

ЦЕНТР НАУЧНОГО ЗНАНИЯ «ЛОГОС»



СБОРНИК СТАТЕЙ

I Международной научно-практической конференции

**СОВРЕМЕННЫЙ МИР:
ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

ЧАСТЬ 2

**Ставрополь
2016**

УДК 303.425.2

ББК 65.02

С 56

Современный мир: опыт, проблемы и перспективы развития: сборник статей I Международной научно-практической конференции. Часть 2: – Ставрополь: Логос, 2016. – 127 с.

ISBN 978-5-905519-01-7

Редакционная коллегия:

Красина И.Б., д-р. тех. наук, профессор, ГОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет» (г.Краснодар).

Титаренко И.Н., д-р филос. наук, доцент, профессор, Технологический институт Южного федерального университета в г. Таганроге (г.Таганрог).

Баев В.В., канд. тех. наук, доцент, ГОУ ВПО «Кубанский государственный университет», филиал в г.Армавире (г.Армавир).

Благодер Ю.Г., канд. ист. наук, доцент, ГОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет» (г.Краснодар).

Медведева О.Н., канд. тех. наук, доцент, зам.директора САДИ СГТУ по научно-инновационной деятельности ГОУ ВПО «Саратовский государственный технический университет», НО «Строительно-архитектурно-дорожный институт» (г. Саратов).

Папченко Е.В., канд. филос. наук, доцент, Технологический институт Южного федерального университета в г. Таганроге (г.Таганрог).

Тарасенко Н.А., канд. тех. наук, ассистент, помощник проректора по учебной работе, ГОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет» (г.Краснодар).

Шубенкова Е.Г., канд. хим. наук, ГОУ ВПО «Омский государственный технический университет» (г.Омск).

Сборник зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

ISBN 978-5-905519-01-7

© Центр научного знания «Логос»

© Коллектив авторов

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

МЕТАБОЛИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПРИ ВИРУСНОМ ГЕПАТИТЕ "А" С ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ НЕФРОПАТИЕЙ У ДЕТЕЙ

Юсупов Абзал Сабирович, Юсупов Анвар Сабирович,
Рахимов Баходир Обидович

Ташкентский Педиатрический медицинский институт Ташкент, Узбекистан

Цель исследования. Исследовать метаболические особенности гепаторенальных взаимоотношений заболевания у детей больных ВГВ в сочетании функциональными нефропатиями.

Материалы и методы. Анамнестическими, эпидемиологическими, клиническими и биохимическими методами исследования обследованы 50 детей, больных ВГВ с функциональными нефропатиями. В указанном контингенте больных детей определяли уровень в крови ЦИК, мочевины, ЛППП, кальция, ДК и МДА.

Результаты. Клиника ВГВ у детей функциональными нефропатиями характеризуется более тяжелым течением, чем у пациентов без сопутствующей патологии. В этой группе больных детей отмечается более интенсивное образование продуктов ПОЛ (ДК и МДА) на мембране эритроцитов, нарушение выделительной и экскреторной функции почек, развитие иммунопатологических реакций III типа.

Ключевые слова: вирусный гепатит А, функциональные нефропатии, продукты перекисного окисления липидов.

METABOLIC CHANGES IN CHILDREN WITH VIRUS HEPATITIS "A" AND FUNCTIONAL NEPHROPATHY

To work at 50 sick children with virus hepatitis A (VHA) functional nephropathy it was researched the peculiarity of hepato-renal interrelations with use of clinical and raw of biochemical tests. The clinic of given children's group was characterized by heavier hepatitis current. Special metabolic research on the level of circulated immune complexes (CIC). Calcium, lipoperioxides (LPP), urine, die conjugates (DC), malone dialdegide (MD) it was found out more considerable deviations at children suffered from VHA with indices on functional nephropathy. It was confirmed that in given contingent of sick children we have marked the development of immune pathologic reactions of type 3, that have the most significance in chronization of the main disease.

Key words: viral hepatitis A, functional nephropathy, lipid peroxidation products, malondialdehyde.

Актуальность. За последние годы отмечается рост заболеваемости вирусным гепатитом А, имеющее повсеместное распространение и занимающее третье место в структуре детской инфекционной патологии после ОРВИ и кишечных инфекций [1, 2, 3, 6]. Особую актуальность в современной педиатрии приобретает проблема вирусных гепатитов. Изучение проблемы при вирусном гепатите А (ВГА) за

последние годы характеризуется значительным накоплением банка информации по самым различным аспектам функциональной недостаточности печени, в частности метаболического и связанных с этим иммунологических сдвигов [4, 5, 7]. При течении ВГА с сопутствующим фоновым заболеванием нередко сохраняются случаи неблагоприятного течения, толерантности к проводимой терапии с продолжительным сохранением симптомов интоксикации. В связи с этим, изучение течения ВГА с функциональными нефропатиями у детей и исследование метаболических показателей при этом, является наиболее актуальным.

Цель исследования. Исследовать метаболические изменения у больных ВГА с сопутствующими функциональными нефропатиями.

Материал и методы. В настоящей работе проведены наблюдения и специальные обследования 46 детей с ВГА в возрасте от 3 до 14 лет. Мальчиков было 26 (56,5%), девочек 20 (43,5%). Больные были разделены на 2 группы: В первую группу (54,3%) входили больные ВГА с наличием сопутствующей патологии. Во вторую группу (45,7%) входили больные с ВГА без сопутствующих заболеваний. Первую - основную группу больных составляли дети с ВГА наличием функциональной нефропатии. У них выявлялась нестабильность свойств мочи. Это было обусловлено кристаллурией, преимущественно оксалатокальциурией, фосфатурией, и с меньшей частотой, уратурией. Имело место также указание на транзиторную гематурию и протеинурию. У всех больных детей диагноз подтвержден выявлением маркеров ВГА анти-НАV.

Определение содержания циркулирующих иммунокомплексов (ЦИК) в крови осуществляли постановкой реакции гемоаглютинации аутоэритроцитов (РГАЭ) по методу А.Г. Валиева (1995). Исследование уровня диеновых конъюгатов (ДК) и малонового диальдегида в эритроцитах (МДА) проводили по методу И.Д. Стальной с авторами (1977). Наряду с этим, у больных детей анализировалось содержание в крови мочевины, кальция, липопероксидов (ЛПП) по общепринятым в клинике методом. Все цифровые данные статистически обработаны по методу И.А.Ойвина (1960).

Результаты и обсуждение. Общая клиническая симптоматика ВГА у детей с функциональными нефропатиями характеризовалась относительно выраженными проявлениями интоксикации. Для них были характерны выраженная ихтеричность кожных покровов с сероватым оттенком, снижение аппетита, тахикардия, выявлялся систолический шум на верхушке, приглушенность тонов сердца. Изменения органов брюшной полости также были более характерны для детей первой группы. Так, в частности, в структуре семиотики поражения желудочно-кишечного тракта доминировали склонность к запорам, метеоризм, тошнота, стойкая обложенность языка. Изменения физических свойств мочи и мочевого осадка были более выраженными у детей данной группы. Это проявлялось в транзиторной гематурии, протеинурии, оксалатно-кальцевой кристаллурии. С большей частотой у этих детей в мочевом осадке определяли спущенный почечный эпителий. Проявления, непосредственно связанные гепатитом у них протекали более тяжело. Это сочеталось с выраженными количественными изменениями периферической крови в виде более высоких показателей лейкоцитоза, нейтрофильного сдвига, эозинофилии, СОЭ.

Специальные исследования, проведенных у больных детей с ВГА сопутствующей функциональной нефропатией представлены в таблице.

Как следует из полученных данных таблицы, особенности метаболических изменений у детей с микст состояниями характеризуются более значительными изменениями показателей по сравнению с аналогическими показателями группы сравнения. Все различия на уровне ЦИК, содержания мочевины, ЛПНП и кальция в крови, перекисных соединений в мембранах эритроцитов среди сравниваемых групп детей были статистически достоверными ($P < 0,01$).

Метаболические показатели у больных детей вирусным гепатитом "А" в сочетании с функциональной нефропатией

Группы детей	Анализируемые метаболические показатели					
	ЦИК	Мочевина, ммоль/л	ЛПНП, ммоль/л	Ca ²⁺ , ммоль/л	ДК, мкмоль/л	МДА, мкмоль/л
В норме	23,0±,51	2,1±0,14	23,0±2,01	2,4±0,04	8,93±0,55	7,51 ±0,9
Изолированные с гепатитом "А"	63,4±2,88	4,1±0,15	42,2±1,58	2,0±0,05	15,73±0,54	13,0±0,85
Сочетание гепатита "А" с функциональной нефропатией	143,0±5,7	7,3±0,35	55,8±2,31	1,67±0,49	19,61±0,49	18,7±1,0

Примечание: Статистически достоверная разница показателей между сравниваемыми группами и с нормой ($P < 0,05$)

Полученные результаты свидетельствуют о том, что у больных гепаторенальными дисфункциями имеет место более высокий риск формирования иммунопатологических реакций третьего типа. Это способствует в перспективе развития аутоиммунных агрессивных вариантов течения гепатита А. Указанное находит подтверждения в более высоких показателях ЦИК у детей данной группы. Более выраженные изменения в содержании мочевины и ЛПНП у больных детей основной группы также закономерны как со стороны почек, так и более тяжелого течения гепатита. С одной стороны, это обусловлено отрицательным влиянием нарушения функционального состояния печени и почек, в процессах метаболизма указанных биологических субстратов, в обмене которых данные органы имеют самое непосредственное участие. Тенденция к значительному снижению кальция в крови у больных основной группы, по всей видимости, обусловлено нарушениями экскреции данного электролита. И наконец, более высокие показатели продуктов ПОЛ у детей основной группы свидетельствует о более высокой активности процессов свободно-радикального окисления мембранных липидов среди больных детей с ВГА функциональной нефропатией.

Таким образом, результаты проведенных исследований свидетельствуют о том, что клиника ВГА у детей с функциональной нефропатией характеризуется более тяжелым течением, чем у пациентов с изолированным ВГА. В указанном контингенте больных детей отмечается более интенсивное образование ДК и МДА на мембране эритроцитов, нарушение выделительной и экскреторной функции почек, развития иммунопатологических реакций III типа.

Выводы

1. Клиника ВГА у детей с функциональными нефропатиями характеризуется более тяжелым течением, чем у пациентов без сопутствующей патологии.

2. У больных детей ВГА с функциональными нефропатиями отмечается более интенсивное образование продуктов ПОЛ (ДК и МДА) на мембране эритроцитов, нарушение выделительной и экскреторной функции почек, развитие иммунопатологических реакций III типа.

Список литературы:

1. Сологуб Т.В., Романцов М.Г., Ершов Ф.И. Эффективность иммуномодуляторов в комплексной терапии хронических вирусных гепатитов // Лекарственные средства, применяемые при вирусных заболеваниях. - М., - 2007. - С. 158-163

2. Кремень Н. В. Качество жизни и психологические особенности больных с хроническим поражением печени // Фармакотерапевтический альманах. 2009. № 3. С. 69-76.

3. Малеев В. В. Хронический гепатит С: возможности и перспективы противовирусной терапии // Вестник СПбГМА им. И.Мечникова. 2008; 3 (28):7-41.

4. Наровлянский А. Н. Иммунопатогенетические аспекты назначения иммуностропных препаратов при HCV-инфекции // Вестник Санкт-Петербургской государственной медицинской академии им. И. И. Мечникова. 2008. № 3. С. 160-164.

5. Ершов Ф.И., Романцов М.Г. Вирусные гепатиты // Лекарственные средства, применяемые при вирусных заболеваниях. - М., - 2007. - С.84-106.

6. Laursen A., Vilstrup H. Treatment of chronic hepatitis C-ribavirin plus interferon. An analysis of a systematic Cochrane review // Ugeskr Laeger. 2006. Vol. 168. N 48. P. 4209-4212.

7. Lang C. A., Caonrad S., Garrett L. Symptom prevalence and clustering of symptoms in people living with chronic hepatitis C infection // J. Pain. Symptom. Manag. 2006. Vol. 31. N 4. P. 335-344.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВЛИЯНИЕ ХАРАКТЕРОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЫНУЖДЕННЫХ ПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ НА СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКУЮ АДАПТАЦИЮ К НОВЫМ УСЛОВИЯМ

**Давтян Рипсима Арменовна, Разуваева Татьяна Николаевна
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, г. Белгород**

Адаптация - это сложная реакция на переменную ситуацию взаимодействия личности с социальной средой [3]. Адаптация с философской точки зрения это любое взаимодействие личности и среды, в результате которого осуществляется согласование их функций, структур и поведения [1]. Термин адаптация впервые возник в XIX в. и использовался в биологии. Выделяют два вида адаптации: социально-психологическая и биофизиологическая. Биофизиологическая - это вид адаптации, в результате которого происходит приспособление организма к стабильным и меняющимся условиям окружающей среды (это может быть

температура, атмосферное давление и т.д.)[4]. Социально-психологическая адаптация - это способ приобретения индивидуумом определенного социально-психологического статуса, которым свойственны разные социально-психологические ролевые функции. В результате этого процесса личность стремится достигнуть гармонического взаимодействия с внутренними и внешними условиями жизни [6]. Социально-психологическая адаптация является средством защиты индивида, в результате которого устраняется внутреннее психическое напряжение(беспокойство), которое возникает у личности в результате взаимодействия с другими индивидами [6].

Согласно исследованиям О.В. Кожевниковой, к факторам, влияющим на адаптацию, относятся, прежде всего, индивидуальные особенности индивида, которые либо загоняют его в жизненный тупик, либо помогают пережить и адаптироваться к жизненным условиям [2].

В настоящее время актуальной проблемой является адаптация мигрантов к новым условиям. Она заключается в стрессогенных воздействиях новых условий, с которыми сталкиваются мигранты, вызывает у них нарушение психического здоровья, для объяснения которого американским антропологом Ф. Боком был введен термин «культурный шок»[5]. По его мнению, культурный шок образуется в результате того, что новый опыт культуры является неприятным для мигрантов, то есть считается неожиданным, и поэтому образуется его негативная оценка. Личность, оказавшись в чужом обществе, испытывает трудности в общении и удовлетворении своих потребностей, ощущает свою беспомощность[5]. Социальная адаптация - это процесс объединения человека с обществом, с помощью которого формируется самосознание и ролевое поведение, которое способствует самоконтролю, адекватной связи с окружающими, самообслуживанию [6].

Наше исследование заключалось в изучении связи психодинамических особенностей вынужденных переселенцев и уровня их социально-психологической адаптации к новым условиям.

Эмпирическое исследование проводилось в Белгородской области. В нем принимали участия 50 мигрантов из Украины. В процессе исследования в качестве методов были использованы следующие методики:

- 1) методика диагностики социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда;
- 2) опросник формально-динамических свойств индивидуальности В.М. Русалова;
- 3) беседа;
- 4) наблюдение.

Исследование проводилось в период с февраля по декабрь 2015 года. Распределение испытуемых по уровню адаптации представлено на рисунке 1.

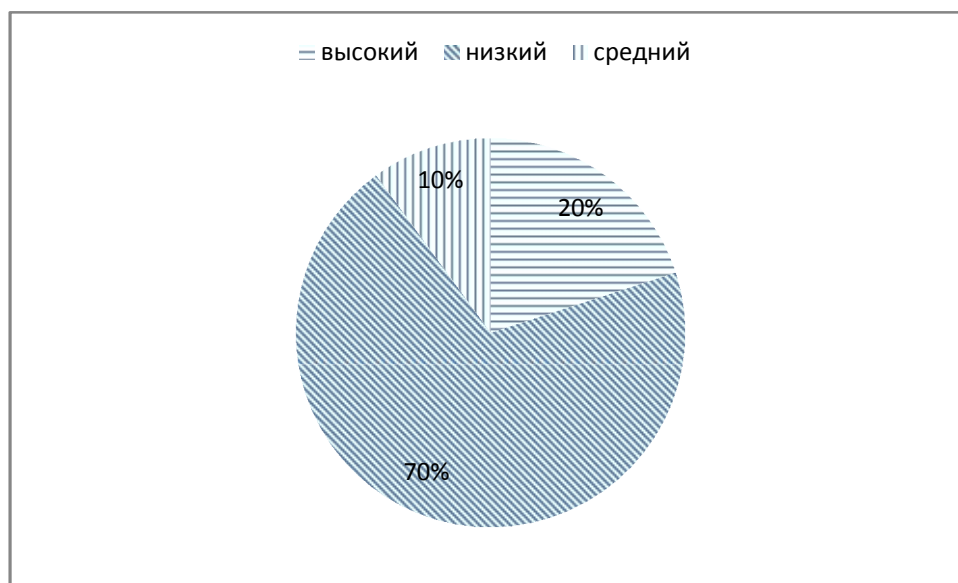


Рис 1. Распределение испытуемых по уровню адаптации

Как видим, большинство испытуемых (70%) имеет низкий уровень адаптации. Он проявляется в трудностях приспособления к новой культуре, в эмоциональных переживаниях, неумении оптимально входить в условия новой среды, неумении устанавливать новые контакты.

Только пятая часть (20%) вынужденных переселенцев успешно адаптировались к новым условиям.

Исследование психодинамических особенностей вынужденных переселенцев с разным уровнем адаптации обнаружило некоторые особенности в их психомоторной, коммуникативной и интеллектуальной сферах. Эти результаты представлены на рисунке 2.

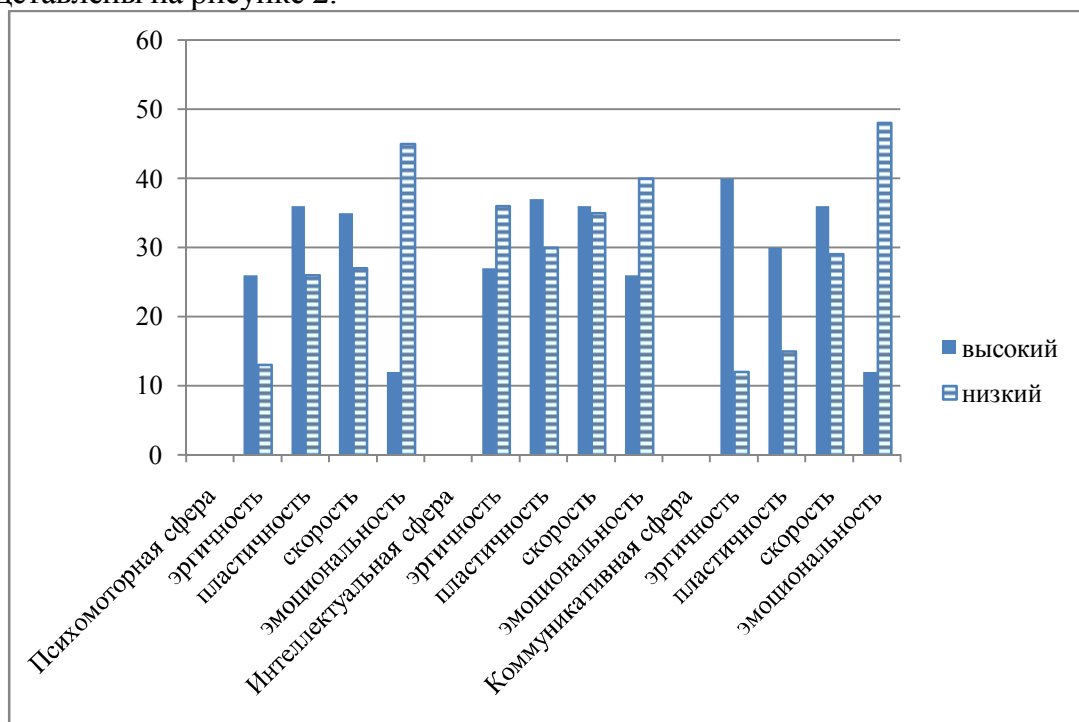


Рис. 2 Индивидуально-типологические особенности переселенцев с высоким и низким уровнем адаптации

Характеризуя психомоторную сферу испытуемых с высоким уровнем адаптации, необходимо указать на средний уровень эргичности ($p=-1,03$), высокий уровень пластичности ($p=0,58$), высокий уровень скорости реакций ($p=0,45$) и низкий уровень эмоциональности ($p=-1,08$). Им характерен нормальный мышечный тонус, обычная двигательная активность, высокая гибкость при переключении с одних форм двигательной активности на другие, высокий темп психомоторного поведения, низкая чувствительность к расхождению между задуманным моторным действием и реальным результатом этого действия.

