

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



Халықаралық білім беру корпорациясы
Международная образовательная корпорация
International educational corporation



Қазақ бас сәулет-құрылыс академиясы
Казахская головная архитектурно-строительная академия
Kazakh Leading Academy of Architecture and Civil Engineering

**ОҚУ ҮДЕРІСІНІҢ ӘДІСТЕМЕЛІК МАТЕРИАЛДАРЫН
ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ ЗАМАНАУИ КӨЗҚАРАСТАР**

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ФОРМИРОВАНИИ
МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

**MODERN APPROACHES IN FORMATION OF METHODOICAL
MATERIALS OF EDUCATION PROCESS**

Сборник материалов
международной методической конференции

4 ноября 2016 г.

Алматы – 2016

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I ОБЩИЕ ВОПРОСЫ МЕТОДОЛОГИИ И МЕТОДИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Авдеев С.И. О начальной практической подготовке студента.....	4
Ажгалиева Б.А. Білім беру үрдісінде оқытудың интербелсенді әдістерін қолдану	6
Аймагамбетова З.Т., Гагарин В.Г. Реализация Болонской декларации в учебном процессе	9
Ахмедова А.Т. МОК КазГАСА в международном проекте TEMPUS-DoQuP documentations for quality assurance of study programmes – документации по гарантии качества учебных программ	14
Ахмедова А.Т. Стратегические направления развития специальности «Дизайн» в КазГАСА	17
Бесимбаев Е.Т., Карпыков С.С., Дюсембаев И.Н. Подготовка кадров строительной отрасли: проблемы и пути их решения.....	20
Буганова С.Н., Полякова И.М. Оценка знаний студентов: опыт применения в условиях реального учебного процесса.....	25
Глаудинов Б.А., Самойлов К.И. Методические аспекты работы над PhD-диссертацией	28
Гуменюк В.В., Язиков Е.Г. Самостоятельная работа студентов как одно из определяющих качеств процесса обучения в вузе.....	31
Ибрайшина Г.К. К вопросу о типовых программах специальности «Дизайн» по ГОСО 2016	35
Избасар М.Р. Методика чтения лекций для будущих архитекторов.....	37
Касенов К., Шевцова В.С. Знание основ охраны труда и производственной безопасности – ключевая компетенция выпускников технических вузов	38
Козбагарова Н.Ж. Интерес к дисциплине как фактор укрепления мотивации к обучению специальности «Архитектура»	42
Косцова А.А., Мугжанова Г.С. Развитие творческих способностей и пространственного мышления на занятиях по изобразительному искусству, проектной графики и технологии в процессе гармоничного развития личности	44
Лебедев С.А. Некоторые итоги двадцатилетия карагандинской школы архитекторов.....	49
Мауленов Ж.К., Нурпеисова С.А., Тургумбаев Ж.Ж. Жоғары оқу орнынан кейінгі білім алушылардың өзіндік жұмыстарын электронды интерактивті оқыту кешені арқылы ұйымдастыру.....	52
Оспанова С.С., Yuksel Koseoglu Проблемы и перспективы в системе высшего и послевузовского образования	55
Рожков А. В. Критерии результативности в обучении коммуникативной специальности	57
Рустемова С.И. Процесс профессиональной подготовки будущих дизайнеров.....	63
Сманова А.С., Шыңжырбаева А.Д. Көне шығыс бейнелеу өнерін оқытудағы әдістемелік материалдар маңызы.....	66
Шапрова Г.Г. Формирование базовых компетенций обучающихся архитектурно- строительных специальностей в условиях новых образовательных стандартов	71
Бесимбаев Е.Т., Шоганбекова Д.А. Пути повышения качества знаний обучающихся	78

КРИТЕРИИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ В ОБУЧЕНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

В статье анализируется ситуация в сфере подготовки кадров по специальности Связь с общественностью как части современного казахстанского образования. Рассматривается внедрение принципов проблемного обучения, которое предполагает создание под руководством преподавателя проблемных ситуаций и активную самостоятельную деятельность студентов по их разрешению, в результате чего и происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками, умениями и развитие мыслительных способностей. Предлагаются конкретные методики организации работы по учебным дисциплинам.

