, певцов, торговля авторскими и смежными правами, создание музыкальных и видео-клипов, рекламных фильмов, буклетов, афиш, проспектов и прочего.

Как развиваеться шоу бизнес Казахстана, какие идеи? В нашей стране зарубежный шоу бизнес быстро развиваеться чем, самого народа, и они обладели всю нашу психологию. Например, возьмем не далеко Россию, Россиский шоу бизнес развивается в Казахстане очень быстро. Возникает вопрос «Почему?», «Или Россиский шоу бизнес уже на уровнем мира?» «Или нет идеи наших соотечественников».

Как развиваеться шоу бизнес Казахстана, какие идеи? В нашей стране зарубежный шоу бизнес быстро развиваеться чем, самого народа, и они обладели всю нашу психологию. Например, возьмем не далеко Россию, Россиский шоу бизнес развивается в Казахстане очень быстро. Возникает вопрос «Почему?», «Или Россиский шоу бизнес уже на уровнем мира?» «Или нет идеи наших соотечественников».

В 90-х годах, когда только начиналось развитие шоу бизнеса России, Российские профессионалы: «Чтобы развивать шоу бизнес нужно прекратит действие как Андрей Разина» принили такое решение. Потому что, влияние Лаского мая многое время до 1995 года не развивался шоу бизнес в России. Если по точнее, в чувствах слушателей Лаского мая снизил вкус народа, и интересы павернули в другое напраления. В это время народу ничего не было нужды. В то время рушился Советский Союз и социальное состояние народа было очень низким. В этих трудных временах, народ мог слушать только Ласковый май и его грустные песни, а друих песен народ не стал воспринимать.

На самом деле, Россия – большая империя у кого есть 500 млн слушателей. Потребители русского языка есть в Америке и даже в Еуропе. Например, возьмем один Берлин, в нем живут 300 тысяч русскоязычных народов. В Северном Кореи половина говорят на русском языке. И это политический - экономический, по социальной необходимости народа. Я хочу сказать, если иметь много количество слушателей, можно спокойно развить шоу бизнес. То есть, если выйдет русская песня хоть 500 млн русскоязычных, хоть из них 200 млн будут слушать. Вернемся к нашей ситуации. Мы говорим что нас 10 млн казахов, из них 2 млн живут на внешней стороне, 3 млн казахов образованные на русском языке, слушают русские песни. А слушателей казахских песен из 5 млн, 2,5 млн составляют подростки и пожилые люди. Старшие конечно любят слушать ретро и народные песни. В итоге современного шоу бизнеса Казахстана у нас остаются 2 млн людей которые занимаются этим.

Например,кто основнуют на подходе юридических услуг шоу бизнеса? Конечно, Америка, Англия, Еуропа. Если мы хотим развить наш шоу бизнес на уровнем мира, то мы не можем посчетаться с ними. То есть, на каких инструментах они играют, как делают аранжеровку, это нужно учитовать. Вы в данной момент не встретите 99 процентов русских песен на балалайке или на баяне. Мы, наоборот 99 процентов наших песен мы спрятали нашу домбыру и кобыз. Может наш народ действительно скучает 70 лет по кобызу и домбре. Трио «МузАрт» хорошо используют народные инструенты. Но всему свое время. Чтобы выйти на мировой уровень, нам нужно многие вещи по другому ..... Например, мы не можем отправить наших эстрадных звед как международный конкурс Юрмалу. Если отправляем они так же поют на русском или на английских языках. Наши Казахстанцы не поют на казахском вот наша большая ошибка.

Можно увидеть на международным уровне как Бейонс, Bad Street Boys, Элтон Джона. В реалности оригинал эстрады и шоу бизнеса находяться в Англии, Америки, древней земле Еуропы. Да, мы дублируем, копируем! Но мы должны как то, потягиваться к ним. Есть одно мудрое слова Абая хоть не быв им, стараися быть похожим. Конечно, композиторство первый дар и талант Аллаха. Каждый человек считающий себя композитором, должен слушать зарубежную или россискую музыку. Сидя и играя на гитаре, в селе, нельзя припивая что то придумать. Умение слушать – это тоже искусство. Выбирать лучшие моменты этой музыки это – настоящие мастерство. Это - не воровство. Например, если ты знаешь язык, народа, значит ты понимаешь культуру народа. Это на подобии этого. Наступила глобализация. Мы должны шагать в ногу с глобализацией. И нам можно одолжить их аранжировку и обогатить наши песни.

Россиский шоу бизнес в Казахстане очень хорошо развивается. Наши соотчественики не виноваты нашей историй, слушав Россиских песен, смотрев русские фильмы.Но нашей стране уже более 20 лет независимая страна. Ну, все таки в Казахстане все больше рейтинга Россиских телепередач и много спросов без спорно.