Испытуемые с низким уровнем адаптации имеют низкий уровень эргичности ($p=-1,009$), средний уровень пластичности ($p=-0,95$), средний уровень скорости ($p=1,08$), высокий уровень эмоциональности ($p=0,62$). Эти испытуемые характеризуются узкой сферой психомоторной деятельности, низким мышечным тонусом, гибкостью переключения с одной физической работы на другую, средней скоростью моторно-двигательных операций, сильными эмоциональными переживаниями по поводу расхождения между ожидаемым и реальным результатами деятельности.

Интеллектуальная сфера испытуемых с высоким уровнем адаптации характеризуется средним уровнем эргичности ($p=-0,83$) и эмоциональности ($p=-1,03$), высоким уровнем пластичности ($p=0,45$) и скорости реакций ($p=0,40$). Им характерны средний уровень интеллектуальных возможностей, высокая гибкость мышления, высокая скорость умственных процессов при осуществлении интеллектуальной деятельности, средняя выраженность эмоциональных переживаний в случае неудач в работе. А испытуемым с низким уровнем адаптации свойственны: высокий уровень эргичности ($p=-1,08$), средний уровень пластичности ($p=-1,09$), высокий уровень скорости ($p=0,6$), высокий уровень эмоциональности ($p=0,73$). Им свойственны также высокий уровень интеллектуальных возможностей, нормальная гибкость мышления, высокая скорость умственных процессов, высокая чувствительность по поводу расхождения между ожидаемым и реальным результатами умственной работы, сильное беспокойство по поводу работы, связанное с умственным напряжением.

В коммуникативной сфере также проявляются некоторые особенности у испытуемых с разным уровнем адаптации. Так, испытуемым с высоким уровнем адаптации свойственны: высокая эргичность ($p=0,57$), высокая потребность в общении, широкий круг контактов, легкость вступления в новые социальные контакты, легкая и плавная речь, высокая скорость речевой активности, среднеинтенсивное эмоциональное переживание в случае неудач в общении. Они характеризуются более или менее адекватным восприятием своего поведения. А испытуемым с низким уровнем адаптации свойственны: низкий уровень эргичности ($p=1,4$), средний уровень скорости ($p=-1,08$), высокий уровень эмоциональности ($p=0,87$), низкий уровень пластичности ($p=-50,05$). Для них характерны также низкая потребность в общении, социальная пассивность, низкий уровень готовности к вступлению в новые социальные контакты, обычная скорость речевой активности, высокая чувствительность, ранимость в случае неудач в общении, ощущение постоянного беспокойства в процессе социального взаимодействия, неуверенность, раздражительность в ситуации общения. У испытуемых наблюдается явно неадекватная оценка своего поведения, они стремятся выглядеть лучше, чем есть на самом деле.

Таким образом, можно сделать вывод, что социально-психологическая адаптация переселенцев к новым условиям в значительной мере определяется их психодинамическими особенностями, которые необходимо учитывать принимающей стороне с целью оптимизации процесса включения переселенцев в новую жизнь.

Список литературы:

- 1.Акименко, А.К. Понятие адаптации, в ее критериях и механизмах адаптационного процесса/ А.К. Акименко // Адаптация личности в современном мире [Текст] :Межвуз. сб. науч. тр. - Ад 28 Саратов: ИЦ «Наука», 2011. - С. 5-17.
- 2.Кожевникова, О.В. Взаимосвязь адаптации с личностными особенностями студентов-первокурсников/ О.В. Кожевникова// Социально-психологическая адаптация мигрантов в современном мире [Текст] : материалы международной науч.-практ. конф. / Отв. ред. В.В. Константинов - Пенза : ПГПУ им. В.Г. Белинского, 2012. - 64-68 с.
- 3.Корсини, Р. Психологическая энциклопедия [Текст] / Р. Корсини, А. Ауэрбах, - СПб. : Питер, 2006. - 22 с.
- 4.Крысько, В.Г. Словарь-справочник по социальной психологии [Текст] / В.Г. Крысько. - СПб. : Питер, 2003. - 416 с.
- 5.Мачурова, Н.Н. Психология: учебное пособие [Текст] / Н.Н. Мачурова, Е.В. Хохлова. - Сыкт. лесн. ин-т. — Сыктывкар : СЛИ, 2012. — 228 с.
- 6.Мельникова, Н.Н. Социально-психологическая адаптация личности как процесс /Н.Н. Мельникова //Психическая и социально-психологическая адаптация: проблемы теории и практики [Текст] :тематический сборник научных трудов / отв. ред. М.А. Березин. - Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2005. - 155 с.

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ И
ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ**

Давудова Айзанат Рамазановна

**Дагестанский государственный педагогический университет,
г. Махачкала.**

Период обучения в вузе - важнейший период социализации человека. Социализация - процесс формирования личности в определенных социальных условиях, процесс усвоения человеком социального опыта, в ходе которого человек преобразует его в собственные ценности и ориентации, избирательно вводит в свою систему поведения те нормы и шаблоны, которые приняты в данной группе и обществе. Процесс социализации включает освоение культуры человеческих отношений и общественного опыта, социальных норм, социальных ролей, новых видов деятельности и форм общения. В студенческом возрасте задействованы все механизмы социализации: это и освоение социальной роли студента, и подготовка к овладению социальной ролью "профессионального специалиста", и механизмы подражания, и механизмы социального влияния со стороны преподавателей и студенческой группы.

Понятие социализации более широкое, чем понятие "воспитание". Воспитание - это намеренное формирование личности в соответствии с принятым идеалом под влиянием сознательно направляемых различных воздействий (внушения, убеждения,

эмоциональное заражение, личный пример, вовлечение в определенные виды деятельности и другие приемы психолого-педагогического воздействия) со стороны педагогов, родителей.

При социализации индивид играет активную роль, сам выбирает определенный идеал и следует ему, а круг людей, которые оказывают социализирующее воздействие, - широк и очерчивается неопределенно. Студенческий возраст, как отмечалось, характеризуется именно стремлением самостоятельно и активно выбирать тот или иной жизненный стиль и идеал. Таким образом, вузовское обучение является мощным фактором социализации личности студента, и этот процесс социализации осуществляется в ходе самой жизнедеятельности студентов и преподавателей. Но возникает вопрос, требуются ли целенаправленные воспитательные воздействия на студентов со стороны преподавателей и эффективны ли они? Ответ на этот вопрос зависит от того, как мы понимаем воспитание. "Если его понимать как воздействие на личность с целью формирования нужных воспитателю, вузу, обществу качеств, то ответ может быть только отрицательным. Если как создание условий для саморазвития личности в ходе вузовского обучения, то ответ должен быть однозначно положительным".

Традиционный подход к воспитанию базируется на том, что воспитание студентов - это воздействие на их психику и деятельность с целью формирования личностных свойств и качеств - направленности, способностей, сознательности, чувства долга, дисциплинированности, умения работать с людьми, и др. Зная природу и психологическую структуру того или иного качества, можно более успешно использовать воспитательные возможности различных предметов и условий вуза в целом. Началом формирования качества является понимание факта, явления, события. Далее идут усвоение и выработка положительного отношения к усвоенному, уверенности в его истинности. Затем происходит синтез интеллектуальных, эмоциональных, волевых и мотивационных процессов, превращение в устойчивое образование - качество. Например, в высшей школе воспитание интереса и любви к избранной профессии достигается путем выработки у студентов правильного представления об общественном значении и содержании работы в предстоящей области деятельности, о закономерностях ее развития. Конечный результат воспитания студентов достигается путем решения частных, повседневных, постоянно изменяющихся и приобретающих самое различное выражение воспитательных задач, встающих перед преподавателями. Причем всегда важно определить ближайшие и более отдаленные задачи в развитии у каждого студента его профессионально важных качеств. Общеизвестно, что формирование личности человека происходит на протяжении всей жизни, но именно в вузе закладываются основы тех качеств специалиста, с которыми он затем вступит в новую для него атмосферу деятельности и в которой произойдет дальнейшее его развитие как личности. Согласно Л. Кольбергу, школы и университеты должны помочь молодежи осознать необходимость и развить в себе такие качества для выполнения в будущем тех функций и той деятельности, которые будут способствовать общественному прогрессу, установлению справедливого общества. При этом воспитание в учебных заведениях должно вестись в системе "ученическая, студенческая общность - коллектив воспитателей", "учитель - ученик", "ученик - ученик". Здесь уместно и утверждение Дж. Дьюи: "Не учитель и учебник - источник

знаний, а руки, глаза, уши, фактически все тело". Иными словами, чтобы воспитуемые осуществляли поведение, соответствующее общественным идеалам, необходимо, чтобы воспитуемые были включены в приемлемые для этого межличностные отношения, возникающие в результате целенаправленных усилий воспитателя (воспитания) посредством организации определенной деятельности, т.е. самодеятельности, с уяснением ее идейной и нравственной сути. Эту формулу можно назвать важнейшим алгоритмом всего воспитательного процесса, социализации личности. Как известно, достоянием человека становится то, что он сам совершил и в процессе деятельности эмоционально и рационально пережил.

Важнейшая способность, которую должен приобрести студент в вузе, - это собственно способность учиться. Научиться учиться важнее, чем усвоить конкретный набор знаний, которые в наше время быстро устаревают. Еще важнее способность самостоятельно добывать знания, основанная на творческом мышлении. Однако, у студентов может наблюдаться гипертрофированная и несколько абстрактная неудовлетворенность жизнью, собой и другими людьми. При неадекватном педагогическом воздействии такие состояния могут стать причиной деструктивных тенденций в поведении. Но, при обращении энергии этого эмоционального состояния на решение сложной и значимой для студента задачи неудовлетворенность может стать стимулом к конструктивной и плодотворной работе.

Выраженный, и часто подчеркнутый рационализм в общении преподавателя со студентами негативно сказывается на развитии их эмоциональной сферы в целом. Без некоторой, пусть порой даже искусственно добавляемой, эмоциональной теплоты эффективность его работы со студентами может сильно снизиться даже при ее очень высоком содержательном уровне. Без принятия таких мер у преподавателя самого могут возникнуть эмоциональные перегрузки, еще более усиливающие трудности нахождения верного эмоционального тона в общении со студентами.

Как нам известно, самая главная особенность юношеского возраста (включая и позднюю юность) состоит в осознании человеком своей индивидуальности, неповторимости, в становлении самосознания и формировании "образа Я", включающем три взаимосвязанных компонента: познавательный, эмоциональный и поведенческий. Потребность в достижении, если она не находит своего удовлетворения в основной для студента учебной деятельности, закономерно смещается на другие сферы жизни - в спорт, бизнес, общественную деятельность, хобби или в сферу интимных отношений. Но человек обязательно должен найти для себя область успешного самоутверждения, в противном случае ему грозят уход в болезнь, невротизация или перемещение в криминальную жизнь. И здесь ответственна роль преподавателя - первого эксперта, дающего оценку результатов учебной и исследовательской работы студента. Своими оценками он может неосторожно убить у студента всякую надежду и соответственно желание утвердиться на ниве науки и подтолкнуть его к выбору других сфер жизни для самоутверждения и удовлетворения потребности в достижении.

Благоприятное положение студента в окружающей его среде, в студенческом коллективе содействует нормальному развитию его личности. Важнейшим условием внимания студента к тому, что раскрывает перед ним преподаватель, выступает безусловное принятие студента преподавателем и признания за ним права на любой

выбор без того, чтобы быть отвергнутым.

Список литературы:

1. М.В. Буланова-Топаркова Педагогика и психология высшей школы. Уч.пособие. Ростов н/Д:Феникс.2002.

2. Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко Большой психологический словарь.- СПб.:Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007.

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ПОДДЕРЖАНИЯ
ЖИЗНЕННОЙ АКТИВНОСТИ В ПОЖИЛОМ ВОЗРАСТЕ**

**Решетова Полина Сергеевна, Семенов Петр Алексеевич
ГБОУ ВПО ЮУГМУ Минздрава России, г.Челябинск**

В данный момент определено, что старость является продолжительным периодом, а также полноценным этапом развития, сопоставимым с молодостью или зрелостью, который имеет свои поставленные задачи и возможности самоактуализации. Геронтологи выявили виды старости, это – хронологическую, физиологическую, психологическую и социальную. Хронологию старости обычно определяют по количеству прожитых лет: физиологический вид – это состояние здоровья, а также множество соматических отклонений организма; старость психологическая – это ощущение человеком своего места в возрастной структуре; социальная старость – уровень старения населения в целом.

Для демографической ситуации в мире характерно прогрессирующее увеличение доли пожилых людей в общей численности населения [6]. Если мы обратимся к исследованию общественной активности людей в позднем возрасте и созданию общественно-психологических способов укрепления, то увидим, что она обозначается тем, что в наше время в нашей стране люди старше 60 лет предстают самой быстро возрастающей категорией населения. По свежим данным федеральной службы государственной статистики, к 2031 году прослойка людей позднего возраста в нашей стране будет возрастать. Эксперты прогнозируют, что доля людей старшего возраста в структуре населения приблизительно станет составлять 33% [2].

На данный момент возникает надобность в разработке теоретической базы функционального вида в жизни старшей возрастной категории, формулировка инклюзии для лиц престарелого возраста в сегодняшнюю общественную матрицу., как эвристическую проблему [8]. В современном обществе интенсивная старость считается стихийным феноменом, лишенным теологического создания критерий ее реализации. Социальный контекст процесса старения уравнивает удачу медицинских действий для укрепления здоровья: в результате стигматизации позднего возраста жизненная направленность престарелого человека переходит в стратегию «дожития» и «преодоления», а никак не совершенного включения, предусмотренного государственной программой народосбережения РФ [7].

В наше время идет повышение интереса к возрастанию активности в позднем возрасте. В основном, на исследовании общественно-психологических взаимоотношений к престарелым людям, их роли и места в сообществе.

Булавинцева О.С. говорит, что социальная предприимчивость людей данного возраста – это накопленный опыт, который проявляется как побудитель к деятельности, как нужда человека в модификации основ общественной жизни,

направленных на введение согласованных взаимоотношений с социальной средой, расширение возможностей общественной коммуникации и поддержании состояния позитивного настроения и чувств жизненных сил для реализации установленной задачи [2].

В работах Леонюк Н.А. мы видим, что она понимает под общественной активностью пожилых людей интегрированную характеристику целенаправленных действий человека, сведенных с преобразованием общественной среды и созданием социальных свойств личности. Это обязательное качество в престарелом возрасте, которое нужно для общества и для самого человека, оказывающие помощь его физиологическому, духовному и социальному здоровью [4].

Чернышкова Е.В. ввела понятие «активный образ жизни пожилых людей», включающие два составляющих: структурное и динамическое. Структурное составляющие закрепляет адекватный соматический статус, совокупность положительных мотиваций к разным видам деятельности, стремление к пособничеству и социальному партнерству. Динамическое составляющие дает возможность анализа пожилого возраста в контексте продолжающейся социализации через введение в социальную практику в возрастном ракурсе [7].

Булавинцева О.С. пишет, что степень общественно-психологической интенсивности людей в позднем возрасте на прямую находится в зависимости от пола и возраста, профессиональной деятельности в прошлом времени, области интересов и пристрастий, межличностных и домашних отношения, продолжительности проживания в стационаре [2].

Кроме этого, принципиальной причиной общественно-психологической деятельности считается ступень личностных особенностей и жизнестойкости, которая обозначена как адаптационный ресурс, то есть потенциал, актуализируемый личностью при попадании в различные общественно важные ситуации [3].

В работах Соболевой Е.В. отмечается, что индивидуальный потенциал и сама личность прогрессирует в деятельности. Очень много психических параметров, свойств субъекта в собственной целостности, единстве, необходима для исполнения функций предоставленной деятельности получила название психологической систем активности [5].

Отечественный и зарубежный опыт общественно-психологической практики показывает, что пожилые люди – общественно функциональны. По данным почти всех ученых и практиков, собственно от общественной активности людей пожилого возраста находится их качество жизни и степень привыкания к возрастным переменам [1].

Данная сфера деятельности в прошлом времени считается фактически главной составляющей общественной активности людей позднего возраста. Так как люди с высшим образованием, являющиеся специалистами в прошлом, легче находят темы для общения, что дает им выражать самостоятельность в адаптации к находящейся вокруг себя среде [5].

У людей, которые имеют низкий уровень образования и не работающих долгое время, появляется потребительское положение к людям с низкой социальной активности [2].

Личностные качества, которые появляются в деятельности, отражены в классификации старости И.С. Кона:

– Активная, творческая старость, это та старость, когда человек отправляется на отдых и расстаётся с профессиональным трудом, а также продолжает участвовать в социальной жизни, воспитании молодежи и т.д.;

– Старость с положительной общественной и психологической приспособленностью, это когда энергия стареющего человека направлена на обустройство собственной жизни – материальное благополучие, отдых, развлечения и образование – на все то, на что раньше не хватало времени;

– «Женский» тип старения – в данном случае придачи сил пожилого человека находится в семье: в домашней работе, семейных заботах, воспитании внуков; так как домашнюю работу необходимо делать постоянно, таким людям некогда скучать, но удовлетворенность жизнью у них обычно ниже, чем у двух предыдущих групп;

– Старость в заботе о здоровье («мужской» тип старения) – в данном случае нравственное удовлетворение и заполнение жизни дает забота о здоровье, активизирующая различные типы активности; но в данном случае человек может излишнее значение своим реальным и мнимым недугам и болезням и его сознание отличается повышенной тревожностью.

В престарелом возрасте социальная интенсивность может выявляться, прежде всего, в четырех сферах жизнедеятельности: трудовой, общественной, семейно-бытовой, социокультурной. Трудовая деятельность пожилых людей, связывается с тем, что работа представляется одним из главных начал улучшения материального положения. Досуговая деятельность (активный досуг, занятия спортом, любительская активность: огородничество и садоводство, разведение птиц и т.д.) пожилых людей определяет собой средство самореализации личности. Притягивание пожилых людей к общественной работе предают людям чувство морального удовлетворения от выполнения этих обязанностей, эта работа в определенной мере компенсирует прежнюю профессиональную деятельность, для многих она имеет престижное значение.

Таким образом, знание особенностей воздействия общественно-психологических факторов на процесс старения человека позволит содействовать оптимальному функционированию личности престарелого человека и оказывать тем самым наиболее сдерживающее воздействие на процесс ее старения, позволит поменять условия, образ жизни пожилых людей, нарастить степень их общественной активности.

Список литературы:

1. Анцыферова, Л.И., Дементьева, Н.Ф., Щанина, Е.В. Авербух Расстройства психической деятельности в позднем возрасте / Е.С. Авербух. – Л.: Медицина, 1969 – 285 с.

2. Булавинцева, О.С. Социально-психологические технологии поддержания социальной активности людей позднего возраста: дисс.... канд.т психол. наук /О.С. Булавинцева. – Рос. гос. социал. ун-т – Москва, 2013– 282 с.

3. Долгова, В.И., Шумакова О.А. Психолого-педагогическая коррекция тревожности как фактора эмоциональной устойчивости студентов-психологов /В.И. Долгова, О.А. Шумакова// Научно-методические рекомендации / Челябинск, 2010. Сер. Инновационная культура будущего педагога-психолога

4. Леонюк, Н.А. Формирование социальной активности пожилых людей

средствами волонтерской деятельности /Н.А. Леонюк// Философско-гуманитарные чтения. – 2014. - №1 – с. 51-55

5.Соболева, Е.В. Состояние проблемы развития личностного потенциала у психологов в отечественной психолого-педагогической теории и практики / Е. В. Соболева // Психология, социология и педагогика. – Июль 2014. – № 7. – [Электронный ресурс] – URL: <http://psychology.snauka.ru/2014/07/3425>.

6.Соболева, Е.В. Субъективные факторы психической адаптации студентов в новой личносно значимой социальной ситуации / Е. В. Соболева // Психология обучения. – 2014. – № 06. – С. 74–80.

7.Чернышкова, Е.В. Медико-социальные механизмы пролонгирования активного образа жизни в пожилом возрасте: автореф. дисс...докт. соц. Наук /Е.В. Чернышкова. – Волгоград, 2013 – 44с.

8.Шумаков, В.А. Актуальные проблемы синергетической интерпретации эвристической интуиции /В.А. Шумаков// Современные гуманитарные исследования. 2006. № 6. С. 67.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ ПОСРЕДСТВОМ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Ромашко Ольга Викторовна

Университет «Туран», Казахстан, Алматы

В современном миренаблюдается тенденция повышения роли образования в профессиональной деятельности сотрудников организаций. На сегодняшний день наибольшую конкуренцию на рынке труда представляет тот кандидат, который может проявить себя во многих областях одновременно. В связи с нынешней экономической ситуацией в мире, специалиста в узкой области заменяет так называемый generalist. Generalist, как правило, имеет широкий спектр навыков и опыта по целому ряду дисциплин в пределах своей области, в то время как специалисты имеют знания и навыки в определенной нише деятельности. Например, маркетинговый generalist может иметь опыт работы по всему сектору рекламы, наряду с хорошим набором навыков ведения бизнеса; специалист будет знать все, что нужно знать о рекламе в печатных изданиях. В условиях кризиса, компании предпочитают брать на работу персонал, который знает и способен выполнять несколько смежных функций. В связи с этим, повышается необходимость освоения новых функций, специальностей, либо переквалификации из одной профессиональной деятельности в другую. При этом, люди которые имеют работу и хотят обучиться новым профессиональным навыкам, испытывают трудности со временем обучения и географической отдалённости учебных заведений. Исходя из этого, возможность получить дистанционное образование является привлекательным для данных кандидатов.