The article examines the situation in the field of training, specialty Public Relations as part of the modern Kazakhstan education. The article discusses the implementation of the principles of problem-based learning, which involves the creation under the guidance of a teacher problem situations and active independent activity of students in their resolution, the result of the creative mastery of professional knowledge, skills, abilities and development of mental abilities. Offers specific methods of organization of work in other disciplines.

Будущее – за образованным человеком, и основные инвестиции нужно осуществлять в него. Конечным ориентиром качества подготовки кадров в вузах в последние годы вновь стали мнение и потребности работодателей. Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», согласно Трудовому кодексу Республики Казахстан, с 1 января 2016 года утверждает профессиональные стандарты, разработанные отраслевыми объединениями работодателей [1]. Такие нормативные документы, объединяющие совокупность требований к уровню подготовки и квалификации специалиста, со временем должны стать системой обеспечения высокого качества профессиональной деятельности на основе единых требований к выполняемым функциям. Хотя, по сути, именно такой подход декларировался в высшем образовании всегда, но в реальности премудрости профессии молодые специалисты зачастую осваивали уже на рабочем месте.

Внедрение многих западных парадигм в практику казахстанского высшего образования за последние десятилетия не привело пока автоматически к ожидаемому результату – подготовке эффективного сотрудника. Переход от традиционной системы обучения – трансляции знаний к проблемному обучению, основанному на получении новых знаний посредством решения теоретических и практических задач, моделируемых из условно-реальных ситуаций, идет уже более десяти лет и займет, по-видимому, еще немалое время. Причина нам видится в том, что основная масса студентов пока не готова так учиться. А те молодые

казахстанцы, кто, например, попадает в зарубежные вузы, испытывают стресс от подобной модели получения знаний. Но именно она, как убедительно показывает мировая практика, дает впоследствии наиболее высокие результаты в формировании специалиста. Потому что такое обучение включает не только образование, это еще дисциплина, самоконтроль и концентрация.

Базой образовательного процесса современной эпохи стало понятие «компетенция» – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области. Организация обучения на основе компетентности призвана учитывать принципы, которые должны применяться систематически, быть основанными на конечных результатах, разработанных с учетом основных особенностей профессиональной деятельности. При таком подходе уровень образованности человека тем будет выше, чем шире сфера деятельности и выше степень неопределенности ситуаций, в которых он способен действовать самостоятельно.

Связь с общественностью (PR, Public Relations) – самая молодая профессия среди всех специальностей коммуникационного сегмента. Чаще всего под PR понимают сферу профессиональной деятельности, которая обеспечивает установление и поддержание эффективных коммуникаций между организацией и ее общественностью, основывающаяся на применении технологий создания и внедрения образа объекта (идеи, товара, услуги, персоналии, организации – фирмы, бренда, имиджа). В широком смысле PR – управление общественным мнением, выстраивание взаимоотношений общества и государственных органов или коммерческих структур, с целью формирования благоприятной внешней и внутренней деловой среды.

К функциям специалиста по связи с общественностью относятся: информирование общественности о деятельности компании, клиента или услуге; формирование общественного мнения внутри страны и за рубежом; установление плодотворных отношений между организацией и ее аудиториями; принятие решений в сфере коммуникативного пространства, коммуникационные операции в сфере информационного взаимодействия, управление восприятием; организация PR-мероприятий и подготовка информационных и имиджевых материалов; участие в повышении конкурентоспособности предприятия и его товаров и услуг; гармонизация внутрикорпоративных отношений; разработка и реализация PR-стратегий; поиск и рациональное использование финансовых средств для проводимых акций [2].

