

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ**

**ФИЛОЛОГИЯ, ӘДЕБИЕТТАНУ ЖӘНЕ ӘЛЕМ ТІЛДЕРІ ФАКУЛЬТЕТІ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОЛОГИИ, ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ И МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ**

V Бағызбаева оқулары

«ПОЛИМӘДЕНИ КЕҢІСТІКТЕГІ ӘДЕБИЕТ ЖӘНЕ ТІЛ»

Халықаралық ғылыми конференция материалдары

Алматы, 25-26 сәуір 2013 жыл

V Бағизбаевские чтения

«ЛИТЕРАТУРА И ЯЗЫК В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ»

Материалы международной научной конференции

Алматы, 25-26 апреля 2013 года

<i>Таттимбетова К.О.</i> Литература эпохи независимости	124
<i>Темирболат А.Б.</i> Особенности построения индивидуально-авторской картины мира в пьесе А.Кима «Дорожка феи в саду»	126
<i>Уюкбаева М.И.</i> Катарсис в произведениях У.Фолкнера и Л.Андреева	129
<i>Хайрушева Е.Е., Жаппар К.З.</i> Архетип дороги в поэзии Б. Канапьянова	133
<i>Щербовских И.Г.</i> Строфическая организация стихотворения Ф.И.Тютчева «Problème»	136
<i>Эркан Женгиз.</i> Білім мен тәрбие берудегі өзекті мәселелер	141
<i>Юрицына И.Ю.</i> Индивидуализация повествования в путевых записках петровского времени	146

II. ЯЗЫК В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

<i>Абаева Ж.С.</i> Изучение языковых особенностей научного текста	151
<i>Абилхасимова Б.Б.</i> Наблюдения за становлением тоталитарной идеологии в языке газет Казахстана	154
<i>Алтаева Г.А.</i> Формирование навыков реферирования в процессе обучения студентов юридических специальностей	158
<i>Altynbekova O.</i> Educational Language Preferences amongst Students in Modern Kazakhstan	160
<i>Аманбаева Ю.К.</i> Актуальные проблемы преподавания русского языка в национальной аудитории	164
<i>Амирова Ж.Р.</i> Нормативный аспект субстантивации в современном русском языке	168
<i>Ахметжанова А.И.</i> Язык в диалоге культур и цивилизаций	172
<i>Гусман Тирадо Р.</i> Категория состояния в русском языке и ее соответствия в испанском	175
<i>Дюсенова Д.С.</i> Лингвокультурный типаж в текстах древнерусской литературы: аксиологический аспект	179
<i>Есімова Жұлдыз.</i> «Өлім» концептісі. Ішкі мағыналық формасындағы дефинициялары. Аза. Мұң. Шер. Жазмыш. Тағдыр.	183
<i>Жандыкеева Г.Е.</i> Особенности устной разновидности официально-делового стиля и методика работы в процессе обучения студентов-юристов	191
<i>Зуева Н.Ю.</i> О нормах правильного произношения и ударения русского литературного языка	195
<i>Илхан Ыылдырым.</i> Невербальные средства коммуникации в разных культурах и процессы их освоения в лингвистике	198
<i>Искакова А.Г.</i> Коммуникативно-языковой аспект изучения культуры речи	202
<i>Кенжеева К.Т., Турбекова Р.С.</i> О работе над научными вторичными жанрами	207
<i>Кинова Ж.К., Сансызбаева С.К.</i> Обучение публичному выступлению на занятиях по дисциплине «Русский язык для профессиональных целей»	212
<i>Кокей А.О.</i> Использование зрительной наглядности для активации восприятия при чтении художественных текстов на занятиях русского языка	216

Обучение публичному выступлению на занятиях по дисциплине «Русский язык для профессиональных целей»

«Русский язык для профессиональных целей» – один из элективных курсов, включенных в учебный план факультетов нашего университета. Значение курса «Русский язык для профессиональных целей» в обучении студентов обусловлено той особой ролью, которую выполняет язык как важнейшее средство общения человека в его полифункциональной речевой практике.

Цель данного курса – ознакомить студентов со стилистическими ресурсами русского языка, научить писать и оформлять работы учебно-научных жанров и различного рода документацию; помочь в усвоении нормативных, коммуникативных и этических аспектов устной и письменной речи, овладении основами риторики и культуры речи. Одна из главных задач курса – воспитание и обогащение индивидуального культурного языкового опыта студентов национальных групп университета.

Изучение устной и письменной культуры речи содействует расширению культурного кругозора студентов, воспитанию у них эстетического вкуса, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилиевой принадлежности.

