Монография

«КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ»

Введение Ш.Е.

**1. Теоретико-методологические основы исследования корпоративной культуры высшего учебного заведения** - Содержание понятия корпоративной культуры

- Особенности корпоративной культуры вуза

- Сравнительный анализ корпоративной культуры различных типов вузов

**2. Корпоративная культура и процесс формирования конкурентоспособного вуза**

*- Отличительные черты, определяющие конкурентоспособность ВУЗов*

*- корпоративная культура вуза в условиях реформ, роль корпоративной культуры в управлении изменениями организации (корпоративная культура и стратегия вуза, корпоративная культура как фактор формирования образовательной и научно-инновационной среды вуза)*

*Инновационная деятельность вуза в контексте корпоративной культуры*

**3. Социально-управленческие технологии развития корпоративной культуры**

- технологии развития управленческой культуры, культуры межличностных отношений, культуры трудового поведения, корпоративное обучение в организационной культуре

**4. Социологический мониторинг как средство управления корпоративной культурой вузов**

- м*етодология диагностирования, социологические методы и методики в изучении корпоративной культуры и т.д.*

*- результаты исследования состояния корпоративной культуры в КазНУ имени аль-Фараби и других вузах Казахстана*

**5. Формирование модели корпоративной культуры вуза на пути трансформации в исследовательский тип** (на примере КазНУ им. аль-Фараби)

Заключение