Как правило, школьники, поступающие учиться на данную специальность, слабо представляют, чем и как они будут заниматься после окончания вуза. Поэтому изначально закладывается неверная стратегия, согласно которой, студентам представляется, что им все будут рассказывать, показывать и объяснять на занятиях, а они сами должны лишь прилежно записывать и запоминать постулаты профессиональных действий. Складывающуюся ситуацию отражают данные проведенного в апреле 2016 года опроса (в процентах от полученных ответов) в табл. 1.

Таблица 1. Какие формы обучения являются наиболее подходящими?

Курсы	Самостоятельная работа (%)	Решение ситуационных кейсов индивидуально или в команде (%)	Совместная работа с преподавателем (%)
1 курс	7	3	90
2 курс	6	10	84
3 курс	10	8	82
4 курс	12	15	73

Всего в опросе приняло участие 50 студентов специальности «Связь с общественностью» КазНУ им. аль-Фараби.

К сожалению, полученные данные явно свидетельствуют о том, что, несмотря на разнообразный дидактический материал, организацию регулярных мастер-классов с практиками, участие в различных олимпиадах и конкурсах, наличие учебников на казахском, русском и английском языках, материала в интернете, студенты предпочитают самую простую традиционную форму – менторское общение с преподавателем. И такая ситуация не приводит к развитию основных компетенций, которые должны потом реализоваться через основные трудовые функции, представленные в табл. 2.

Таблица 2. Основные трудовые функции

Функция	Описание трудовой функции
Ф1	Информирование общественности о деятельности компании, клиента или услуге
Ф2	Организация PR-мероприятий и подготовка информационных и имиджевых материалов
Ф3	Разработка и реализация PR-стратегий

Значит, необходимо содержание каждой учебной дисциплины перестраивать таким образом, чтобы студент постоянно занимался и самостоятельной работой, и решением проблемных ситуаций на основе данных, приближенных к реальным. И они должны включать у обучаемых потребность в новом неизвестном знании, формировать стремление обучающегося участвовать в анализе условий поставленного задания, поддерживать комплексное погружение в систему профессиональной рефлексии. Особенность проблемной технологии заключается в том, что она не только объединяет программу учебной дисциплины, но и тематический план курса, весь комплекс изучаемых дисциплин через проблемные задания, в виде описаний, таблиц, диаграмм, презентаций и т. д., список литературы, итоговых вопросов. Такая технология базируется на проблемном изложении материала, научно-поисковом и исследовательском методах и доступна как на 1-ом курсе, где закладываются навыки самостоятельной и исследовательской работы, так и важна на 4-ом курсе, где проблемное изложение достигается путем использования задач и кейсов с показом противоречий между багажом знаний, который уже есть у обучающихся, и тем объемом знаний, который необходим специалисту для решения практических задач [3].

Приоритеты образовательной программы по специальности «Связь с общественностью» бакалавриата базируются на модели, сочетающей единство теоретического и прикладного статусов обучения, диалектики взаимосвязи процесса

обучения с регулярным обновлением содержания специальности в стране, СНГ и мире.

Для достижения данных результатов каждый предмет должен иметь собственное методологическое обеспечение. Вот как оно может выглядеть для отдельных базовых и элективных дисциплин специальности (табл. 3).