На занятиях элективного курса русского языка особое внимание уделяется устной публичной речи. Особое место занимают проблемы, связанные с вопросами видов аргументации, подготовки речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи; Рассматриваются такие понятия как доступность, выразительность, точность, логичность, информативность, чистота и богатство публичной речи. Большое внимание уделяется проблеме, связанной с образом оратора, рассматриваются лингвистические и экстралингвистические факторы публичной речи, способы перевода письменной речи в устную.

На современном этапе умение выступать публично является одним из условий успешной реализации творческих способностей индивидуума, поскольку сама задача приобщения студентов национальных групп к искусству речи по существу преследует цель не только формирования у них общей словесной культуры, но и способствует развитию личности в самом широком смысле – ее активности, инициативности, способности эффективно отстаивать личные интересы.

Особую значимость вопрос овладения словесным мастерством приобретает в процессе профессиональной речевой подготовки будущих специалистов в различных областях. Нередко мы являемся свидетелями, когда квалифицированный специалист говорит неубедительно, невнятно, а то и неправильно, если судить его по речевым канонам: словоупотреблению, ударению в словах, произношению и т. д.

Сегодня в любом учебном заведении сообщение на заданную тему, выступление на семинаре, презентация проекта, выступление с докладом на студенческой научной конференции – это первые шаги по овладению мастерством публичной речи.

Обучающийся должен знать, что главное в публичной речи не ораторское искусство, а рациональное построение выступления, в котором для него ясны цель, основные средства ее достижения и воплощения содержания в конечный результат. По мнению исследователей основ риторики, результатом может быть новая информация, сомнение в правильности собственных взглядов или еще большая убежденность в своей личной позиции. Со стороны аудитории также должно последовать согласие или несогласие с

оратором, но не безразличие. Самым успешным является такое выступление, когда, начиная с цели, оратор добивается воздействия на мысли и чувства слушателей, и в итоге они выражают согласие с ним.

Для лучшего восприятия публичной речи выступающий должен свободно владеть излагаемым материалом, демонстрировать убежденность, готовность отстаивать свою позицию. Культура речи и популярность языка также имеют большое значение. Для более полного психологического контакта с аудиторией может возникнуть необходимость и в невербальных формах общения. Во время выступления докладчик имеет возможность раскрыть и другие, не менее ценные качества своей личности: ум, внимание, доброжелательность и т. д.

Практика подтверждает, что наибольшей силой воздействия на современную информированную и грамотную аудиторию оказывают доказательные (содержащие рассуждения и убеждение), информативные (содержащие интересный, актуальный материал), органически связанные с жизнью и, наконец, логически стройные выступления.

Современная методика обучения устной речевой деятельности строится на следующей основной психологической модели. Это структурно-логическая схема процессов подготовки и произнесения речи. Она модулирует все последовательные действия и операции:

- Уяснение значения темы и постановка цели выступления.
- Определение уровня подготовки, интересов и запросов слушателей.
- Необходимость данной темы, научных знаний, которые сформируют научную ориентировку в жизненных вопросах.
- Составление плана речи.
- Вступление: значение темы для слушателей данной категории.
- Основные вопросы темы и выводы по ним.
- Заключение: теоретические и практические выводы по теме.
- Отбор материала.
- Чтение и отбор теоретического материала, отвечающего цели речи.
- Подбор к каждому основному вопросу жизненных фактов и ситуаций.
- Подбор наглядных пособий и технических средств для их демонстрации.
- Написание текста выступления.
- Подготовка к выступлению перед аудиторией.
- Распределение времени на изложение каждого вопроса и определение темпа изложения.

Из этого следует, что обучение публичной речи как деятельности требует такой ее основы, которая, прежде всего, нацеливала бы оратора на необходимые характеристики своей речи, а не личности. Что касается ораторского искусства (красноречие, чувство юмора, ирония), оно приходит с течением времени и опытом.

Во время подготовки студентов Казахского национального университета им. аль-Фараби к участию в различных научно-теоретических студенческих конференциях мы обучаем их по структурно-логической схеме публичной речи, от которой зависит качество выступлений. Опыт успешного выступления способствует мотивации к обучению, повышает самооценку личности студента, способствует формированию специалиста высокого уровня.