При построении системы обучения, необходимо уделять внимания технологии обучения взрослых. Технология обучения взрослых – это во первых научно обоснованная система андрагогических принципов обучения действий взрослых обучающихся и обучающихся, осуществление которых с высокой степенью гарантировано приводит к достижению поставленных целей; во-вторых-это раздел андрагогики, исследующий и обосновывающий указанную систему действий [3] .

В современном мире ушло в прошлое представление об образовании как о непродолжительном периоде жизни человека. Свободное обучение как одна из основных форм образования взрослого населения предполагает высокий уровень самостоятельности и ведущую роль личности обучаемого; предоставление учащимся учреждениями профессионального образования широкого спектра образовательных услуг, адекватных запросам рынка труда региона; вариативность методов и форм обучения; активное использование дистанционного обучения как одного из наиболее удобных способов обучения[5]. Таким образом, основной принцип построения модели обучения взрослых заключается в том, что обучение должно строиться так, чтобы обучающийся являлся в данной модели субъектом, то есть на всех этапах обучения ведущая роль должна принадлежать обучающемуся.

Взрослый как субъект учебной деятельности обладает рядом характеристик, которые могут носить как положительное влияние при освоении знаний, так и нести отрицательное. При организации дистанционного обучения взрослые обучающиеся имеют следующие затруднения:

один из принципов обучения взрослого человека заключается в совместной деятельности обучающегося со студентами и преподавателем в процессе обучения. При реализации дистанционного обучения имеет место отсутствие личного контакта обучающегося с преподавателем;

в связи с отсутствием личного контакта преподавателя и обучающегося, появляются сложности в самоорганизации процесса обучения;

так же при построении дистанционного обучения, обучающиеся испытывают трудности связанные с тем, что на обучение новым навыкам уходит много времени.

На сложности построения дистанционного обучения так же влияет мотивационная сфера взрослого обучающегося, временные затраты на обучение, ограниченные технические ресурсы и др. Как показывает исследования психологические факторы также влияют на уровень усвоения знаний посредством дистанционного обучения[5].

Для эффективного построения системы дистанционного обучения взрослых, необходимо учитывать данные факторы. Учитывая занятость взрослых людей и постоянную нехватку временных ресурсов, для эффективности построения дистанционного обучения необходимо обращать внимание на время проведения данных курсов. Что говоря про обучение посредством конференц-связи, для того чтобы обучающиеся не утомлялись, как показывают исследования, следует проводить данное обучение не более 2 часов. Также время проведения курсов должна планироваться с учетом занятости обучающихся. Пример: в крупной казахстанской компании первые сессии дистанционного обучения начиналась ближе к обеденному времени. После проведения анкетирования, было выявлено, что сотрудники не удовлетворены времен проведения данного обучения и это прямым образом сказывалось на посещаемости данного обучения. После проведения анкетирования для определения наиболее удобного времени проведения дистанционного обучения, было выявлено, что для большинства сотрудников является наиболее удобным утреннее время. После проведения данного анкетирования и изменения времени проведения дистанционного обучения, сотрудники показали большую удовлетворенность проводимым обучением и улучшилась посещаемость данных курсов.

Для лучшего усвоения материала необходимо обучающий курс разбивать на несколько модулей. Модульная система обучения помогает обучающимся осваивать модули в содержательной форме. Для получения знаний учащийся должен интенсивно заниматься – знакомиться с материалами, выполнять задания, искать информацию в интернете и т.п. Роль пассивного слушателя неприемлема в дистанционном образовании [1].

Для того чтобы преодолеть проблемы связанные с недостаточным личным контактом преподавателя и обучающегося, исследователи предлагают внедрение групповых обсуждений посредством групповых видеоконференций.

При планировании дистанционного обучения, как и в очном обучении, необходимо учитывать особенности аудитории, для которой будет проходить дистанционное обучение. В данной области необходимо учитывать возраст обучающихся, статусность аудитории, профессиональные особенности обучающихся и др.

Немаловажным фактором достижения успехов взрослыми в обучении является формирование психологической включенности в процесс обучения и коммуникативной гибкости [2]. В связи с этим при построении обучения важно проводить групповые дискуссии, о чем сказано выше. На вовлеченность в процесс обучения влияет проведение промежуточного и контрольного тестирования, когда обучающиеся видят свой уровень освоения материала [4]. Исходя из проведенного тестирования, преподаватель может дать обратную адресную связь каждому обучающемуся, что влияет на вовлечения в процесс обучения.

Таким образом, для обучения взрослых посредством дистанционного обучения необходимо строить процесс исходя из следующих особенностей:

необходимо учитывать время проведения дистанционного обучения. Для лучшего усвоения знаний необходимо курсы разбивать на несколько модулей; при применении видео-лекций необходимо, чтобы продолжительность была не более 2 часов, так как после данного времени снижается познавательная активность обучающихся;

для организации лучшего усвоения знаний после прохождения модулей необходимо использовать промежуточное и контрольное тестирование. Исходя из проведенного тестирования, у преподавателя появляется возможность дать обратную связь каждому обучающемуся и рекомендации по успешной организации самостоятельной деятельности;

для вовлечения обучающихся, необходимо использовать групповые дискуссии в форме конференц-связи. Преподавателю в процессе обучения важно создать атмосферу самостоятельности обучающихся, при этом чтобы были организованы групповые упражнения, решение кейс-задач.

На сегодняшний день дистанционное обучение все чаще появляется в жизни людей, так как оно решает главные задачи современного общества – обеспечение передачи знаний с использованием меньших временных и материальных ресурсов, чем при очном обучении. В связи с этим исследования особенностей организации дистанционного обучения, усовершенствование используемых технических ресурсов, исследование особенностей передачи и усвоения знаний посредством дистанционного обучения являются все более актуальными.

Список литературы:

1. Боброва И.И. Информационные технологии в реализации дистанционных образовательных программ в гуманитарном вузе: монография [Электронный ресурс] : монография / И.И. Боброва, Е.Г. Трофимов. - Электрон.дан. - М. : ФЛИНТА, 2015-70 с.

2. Григорьев Д. А. Бизнес-тренинг: как это делается/ Д. А. Григорьев – М. «Манн, Иванов и Фербер», 2014-310 с.

3. Змеев С.И. Технология обучения взрослых : Учеб.пособие для студентов высш. учеб. заведений/ С.И. Змеев – М. «Академия» , 2002-128 с.

4. Кукуев А.И. Сущностные характеристики технологии обучения взрослых. // Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. Ростов-на-Дону: ИПО ПИ ЮФУ. № 2, 2007. – С.96-102.

5. Новые педагогические парадигмы. Вопросы дидактики и компетентность: справочник в помощь преподавателю медицинского вуза и колледжа /М.Г.Романцов[и др.] - М. : Акад. естествознания, 2012. - 147 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ МАТЕРИНСТВА: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Самсонова Анастасия Станиславовна

Российский Университет Дружбы Народов, г.Москва

Понятие материнства очень широкое в психологической литературе. Важность и сложность его определения состоит в дифференциации этапов становления женщины матерью. На пути овладения данной социальной ролью, у женщины появляется ряд новообразований в ценностно – мотивационной структуре, понимание себя как женщины, появляется и постоянно трансформируется образ себя как матери. С какого момента считать «запуска программы материнства» вопрос достаточно субъективный и связан с авторским подходом к исследовательской деятельности. Наше исследование, которое проходит второй год заключается в комплексном подходе к данной проблеме.

Материнство – это некий феномен, который исследуется с помощью интеграции подходов изучения социальных представлений и ценностно – мотивационного конструкта. Исследование данных особенностей у женщин различного социального статуса является темой крайне сложной, но так-же, наравне с этим, малоизученной. Социальный статус, в контексте исследования представлений и особенностей материнства, представляет собой положение женщины на пути становления матерью, а именно – женщина, находящаяся на стадии планирования беременности, беременная женщина и уже мама, у которой появился малыш. Естественным образом, на всех вышеперечисленных этапах происходит трансформация образа себя как матери, трансформация восприятия ребенка. Встает вопрос, а как отследить эту динамику? Проблема существующих исследований заключается в нехватке лангетюдов и изучения трех социальных групп в совокупности.

В современной психологии исследуются смысловые конструкты материнства, влияние различных установок, в том числе и западных на модели воспитания ребенка матерью, междисциплинарный подход к проблеме воспитания (Э. Берн, М.Мид, Р. Овчарова, В.А. Рамих, Г. Филиппова и т.д.). Если анализировать направления, которые преобладали с конца двадцатого века, необходимо сказать о том, что в большей степени исследования проходят в целях изучения

взаимоотношения матери с ребенком и их взаимосвязь с супружеским межличностным взаимодействием. Исследовательская работа Н.Авдеевой, О.Дубовик, Г.Скобло посвящена изучению эмоциональной сфере беременной женщины; Г.Брехман и О.Карабанова уделяют внимание личностным изменениям, которые происходят у женщины в период беременности. Происходит активизация методов поддержки матери на стадии беременности и первых лет жизни ребенка (И. Добряков, Н. Коваленко, Р. Мухамедрахимов, Г. Филиппова и т.д.). Ю. Сенькова, Е. Захарова, Н. Кукушкина предпринимают попытки изучения ценностных ориентаций женщины первородящей, Я-концепции женщин, ожидающих ребенка. Так же, интересным фактом является проявление интереса к «отцовству», наравне с «материнством».

Наша исследовательская работа заключается в проведении глобального изучения феномена «материнства». Целью работы является сравнительный и сопоставительный анализ показателей по выбранным параметрам в комплексе у женщин, принадлежащим трем социальным группам: планирующие беременность, беременные женщины и женщины, ставшие матерью, а затем, проведение лонгитюдного исследования. Исследовательская работа обладает широким практическим применением, так как в современных условиях отмечен недостаток информации и методов широкой психологической поддержки как на стадии беременности женщины, для ознакомления о возможных изменениях в ее жизни и представлениях о материнстве после рождения ребенка, так же обеспечение поддержки женщины, уже ставшей матерью, в целях избегания, сокращения или минимализации постродовой депрессии.

Выборка исследования состоит из 312 женщин в возрасте 18-34 года из разных государств (Россия, Украина, Польша, Белоруссия). Применяемые методы: интервьюирование, ассоциативный эксперимент, опросники и рисуночные методы диагностики.

На данном этапе полученные результаты проходят качественный анализ. В скором будущем результаты будут представлены. На наш взгляд работа очень интересная и актуальная, так как сами респонденты заинтересованы в создании широкой платформы психологической поддержки.

Феномен материнства – это абсолютно важнейший компонент человеческого общества. Оно является каналом связи и передачи меж поколенной информации, традиций и ценностей. Наша задача как настоящих профессионалов обеспечить здоровое материнство. Ведь именно от этого зависит наше будущее.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПСИХОЛОГИИ АКТЁРА В ОПЕРНОМ ИСКУССТВЕ.

Цуцкиридзе Кетеван Георгиевна

ЧОУ ВО Южный Университет (ИУБиП) г. Ростов – на – Дону

Вопрос о психологии актера и театральном творчестве был актуален со времён Древней Греции. За последние два столетия интерес к научным и особым исследованиям психологических, а не только, театроведческих, аспектов личности и сценической деятельности актера становится всё более острым. Философы, психологи, эзотерики, театроведы и эстетики с незапамятных времен усматривают в

театре этического учителя, а работу актёров рассматривают как служение миру приносящего себя в жертву человеческих страстей. В основу современных театральных драматических и оперных школ, несомненно, входят принципы: Древнегреческой, Риской, Шекспировской школ, направления Б. Брехта, Системы К. Станиславского и М. Чехова, реформы Вс. Мейерхольда и Н. Данченко, школа А. Арто и А. Антуана. С развитием различных наук педагоги театральных институтов и режиссёры используют всевозможные методики и тренинги, такие как методика Стрельниковой, психодрама, арт-терапия, гештальт-терапия, психоанализ и. т. д. Появились новые направления Медиа – опера, рок опера, мюзикл, такое понятие как Перформанс. Перформансом принято называть форму современного искусства в принципе. Стали актуальны идеи Крымова, театр на стыке драмы и живописи. Опера соединила в себе многие виды искусства: музыку, пение, драму, танец, изобразительное искусство. Нет второго жанра в сценическом искусстве, который был бы столь многогранен по своим возможностям эмоционального и эстетического воздействия на зрителя.

Одна из важнейших проблем в психологии актёра оперного искусства заключается в отсутствии системы актёрского мастерства в оперном театре и единой системы для оперных актёров. Многие из театральных деятелей создали чрезвычайно сложные системы актерской игры, в основе которых легла игра драматических актёров. Конечно оперное искусство в свою очередь, не отстает в развитии, пример тому Итальянская, Французская, Римская, Немецкая, Испанская, Русская, Венецианская, Неополитанская, Австрийская и Английская вольные школы. Но одна из существенных проблем, выше указанных школ заключается, в единой системы драматической игры и оперного пения.

Первый кто задумался над этой проблемой Мейерхольд. Опираясь на труды американского инженера Ф. У. Тейлор, он разработал метод научной организации труда, включавший, в частности, экономию физической силы за счёт изгнания лишних, непроизводительных движений, ритмичности, правильного нахождения центра тяжести и устойчивости, экономию времени. На основании этого, Мейерхольд требует от актёра для реализации определённых заданий «экономии выразительных средств, которая гарантирует точность движений, способствующих скорейшей реализации задания». Для этого актёру требуется, чтобы его физический аппарат (тело) постоянно находилось в готовности. Для того чтобы владеть основами биомеханики нужно точно ощутить центр тяжести своего тела, уметь концентрировать внимание, зрительно выбрав точку; а также обладать хорошей координацией движения, что в добавок помогает оперному актёру параллельно концентрироваться на технике пения. Исследования Мейерхольда в области итальянского народного театра, где выразительность телодвижения, позы и жесты играют важную роль в создании спектакля, убеждают его, что интуитивному подходу к роли должен предшествовать её предварительный охват в целом, извне, проходить, соответственно, три стадии, намерение — осуществление — реакция. В современном театре биомеханика является одним из неотъемлемых элементов подготовки актёра. Мейерхольд развивал символическую концепцию «условного театра», стремился вернуть театру яркость и праздничность, используя приемы русского балагана и итальянской комедии. Он разработал особую методологию актерского тренажа — биомеханику, в которой нашли своеобразное воплощение

принципы *конструктивизма*.

Немирович-Данченко в своих статьях показал тонкое понимание актерского искусства и драматургии; на базе анализа игры выдающихся современных актеров, он настойчиво выдвигал требование многоплановых сценических образов, резко протестовал против рутинных приемов игры, ставил вопрос об интеллигентности актера. Увлекаясь идеей создания общедоступного театра, обновлением театра через драматургическую школу. Заинтересованный режиссерской деятельностью К. Станиславского, Немирович-Данченко обратился к нему с предложением объединить усилия в деле реформы русского театра. Для теории и практики театра чрезвычайно важно разработанное Немировичем-Данченко учение о синтезе "трех восприятия" (социального, психологического и театрального, в совокупности которых он видел непреложное условие подлинного творчества), о "втором плане сценической жизни актера" и о "зерне" образа (близкое учению о "сверхзадаче" Станиславского), о "мужественной простоте" и о "физическом самочувствии" и т. д. Немирович-Данченко добивался гармонии всех элементов сценического произведения, внутреннего единства всего видимого и слышимого, обусловленного музыкой. Он решительно разрушал оперные штампы, ожесточенно боролся со сценической и музыкальной рутинной, воспитывал актера, в равной мере владеющего драматическим и вокальным мастерством ("поющего актера"). В своих постановках он разрабатывал различные формы музыкального спектакля, по-новому смело решая важнейшие принципиальные вопросы оперного искусства. Немирович-Данченко обновлял в ряде случаев драматургическую основу опер. Основную задачу театра Немирович-Данченко видел в создании современной оперы, повлияв своими реформами на современную оперу.

Задача актёра - так оживить художественный текст произведения, чтобы зрители и слушатели, переживали всё то, что в своё время пережил и прочувствовал автор произведения. Борьба между театральными течениями неизмеримо сосредоточивается на вопросе о том, требует ли природа театрального искусства, чтобы актер жил на сцене настоящими чувствами персонажа, или же сценическая игра основана на способности актера одними техническими приемами воспроизводить внешнюю форму человеческих переживаний, внешнюю сторону поведения. "Искусство переживания" и "искусство представления" — так назвал К. С. Станиславский эти борющиеся между собой течения. Актер, как известно, выражает создаваемый им образ при помощи своего поведения, своих действий на сцене. Воспроизведение актером человеческого поведения (действий человека) с целью создания целостного образа и составляет сущность сценической игры. Поведение человека имеет две стороны: физическую и психическую. Причем одно от другого никогда не может быть оторвано и одно к другому не может быть сведено. Всякий акт человеческого поведения есть единый, целостный психофизический акт. При механическом воспроизведении лишь внешней формы человеческого поведения актер вырывает из целостного акта этого поведения очень важное звено — переживания действующего лица, его мысли и чувства. Игра актера в этом случае неизбежно механизмуется. В результате и внешнюю форму поведения актер не может воспроизвести с исчерпывающей полнотой и убедительностью. Но тут возникает вопрос, который пока не разрешен и вызывает многочисленные споры. Как быть оперному актёру? Который, помимо высшее сказанного, должен в первую

очередь думать о своей технике пения и правильном дыхании. На какую, из драматических систем он должен опираться, чтобы не повредить голосу с психической и физиологической стороны?

С развитием драматического театра, а также кинематографа. Современная публика очень избалована психологизмом, крупными планами и внешним сходством актёров с персонажами. Человек не может, придя в оперу, вдруг разом забыть весь свой зрительский опыт. Именно в силу этих проблем на первый план в оперном театре стала выдвигаться фигура режиссёра. Теперь публика ходит в оперу на модных режиссёров, как раньше ходила на модных примадонн. Но любая режиссёрская неудача неизбежно вызывает шквал негодующих и наивных требований вернуть «классическую» постановку. Подсознательной тяге к эстетике публики не удовлетворяет и вызывает протест. Все выше показанные проблемы связаны непосредственно и с актёрами которые выпускаясь с современных драматических школ и консерваторий руководствуясь концепциями метров прошлых столетий, не сталкивавшиеся с проблемами конца двадцатого столетия.

Список литературы:

1. Выготский Л.С. “К вопросу о психологии творчества актёра”. — В кн.: Якобсон П.М. Психология сценических чувств актёра. М., 1936. с.204

2. Клименко Ю.Г. Театр как практическая психология. // Психология процессов художественного творчества. Минск, 1999

3. Рождественская Н. Психология сценической деятельности. // Психология художественного творчества. Минск, 1999

4. Станиславский К.С. Работа актёра над ролью. Собр. соч. Т. 2. М., 1954.

5. Андрей Александрович Гончаров «Мои театральные пристрастия» Книга первая “Поиски выразительности” – Издательство: Искусство Москва 1997г

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

**Гайворонская Оксана Николаевна
Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь**

Одной из острейших проблем общества и молодёжной среды, в частности, являются межэтнические отношения. Проблема имеет ряд уровней и аспектов: государственная национальная политика и социальная работа, воспитательная деятельность образовательных учреждений и молодёжных организаций, бытовое восприятие и поведение граждан.

Интенсивные миграционные потоки из национальных республик в крупные города ведут к росту межэтнической напряженности. В рамках одного мегаполиса возникают границы между различными этническими и религиозными группами. Эта проблема особенно остро проявляется в студенческой среде.

Большая часть молодых людей в крупных городах России негативно настроена

к этнокультурному многообразию. Молодежь в крупных городах России настроена негативно по отношению к этническим мигрантам независимо от того, российские это граждане или нет, и считают, что в некоторые социальные сферы путь им должен быть закрыт. Зачастую молодые люди в крупных городах России считают, что причиной межнациональных конфликтов является «вызывающее по отношению к местным жителям поведение, отказ следовать местным нормам и традициям».

Таким образом, основу большинства стихийных бытовых конфликтов, в том числе в студенческой среде, закреплённых в общественном сознании как межэтнические, составляет различие норм поведения, разные культурные традиции. Практика показывает, что основными субъектами межэтнических конфликтов и драк зачастую являются представители молодёжи, в основном из республик Северного Кавказа, государств Закавказья.

