

УДК 070 (075)
ББК 76. 01 я 7
Е 86

Рекомендовано к изданию
Ученым советом факультета журналистики
И РИСО КазНУ им. аль-Фараби
(протокол №5 от 27.05.2015 г.)

Рецензенты:

доктор исторических наук, профессор *С.К. Козыбаев*
доктор исторических наук, профессор *С.Х. Барлыбаева*
кандидат филологических наук, доцент *Н.С. Кенжегулова*

Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С.

Е 86 Интернет-журналистика: учебное пособие / Н.Б. Есхуатова, Г.С. Султанбаева – Алматы: Қазақ университеті, 2015. – 188 с.

ISBN 978-601-04-1420-4

Интернет-журналистика относится к современным электронным СМИ, то есть, с одной стороны, является продолжением развития традиционных СМИ, в числе которых печатные издания – газеты и журналы, электронных СМИ – телевидение, радио; с другой стороны, является автономным, независимым масс-медиа. В издании представлены: история развития онлайн-журналистики в Казахстане, виды, тематика, жанры и языковые, стилистические особенности новых медиа. Главное место в журналистской деятельности занимают навыки журналистского творчества. Это, в первую очередь, умение отобразить события действительности в достоверном свете, качественно, многомерно и реалистично. В данной книге излагается современная концепция жанров электронных интернет-изданий, их характеристика.

Учебное пособие предназначено для преподавателей и студентов факультета журналистики, исследователей, работников СМИ.

**УДК 070 (075)
ББК 76. 01 я 7**

ISBN 978-601-04-1420-4

© Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. 2015
© КазНУ им. аль-Фараби, 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава I. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА В МИРЕ И В КАЗАХСТАНЕ. ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА И ЕЕ ВИДЫ. ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ СТОРОНЫ ВСЕМИРНОЙ СЕТИ.....	8
Тема 1. Феномен популярности Интернета в мировом сообществе.....	8
Тема 2. Развитие Интернета в мировом масштабе и в Казахстане	11
Тема 3. Интернет-журналистика. Виды интернет-журналистики	21
Тема 4. Освещение деятельности популярной журналистики (стрингер, сталкер, папарацци) в интернет-пространстве	35
Тема 5. Net-мышление в Интернете. Особенности и признаки	39
Тема 6. Проблемы подачи информации в интернет-изданиях Казахстана	44
Тема 7. Критическое отношение казахстанского общества к интернет-версиям печатных СМИ и пути решения проблемы.....	48
Глава II. БЛЮГОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ИНТЕРНЕТЕ	52
Тема 1. Роль блогосферы в Интернете и воздействие блогеров на общество в социальной сети	52
Тема 2. Появление казахстанского блоггового пространства в начале XXI века.....	63
Тема 3. Проблемы и перспективы развития казахстанской блогговой журналистики	69
Тема 4. Особенности информации в интернет-изданиях Казахстана	80
Тема 5. Мониторинг электронных СМИ в интернет-пространстве: исследование информации.....	82
Глава III. ЖАНРЫ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ	87
Тема 1. Новости.....	89
Тема 2. Фиче.....	93