На занятиях по элективному курсу определяются и разграничиваются роды красноречия. Род красноречия - это область ораторского искусства, характеризующаяся наличием определенного объекта речи, специфической системой его разбора и оценки. Выделяют следующие:

- *Социально-политическое красноречие* - выступление на социально-политические, политико-экономические, социально-культурные, этико-нравственные темы, выступления по вопросам научно-технического прогресса, отчетные доклады на

собраниях, конференциях, дипломатические, военно-патриотические, политические, митинговые, агитаторские речи (*Зиновьев, Киров, Бухарин, Луначарский, Троцкий, Чичерин*)

- *Академическое* - род речи, помогающий формированию научного мировоззрения, отличающийся научным изложением, глубокой аргументированностью, логической культурой. Относятся вузовская лекция, научный доклад, научный обзор, научное сообщение, научно-популярная лекция. (Ученые - *Т.Н.Грановский, С.М.Соловьев, И.М.Сеченов, Д.Л.Менделеев, К.А.Тимирязев, Н.И.Вавилов* - прекрасные лекторы, завораживавшие аудиторию).

- *Социально-бытовое* - юбилейная речь, посвященная знаменательной дате или произнесенная в честь отдельной личности, носящая торжественный характер, приветственная речь, произносимая на официальных, деловых дипломатических приемах, а также речь бытовая, застольная, надгробная речь, посвященная ушедшему из жизни.

- *Духовное (церковно-богословское)* - древний род красноречия, имеющий богатый опыт и традиции (проповедь, которую произносят с церковного амвона, речь официальная, самим служителям церкви или другим лицам, связанным с официальным действием).

- *Судебное* - род речи, призванный оказывать целенаправленное и эффективное воздействие на суд, способствовать формированию убеждений судей и присутствующих в зале суда граждан. Выделяют прокурорскую (обвинительную) и адвокатскую (защитительную). Известные ораторы советского периода в России: *А.Ф.Кони, Ф.Н.Плевако, А.И.Урусов, К.К.Арсеньев и др.* [4, 98]

Публичная речь в настоящее время играет все более активную роль в жизни общества. Владение умением выступать публично, эффективно воздействовать на аудиторию при помощи слова является важной предпосылкой успеха во многих областях и видах профессиональной деятельности: политике, менеджменте, торговле, юриспруденции, педагогике, сервисе и др. Эффективность публичного выступления обуславливается знанием уместности высказывания, логикой, эмоциональностью и выразительностью речи оратора. Особое значение при обучении публичному выступлению отводится проблеме речи говоримой и читаемой по рукописи. Студентам объясняется необходимость создания у слушателя впечатления, что речь творится непосредственно в момент выступления, которое должно звучать как разговор с аудиторией. Коммуникативность, установка на живое общение со слушателями создается разговорностью речи, зрительным и голосовым контактом. Вместе с тем каждая речь, рассчитывающая на успех, должна тщательно готовиться и продумываться. При этом намечается цель, определяется материал, способы его подачи и расположения. Разрабатывается план речи (тезисы, подтезисы), определяются средства речевого воздействия. При выборе темы выступления необходимо стремиться к тому, чтобы она была интересна как для самого оратора, так и для его слушателей.

Публичные речи обычно имеют три части: вступление, основная часть, заключение. Во вступлении выделяется зачин (его цель - привлечь внимание) и завязку (ее цель - заинтересовать аудиторию). В основной части формулируется и поясняется тезис, главное положение речи, приводятся аргументы и факты в его поддержку. Цель заключения - усилить значение сказанного и создать соответствующую установку и настроение у слушателя. В заключении могут содержаться напоминание исходного тезиса, обобщение и призыв.

Важную роль для создания выразительности речи оратора играют так называемые тропы (выразительные средства) и фигуры (особые приемы речи, повышающие ее убедительность и силу воздействия). Примером тропа может служить метафора, примером фигуры - риторический вопрос.

В качестве контроля полученных теоретических знаний даются следующие задания для практических занятий и СРС:

Задание. Подготовить текст информационной речи (на 5-8 минут). Обосновать актуальность выбранной темы. Использовать во вступлении приемы привлечения внимания аудитории. Обратит особое внимание на заключительные фразы речи. Составить и сообщить аудитории план речи. Учесть, что аудитория – это слушатели группы. Изучить внимательно памятку по составлению информационной речи.

1. Примерные темы для информационной речи:

- События в нашей стране
- События за рубежом
- Новости науки и техники
- Новости культурной жизни южной столицы
- Новинки литературы
- Спортивные новости
- Роль компьютерных технологий в современном мире

Далее студенты, прослушавшие публичное выступление однокурсника, задают вопросы выступающему и оценивают его информационную речь по следующей схеме:

1. Тема и цель.

Интересны? Уместны? Актуальны?

2. Вступление.

Интересно ли?

Использован ли прием привлечения внимания?

Не слишком ли длинно?

3. Главная часть:

Продуман ли план?

Весь ли материал относится к делу?

Достаточно ли примеров?

Конкретно ли содержание?

Достигнута ли цель?

4. Заключение:

Ясно? Есть ли обобщение сказанного?