В настоящее время в России, как и во многих других странах, наблюдается тенденция к возрождению национального самосознания, национальной культуры, этнической самобытности больших и малых народов нашей многонациональной страны. Проблема настолько острая и актуальная для современной России, что нашла отражение в Ежегодном Послании Президента Федеральному собранию 2013 года. В.В. Путин отмечает, что «Важнейшая тема, которая требует откровенного разговора в обществе – это межэтнические отношения. Здесь фокусируются многие наши проблемы, многие трудности социально-экономического и территориального развития, и коррупция, и изъяны в работе государственных институтов, и, конечно же, провалы в образовательной и культурной политике, что зачастую приводит к искажённому пониманию истинных причин межэтнического напряжения» [1-Ежегодное Послание Президента Федеральному собранию 2013 года. – 12.12.2013].

В настоящее время наблюдаются противоречия: между активным ростом национального самосознания и низким уровнем толерантности к представителям другой этнической общности; между потребностями общества в гуманизации межэтнических отношений среди студенческой молодёжи и недостатками поликультурного воспитания в студенческой среде.

Проблема межэтнических конфликтов в студенческой среде является междисциплинарной и находится в центре внимания науки и практики. Теоретический анализ литературы позволяет констатировать, что проблема межнациональных отношений нашла отражение в работах Г.Г. Шпета и других отечественных ученых. А в наше время была продолжена в исследованиях В. Воронкова, О.В. Митиной, В.Ф. Петренко, Д.И. Фельдштейна (этнопсихология группы и коллектива); Т.Г. Стефаненко, Г.У. Солдатовой (этнопсихология конфликта) [2, 2008].

Межэтнические конфликты, как отмечает В.Г. Крысько, – это одна из форм политических отношений. Они представляют собой конфронтацию между двумя или несколькими этносами (или между их отдельными представителями, между конкретными субэтническими элементами). [2, 2008.]

Наиболее характерными для студенческой среды являются конфликты, возникающие по культурно-языковым или социально-экономическим причинам. На мой взгляд, конфликты такого типа при принятии своевременных мер в период возникновения конфликтной ситуации могут быть урегулированы.

Общение в полиэтнической студенческой образовательной среде вуза

складывается в результате интеграции определенных типов поведения, национально-психологических особенностей, особенностей ментальности студентов–представителей различных национальностей. Это создает определенные сложности, поскольку многие студенты не имеют позитивного опыта общения и взаимодействия с представителями других культур.

Можно выделить еще несколько факторов, создающих почву для межэтнических конфликтов. Это и состояние межэтнической напряженности в обществе, и определенные этнические стереотипы, и не всегда адекватное, не учитывающее национально-культурных особенностей региона проживания, поведения отдельных представителей других национальностей.

Формирование и развитие культуры межнациональных отношений студентов, ценностей межнационального общения является стабилизирующими факторами в превенции межнациональных конфликтов в поликультурном регионе за счет политики управления в муниципалитетах. Это достигается через оптимизацию межличностных отношений, освоение эффективных межкультурных способов социально-компетентного поведения в образовательных учреждениях, в молодежных и общественных организациях, а также повышение уровня толерантности к представителям другой этнической общности.

Анализируя причины возникновения межэтнической напряженности в студенческой среде можно выделить некоторые проблемы:

- отсутствие системной работы и единого методологического подхода в воспитании толерантности и патриотизма в учебных заведениях;

- слабая развитость студенческого самоуправления в форме интернациональных структур (клубы интернациональной дружбы, палаты национальностей, советы землячеств и т.д.), на базе которых должна проводиться работа по интернациональному патриотическому воспитанию студентов, отсутствие типовых положений о подобных структурах;

- низкий уровень этнокультурной осведомленности студентов;

- расширение сети неформальных организаций националистического толка, обладающих высоким мобилизационным потенциалом;

- склонность СМИ интерпретировать многие конфликты на бытовой, криминальной и иной почве как межнациональные;

- низкий уровень общественной активности студенческой молодёжи;

- низкий уровень партнёрства руководства вузов с общественными организациями.

По итогам ряда социологических опросов можно заключить, что довольно большая часть молодых людей в крупных городах России (22%) негативно относится к этнокультурному многообразию. Доля интолерантных межэтнических установок у студентов преобладает над толерантными установками - около 37% учащихся в крупных городах России

Межэтнические конфликты стали неотъемлемой частью нашей жизни, и это приходится констатировать как свершившийся факт. Эскалация этнических конфликтов в студенческой среде во многом связана с общим уровнем конфликтности в обществе, наличия в нем мощных социальных расколов, повышающих вероятность обострения конфликтов по многим линиям. Россия вступила в эпоху интенсивных социально-экономических преобразований, которые

неизбежно повышают общую конфликтность в стране. В этих условиях актуальной проблемой становится формирование в обществе культуры конфликта, что предполагает овладение определенными знаниями о конфликтах и навыками поведения в конфликтных ситуациях.

Список литературы:

1. <http://www.kremlin.ru/events/president/news/19825> - Ежегодное Послание Президента Федеральному собранию 2013 года. – 12.12.2013
2. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. – М.: Аспект Пресс, 2008
3. Авксентьев В.А. Этнические конфликты: проблемы идентификации в контексте научно-экспертной деятельности // Этнические проблемы современности: Выпуск 17. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2012, 156 с., с.6-23
4. Авксентьев В.А. Этническая конфликтология: в поисках научной парадигмы. - Ставрополь: Изд-во СГУ, 2001. - 268 с.
5. Авксентьев А.В., Северный Кавказ в этнической картине мира

ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: ПОЧЕМУ МОЛОДЕЖЬ НЕ ЧИТАЕТ?

Федорищева Наталья Витальевна

Технологический институт (филиал) Донского государственного технического университета в городе Азове

«Есть преступления хуже, чем сжигать книги. Например - не читать их». Этими словами одного из моих любимых писателей, Рэя Брэдбери, хотелось бы начать данную статью, потому что они как нельзя лучше отражают суть рассматриваемой в ней проблемы.

В наше время, как бы печально это не звучало, книги, на фоне различных гаджетов, неизбежно уходят на второй план. О причинах не стоит долго размышлять. Развитие информационных технологий, легкая доступность интернета - все это приводит молодежь к нежеланию читать, а в результате - к постепенной деградации. По сути, современному подростку намного проще устроить свой досуг. Сейчас для этого масса возможностей - кино, компьютерные игры, интернет, социальные сети. Куда уж до книг! Намного проще включить любой понравившийся фильм и потратить на него полтора-два часа, нежели взять в руки книгу и читать, читать, читать дни напролет. К тому же проблема еще в том, что телевидение и интернет забивают голову огромным количеством ненужной, бесполезной информации. Интересно то, что многие это понимают, но сократить время, проводимое в сети, не могут. Таким образом проявляется интернет-зависимость.

Нетрудно привести наглядный пример пользы чтения. Если подросток каждый день будет читать, например, семьдесят страниц литературного произведения (грубо говоря, потратит больше часа свободного времени на чтение, а не на пролистывание ленты новостей в социальной сети), то за месяц он прочтет около четырех книг среднего размера, и около пятидесяти - за год. Это сформировало бы более грамотную речь и значительно увеличило культурный уровень нашей молодежи.

Но, если задуматься, причина кроется не только в техническом прогрессе, а также в воспитании. Современные родители настолько заняты, что в большинстве случаев просто не успевают уделять своим чадам должного внимания. Они

перестали читать малышам сказки на ночь, предпочитая просто включить мультфильмы, которые круглосуточно показывают по телевизору. Спасибо телевидению! Они забыли о важной роли добрых детских сказок, которые учат ребенка таким важным качествам как дружелюбие, верность, прощение и многим другим. Сказки развивают воображение и оставляют желание самому их прочесть. Но, увы, сейчас эта тенденция все реже проявляется. У современных детей чаще возникает желание заполнить новейший гаджет, нежели интересную книгу.

Размышляя о проблеме чтения современного общества, а именно молодежи, можно понять, почему в прошлом веке люди читали намного больше. Тому было несколько причин. Во-первых, атмосфера послевоенного времени настраивала на чтение. Да и литература, в основном, была лишь военной тематики. Молодым людям было интересно узнавать о тех легендарных, трепетных для сердца, событиях, через которые прошли их родные. А, если не было возможности послушать рассказы участников войны, то на помощь приходили книги. Например, трагичная блокадная книга «Я из огненной деревни...», которая рассказывает читателю о живых свидетельствах людей, перенесших дни ленинградской блокады, трилогия («Живые и мёртвые», «Солдатами не рождаются», «Последнее лето») К. Симонова, охватывающая период от начала войны и до ее завершения, и описывающая путь народа к Великой победе. Большое количество по-настоящему легендарных и интересных книг, которые и по сей день ценятся, и читаются, было написано в то время.

Литературный вклад военных книг прошлого века колоссальный. По многим книгам были сняты фильмы. Например, фильм «Солдаты», снятый по мотивам повести В. Некрасова «В окопах Сталинграда». Известный роман М. Шолохова, «Молодая гвардия» А. Фадеева - яркие примеры экранизации книг [1].

Другой причиной популярности чтения в советское время было однообразное времяпрепровождение. То есть выбор занятий для свободного времени был небольшой. Люди, в частности молодежь, поэтому отдавали предпочтение книгам. Взять, например, мою семейную историю. Когда мой дедушка был подростком, его семья считалась самой читающей и образованной в поселке, потому что и он, и его родители, и его бабушка и дедушка – все любили читать и делали это охотно. И таких семей было много по Советскому Союзу. Сейчас такое явление крайне редко. Взрослые мало читают, а дети и молодежь вовсе этого не делают [2].

Несомненно, проблема чтения молодежи является актуальной и серьезной в наши дни. Виной всему стали современные технологии и интернет. Его пагубное влияние снижает образовательный уровень как страны, так и отдельно взятого человека. Но, конечно же, интернет не так плох, как кажется. Он может выручить в нужный момент. Если человек ищет необходимую информацию, то глобальная сеть будет ему очень полезна. Ведь она содержит ответы практически на все вопросы. Касаемо молодежи, учеников и студентов, это вообще спасательная шлюпка в получении знаний. К тому же, в наше время, в отличие от времен СССР, не нужно бегать по библиотекам и сидеть за горами книг, дабы написать реферат или курсовую работу. Но современная молодежь настолько обленилась, что не хочет тратить время на поиски необходимой литературы и обрабатывать её, запоминая хоть что-то. Приспособились просто находить готовые работы. А для этого есть все возможности – множество сайтов, предлагающих на коммерческой и

некоммерческой основе использовать свои ресурсы, скачивая рефераты и другие научные работы. Вот еще одна причина деградации молодежи.

Конечно же, у всего есть плюсы и минусы. Но, чтобы плюсов становилось больше нужно правильно использовать ресурсы. Также нужно опираться на то, что интернет забирает много внимания и времени у подростков. Например, мы считаем, что нужно разработать проект совместно с популярными сайтами, который бы пропагандировал чтение. Либо запускать на сайтах всплывающие окна не с надоедливой рекламой, а со стихами или известными изречениями литературных творцов. Это даст результаты, возможно и не колоссальные, но заметные [3].

Стоит отметить, что литература вносит огромный, несоизмеримый вклад в развитие человека и сопровождает его всю жизнь. Кто-то понимает это и использует, а кто-то пренебрегает. Литература и знания, полученные с ее помощью, бесплатны. Это одно из богатств человечества, которое в наше время стало доступнее благодаря интернету. Нужно по достоинству ценить литературу и с пользой проводить время в сети!

Список литературы:

1. <http://что-читат.livejournal.com>
 2. Кузнецова В.Н. Социология молодежи. Учебник. М.: Гардарики, 2007.
 3. Издание газеты «Аргументы и факты»
-

ПОЛИТОЛОГИЯ

ПРОЯВЛЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО КУРСА СТРАНЫ НА ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР

Бортников Никита Андреевич

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

Олимпийские игры с давнего времени являются крупнейшим международным спортивным событием. Традиция проведения игр сложилась еще в Древней Греции. Игры проводились с 776 года до нашей эры по 394 год до н.э. в Олимпии.

Современные олимпийские игры были возрождены в конце XIX века французским общественным деятелем Пьером де Кубертенем. Они состоят из летних и зимних олимпийских игр, каждая из которых проводятся раз в 4 года.

Олимпийские игры для многих из нас являются событием исключительно спортивным. Туже позицию мы видим в Олимпийской хартии Международного олимпийского комитета, где главный принцип олимпизма представляет собой философию жизни, возвышающую и объединяющую в сбалансированное целое достоинство тела, воли и разума. Олимпизм, соединяющий спорт с культурой и образованием, стремится к созданию образа жизни, основывающегося на радости от усилия. В хартии нет ни слова о политике, то есть олимпийские игры – это официально не политическое мероприятие.

Но так ли это на самом деле? Действительно ли олимпийские игры являются лишь аполитическим мероприятием? Для ответа на этот вопрос необходимо сузить сферу нашего исследования. Во-первых, под политическим курсом страны мы будем

понимать поставленные цели и задачи, к которым стремится государство, а также действия, которые оно предпринимает для достижения поставленной цели, а во-вторых, Олимпийские Игры мы рассмотрим через призму церемонии открытия. Другими словами, мы попытаемся исследовать влияние политики государства на презентацию страны во время церемонии открытия олимпийских игр.

Для нашего исследования мы выбрали 3 кейса: церемонии открытия олимпиады в Китае (Пекин 2008), Великобритании (Лондон 2012) и Российской Федерации (Сочи 2014). Явно, эти государства осуществляют неодинаковую политику. Они имеют собственный взгляд на решение различных международных и внутренних проблем, являются представителями разных регионов и имеют свои геополитические и культурные особенности.

Церемония открытия Олимпийских игр в Сочи, начинается с русского алфавита, где на каждую букву приходятся различные выдающиеся люди России и их изобретения. И что же мы видим на букву «Я». Я – это Россия, это не самостоятельная личность или индивид. Я – это часть чего – то целого, а точнее России. Т.е. здесь мы видим, что акцент сделан на проявлении нашей общности и соборности. Россиянин – это коллективный человек, но никак не единоличник.

Продолжая разговор о России, будет интересен эпизод с тройкой лошадей. Три огромных лошади летели по стадиону и везли за собой большое солнце. Если рассматривать тройку как символ России, то получается, что РФ несет свет в мир и выступает за мирное сосуществование. Действительно, Российская Федерация позиционирует себя неким добродетелем на международной арене, который категорически против разрешения конфликтов силовыми методами.

Китай также использовал на церемонии открытия небесное тело – Землю. Посредине стадиона возвысился огромный шар, олицетворяющий нашу планету. По нему кружили представители китайской национальности. На наш взгляд, это отражает одно из направлений политического курса КНР, а именно политику «демографического империализма», согласно которой китайцы пытаются усилить миграционные процессы из своей страны.

Также, на церемонии открытия XXIX олимпийских игр можно было наблюдать и другую сторону политического курса КНР. Как известно, Китай пытается построить коммунистическое общество, в котором нет угнетаемых и угнетенных, а существует один монолитный класс. В связи с этим церемония открытия была наполнена массовыми сценами. Безусловно, в Великобритании и России тоже присутствовала массовость, но она имела другой характер. В Китае она была отчеканена и достаточно синхронна. Например, 2008 китайских барабанщиков, образующих четкие геометрические фигуры, отбивающих один ритм и двигающихся синхронно оказывают непередаваемое воздействие на зрителя, у которого складывается такое впечатление, что он смотрит на цельный живой организм, не поддающийся разрушению. Кроме того, эта синхронность и отсутствие какой либо импровизации в движениях могут характеризовать тотальную контролируемость общества со стороны государства.

В отличие от Китая, Россия на церемонии открытия делала акцент на свою многонациональность. Весь мир мог увидеть, из какого количества различных этносов состоит наша страна, что было показано через многообразие национальных костюмов. На наш взгляд, это отражает политический курс страны, направленный на

комфортное сосуществование представителей разных этносов внутри государства.

Что-то похожее, мы можем наблюдать на церемонии открытия в Великобритании. Состав участников представления был наглядным свидетельством того, какую важную роль в британской политике играет идеология мультикультурализма. Если бы вы не знали ничего о Великобритании, то, исходя из увиденного в начале церемонии открытия Олимпийских игр вы бы подумали, что она издавна была наполовину заселена афроамериканцами, а смешанные браки в Великобритании - дело обыденное. Исходя из ситуации сегодняшнего дня, Великобритания представляет собой мультикультурную страну, и это непосредственно отражает ее толерантную направленность. Толерантность отражается во многих аспектах, например, в одном из фрагментов церемонии открытия мы могли видеть, насколько в Великобритании спокойно относятся к таким явлениям, как нетрадиционная сексуальная ориентация. Вся политика правительства пронизана мультикультурализмом и терпимостью к различного рода меньшинствам.

Также правительство Великобритании уделяет большое влияние социальной сфере, а именно здравоохранению и образованию. Созданная система «национальной службы здравоохранения» оказывает бесплатную медицинскую помощь около 400 тыс. малоимущих британцев в год.

Все три церемонии открытия были основаны на истории принимающих олимпиаду государств, однако, каждая страна репрезентовала свой путь развития по-разному. На церемонии открытия олимпийских игр в Сочи мы увидели основные этапы развития нашей страны. Великая Отечественная Война. По регламенту Международного олимпийского комитета (МОК), данный период не следует показывать в творческой части церемонии открытия олимпиад, поэтому организаторы шоу в Сочи решили опустить это событие, не стали акцентировать на нем внимание, но, все же, напомнили нам о ВОВ, чего другие страны не делали. Как мы можем заметить, Российская Федерация рассказала нам о наиболее важных событиях из своей истории. Все периоды были представлены очень грандиозно, без единых помарок. Мы не увидели отрицательных моментов нашей истории, хотя их было не мало. Внимание было акцентировано лишь на могуществе России, ее достоинствах и достижениях.

Историческое Развитие Великобритании также было представлено чрезвычайно ярко на церемонии открытия. Десять тысяч актеров показали нам, как шла борьба между средневековыми традициями и древним укладом английской жизни с силами модернизации – промышленниками, рабочими. Мы также могли увидеть солдат британской армии, знаменитое движение суфражисток. Великобритания без комплексов показала нам некоторые сложности своего развития. В частности тяжелый переход к индустриализму. Когда спокойствие Англии было разрушено шумом заводов и фабрик, что также отрицательно сказалось на окружающей среде. В отличие от церемонии открытия олимпийских игр в Сочи, церемония Великобритании была наиболее мрачной и тяжелой.

Церемония открытия игр в Китае началась с театрализованного представления, посвящённого развитию китайской цивилизации от древних времён до наших дней. Нельзя сказать, что Китайцы акцентировали наше внимание именно на историческом развитии их страны, скорее они показали нам свое культурное наследие, их главные

изобретения, традиции, достоинства. Не было никаких войн, определенных этапов развития, знаменитых людей истории. На церемонии открытия игр в Пекине зрители смогли увидеть лишь главные аспекты культурного развития КНР, что говорит нам о том, что китайцы очень гордятся своей дореволюционной историей, они показали нам, как много они сделали и изобрели для этого мира.

Напоследок скажем о будущих поколениях, нам бы хотелось обратить ваше внимание на важную идею, которая является лейтмотивом этих трех церемоний открытия Олимпийских игр. А именно, высокой роли детей в будущем развитии Китая, Великобритании и Российской Федерации. Наиболее ярко эта идея выражалась на церемонии открытия в Лондоне. Дети были участниками большинства сюжетов церемонии: им было доверено нести олимпийский огонь, в культурной презентации страны был сделан акцент именно на детской художественной литературе, а также дети были основными участниками сцены, посвященной здравоохранению Великобритании. Дети здесь главные действующие лица. Что же касается Китая, детям уделялось также не малое внимание. В частности они несли флаг своей страны, пели национальные песни, в общем, также как и в Великобритании принимали непосредственное участие в некоторых сценах церемонии открытия. Обращаясь к Российской Федерации, мы видим не столь отчетливо выраженную роль детей. Возможно, такое впечатление возникает вследствие их немногочисленности, если в предыдущих двух странах им посвящались целые части, то у нас главная героиня – девочка Люба, была лишь связующим звеном, смысловая направленность сцен была другая. Безусловно, во всех трех странах уделяют особое внимание будущему поколению, но стоит отметить, что Великобритания и КНР проникаются этой идеей гораздо глубже. Однако это не дает нам права утверждать, что Российская Федерация безразлична к будущему, просто программа церемонии открытия была акцентирована на других направлениях своего политического курса.