Таблица 3. Активные методики преподавания дисциплин

Дисциплина	Методика преподавания	Описание
Введение в «связи с общественностью» (PR) Базовая дисциплина 1 курса	1. Традиционное обучение. 2. Закрепление изученного. 3. Игровое обучение. 4. Самостоятельная работа студентов.	1. Чтение лекций, проведение семинарских и лабораторных работ. Представляет основную базу профессии. 2. Контрольные вопросы в группе и индивидуально, тестирование, контрольные работы. Позволяет закрепить полученные знания, умения и навыки. 3. Профессиональные, деловые игры и создание ситуаций в игровой форме. Развивают командные навыки, упрощает усвоение сложного материала, позволяет самовыражаться. 4. Выработка навыков самостоятельного поиска знаний и развитие творческого потенциала будущего специалиста.
Теория и практика публичных отношений Базовая дисциплина 2 курса	1. Активный метод. 2. Проектный метод. 3. Интерактивное обучение. 4. Самостоятельная работа студентов.	1. Проблемные лекции, тематические дискуссии, круглые столы, «мозговая атака». Позволяют в более короткие сроки овладеть студентам профессиональными умениями, знаниями и навыками. 2. Разработка планов, акций и проектов с учетом конкретной профессиональной проблемы. Самостоятельное конструирование профессиональных ситуаций на основе полученных знаний, умений и навыков. 3. Постановка конкретно-познавательной задачи, которая связана непосредственно с темой занятия, коммуникативно-развивающая ситуация, в процессе которой вырабатываются основные навыки профессии. Студентам становится легче вникать, понимать и запоминать профессиональный материал, поскольку они сами становятся субъектами учебного процесса. 4. Формирование навыков репродуктивной и творческой деятельности студента в аудитории, при внеаудиторных контактах с преподавателем, при домашней подготовке. Позволяет сформировать ярко выраженное сознательное стремление к поставленной цели, выполнение ее, достижение результата собственными силами, без непосредственного участия посторонних лиц.
Современная пресс-служба Элективная дисциплина 3 курса	1. Критическое мышление. 2. Кейс-метод. 3. Исследовательский метод. 4. Контекстное обучение.	1. Индивидуальная работа и работа в малых группах. Позволяет учиться самостоятельно отбирать наиболее эффективные инструменты в профессиональной деятельности. 2. Решение конкретных ситуаций на основе анализа реальных ситуаций из практик пресс-служб. Позволяют учить студентов решать сложные неструктурированные проблемы профессии и сопредельных сфер.

		<p>3. Поиск необходимой информации, ее связывание и подведение итогов. Позволяет исследовать предмет и явления, делать собственные умозаключения, используемые в практической деятельности.</p> <p>4. Последовательное моделирование в формах учебной деятельности содержания и условий профессиональной деятельности в режиме определенных условий, например, отраслевой или управленческой подчиненности пресс-служб.</p>
<p>Коммерческий PR Элективная дисциплина 4 курса</p>	<p>1. Репродуктивный метод. 2. Проектный метод. 3. Самостоятельная работа студентов.</p>	<p>1. Изучение лучших образцов, практик и форм из набора отечественной и зарубежной профессиональной деятельности. Позволяет студентам вырабатывать алгоритмы, необходимые в ежедневной профессиональной деятельности.</p> <p>2. Разработка планов, акций и проектов с учетом конкретной профессиональной проблемы. Самостоятельное конструирование профессиональных ситуаций на основе полученных знаний, умения и навыков.</p> <p>3. Формирование самостоятельности мышления, потребности в самообразовании, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, настойчивости в достижении цели.</p>

В качестве верификации формируемых компетенций (впоследствии – трудовых функций) целесообразно использовать в мидтермах и итоговой аттестации комплекс заданий, включающих теорию на основе базовых знаний, например, вопросы первого уровня, объединяющие принципы применения основных технологий и инструментов, вопросы второго уровня, и полностью практические вопросы, вопросы третьего уровня. Оценка за каждый уровень должны исходить из значимости третьего уровня – решения конкретных ситуаций, в 50 баллов, второго уровня – 30 баллов, и первого уровня – 20 баллов (табл. 4).

Таблица 4. Примеры формулирования заданий

Дисциплина	Форма	Уровень	Задания по выбранной форме
<p>Введение в «связи с общественностью» (PR) Базовая дисциплина 1 курса</p>	Устный опрос	1	Оформите древо целей казахстанских PR-структур: бизнес, политика, социум, культура.
<p>Теория и практика публик рилейшнз Базовая дисциплина 2 курса</p>	Дискуссия	2	Обоснуйте, какой из подходов связи с общественностью: компромиссный, прагматический, альтруистический, инструментальный – является ведущим для гражданского общества?
<p>Современная пресс-служба Элективная дисциплина 3 курса</p>	Эссе	3	Опишите функциональные обязанности сотрудника пресс-службы отраслевого коммерческого предприятия.
<p>Коммерческий PR Элективная дисциплина 4 курса</p>	Презентация	3	Составьте кейс трех PR-кампаний с различными стратегиями, используемыми в коммерческих фирмах Казахстана.