5. Произношение

Уверен ли говорящий в себе?

Правильна ли поза? Жесты?

Удачен ли темп речи? Не монотонно ли?

Есть ли контакт с аудиторией?

Есть ли речевые ошибки?

Также в качестве дополнительного материала студентам предлагается "Памятка по составлению информационной речи":

"Информационная речь с первого до последнего слова – продукт обдуманного плана. Иначе она не будет ни интересна, ни ясна. Достичь того и другого можно, если она построена с учетом интересов слушателя, на целесообразном сочетании элементов нового и старого, конкретна в частностях и в целом, если она поддерживает ощущение поступательного движения, использует моменты конфликтно-драматического порядка, создает в аудитории все нарастающее ожидание, завершаемое развязкой.

Вступление следует подобрать и поработать так, чтобы оно вызвало внимание, приподняло интерес, пояснило намерения оратора. Главная часть речи должна быть развита в соответствии с определенным планом и с учетом тематического задания, состава аудитории и обстановки.

В заключении еще раз поясняется поставленная цель, поднимается на высшую ступень интерес слушателей, подчеркивается смысл речи и делается все возможное, чтобы создать у аудитории надлежащее настроение" (П. Сопер).

Наряду с проблемами риторики учебная программа позволяет остановиться на вопросах культуры дискусивно-полемиической речи. Рассматриваются такие проблемы как: сущность и типы беседы, основы ведения беседы, роль вопроса в деловой беседе, спор: понятие и функции, аргументы спора, уловки в споре. Также определяется место споров в современном обществе. Со студентами организовываются диспуты и дискуссии на темы: "Социальные сети в жизни современного человека: за и против", "Достижения цивилизации - польза или вред экологии?" и др.

Сегодняшний выпускник вуза - это всесторонне развитая личность, человек с широким кругозором, деятельность которого не ограничивается сухими цифрами, фактами и диаграммами. Грамотная речь для него не только желательна, но и обязательна как показатель компетентности высокообразованного человека. Основы устной публичной речи, полученные на занятиях по курсу "Русский язык для профессиональных целей", являются важным подспорьем в образовательной модели студента университета.

Литература

1. Аннушкин В.И. Риторика. - Пермь: Изд-во ПОИПКРО, 1994. - 103с.
2. Волков А.А. Основы русской риторики. - М.: Издание филологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. Карнеги Дейл. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. - М., 1989.
4. Культура русской речи. Учебник для вузов./ под ред. проф. Л.К. Граудиной и проф. Е.Н. Ширяева. - М.: Норма-Инфра, 1998.- 560 с.
5. Сопер Поль Основы искусства речи. О науке убеждать.— М.: Феникс, 2006. — 448 с.

Кокей А.О.

ТарГУ им. М.Х. Дулати, г. Тараз

Использование зрительной наглядности для активации восприятия при чтении художественных текстов на занятиях русского языка

При чтении художественных текстов студенты не только знакомятся с разными точками зрения на мир, но и лучше понимают самих себя. С каждым прочитанным текстом студенты становятся более зрелым читателем. Знакомство через текст с иноязычными культурами, воображаемые путешествия по разным странам помогают ему при формировании его жизненной позиции. Воспитание устойчивой личности складывается из всестороннего образования на родном языке в рамках своей культуры, а также из знакомства с другими культурами и языками.

Чтение художественных текстов ВУЗЕ нерусскоязычным студентам I курса обогащает и развивает речь, ведь в письменном тексте язык намного выразительнее, чем в устной речи. Для говорения на бытовую тему достаточно 1500-2000 слов, для понимания устного высказывания 3000 слов, а для чтения текстов 8000-9000 слов. Чтение способствует развитию мышления студента своей последовательностью и логикой построения, глубиной раскрытия темы письменные тексты отличаются от устных.

А.А.Акишина считает, что в процессе чтения текстов студент должен овладеть следующими умениями:

- уметь употреблять слова и их формы в речи (этому будут способствовать лексические и грамматические упражнения, членение слова на приставку, корень, суффикс, окончание, определите членов предложения);

- читать и понимать содержание (помогут упражнения на развитие внимания, памяти, умения прогнозировать, пересказ прочитанного текста).

Научное издание

Материалы международной научной конференции

**«Литература и язык в поликультурном пространстве»
(V Багизбаевские чтения)**

Подписано в печать 22.04.2013. Формат 60x84 1/8

Бумага офсетная. Печать цифровая. Гарнитура Таймс.

Объем 23 л.л. Тираж 200 экз.

Заказ кафедры русской филологии, русской и мировой литературы КазНУ им.аль-Фараби

Отпечатано в типографии издательства «Елнұр».

Алматы, 2013