В процессе исследования нами были проанализированы церемонии открытия Олимпийских игр в трех странах: Кита, Великобритания и Россия. И на основе анализа мы пришли к выводу, что сценарий и структура церемонии открытия во многом зависит от политического курса страны, где проводится олимпиада. На её содержания влияет, как и внутренняя политика государства, так и внешняя. На какие части истории будет сделаны акценты, через какие символы все будет представлено, каково будет само внутреннее содержание – все это во многом зависит от того как к этому относиться государство. Другими словами, проведя исследования мы пришли к выводу, что политический курс страны оказывает сильное влияние на церемонию открытия олимпийских игр.

Список литературы:

1.Бабайцев А.В. Политические символы. Дисс. ... канд. философских наук. Ростов н/Д., 2001. Байрнер А. Политика, британцы и олимпийские игры // Журнал социологии и социальной антропологии. 2013. Т. XVI. № 5 (70). С. 8-20.

2.Шкилева В. О символизме в славянских сказках // Материалы международной конференции по эниологии. Алтушта, 2008. С. 528-532.

3.Шкилева В.Д. О политике и экономике с позиции символизма // Альманах

современной науки и образования. 2012. №3. С.149-150.

4.Allison L. Sport and Politics, in: The Politics of Sport, ed. by L. Allison. Manchester: Manchester University Press, 1986b, pp. 1-26.

5.Bairner A., Molnar G. (eds.) The Politics of the Olympics -a survey. London: Routledge, 2010.

О НЕКОТОРЫХ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМАХ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЛЮ В РОССИИ

Постников Василий Григорьевич

Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта

В России испокон веков существовала общинная форма земельной собственности.

До тех пор, пока существовало крепостное право, закрепление земельных участков, обрабатываемых крестьянской семьей, в частную собственность, носило формальный характер, так как крестьянам нужно было обрабатывать, прежде всего, помещичьи земли. Поэтому в то время проблема состояла в соотношении барщины, то есть времени затрачиваемым крестьянами для обработки барской земли и временем, для обработки собственного земельного надела. Противоречие состояло в том, что помещик был заинтересован в увеличении барщины, а крестьяне прямо наоборот.

Положение изменилось после отмены крепостного права. Крестьяне получили землю, но за выкуп. Земля между крестьянами была поделена, но так, что возникла «чересполосица». Последняя была неизбежна, так как поделить «по справедливости» общинную землю физически было невозможно, по причине неодинаковой плодородности почв даже в пределах одной деревни. В связи с этим, был введен периодический передел земли по той же причине.

Столыпинская реформа начала активно разрушать общинное земледелие.

В результате возник клубок противоречий. С одной стороны, крестьяне стремились выйти из общины, но на оставшихся перекладывались общие повинности. Кроме того, возникала проблема физического выделения на земной поверхности реального частного участка в пределах уже освоенной и обрабатываемой земли в рамках общины. Худо-бедно, но проблема решалась по «капиталу». Возникли так называемые «отруба» или хутора, то есть кулаки. Следствием стала проблема малоземелья у крестьян. И крестьяне-общинники, и кулаки с завистью смотрели на помещичью землю, мечтая о переделе последней.

Революция 1917 года проблему помещичьей земли решила радикально – крестьяне просто поделили её. Однако осталась проблема общины и частного крестьянского владения в её пределах.

Декрет «О земле» передавал землю крестьянам в бессрочное пользование, но запрещал частную собственность на землю. В.И. Ленин говорил, в этой связи, что это не большевистское, а реализация чисто «эсеровской» программы «социализация земли».

Строго говоря, собственность – это присвоение сил и вещества природы человеком (обществом и индивидом). Юридически – это присвоение выражается как владение, распоряжение и пользование присвоенным. Как само присвоение, так и его

юридическое закрепление всегда носит конкретно-исторический характер и зависит, точнее, определяется государственным строем общества. Все изменения форм собственности, в экономическом и юридическом смысле, вызываются не просто необходимостью, а крайней нуждой в решении назревших проблем общества, государства и личности. Решение этих проблем осуществляется либо реформами, либо революциями.

И те, и другие изменения, особенно в праве собственности, всегда влекут за собой принятие государственно-правовых организационных и управленческих решений именно для закрепления устойчивости и определенности этих изменений. Последствия принятых решений не сможет предусмотреть даже Господь Бог, не говоря уже об органах государственной власти. Тем не менее, такие решения принимаются согласно поговорке: на Бога надейся, а сам не плошай. Если говорить коротко о принятии государственно-правовых решений в области сельскохозяйственного производства, то они были вызваны потребностью в перевооружении Красной Армии и последующей индустриализацией страны. Маломощные единоличные хозяйства не могли обеспечить ни потребности армии в бесперебойном снабжении продовольствием, ни, тем более, потребности населения растущих и вновь строящихся городов в продовольствии. Отсюда, в конечном счете, вытекали решения о кооперации (коллективизации) сельского хозяйства, создания колхозов и машинотракторных станций (МТС). Безусловно, коллективизация сельского хозяйства вызывала сопротивление наиболее зажиточной части деревни (кулачества). Отсюда такие издержки как массовое «раскулачивание» и высылка этой части населения в отдаленные и труднодоступные районы страны. Однако положительные последствия коллективизации существенно перевешивали издержки. Во-первых, коллективизация вела к развитию внутреннего рынка, то есть обмену сельскохозяйственной и промышленной продукцией. Во-вторых, позволяла внедрить индустриальные способы ведения сельского хозяйства, внедрять технику, технологию, удобрения и т.п. Для примера отметим, что в те годы в крестьянском хозяйстве из около 13 млн. сельскохозяйственных орудий, использовалось около 4 млн. деревянных сох и борон. Недаром У. Черчилль сказал, что Сталин принял Россию с сохой, а оставил с космическими ракетами. Все негативные издержки коллективизации были преодолены уже к концу 30-х годов XX века. Общую правильность коллективизации подтвердила Великая Отечественная война.

Другое дело, что в 50-60 годы, при Н.С. Хрущеве, были приняты, как бы это помягче выразиться, неадекватные решения в виде ликвидации МТС, передаче колхозам и совхозам сельскохозяйственной техники, преобразованию колхозов в совхозы, с последующим их укрупнением. Автору этих строк доводилось неоднократно общаться с жителями северных деревень, они очень хвалили колхозы, неодобрительно относились к преобразованию их в совхозы и, особенно, к внедрению гарантированной оплаты труда в совхозах. По мнению собеседников, последнее вело к развитию поголовного пьянства в деревне, а передача колхозам техники и оборудования привела к тому, что колхозы долгое время не могли ее обслуживать и хранили под открытым небом. Особенно дурацкими были решения о строительстве многоквартирных домов в деревне вместо индивидуальных коттеджей, по принципу русской избы, то есть самодостаточных, за исключением энерго- и газоснабжения. Переезд в многоквартирные дома практически лишал

жителей вести самостоятельно, по своему усмотрению подсобное хозяйство. Кстати, когда «асфальтовые землепашцы» в конце 80-х годов заговорили о неэффективности коллективного сельскохозяйственного производства и стали прославлять эффективность личного подсобного хозяйства, то при этом они умалчивали или просто не знали о перетоке части общественных ресурсов именно подсобное хозяйство. Впоследствии либералы-реформаторы заговорили о «колхозном рабстве» и выдвинули лозунг: «Фермер накормит Россию». Воистину, если Господь кого-то хочет наказать, то он лишает его разума. Началось возвращение к частной собственности на землю и ликвидация коллективной организации сельскохозяйственного производства. Последствия не заставили себя долго ждать. Во-первых, горе-реформаторы столкнулись с практически неразрешимой проблемой физического раздела бывшей коллективной пашни и других сельскохозяйственных угодий на частные владения. Ведь хорошо известно, что даже в пределах одной деревни, пахотные поля неодинаковы по физическим свойствам их, а, следовательно, по урожайности, доступности и т.п.

Если бы начался такой раздел, то население бы взялось за топоры и АКМы. Поэтому стали внедрять какие-то виртуальные паи, акции и тому подобный бред. В итоге получилось, что ставший «свободным» «фермером» крестьянин не в состоянии купить в личную собственность ни сельскохозяйственную технику, ни ГСМ, ни удобрения. В общем, все то, что позволяет вести сельское хозяйство индустриальными способами, именно и, прежде всего, из-за роста цен. В области сбыта появилась масса паразитов перекупщиков, которые откровенно грабят производителей. Самим же «фермерам» крайне затруднен выход на городские рынки как раз из-за господства на них этих самых перекупщиков и вообще мафиозной организации городских рынков, и их труднодоступности, из-за российского бездорожья.

Создается впечатление, что высшее руководство страны имеет примерно такое же представление о потребностях сельскохозяйственного производства, как балерина о производстве вареников. В итоге, всех реформ «...на пороге XXI в. российское село возвращается к устаревшим, низкопроизводительным укладам хозяйства. Сельское хозяйство РФ становится все более натуральным, а образ жизни занятых в нем людей все более архаичным. [2. 45].

Все эти разговоры об увеличении бюджетных инвестиций в сельское хозяйство не более чем прекраснодушная наивность. Эти самые инвестиции или разворуются чиновниками, или осядут банках. Во всяком случае, до непосредственного производителя эти инвестиции не дойдут. Если же кто-то из них и умудрится взять кредит в банке, то под ростовщический, «гобсековский», процент.

Если сознание, разум высших органов власти и высшего руководства парализован идеями либерализма XIX, а не XXI в., то на местах, многие практические организаторы сельскохозяйственного производства активно выступают и вновь создают крупные кооперативные производства. В некоторых регионах страны, к примеру, в Псковской области, сохранились колхозы. Руководители этих хозяйств научились работать в новых, капиталистических условиях. В Республике Коми есть такие хозяйства. Они (руководители) также ратуют за создание крупных коллективных хозяйств. Любопытна их аргументация: они утверждают, что в северных условиях – суровости климата, бедности почв – земледелие становится

особенно рискованным и «фермеры» обречены на медленное разорение. По их мнению, выход состоит во всемерной кооперации сельского хозяйства.

Действительно, в той же Франции сельское хозяйство кооперировано почти на 90 % и это при сохранении частной собственности на землю и фермерских хозяйств. Правда, идет процесс концентрации земельной собственности. Средний размер семейной фермы в начале 90-х годов составлял почти 60 гектаров. Отсюда высокий уровень торгово-закупочной, сбытовой и производственной кооперации, крайне низкий процент по кредитам.

Совсем иную ситуацию можно наблюдать в России. При слове кооперация руководство, начиная с районного звена, хватаются за сердце и начинают креститься – отойди от меня сатана. Про либеральных публицистов и идеологов и говорить нечего. У них последние остатки мозга поражены либерализмом. Впрочем, что можно ожидать от «асфальтовых землепашцев ...». Высшее руководство страны, особенно в условиях санкций провозгласило политику импортозамещения, опять же пообещав увеличение бюджетных ассигнований. Без принятия организационных и управленческих решений, направленных на всемерную кооперацию сельского хозяйства, создание крупных кооперативных хозяйств, импортозамещение останется благим намерением. Высшему руководству пора бы задуматься и о том, что в случае даже локального, но относительно длительного (год и более) вооруженного конфликта, армия и население окажутся в условиях нехватки продовольствия.

Короче говоря, надо в кратчайшие сроки принимать государственные, организационные и политические решения о развитии повсеместной кооперации сельского хозяйства. И жестко отслеживать их исполнение на всех уровнях – от администрации деревни до министров. Не стоит обращать на визг и мышиную возню разного рода либеральных группировок и их идеологов, поскольку «дуракам закон не писан, если писан, то не читан, если читан, то не понят, если понят, то не так».

Список литературы:

1. Кен О.Н. Мобилизационное планирование и политические решения (конец 20- середина 1930-х годов) – СПб.: Изд-во Европ.ун-т в СПб, 2002. – 472с.
2. Глазьев С.Ю., Кара-Мурза С.Г., Батчинов С.А. Белая книга. Экономические реформы 1991-2001 гг. – М.: Эксмо, 2003. – 368 с.

ЗОЛОТО КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ И УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ РОССИИ

**Прасолов Валерий Иванович, Кашурников Сергей Николаевич
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г.Москва**

Современная геополитическая обстановка, во многом определяется двумя взаимосвязанными процессами: кризисным состоянием мировой экономической системы и введением режима санкций со стороны западных стран на российскую экономику. Провалившиеся попытки США выстроить однополярный мир привели к расколам государств, смене политических режимов, к трагедии народов. В этих условиях наша страна активно ведет поиск новых ресурсов для экономического роста, которые расположены, прежде всего, в финансовой политике, кредитно-денежном регулировании, рационализации бюджетного процесса, обеспечения

социальной сферы.

Сегодня западные политологи, экономисты и публицисты озабочены информацией МВФ о том, что Банк России стал мировым лидером по закупкам золота среди всех центробанков планеты. Эксперты международного валютного фонда заметили, что "закупки составили 688 тысяч унций драгоценного металла". Только в январе 2016 года Банк России купил 0,7 млн тройских унций (21,8 тонн) золота, сообщает ЦБ. В прошедшем 2015 год ЦБ закупил 6,7 млн унций (208,39 тонн).

Таким образом, учитывая средние учётные цены на золото в пределах 2750 рублей за грамм, Центральный Банк России влил в экономику нашей страны почти 60 миллиардов рублей. И это — только за один месяц этого года. Ранее Банк России уже отчитался, что "золотовалютные резервы России выросли на 3,2 миллиарда долларов до 368,3 миллиарда" [5]. Именно на монетарное золото в золотовалютном резерве приходится около 52 миллиардов долларов.

Покупка российским Центральным банком рекордных объёмов золота стала главной темой дебатов на ряде крупных зарубежных экономических площадок. Многие эксперты предполагают, что подобные действия российского регулятора вызваны не естественными факторами — желанием помочь местным золотодобывающим компаниям, которые из-за санкций лишились рынка сбыта, а стремлением президента России организовать "золотую диверсию" в ответ на санкции Запада. Немецкая Die Welt отмечает «Своими действиями Путин стремится подорвать мощь Америки и Европы. Кто покупает золото, тот мешает доминированию западных валют. В этом и состоит его расчет».[6]

Ряд экспертов вполне справедливо отмечают, что возросшие объёмы покупки золота Банком России связаны с реализацией плана по снижению долларовой зависимости экономики страны, и как результат более "фундаментальных" санкций со стороны США. Одним из подтверждений этой версии можно принять тот факт, что Россия с апреля 2015 года резко сократила вложения в американские государственные облигации на 32,2\$ млрд до 117,7\$ млрд, и практически одновременно начала закупать золото в марте 2015 г. ЦБ РФ закупил более 30 тонн золота. Объём запасов золота в составе международных резервов РФ по состоянию на 1 апреля 2015 года достиг 1238 тонн. "Эксперты подозревают, что за скупкой золота стоит грандиозный план и геополитическая стратегия Кремля, желающего обрести большую независимость от доллара и оставить себе пространство для финансовых маневров на случай ужесточения западных санкций... Китай и Россия наносят по доллару новый сокрушительный удар", - полагают обозреватели издания Zero Hedge.[7]

Мы полагаем, что объём закупок золота Центральным банком зависит от макроэкономических факторов. Так, в 2009 году объёмы закупок золота ЦБ были увеличены в 2 раза по сравнению с 2008 годом и составили 142,9 т. Причиной послужил начавшийся в 2008 году мировой финансовый кризис. Однако в период с 2010 по 2013 годы объёмы закупок для пополнения золотовалютных резервов постепенно снижаются, составив в 2013 году 77 т (30,2 % от всего объёма добытого золота), что предоставляет возможность кредитным организациям увеличить объёмы экспорта золота.

В 2013 году в связи с неблагоприятными рыночными условиями, связанными с

падением цен на золото за рубежом, произошел рост объемов добычи золота с целью поддержания достаточного объема денежного потока.

Следует отметить, что в 2013 году цены на драгоценные металлы снизились: на 15% - на золото, на 23% - на серебро, на 4% - на платину. Палладий, напротив, возрос в цене на 13%. Показатель спроса и предложения на мировом рынке в 2013 году понизился по сравнению в 2012 годом на 1,7%, что обусловлено распродажами золота ETF-фондами, а также уменьшением покупок золота центральными банками.

Нет необходимости напоминать о том, что в мире единственным монетарным активом, который практически не имеет рисков, присущих иным валютам, стало золото. Оно является единственным всемирно признанным активом, не зависящим от этнической, языковой, религиозной, культурной и национальной принадлежности.

В особые периоды катаклизмов и кризисов золото становится реальной защитой экономической безопасности государства, активно защищает национальный суверенитет. В это же время золото используется для регионального развития, достижения реформ, развития и улучшения производственных и жилищных условий.

В истории некоторых странах благодаря золотому запасу удалось увеличить уровень международных резервов и дать импульс развитию частному сектору.

В современном мире золото сохраняет свои функции по минимизации экономических рисков, обеспечивая финансовую безопасность, в совокупности экономической защиты национальных интересов. В качестве монетарного актива золото используется за рамки национального суверенитета, как правило, для погашения внешних задолженностей. И именно это обеспечивает силу резервной валюте.

Подобный резкий поворот от монетарной политики к обеспечению экономической независимости и самостоятельности был вызван, прежде всего, обострением внешнеполитической конфронтации России со странами Запада, что напрямую сказалось на ухудшении экономической ситуации и потребовало от руководства страны незамедлительных действий. Кардинальная смена экономической парадигмы началась с заседания Госсовета 8 октября 2014 года. С трибуны Госсовета президент страны Владимир Путин заявил, что отныне российская экономика меняет свои приоритеты с мифических иностранных инвестиций на внутренний рынок. *Для обеспечения устойчивого продолжительного развития России необходимо запустить новую модель экономического роста, основанную, во-первых, на продуманном импортозамещении и, во-вторых, на активном стимулировании внутреннего спроса и потребления.*

Санкции, введенные против России, не оказали желаемого США политического эффекта. Это стало возможным, прежде всего потому, что Россия занимает одно из ведущих мест в рейтинге самых богатых ресурсами стран мира. Её ресурсный потенциал, на который приходится 80-85% всего национального богатства, оценивается, по разным оценкам, в 340-380 трлн. долл. Принимая во внимание, что в новых условиях сырьевая модель роста экономики страны практически полностью себя исчерпала, следует активно искать пути инновационного развития экономики, обеспечивая необходимый и достаточный уровень жизнеобеспечения страны. Это не может быть ниже пороговых значений обеспечения экономической безопасности. При такой постановке нам удастся сбалансировать экономические и социальные составляющие развития страны, сделает невозможным социальные катаклизмы.

Отсюда вытекает необходимость перехода к новым моделям экономического роста, активизации новых факторов конкурентоспособности российской экономики, ранее остававшихся не задействованными в должной мере. Важно создать механизмы развития отечественной промышленности в условиях перехода мировой финансово-промышленной системы к новому технологическому укладу.

К числу перспективных факторов роста российской экономики следует отнести наиболее валютоемкий рынок оборота драгоценных металлов и драгоценных камней, который в силу определенных объективных причин до настоящего времени в России не сформирован на основе рыночных принципов, а существующие формы оборота не отвечают интересам нашей страны и далеки от мировых стандартов. Более того, практика показывает, что отсутствие цивилизованной формы оборота золота негативно сказывается на его добыче, переработке и реализации произведенной из золота промышленной продукции.

В результате этого по данным Росстата, в общем объеме ВВП доля рынка драгоценных металлов и драгоценных камней занимает лишь 1,3% в денежном эквиваленте, что можно считать крайне не достаточным при, значительных запасах и уровне их ежегодной добычи. Золотовалютные резервы России 2014 года (на 1 августа) равнялись 468,4 млрд долларов. Это шестой показатель среди всех стран. Столь значительная сумма позволяет относительно безболезненно переносить экономические санкции, инвестировать в долгосрочные перспективные проекты, использовать средства в чрезвычайных ситуациях.

Хорошо известен пример Ирана. После того как США и их союзники ввели экономические санкции против Ирана в 2012 году Иран начал активно скупать золото, чтобы использовать его в международной торговле. Турция стала главным торговым партнёром Ирана по золоту. Только использование физического золота помогает Ирану вести международную торговлю.

Санкции, введённые против Ирана из-за продолжения ядерной программы, касаются в первую очередь финансов. Иран был исключен из мировой финансовой системы, что значительно осложнило международные платежи между Ираном и его торговыми партнёрами.

Таким образом, Иран стал в этом году крупнейшим экспортёром золота из Турции на сумму 6,2\$ млрд. Это составило 86% от всех продаж золота Турцией (в предыдущий год этот превышал 6%) . Экспорт золота из Турции за первые семь месяцев 2012 года вырос в пять раз по сравнению со всем 2011 годом благодаря росту спроса из Ирана.

