

Международная научно-практическая конференция  
НАММИ

# **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ-2016**

**МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИИ**

Москва  
2016

ББК 76  
М43

**М43 Международная научно-практическая конференция НАММИ «Актуальные проблемы медиаисследований-2016»:** Материалы конференции. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2016. – 191 с.

Ежегодная конференция НАММИ – важный этап в осмыслении современного состояния и обозначения перспектив развития российской науки о медиа. Работа по интеграции национальных исследований в области СМИ и массовой коммуникации началась в 2011 г., когда была создана Национальная ассоциация массмедиа исследователей (НАММИ). В сборнике освещаются такие важные темы, как: российские СМИ в условиях мультимедийности и конвергенции; трансформация российской и зарубежных медиасистем под влиянием факторов глобального и национального характера; воздействие социокультурных и экономических факторов на современную журналистику; роль СМИ в укреплении межэтнической толерантности и установлении диалога культур; возможности использования результатов медиаисследований в медийной практике; методы эмпирических медиаисследований: анализ зарубежного и отечественного опыта.

ББК76

## Содержание

<i>С. Ф. Некрасов</i> Основные элементы технологий воспроизводства общественного мнения.....	121
<i>С. Ж. Нурбеков</i> Основные задачи повышения конкурентоспособности СМИ Казахстана.....	123
<i>А. Ю. Образцова</i> Оценка восприятия подготовки журналистского текста журналистами и редакторами (менеджерами) СМИ.....	126
<i>Е. Ю. Олейник</i> Угроза политической пропаганды радикальных исламистских организаций как фактор трансформации национальных медиасистем.....	128
<i>P. Tamas</i> Future skill sets in digital journalism.....	130
<i>И. А. Полуэхтова</i> Методологические и практические проблемы исследований аудитории и медиапотребления в цифровой среде.....	132
<i>Е. Б. Пономаренко</i> Языковые маркеры информационной войны в английских и русских текстах массмедиа.....	134
<i>Е. Е. Пронина</i> Фэнтези сквозь призму национальной ментальности (исследование аудитории фильма «Хоббит»).....	136
<i>А. В. Рожков</i> СМИ – пространство взаимопонимания.....	138
<i>М. А. Ромакина</i> Пантеон лучших: о роли кураторских подборок в дистрибуции фотокниг.....	140

## **СМИ – ПРОСТРАНСТВО ВЗАИМОПОНИМАНИЯ**

В Республике Казахстан, где исторически сложилось многонациональное общество, проживают представители 140 этносов, 40 религиозных конфессий [Смаилов 2012: 36]. С марта 1995 г. их объединяет Ассамблея народа Казахстана (АНК). Особая роль в поддержании благоприятных взаимоотношений между разными людьми принадлежит СМИ, более 90% из 2700 действующих сейчас в республике являются частными.

Для Казахстана особым аспектом остается языковой, в стране государственным является казахский язык, также свободно функционируют русский язык, языки всех других наций и народностей. Доля СМИ, выходящих только на казахском языке, составляет свыше 30%, только на русском языке – 35%, на этих двух языках – 26%. В республике издаются газеты и журналы, поддерживаются сайты, выходят в теле- и радиозфир передачи более чем на 10 языках. Крупнейшие финансируются государством, остальные – самими национальными общинами. При этом главной проблемой национальных СМИ является слабое владение или незнание родного языка членами диаспор. Другая проблема – в погоне за тиражами и рейтингами иногда происходит навязывание массовому сознанию через СМИ (особенно местные) недружественных стереотипов, недоверия к соседним народам, «навешивание ярлыков». С участием главных редакторов СМИ и представителей Ассамблеи народа Казахстана проводятся круглые столы, чтобы найти взаимоприемлемые решения в укреплении через журналистику межэтнической толерантности, а для сотрудников редакций ежегодно проводятся мастер-классы и тренинги с участием ученых, преподавателей, сотрудников АНК, где предлагаются методики интенсификации диалога национальных культур путем журналистских публикаций. Следование этому курсу необходимо для профессионалов информационно-коммуникативной деятельности, поскольку общество посредством СМИ осуществляет противостояние интолерантным формам

---

коммуникации [Прохоров 2004: 127]. В частности, периодически поднимаемый в прессе вопрос ношения мусульманскими женщинами головного убора или даже хиджаба претерпел эволюцию: от полного неприятия и упреков до взвешенного диалога.

Благодаря новейшим коммуникационным технологиям и глобализации СМИ поток информации настолько вырос, что его освоение и полное представление аудитории становятся в принципе невозможными. Возникает проблема выбора «важнейших» новостей и отсеивания неважных. Поэтому регулярное обращение к межнациональной тематике, использование нестандартных, ярких подходов в журналистских материалах, отказ в столь чрезвычайно деликатной сфере от погони за сенсациями, могут сохранить вековые согласие, процветание и дружбу.

### Литература

Kazinform. Международное информационное агентство. URL: <http://www.inform.kz/rus/article/247513>

*Прохоров Е. П.* Журналистика и демократия. М., 2004. С. 127.

*Смаилов А. А.* Демографический ежегодник Казахстана. Статистический сб. Астана, 2012. С. 36.

Международная научно-практическая конференция  
НАММИ

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ-2016

МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Редакторы:  
*И. А. Руденко,*  
*З. П. Симонова*

Компьютерная верстка –  
*Ю. В. Романова*

Подписано в печать 18.05.2016. Формат 60x84/16.  
Объем 11 усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ 16316.

Отпечатано в типографии факультета журналистики МГУ.  
125009, Москва, ул. Моховая, 9.