Таким образом, хочется подчеркнуть и согласиться с мнением многих исследователей (Е.Я. Коган, В.В. Лаптев, О.Е. Лебедев, Е.А. Ленская, А.А. Пинский, И.Д. Фрумин и др.), что проблемное обучение не приравнивается к знание-ориентированному компоненту, а предполагает наличие в нем целостного опыта профессиональных проблем, социальных ролей и жизненного опыта [4].

Если на первом курсе обучения знания будут первоначальные, связанные с терминологией и генезисом профессии, то старшекурсники должны уже самостоятельно оценивать логику происходящего в профессии, предлагают собственные, порой нестандартные решения, например, системы антикризисной деятельности. Основным отличием PR от наиболее распространенного другого механизма продвижения – рекламы, является его более высокий коэффициент полезного действия. И такие активности студенты могут предлагать сами и даже воплощать в собственных проектах, в частности, в рамках ежегодной Международной студенческой конференции «Сиреневый PRорыв». В процессе планирования и реализации PR-кампании неизбежно возникают ситуации несогласия, противоречивые подходы к проблеме как между организаторами-участниками, так и между коммерческим сектором и государственным. Такие противоречия вызваны часто не столько принципиальным несогласием с необходимостью действий, сколько разницей в явных и скрытых интересах сторон. Студенты должны об этом знать, прорабатывать возможные варианты, а во время учебной или производственной практике продемонстрировать свои возможности в организации, которые были сформированы проблемным обучением, социализироваться хотя бы на короткое время практики в профессиональной среде, а не чувствовать себя «не в своей тарелке».

Система PR-образования должна способствовать формированию конкурентоспособности на рынке труда, ведь сегодня научиться профессии предлагают не только в институтах и университетах, но и на различных краткосрочных курсах, но профессионализм и компетентность однозначно закладываются в личности именно в вузах.

Литература:

1. Касумова В. НПП «Атамекен» разрабатывает профстандарты// *Курсив*. 2016. 31 января. <http://palata.kz/ru/pages/542-profstandart>
2. Чумиков А. Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. *Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции*. – М., 2016. – 520 с.
3. Жолудь Р. *Разные учебники: о практическом подходе в теоретическом обучении// МО-регион. Сборник информационных и научно-методических материалов*. – Воронеж, 2014. – С. 30.
4. Вебицкий А.А., Ларионова О.Г. *Личностный и компетентностный подходы в образовании // Проблемы интеграции*. – М., 2009. – С. 74.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ФОРМИРОВАНИИ МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Сборник материалов
международной методической конференции

4 ноября 2016 г.

Редактор Есимханова А.Е.
Компьютерная верстка Ибрашевой М.А.
Монтаж и печать Рахымсеит Б.Р.

Подписано в печать 28.10.2016 г.
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Усл. печ.л. 15,6. Уч.-изд. л. 15,8.
Тираж 100 экз. Заказ №864.

Қазақ бас сәулет-құрылыс академиясының басылымы
050043, Алматы қ-сы, Қ. Рысқұлбеков к-сі, 28
«Құрылыс және сәулет» Баспа үйінде басылып шықты
050043, Алматы қ-сы, Қ. Рысқұлбеков к-сі, 28

Издание Казахской головной архитектурно-строительной академии
050043, г. Алматы, ул. Рысқұлбекова, 28
Отпечатано в Издательском доме «Строительство и архитектура»
050043, г. Алматы, ул. Рысқұлбекова, 28