Золоту во всех странах мира посвящено большое число книг и публикаций. Однако геолого-минералогическая наука до сих пор не дала однозначного ответа на вопрос о природе его происхождения. Не акцентируя внимания на источниках происхождения золота, считаем необходимым подчеркнуть что, оно оказало влияние на формирование социальных, культурных, гуманитарных, и технических. Экономических, технологических и иных стереотипов существования человека в сменяющихся исторических реалиях. Если представить, что золото исчезло из исторического развития, то исчезнут оценки всего мирового наследия, человечество окажется отброшенным в каменный век. Другого ценового эквивалента людям было не дано и человечество за всю свою историю ничего иного не изобрело.

Золото оставило след в материальных культурах всех цивилизаций. Оно несет

печать личностей владык, тиранов и правителей государств на всех континентах мира.

Только после введения в России министром финансов С.Ю. Витте эквивалента труда в виде золота (1895-1897гг.) страна была признана Европой равноправным капиталистическим партнером. Но важно помнить, что принятие золотого стандарта позволило российскому капиталу безконтрольно утекать из страны и оседать в европейских банках.

И сегодня золото имеет ряд ключевых преимуществ по сравнению с бумажными валютами. Как отмечает лорд Уильям Рис-Могг, «...золото – реальность, его нельзя создать росчерком пера, а валюты – нет; золото не вызывает инфляции; золото не формирует обязательств или правительственных долгов; унция золота – это унция золота в любой части света. Как средство сбережения золото доказало надежность в течение длительного периода времени - за последние 80 лет лидирующие мировые валюты потеряли до 90% своей покупательной способности, золото ее сохранило. Удивительно, но в Великобритании стоимость одного акра земли равна стоимости стольких же унций золота, сколько это составляло в 1700 году, а в США стоимость элитной недвижимости, исчисленная в золотом эквиваленте, осталась на уровне начала 20-го века» [3с.231].

Стремясь к оздоровлению финансовой системы США, директор ФРС Аллан Гринспен еще 18 декабря 2002 г. объявил, что США планируют вернуться к золотому стандарту с учетом рекомендаций комиссии при правительстве США, созданной по этому вопросу в 1981 г. и возможной девальвации доллара (до 40%). Особой заслугой финансовой системы США является создание не имеющей аналогов в мире частной инфраструктуры цифровых денег, обеспеченных золотом: e-gold, DigiGold, GoldMoney. [4 с.25]

Золото является активом, продавая который страны, имеющие эмбарго и заблокированные валютные счета (Ирак, Саудовская Аравия и др.), активно осуществляют внешнеторговую и экономическую деятельность. Для придания финансовой надежности мусульманскому миру в Малайзии внедрили новую международную валюту – золотой динар, ставшей расчетной единицей для 1,3 млрд. мусульман разных стран мира, в том числе – в форме цифровых наличных (e-dinar), базовым активом которых является золото.

Золотой стандарт позволил Европе сделать экономический рывок после Второй мировой войны. Монетарный фактор устойчивости золота диктует центробанкам и правительствам европейских стран необходимость обеспечивать золотом до 15% эмиссии евро. [4]

На фоне национальных беспорядков, дефолтов, терактов и финансового угасания экономик некоторых в прошлом лидирующих стран принципиально новым экономическим феноменом является значительный рост цен на золото. Эксперты отмечают опережающий характер темпов роста помещенного в золото капитала над инфляцией, поэтому в России, США, Японии, Южной Кореи и странах Юго-Восточной Азии наблюдается значительный рост спроса на инвестиционное и монетарное золото. Из-за способности государственных запасов золота «амортизировать» национальные инфляционные процессы и дефициты платежного баланса и на долгосрочной основе обеспечивать национальный суверенитет в большинстве стран мира эти запасы уверенно закрепляют свою роль в качестве

одного из основных факторов обеспечения национальной экономической безопасности.[2 с.20-38]

При этом как показывает практика золото является гарантом стабильного развития экономически любого государства, не зависимо от социально политической формы его правления. По оценкам экспертов, в ближайшей перспективе золото останется достаточно востребованным сырьевым товаром, при этом роль золота в обеспечении устойчивости и развития государств будет только возрастать.

Список литературы:

- 1.Бауэр В.П. Золото в системе цифровых денег // Финансист, 2001, № 9. С. 68-74.
- 2.Фукуда Х. Будущая роль золота во всемирной монетарной системе // Драгоценные металлы. Драгоценные камни, 2001, № 4.
- 3.Rees-Mogg W. The Case For Gold. London: Pickering&Chatto, 2002.
- 4.Green T. Central Bank Gold Reserves: An historical perspective since 1845 // World Gold Council, Research Study No. 22, 1999.
- 5.Международные резервы Российской Федерации. Официальная информация ЦБ РФ\ [интернет ресурс] http://www.cbr.ru/hd_base/?Prtid=mrrf_m
- 6.Warum Putin gerade wie im Rausch Gold kauf\ Quelle: Die Welt. 24 GmbH 2016. <http://www.welt.de/finanzen/article152595559/Warum-Putin-gerade-wie-im-Rausch-Gold-kauft.html>
- 7.МВФ боится: Зачем Россия скупает гигантские объемы золота\ Интернет ресурс http://www.politonline.ru/interpretation/22885318.html?utm_campaign=transit&utm_source=mirtesen&utm_medium=news&from=mirtesen

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСКУРСИВНЫХ СТРАТЕГИЙ В УСЛОВИЯХ ДРАМАТИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.

Самородова Наталья Николаевна

Тамбовский Государственный Университет имени Г. Р. Державина. Институт права и национальной безопасности, г. Тамбов.

Любое государство в своём развитии периодически сталкивается с кризисными явлениями экономической, политической либо социальной направленности. Современная Россия не является исключением. Кризисная проблематика занимает одно из ведущих мест в дискурсе политической элиты современной России. Характер политических проблем и направленность политических преобразований в России, стратегические и тактические просчёты наиболее полно выявляются посредством анализа официального дискурса власти.

Глобальный экономический кризис и его последствия, оказавшие влияние на российскую экономику, изменили представления российских политиков и общественности о дальнейших векторах и перспективах развития страны. В 2008 – 2009 гг., когда спад национальной экономики России достиг предела, внимание общественности к высказываниям политических лидеров, в частности, Президента РФ, о дальнейших перспективах социально – экономического развития страны было максимальным. Сложившаяся ситуация требовала и от политических лидеров

увеличить интенсивность высказываний об экономической ситуации в стране. Современный политический лидер, в частности президент, - это лингвоинтенсивная профессия, которая диктует определённые правила и способы донесения информации до общества. Языковая личность политика отражает его главные политические стратегии. Особой общественно – политической значимостью отличается профессиональная речь главы государства (президента или премьер – министра), его официальный политический дискурс.

В след за изменениями в политическом строе страны, возрастанием роли СМИ, стало ясно, что от политической коммуникации, а именно от интерпретации президентом политической повестки дня, зависит не только народная поддержка, но и легитимность власти. С того момента как президентом РФ стал В. В. Путин, можно смело говорить о начале нового этапа для современного российского политического дискурса. Риторика президентской предвыборной кампании 2000 года, последующие за этим изменения и развитие официального политического дискурса, говорят о существенных отличиях российского дискурса конца XX века и дискурса начала XXI века. Такое положение дел даёт возможность утверждать о существовании «эпохи Путина» применительно к сегодняшнему дню и «эпохе Ельцина» применительно к концу прошлого столетия. Так, с приходом к власти В. В. Путина в русском политическом дискурсе появились новые жанры президентской риторики. Это интервью в режиме реального времени в Интернете; Прямая линия «Задайте ваш вопрос президенту», с различными районами страны; беседы, которые носят полуофициальный характер; ежегодные пресс – конференции с журналистами; выступление на заседании Госсовета, Президиума Госсовета, которые появились в связи с созданием новых государственных структур.

Очевидно, что современный дискурс российских политиков подвергается изменениям и трансформациям. Дискурс меняется вслед за изменениями в общественной, политической, экономической жизни общества. Современные политические и социальные реалии диктуют власти не только считаться с общественным мнением, но и бороться за него. Борьба за общественное мнение - так можно охарактеризовать современный этап активизации российской политической практики. Результат этой борьбы выдает обществу политически другую эпоху, в которой новое состояние массового политического сознания становится его основополагающей характеристикой[1]. Несмотря на случающиеся время от времени успехи, лидеры все чаще и чаще не справляются со стоящими перед ними интерпретативными задачами и приобретают плохую репутацию. Параллельно последователи выходят из-под влияния лидеров, разочаровываясь в их действиях и поступках. Никогда прежде политические лидеры и институты, которые они представляют, так негативно не воспринимались общественностью. Тем не менее, современный упадок лидерства - это закономерный результат выбора некомпетентных и недействующих тактик интерпретативной функции политических лидеров. Кризисный дискурс трактуется как совокупность коммуникативных практик, имеющих вербальный характер, интегрированных по такому основанию, как отношению к кризисным явлениям в экономике современной России, и характерных для властвующей элиты.

Работа с текстами президентских посланий позволило обратить внимание на их характерную особенность – наличие информации о кризисных явлениях и ситуациях

той или иной направленности – анализ, оценки, прогнозы. Послания президентов являются текстами стратегического значения, создаваясь в определенных социально – политических условиях они содержат в наиболее полном виде понимание и оценку главы государства ситуации в стране в экономической, социальной и политической сферах. В качестве наиболее эффективного и продуктивного исследовательского приёма используется комплекс методов, а именно: дискурсивный анализ для изучения и выявления дискурсивных практик президентов в ежегодных посланиях Федеральному Собранию, количественный контент – анализ. Частные методы такие, как сравнительный, метод аналогии, описательный метод, структурно-функциональный метод, метод статистического анализа.

При изучении коммуникативных аспектов функционирования политического дискурса исследователи чаще всего применяют «ситуационную модель» Т. А. Ван Дейка, которая сочетает в себе принципы анализа социальных категорий, объясняющие поступки и представления индивида в социальном контексте с личностным знанием субъекта (оценки, установки, мнения[2]). Политико-лингвистические методы позволяют раскрыть роль интерпретативной функции политического лидерства в условиях кризиса политических процессов и выявить её влияние на сохранение легитимности власти в кризисной ситуации.

В самом общем виде подходы к изучению любого дискурса могут быть охарактеризованы как коммуникативный и когнитивно-ориентированный, причем каждый из них имеет собственные теоретические и методологические основы и объединяет несколько парадигм и направлений исследования. Находясь на высоком должностном посту, политики сталкиваются с необходимостью реагировать на происходящие непредвиденные ситуации, разворачивающиеся спонтанно и скоротечно, что часто не оставляет много времени на подготовку. Кризисная риторика является одним из наиболее сложных жанров политического дискурса и требует быстрой реакции и скоординированных действий.

Рассмотрев основные лингвистически ориентированные методы изучения политического дискурса, можно сделать вывод о том, что эти методы направлены на выявление содержательной связи между политикой и языком и демонстрируют тенденцию к междисциплинарному исследованию политического дискурса.

Список литературы:

1. О.И.Коврикова. Политический статус общественного мнения в условиях актуализации публичности политики. Вестник Тамбовского университета. Серия. Гуманитарные науки. № 2 (118). С.239-242.
2. Ван Дейк Т. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. Пер. с англ. - М.: Либриком, 2013. - 337с.
3. Паршина О.Н. Российская политическая речь: Теория и практика / О. Н. Паршина. – М.: Книжный дом «ЛИБРИКОМ», 2012. – 232 с.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

НЕОЛОГИЗМЫ – ХИТ В СЕТИ В КИТАЕ ЗА 2015 ГОД

Сюн Янь

Нанкинский университет

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Русский остров

Краткое содержание: общественная культура – зеркало общественной жизни, через призму которой отражаются разнообразные изменения в общественной жизни. За последние годы в связи с бурным развитием экономики и усилением сознания национальной культуры, много неологизмов притекает в обыденную жизнь человечества. Неологизмы – хит в сети носят юмористический характер, в то же время они пробуждают у людей глубокое размышление, что является откликом особенностей настоящей эпохи. Данная статья посвящена переводу неологизмов – хит в сети на русском языке через примеры десяти самых популярных неологизмов в сети в Китае за 2015 год.

Ключевые слова: неологизм, сеть, перевод

Язык служит портретом – зеркалом общества. Следуя за притоком неологизмов, мы немедленно осознаем глубокое изменение в общественной жизни. С приступом времени - сети, всё больше и больше популярных слов или словосочетаний в сети внедряет в обыденную жизнь человечества. Неологизмы – хит в сети носят юмористический характер, в то же время они пробуждают у людей глубокое размышление, что является откликом особенностей настоящего времени. Неологизмы в сети в качестве новой формы языка и культурного явления, привлекают большое внимание в сфере лингвистики и культурологии и др.

Неологизмы - хит в сети имеют в виду не только слова, но и другие единицы, как словосочетания или семантические высказывания. Чтобы точно переводить эти неологизмы, нам необходимо усвоить их особенные значения и культурный объём. Через примеры десяти самых популярных неологизмов в сети в Китае за 2015 год, мы будем рассмотреть, как переводить неологизмов – хит в сети в Китае на русском языке.

1. Источники неологизмов в сети

С приступом технической эпохи, развертывается развитие интернета. Оглянув историю развития неологизмов в сети, нам нетрудно заметить, что к неологизмам в сети в основном имеем такие подходы.

1.1 Появление новых предметов и понятий

Современный мир развивается с каждым днем, море новых предметов и понятий появились как грибы после дождя. Более того, эти новые предметы и понятия неизбежно проникают в мир интернета. При общении в сети современные люди создают много новых слов, отражающих эти новые предметы и понятия. И они стали широко распространяться в обычной жизни современных людей.

Появление этих неологизмов связано с общественным и культурным условием. К примеру, под «голым браком» понимается простой способ заключения

супружеского союза, когда пара не имеет ни квартиры, ни машины, не устраивает свадьбу, даже не имеет колец, единственное, что они имеют – это свидетельство о браке. Распространение этих неологизмов в определенной степени показывает реальность общества, и они появились в сопровождении с новых предметов и понятий.

1.2 Слова, имеющие похожие звуки

Много неологизмов в сети случайно появились по причине ошибочного произношения. Эти слова или словосочетания носят неопределенный характер, и удовлетворяют требования насмешки и развлечения большинства интернет – пользователей. Например, мы часто используем имя числительное «886» в замен «bye bye», “RMB” – китайский юань и т.п..

1.3 Заимствованные слова

В современном мире между странами динамично развивается культурное общение, и китайский язык включает в себя много заимствованных слов для выражения. Много неологизмов возникает способами транскрипции или свободного перевода. Мы приведем пример слова «克瓦斯», обозначающие «квас» в русском языке, который представляет собой один популярный вид напитка в России, Украине и других восточно-азиатских странах. Эти заимствованные слова занимают немалую долю в составе неологизмов, и оказывают всестороннее и глубокое влияние на жизнь человечества.

2. Перевод десяти самых популярных неологизмов в сети в Китае за 2015 год.

В следующем мы приступаем к рассмотрению перевода десяти самых популярных неологизмов в сети в Китае за 2015 год.

○,1颜值 (Коэффициенты красоты)

“颜值”, один из самых чаще употребляемых словосочетаний в компьютерной сети. : “颜” буквально означает лицо, внешность. “值”—коэффициенты. Словосочетание “颜值” возникло в связи с японским языком, в японском языке “脸” пишется как “颜”. Эта фраза означает величина красоты рассматриваемого лица, и используется для оценки внешности персонажа, несмотря на пол человека. В бытовой жизни эта фраза чаще использована со значением автоиронии, так как в настоящем обществе высоко оценивается красота человека, к сожалению, большинство из нас числится в списке человека с неприметным лицом. За недолгое время эта фраза обрела популярность, много сетевых потребителей начали использовать её, вскоре появились другие соотнесённые высказывания, как высокие коэффициенты красоты до предела, общение на основе коэффициентов красоты, человек с высокими коэффициентами красоты и т.п., эти высказывания распространяются в основном среди молодёжи. Например, Чемпион по шпаге молодёжных олимпийских игр обладает высокими коэффициентами красоты; Чем выше коэффициент красоты, тем популярнее рассматриваемая персона.

○,2有权不可任性 (запрещено злоупотребление своими правами)

“有权” означает много прав, “任性” имеет в виду необузданный и своевольный. 5-ого марта 2015 г. открылась 3-я сессия Всекитайского Собрания народных председателей 12-го созыва, премьер Госсовета КНР Ли Кэцян выступил с докладом о работе правительства и отметил, правительства обязаны установить эффективный

механизм, упростить государственный аппарат, расширять права, переменять функции правительства, и дать предприятиям больше свободы, создать более удобные условия и справедливые обстоятельства конкуренции. Он сказал, что “истина жизни заключается в простой правде, запрещено злоупотребление своими правами”. Среди представительных членов комитета вспыхнул смех, вслед дом собраний наполнялся громом аплодисментов. Эту фразу разделяют наши пользователи Интернета, и она начала распространяться. Например, «правам понадобятся ограничения. Имея права, человек не должен злоупотреблять своими правами».

○,3穹顶之下(Под небосводом)

«Под небосводом» - документальный фильм, снятый предыдущим корреспондентом ЧайЦин(ом) на свой счёт, направленный на углублённое расследование о дымной мгле. Этот фильм транслировался 28-го февраля 2015 года. Через сайты видеоаппаратура и общения и другие каналы миллионы людей вновь осознали негативные влияния пыльной мглы. «Нам не следует стартовать действие после возникновения проблем. Мы живём под одним небосводом, дымная мгла является одной из актуальных проблем всего человечества, нуждающихся в скорейших решениях. Давайте удаляемся от дымной мглы и дышим свежим воздухом под одним чистым небом!» Этот документальный фильм образно анализировал состав и развитие дымной мглы, и бил набат всему обществу, кроме этого, с помощью исследований и анализа Чай Цин(а) подходящие советы были выдвинуты для современных людей. Сразу после появления фильма люди начали спорить об этом, и пользователи Интернета показали свои отношения к этому фильму. В результате мы часто можем услышать такой диалог:

- "смотрел ли ты фильм «Под небосводом»?"

- "Да, это очень влиятельный фильм, заставляет нас смотреть в глаза проблему дымную мглу и уделять ей больше вниманий."

○,4“世界那么大, 我想去看看”(Мир так велик, мне бы хотелось взглянуть в него.)

Утром 14-го апреля, письмо об отставке вызвало горячий спор в Интернете, мотив отставки объясняется 10 словами (по китайскому варианту): мир так велик, мне хотелось бы взглянуть в него. Некоторые думают, что это письмо без исключения самое гуманитарное в истории. По репортажу мы узнаем, раньше автор этого письма работал учителем по психологии в одной экспериментальной школе провинции Хэнань, она начала служить в этой школе с июля 2004-ого года, подходя к такому вольному письму, директор в конце концов согласился. Многие пользователи Интернета считали, в отличие от предыдущих, в этом письме содержится оттенка гуманизма, капризное и своевольное отношение автора к отставке также возбудило зависть у круга пользователей сети. Впоследствии в Интернет обрушились градом фраз такого рода, к примеру, «Скоро День Отца, мир так велик, мне бы хотелось вместе с ним взглянуть в него.» и т.п..

○,5APEC蓝(Синева АПЕКа)

В середине ноября 2014 года, в Пекине проходило собрание АПЕКа(Организация экономического сотрудничества в Азиатско-тихоокеанском регионе). Через совместные действия Пекина и других соседних провинции, во время

собрания в Пекине появлялось долгожданное чистое синее небо, что является результатом строгих мер по энергосбережению и сокращению выбросов. Пережив тупик города, погружённого во мглу, жители Пекина точнее осознали драгоценности синего неба и белого облака. Талантливые пользователи сети сломали голову над этим, и в результате синее небо в Пекине получил собственное название: синева АПЕКа. В связи с этим другие пользователи интернета придумали его переносное значение: обозначение мимолётного и нереального прекрасного явления. В настоящее время эти слова широко распространяются в Интернете, и пользуются популярностью среди пользователей интернета. Приведём примеры: «Надеемся, что синева АПЕКа может жить в небе Пекина навсегда.»; « Когда-то перед моими глазами явилась синева АПЕКа, но я её не берег, только в момент её исчезновения в моей душе полно раскаяние» и т.п..

○,6 蛮拼的(отдать все свои силы)

В канун 2015-ого года, через канал Центрального телевидения Китая и международное радио Китая председатель КНР Си Цзиньпин выступил с традиционным новогодним обращением к народу. Си Циньпин отметил, чтобы эффективно решить стоящие перед нами задачи, чиновники всех уровней отдали все свои силы. Но, разумеется, без поддержки всего народа успешное завершение работы оказалось невозможным, мне хочется высказать одобрение нашему великому народу и сказать ему слова огромной благодарности». Председатель СИ Ципин употреблял популярные слова “отдать все свои силы ” для описания основного рабочего настроения чиновника в течение года, эти слова доступны простому народу, и образное, и модное. Слова “отдать все свои силы” стали популярным, и являлись “горячей точкой” всего общества. Это ласковое новогоднее поздравление также и вызвало большой резонанс у пользователей сети, многие из них высказали своё мнение, чтобы продолжать отдавать все свои силы в 2015 году. После этого, в Интернете и обсуждалась тема “открытое правоприменение – вы отдали все свои силы” и другие.

○,7 点赞(Высказать одобрение)

Сочетание слов “высказать одобрение“ представляет собой слова Интернета, и происходило из функции ”нравиться“ при общении в Интернете. Впоследствии в переносном значении обозначает одобрение и симпатию. Число отправления и получения одобрения, предпочтение отправления одобрения в такой-то степени отражали то, какой у тебя характер и в каком положении находишься ты. За кнопкой выражения одобрения отблеск самого себя. Популяризация ”высказать одобрение“ связывает с удобствами, принесёнными нам при общении в интернете, и удовлетворением желаний человеком выражения своей эмоции. Во время праздника Нового года, председатель КНР в новогоднем поздравлении высказал одобрение всему народу, озвучил желания к лучшему, и эти слова получили дальнейшее развитие. Например, “эта мультипликация с юмором, мне бы хотелось высказать одобрение.”

○,8 大众富裕阶层(Слой зажиточной массы)

“Слой зажиточной массы” означает “конторских служащих”. Если ваши собственные средства инвестиции варьируются между 100 тысяч долларов и миллионом долларов, то вы принадлежите к этому слою. 29-го апреля 2015 года,

«Форбс» вместе с компанией И Шинь опубликовал «Белую книгу о имуществе слоя зажиточной массы Китая». В докладе было предполагалось, до конца 2015-го года, число слоя зажиточной массы Китая достигнет 15,280,000 человек. Они в основном получили высокое образование, и сосредоточены в областях торговли, финансов и предприятий изготовления. Исследование показало, что у 90% человек, принадлежащих к слою зажиточной массы, имеются инвестиции собственных средств. Их предпочтение и решение оказывают сильное влияние на рынок управления финансами. Это сочетание слов имеет немало влияний среди пользователей интернета. Например, они часто задают друг другу такой вопрос: “Вошли ли вы в слой зажиточной массы?”.

○,9儿童劫(катастрофа для детей)

“Катастрофа для детей” происходила из “Дня детей”, означает День Детей другого вида. В наши дни День Детей становится катастрофой для родителей и детей. По репортажу газеты «Жэньминьжибо», один школьник Чэнду репетировал представление за 3 недели до Дня Детей, но в момент последней репетиции ему отказали. Этот школьник сердился и писал письмо начальнику бюро образования, он требовал, чтобы не проводили День Детей. Для встречи этого праздника, школа хлопочет по репетиции, а родители – по организацию деятельности, всё является тягой для детей. В День Детей необходимо возвращать всё в самое простое, и уделять больше времени сопровождению. Дети сами должны стать хозяином этого праздника. В интернете высypали такие обсуждения, “День Детей не должен лишает детей свободы” и т.п.

○,10旅居养老(Путешествовать на покой по старости)

Путешествовать на покой по старости имеет в виду проводить время старости способом путешествия. Последние данные показали, что Китай переживает процесс постарения населения, который является самым быстрым во всем мире. За 2014 год число устаревшего населения достигло 243 миллионов, и предполагалось, что в 2015 году достигнет пика – 487 миллионов, в результате чего наблюдается широкий рынок. Путешествие на покой по старости удовлетворяет пожилым высшей классы потребления, у которых достаточно времени и денег, этот модель позволяет им не только проводить время в дороге, но и открывать свои кругозоры. Этот модель также и вызывает у пользователей интернета большой интерес, они и выдвинули инициативу о пропаганде развития этого модели.

Список литературы:

1. Брагина, А. А. Неологизмы в русском языке. " Просвещение," , 1973.
2. Волков, С. С., and Е. В. Сенько. "Неологизмы и внутренние стимулы языкового развития." Новые слова и словари новых слов–Л.: Наука(1983): 43-57.
3. Волошин, Ю. К. "Новообразования и собственно неологизмы современного английского языка." Опыт дифференциации новых слов). Дисс.. канд. филол. наук. М (1971).
4. Курасова, Е. В. Семантические неологизмы общественно-политической сферы в русском языке новейшего периода. Diss. Воронеж, 2006, 2006.

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

БАЗЫ ДАННЫХ МОНИТОРИНГА ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Рейхани Аманулла Азизович

**Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,
г. Новочеркасск.**

Переход на рыночные условия хозяйствования поставил массу задач, которые необходимо решать, и среди них - проблема использования земли. Земля, являясь частью окружающей природной среды, характеризуется как, имеющая пространство, рельеф, климат, почвенный покров, недра, растительность. Также земля выступает главным средством производства в отраслях народного хозяйства (сельском и лесном хозяйстве), а в настоящее время базируется как объект рыночных отношений.

При исследовании характеристик земельных ресурсов особую значимость приобретает пространственная информация, обрабатываемая специализированными программными продуктами (ГИС-технологии), которые формируют такой блок характеристик земельных ресурсов как геопространственные данные [1, с. 54]. Современный уровень управления земельными фондом любого административно-территориального уровня требует оперативность, достоверность и полноту используемой информации. Большой объём, имеющийся семантических и картографических данных о земельных ресурсах и объектах недвижимости прочно связанных с ними требует создания базы данных. Для базы геопространственных данных используют следующие основные принципы: ключевым объектом управления должен выступать земельный участок, с находящимися на нем объектами недвижимого имущества; храниться в единой базе данных, в которую поступают; передача данных конечным пользователям осуществляется из единой базы данных; преобразования и анализа данных обращаются непосредственно в единую базу данных с сохранением в ней [1, с. 135, 2].

Земли сельскохозяйственного назначения для нашей страны имеют особое значение, как гарант национальной продовольственной безопасности. Поэтому разработка, совершенствование баз данных данной категории земель всего актуально и востребовано. Для отображения состояния территории чаще применяют база данных на основе сведений, которые определяются из различных источников и, в том числе, от организаций, которые регулярно или периодически наблюдают за состоянием и использованием земель. Прежде всего, используются базы данных следующие организации и учреждения: Министерство сельского хозяйства (Минсельхоз), Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр), Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор), Федеральная служба статистики (Росстат), Федеральное агентство по управлению государственным имуществом

(Росимущество), Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет), сеть Интернет[3].

По имеющимся базам данных этих организации можно выстроить модель по общим требованиям. База данных должны охватывать все объекты исследования, ставить задачи стратегий проектирования, расширяться и легко переноситься в разные операционные среды. Наибольшую сложность при реализации доступности и наглядности информации проводится с привязкой к картографическим материалам, учитывая значимость информации и масштаб. Для этого рекомендуется начинать строить цифровую модель контуров и рельефа; осуществлять ввод, обработку, поиск и вывод необходимой информации; с помощью векторных графических редакторов вычерчивать условные топографические знаки; работать в векторном графическом редакторе с цветовой палитрой; вести процесс формирования и учета объекта недвижимости при помощи автоматизированных систем ведения кадастра. При описании основных особенностей объекта рекомендуется указать его наиболее существенные дефекты, отметить особенности участков, фактическое использование.

База геоданных (БГД) накладывается на основе топологически связанных классов пространственных объектов. Обобщенная модель этих данных определяет базу для геоинформации. Их заносят в БГД для обработки, анализа полученных данных. В основе БГД находится привязка к карте пространственно-распределенных объектов информации из объектно-ориентированных баз данных разного уровня ведения кадастра сельскохозяйственных земель и важнейшей базы данных системы мониторинга на этих землях [2, 3].

Такие данные могут служить сообщением о землепользователях разного уровня, таких как сельскохозяйственные предприятия, муниципальные и сельские предприятия, жители определенных территорий и др.; о результатах мониторинговых наблюдений за почвенным покровом исследуемой территории. БГД объединяет доступ к информации с возможностью выбора (с помощью специальных запросов) и конкретности всей имеющейся информации по временным интервалам, территориям и земельным участкам.

Информационно-программными компонентами атрибутивной базы данных, обеспечивающими абсолютное функциональное покрытие сервисных процедур накопления, обработки и описания данных. Они формируются по направлениям и решают в них системные задачи по проектированию, заполнению, введению, а также привязки данных к графическим объектам цифровых карт. Происходит двусторонний обмен информацией между тематическими и картографическими данными. База предоставляет возможность запроса и поиска семантической информации с идентификацией графической карты и передачи информации об объектах сельскохозяйственного назначения. Согласно полученным результатам получают отчет в табличном, текстовом и графических видах.

Государственный мониторинг сельскохозяйственных земель выступает как система оперативных, периодических и базовых (исходных) наблюдений (аэрокосмическая съемка, наземные, гидрометеорологические, статистические наблюдения) за изменением качественного и количественного состояния земель сельскохозяйственного назначения. Поэтому, в настоящее время особую

актуальность заслуживает изучение мониторинга земель сельскохозяйственного назначения, так как показатели их качественного состояния низки (деградация почв, ухудшение плодородия, низкое содержание органического вещества и т.д.). Большой смысл имеют вопросы охраны земель и их рационального использования, систематические наблюдения за состоянием земель для своевременного обнаружения, их оценки, предотвращения и устранения последствий негативных процессов [4, с.399, 5, с. 136].

Значительным критерием мониторинга является получение и совершенствование методов сбора информации о землях сельскохозяйственного назначения для целей реального повышения эффективности производства для жизнеобеспечения, качества и уровня жизни, экономической безопасности и особенно продовольственной безопасности населения. Базы геопространственных данных позволяют делать качественные оценки экологического риска сельскохозяйственной территории, поэтому выступают инструментом повышения качества мониторинга земель и контроля состояния сельскохозяйственных земель.

Список литературы:

1 Геоинформационные системы в земельном кадастре учебное пособие для студентов вузов обучающихся по специальности 120302 «Земельный кадастр» / О. А. Ткачева, Е. Г. Мещанинова; Новочеркасская гос. мелиоративная акад.. Новочеркасск, 2007.

2 Ильиных А. Л. Разработка базы данных автоматизированной информационной системы мониторинга земель сельскохозяйственного назначения // ИНТЕРЭКСПО ГЕО-СИБИРЬ . 2011. №-2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-bazy-dannyh-avtomatizirovannoy-informatsionnoy-sistemy-monitoringa-zemel-selskohozyaystvennogo-naznacheniya> (дата обращения: 09.02.2016).

3 Марьин Е. В. Организационно-правовой механизм экологического аудита: автореферат диссертации на соискание кандидата экономических наук. Москва-2009. – Электрон. дан. Режим доступа: <http://lawtheses.com/organizatsionno-pravovoy-mehanizm-ekologicheskogo-audita#2#ixzz3zfBeMZru>. – Загл. с экрана.

4 Ткачева О.А. Применение ГИС-технологий для мониторинга земель // Проблемы природопользования и экологическая ситуация в Европейской России и сопредельных странах: материалы VI международной научной конференции; Белгород, 12-16 октября 2015 г. – С.399-403.

5 Ткачева О.А. Охрана земель: тенденции формирования и механизм реализации // Рациональное использование природных ресурсов: специфика и экономические условия формирования: материалы научно-практической конференции. Е.Г. Мещанинова (ответ. ред.). Новочеркасск, 2015. С. 131-137.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 691.3

МОДИФИКАЦИЯ «ТОЩИХ» БЕТОНОВ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ОСНОВАНИЙ ДОРОЖНОЙ ОДЕЖДЫ

**Буренина Ольга Николаевна, Андреева Айталина Валентиновна,
Саввинова Мария Евгеньевна**

ФГБУН Институт проблем нефти и газа СО РАН, г. Якутск

Исследования состояния дорожных одежд показывают, что традиционные типы оснований из щебня под асфальтобетонные покрытия в условиях тяжелого интенсивного движения не обеспечивают сдвигустойчивость и прочность конструкции дорожной одежды, вызывая образование колеиности по накату, волн, просадок, отдельных трещин и сетки трещин и в конечном счете обуславливают снижение срока службы и разрушение дорожной конструкции [1].

В связи с этим хочется отметить перспективность использования комбинированных дорожных одежд с асфальтобетонным покрытием и основанием из жестких смесей – «тощих» бетонов, которые выступают в качестве стабилизации и упрочнения грунта. Жесткая дорожная одежда обладает прочностью, на порядок превышающей значения прочности нежесткой конструкции. Сниженный расход воды способствует уменьшению усадочной и температурной деформации, а невысокое содержание связующего обеспечивает экономию затрат на строительство дорожного полотна [2].

Существующий опыт применения таких конструкций в России и за рубежом показал ряд преимуществ по сравнению с традиционной дорожной одеждой:

- низкая усадка и стабильность деформативных свойств при температурных воздействиях;
- повышенная ровность и жесткость основания дорожного полотна, позволяющая сократить число вышеукладываемых асфальтобетонных слоев;
- длительные сроки эксплуатации и, как следствие, низкие затраты на содержание дорог;
- упрощенная технология строительства с применением доступных средств и механизмов. [3]

Кроме того, одним из основных преимуществ является то, что асфальтобетонное покрытие на таком основании имеет повышенную трещиностойкость. Такие дорожные конструкции необходимы при устройстве дорог, по которым движутся транспортные средства с большой осевой и механической нагрузкой, например, при строительстве больших магистральных дорог, а так же дорог с повышенной прочностью и сопротивляемостью жестким климатическим условиям.

Целью данной работы является разработка модифицированных «тощих бетонов» повышенной прочности для строительства оснований дорожных одежд.

Для проведения исследований был выбран щебень 10-20 мм производства ОАО

Производственное объединение «Якутцемент», полученный на дробильно-сортировочной фабрике (ДСФ) по производству товарного щебня, отвечающего требованиям ГОСТ 8267-93.

Свойства щебня представлены в табл. 1.

Таблица 1. Свойства щебня

№	Показатель	Значение, %
1	Зерновой состав щебня – больше 20 мм	3, 2 %
2	Зерновой состав щебня – больше 15 мм	37, 4 %
3	Зерновой состав щебня – больше 10 мм	97, 7 %
4	Содержание зерен пластичной и игловой формы	10, 2 %
5	Содержание пылевидных, глинистых и илистых частиц	0, 8 %
6	Содержание зерен слабых пород	3, 4 %
7	Марка щебня по прочности	600
8	Щебень соответствует требованиям ГОСТ 8267-93	-
9	Содержание вредных компонентов и примесей	-

Для изготовления смесей использовали следующий гранулометрический состав щебня (табл. 2).

Таблица 2. Гранулометрический состав щебня

Содержание фракции менее, мас. %		
10 мм	15 мм	20 мм
50	45	5

В качестве наполнителя использовали песок речной из поймы реки Лена РС (Я), по гранулометрическому составу в соответствии с ГОСТ 8736-93 относящийся ко II классу, к категории - очень мелкий. Модуль крупности песка $M_{кр} = 1,29$. Содержание зерен крупностью: свыше 5 мм – нет; менее 0,16 мм составляет 8,7%; содержание пылевидных и глинистых частиц – 0,84 %. Зерновой состав песка представлен в табл. 3.

Таблица 3. Зерновой состав речного песка

Наименование остатка	Остатки, % по массе, на ситах						Проход через сито с сеткой №0,63, масс. %
	5	2,5	1,25	0,63	0,315	0,16	
Частный, a_i	-	0,3	2,8	7,4	12,1	69,7	8,7
Полный, A_i	-	0,3	3,1	10,5	22,6	92,6	-

В качестве вяжущего использовался портландцемент М400-Д20 Мохсоголлохского месторождения Республики Саха (Якутия), производства ОАО ПО «Якутцемент» соответствующий ГОСТ 10178-85, свойства которого представлены в табл. 4.

В качестве модифицирующей добавки был использован механоактивированный песок.

Таблица 4. Физико-механические свойства портландцемента ПЦ 400

№ п/п	Наименование показателя	Величина
1.	водоцементное отношение, в/ц	0,4
2.	тонкость помола, проход сквозь сито, %	83 (13)
3.	нормальная плотность цементного теста, %	26,0
4.	сроки схватывания: - начало: час-мин - конец: час-мин	3-50 5-20
5.	определение прочности цемента в возрасте 28 суток, МПа: - при изгибе - при сжатии	7,3 46,5

Механоактивация песка проводилась в планетарном активаторе АГО-2 в течение 1, 2 и 3 мин.

Для проведения исследований на двухместных формах были изготовлены образцы – кубы размером 100х100х100мм, содержание активированного песка варьировалось от 10 до 50 мас.%, время активации составляло 1,2, 3 мин.

По результатам проведенных исследований были сделаны следующие выводы:

-увеличение удельной поверхности песка методом свободного удара на активаторе АГО-2 обуславливает увеличение его реакционной способности, скорости протекания гидратационных процессов и, как следствие, получение бетонов, имеющих повышенную прочность;

- оптимальный состав, обладающий лучшим показателем прочности при сжатии, и имеющий высокие показатели остаточной прочности при сжатии после испытаний на водопоглощение и морозостойкость содержит 10 масс.% (от массы цемента) механоактивированного в течении 1 мин.песка;

Список литературы:

1.Ушаков В.В. Перспективы и эффективность применения цементобетона в дорожном строительстве[Текст]/Ушаков В.В. // Наука и техника в дорожной отрасли. – 2002. – № 4. – С. 1.

2.Досалиев Э.А. Модель фрагментированного несущего слоя оснований дорожных одежд под тяжелое и интенсивное движение [Текст] / Досалиев Э.А. // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. - Строительство и архитектура. – 2008 - № 4 - С. 179-184.

3. Васильев А.П. Эксплуатация автомобильных дорог: в 2 т. — Т.1: учебник для студ. высш. учеб. заведений [Текст] /Васильев А.П.// — М.: Издательский центр «Академия», 2010.

УДК 691.3

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ МОДИФИЦИРОВАННЫХ «ТОЩИХ» БЕТОНОВ

Буренина Ольга Николаевна, Даваасенгэ Сардана Суреновна,
Давыдова Наталья Николаевна
ФГБУН Институт проблем нефти и газа СО РАН, г. Якутск

Одним из основных факторов формирования прочности цементных систем является образование слоя гидратов на поверхности частиц, приводящего впоследствии к сцеплению между ними, в том числе и механическому. Природа частиц наполнителя играет при этом не последнюю роль, поскольку в процессе растворения исходного вяжущего и последующей кристаллизации гидратов продукты гидратации могут осажаться не только на частицах цемента, но и на частицах наполнителя. Таким образом, анализ фазового состава гидратов и соотношения между частицами вяжущего и наполнителя позволяет определять механизмы повышения прочности и граничные условия, в пределах которых это возможно.

В настоящее время проблемы твердения и структурообразования бетонов выходят на новый уровень при применении тонкодисперсных наполнителей. Рост удельной поверхности должен увеличивать количество атомов в поверхностном слое песка с некомпенсированными с одной стороны электронными связями, а также количество атомов в приповерхностных слоях с частично некомпенсированными электронными связями. В ограниченными частицах, кроме того, возрастает количество подобных атомов на гранях и в вершинах. В результате поверхностная часть свободной энергии увеличивается до значений, сравнимых с объёмной долей. Таким образом, механоактивация способствует повышению значения полной свободной поверхностной энергии речного песка[1].

На рис. 1 представлены результаты исследования гранулометрического состава механоактивированного на планетарной мельнице АГО-2 песка, определенного методом лазерной гранулометрии на «MicroSizer-201».

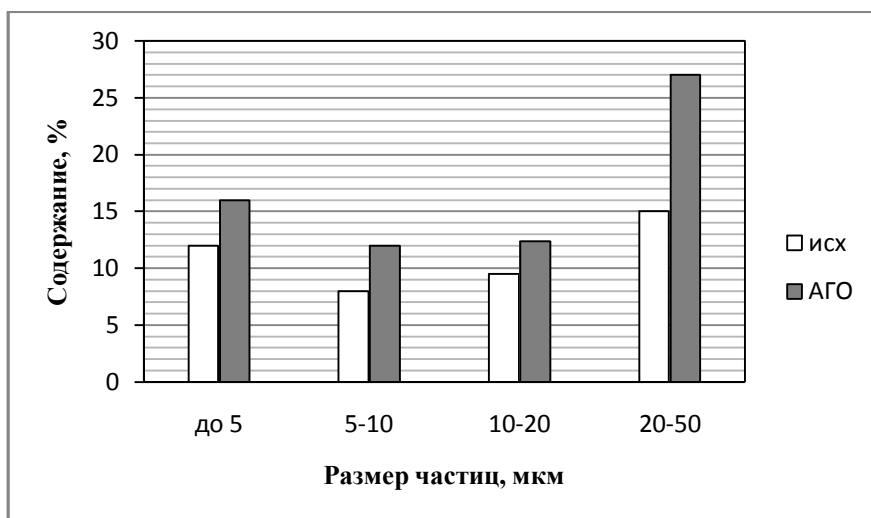


Рис. 1. Процентное содержание частиц механоактивированного песка в интервале от 50 до 5 мкм

При активации в планетарной мельнице АГО-2 значительно уменьшается размер частиц и увеличивается содержание частиц более мелкой фракции (менее 5 мкм).

Ранее проведенными исследованиями установлена возможность повышения прочностных свойств мелкозернистых и «тощих» бетонов путем введения механоактивированных минеральных наполнителей (цеолит, глина)[2] и части вяжущего [3].

На рис.2 представлены микрофотографии зерен исходного и активированного в течение 1 мин в планетарной мельнице АГО-2 речного песка. На фотографиях хорошо виден характер изменения поверхности песка после механоактивации. Окатанные исходные гранулы приобрели четкие угловатые очертания. Изменение цвета песка произошло вследствие очистки поверхности зерен от нежелательных образований. Изменился и характер поверхности, вместо блестящей и гладкой, она стала матовой и шероховатой. Кристаллы песка до механоактивации представляли собой окатанные зерна размерами от 10 до 20 мкм, после механоактивации его размеры уменьшились до 5 мкм.

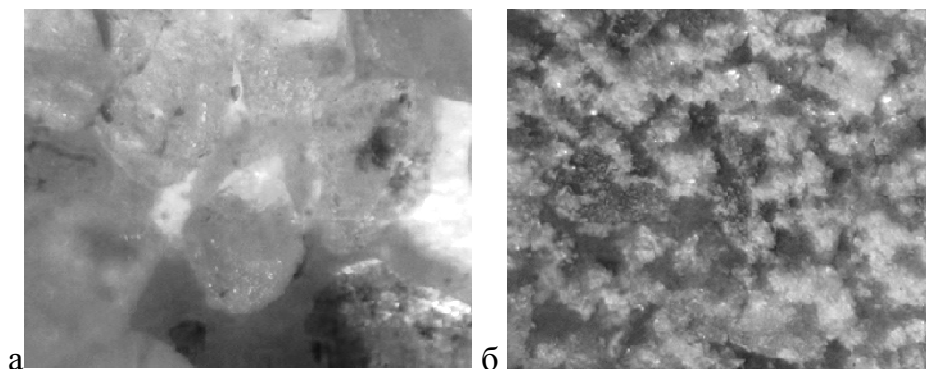


Рис. 2. Зерна речного песка до (а) и после механоактивации (б) (32 кратное увеличение на микроскопе МБС-10)

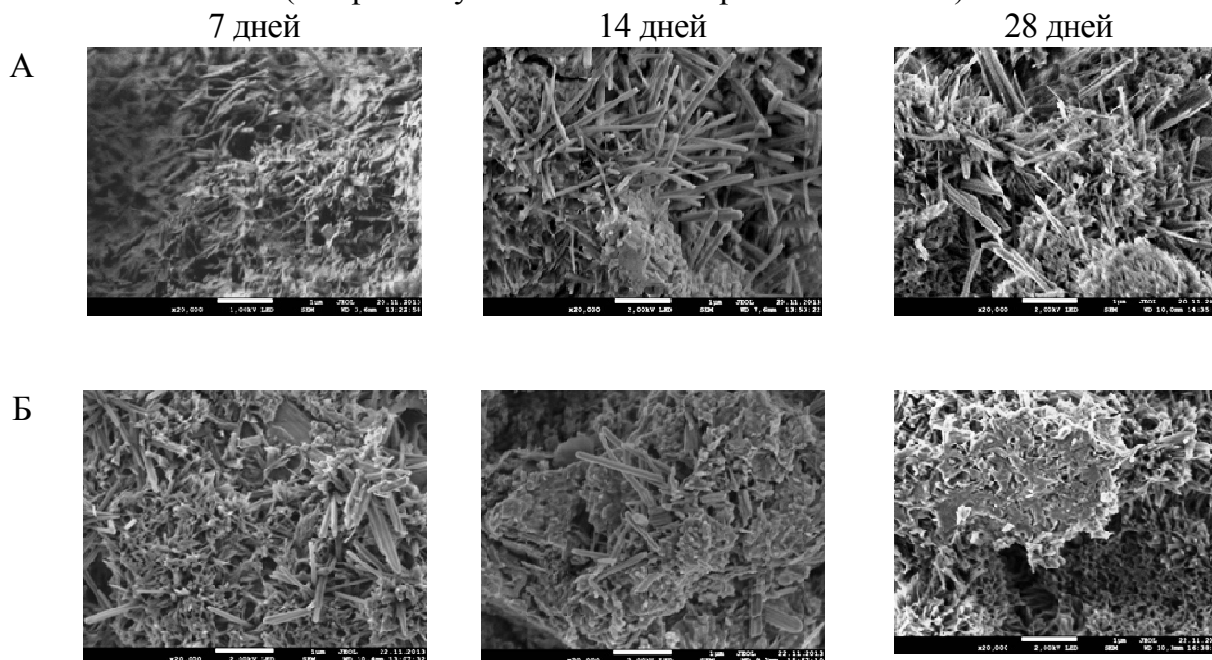


Рис. 3. Микроструктура мелкозернистого исходного бетона и мелкозернистого бетона, содержащего механоактивированный кварцевый песок, в возрасте 7, 14, 28 дней: А – исходный бетон (x20000); Б – модифицированный состав 1 (x20000).

На рис. 3 представлены результаты микроисследования образцов мелкозернистого бетона исходного и модифицированного механоактивированного кварцевым песком в кол-ве 15 масс.%, в возрасте 7,14,28 дней. Применение технологии механоактивации песка позволяет увеличить скорость протекания гидратационных процессов. В возрасте 7 дней образцы бетона, содержащие механоактивированный песок характеризуются наличием плотной дендритоподобной структуры C-S-H геля, в то время как исходный бетон в том же возрасте имеет более рыхлую, слабосформированную структуру с меньшим количеством волокнистых образований. В возрасте 14 дней структурообразование бетона с активированным песком практически завершается, наблюдается срастание кристаллов этtringита и заполнение ими межзернового пространства. Исходный бетон в возрасте 14 дней имеет структуру, основным мотивом которой являются столбики гексагонально-призматической и игольчатой формы, что характерно для процессов формирования алюмоферритной фазы. В проектном возрасте можно наблюдать, что цементный камень, содержащий активированный песок полностью сформирован – межзерновое пространство заполнено плотной сеткой гидратированного вяжущего, тогда как структура исходного бетона продолжает формироваться.

Таким образом, можно сделать вывод, что введение в состав бетонов механоактивированного песка существенно повышает скорость протекания гидратационных процессов. Разработанные новые материалы из модифицированных «тощих» бетонов, включающие модифицирующие добавки природного происхождения, полученные методами механоактивации на аппаратах ударного действия, имеют улучшенные показатели физико-механических свойств и рекомендуются для использования при строительстве оснований автомобильных дорог.

Список литературы:

1. Даваасенгэ С.С. Модифицированный «тощий» бетон для дорожного строительства [Текст] / Даваасенгэ С.С. // Труды VI Евразийского симп. По проблемам прочности материалов и машин для регионов холодного климата EURASTRENCOLD-2013. – 24-29 июня, Якутск, - С. 109-119
2. Лотов В. А. Нанодисперсные системы в технологии строительных материалов и изделий [Текст] / Лотов В. А. // Известия Томского политехнического университета. – 2007. – № 3. – С. 84–88
3. Потапов Ю.Б. Взаимодействие наполнителей с продуктами гидратации алюмосодержащих фаз при твердении и структурообразовании наполненных цементных композиций [Текст] / Потапов Ю.Б., Пузырев А.А. // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Естественные, технические и медицинские науки. - 2012. - №6 (1). - С. 100-102.

УДК 691.3

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИЗИКО-МЕХАНИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК «ТОЩИХ» БЕТОНОВ

Буренина Ольга Николаевна, Андреева Айталиня Валентиновна,
Саввинова Мария Евгеньевна

ФГБУН Институт проблем нефти и газа СО РАН, г. Якутск

Одной из важнейших задач дорожной сферы является совершенствование методов конструирования и расчёта дорожных одежд, применения прогрессивных технологий строительства и использования в дорожных конструкциях материалов, которые бы обеспечивали большой срок службы, а также сохранение эксплуатационных характеристик дорожного покрытия.

В настоящее время преобладает дорожная одежда с асфальтобетонным покрытием и основанием из несвязанных материалов, которая не всегда отвечает требованиям по долговечности и несущей способности [1].

Исследования состояния дорожных одежд показывают, что традиционные типы оснований из щебня под асфальтобетонные покрытия в условиях тяжелого интенсивного движения не обеспечивают сдвигустойчивость и прочность конструкции дорожной одежды, вызывая образование колеиности по накату, волн, просадок, отдельных трещин и сетки трещин и в конечном счете обуславливают снижение срока службы и разрушение дорожной конструкции [2].

В связи с этим хочется отметить перспективность использования комбинированных дорожных одежд с асфальтобетонным покрытием и основанием из жестких смесей – «тощих» бетонов, которые выступают в качестве стабилизации и упрочнения грунта. Жесткая дорожная одежда обладает прочностью, на порядок превышающей значения прочности нежесткой конструкции. Сниженный расход воды способствует уменьшению усадочной и температурной деформации, а невысокое содержание связующего обеспечивает экономию затрат на строительство дорожного полотна [3, 4].

Результаты исследований зависимости прочности при сжатии от состава и времени активации представлены на рис. 1.

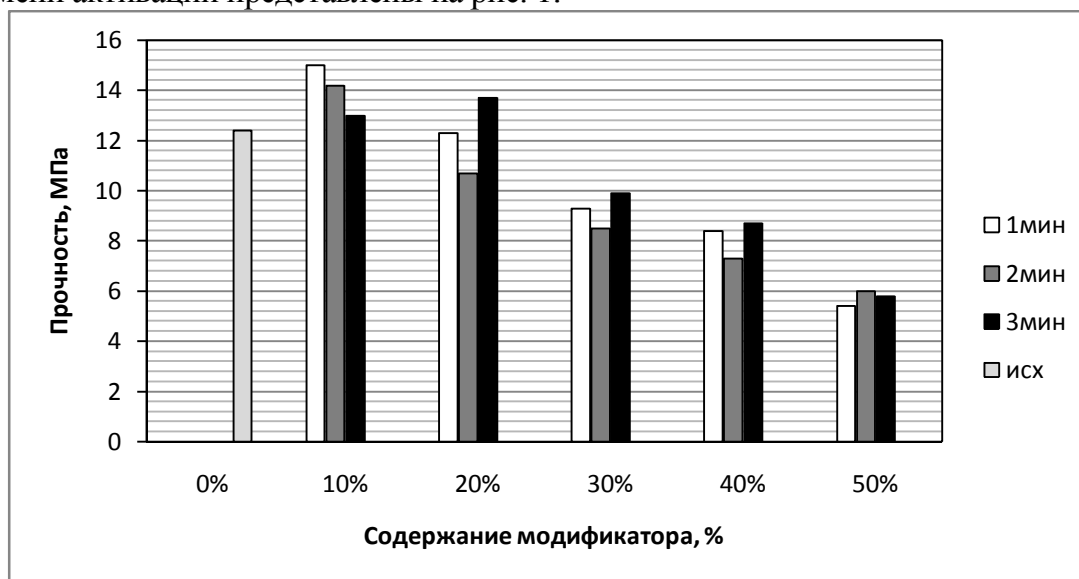


Рис 1. Зависимость прочности при сжатии от состава и времени активации

Анализ полученных результатов показал, что лучшее значение прочности при сжатии, равное 15,0 МПа имеет состав с содержанием активированного в течение 1 мин. песка в количестве 10 мас.%, это на 17% больше значения прочности при сжатии исходных образцов.

В целом, увеличение содержания активированного песка более 10 мас.% и времени активации более 1 мин. приводит к снижению прочности при сжатии.

Это связано, как говорилось выше, с тем, что модификация образцов активированным песком ведет к ускоренным процессам гидратации в первые сутки твердения, и с увеличением количества активированного песка в составе и времени активации, процессы гидратации ускоряются, что подтверждают микроисследования образцов мелкозернистого бетона (рис.1).

Однако для «тощего» бетона, характеризуемого неоднородностью состава в связи с большим процентным содержанием наполнителя, дальнейшее ускоренное твердения сопряжено с неравномерной усадкой компонентов, что, вероятно, приводит к образованию микротрещин в структуре и может влиять на снижение значений прочности при сжатии.

Результаты исследований зависимости водопоглощения от состава и времени активации представлены на рис. 2.

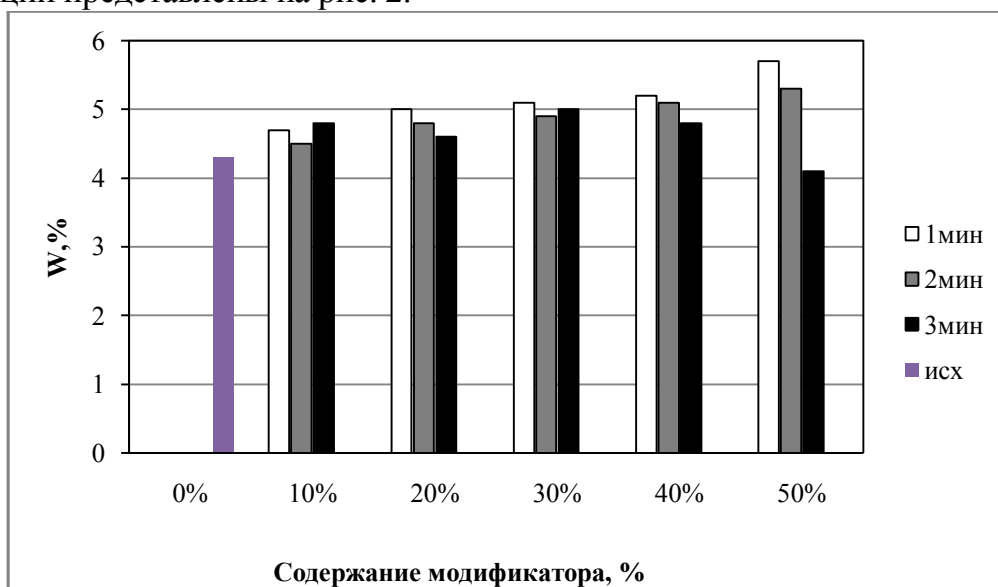


Рис 2. Зависимость водопоглощения от состава образцов и времени активации модификатора

Установлено, что время максимального насыщения водой для образцов всех составов составляет 3 суток, составы с активированным песком имеют значение водопоглощения выше, чем у исходных образцов в среднем на 13 %, что связано с увеличением пористости бетона.

После испытаний на водопоглощение, образцы подверглись испытанию на остаточную прочность при сжатии. Результаты приведены на рис. 3.

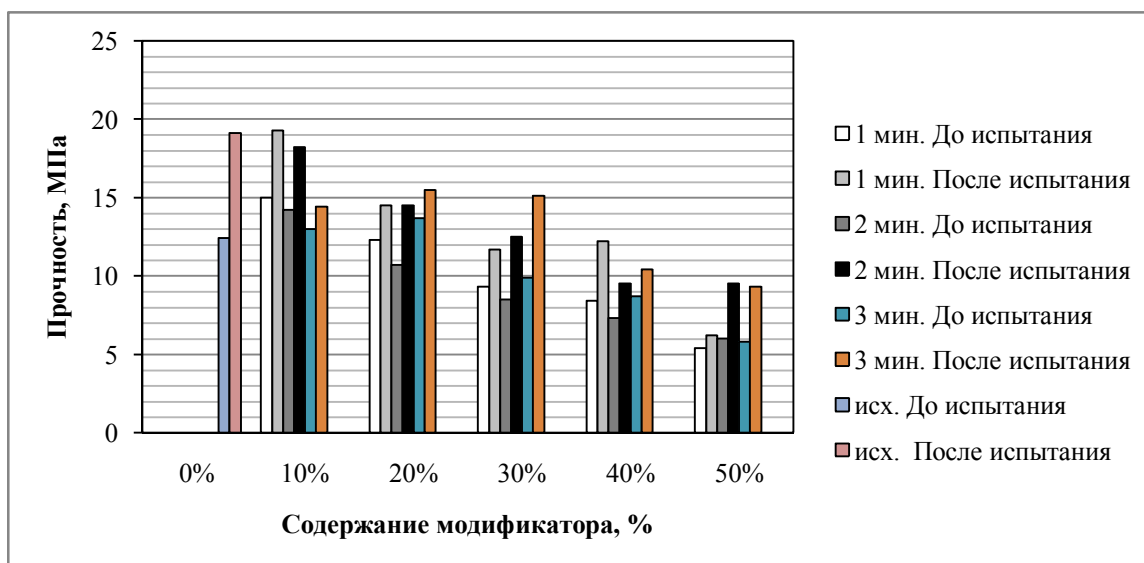


Рис 3. Прочность при сжатии образцов до и после испытаний на водопоглощение.

У всех составов наблюдается рост показателей остаточной прочности при сжатии, так как в водной среде продолжается реакция гидратации цементного камня после 28 суток.

Лучшее значение остаточной прочности на сжатие (19,3 МПа) имеет состав с содержанием активированного в течение 1 мин. песка в количестве 10 мас.%, это на 22 % больше значения прочности при сжатии этого же образца до испытания на водопоглощение.

Результаты исследований зависимости морозостойкости от состава образцов и времени активации представлены на рис. 4.

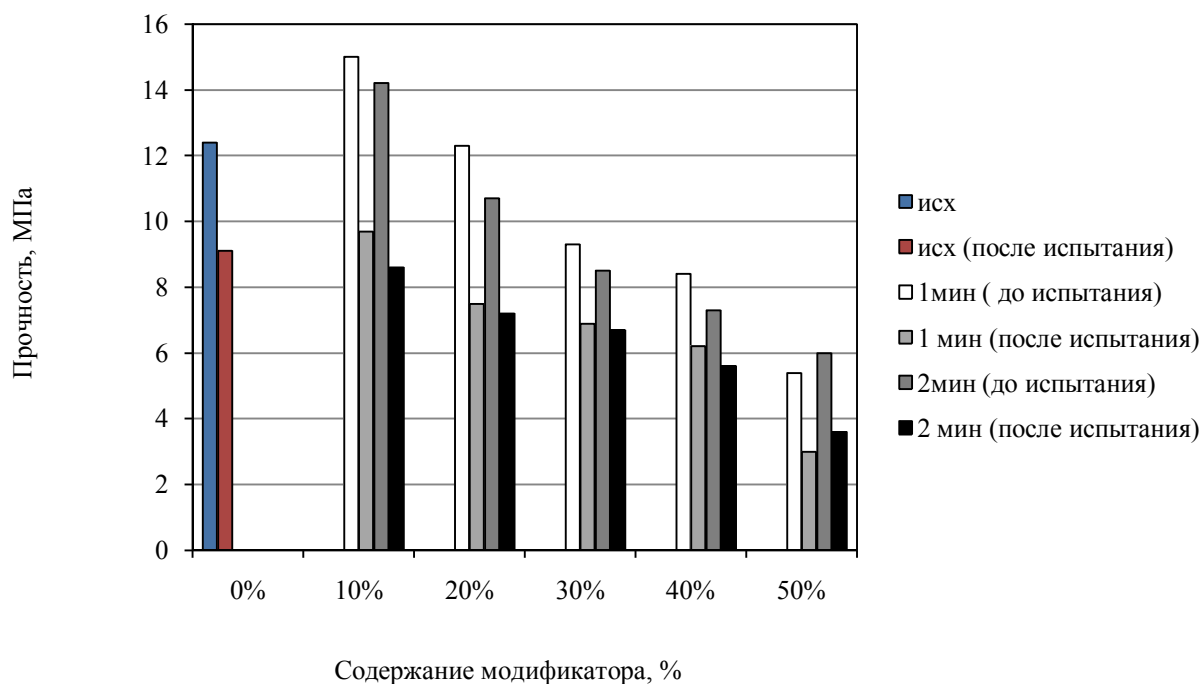


Рис 4. Остаточная прочность при сжатии до и после испытаний на морозостойкость.

Все образцы выдержали 8 циклов попеременного замораживания-оттаивания без видимых признаков повреждения, что соответствует марке по морозостойкости F300.

Установлено, что остаточная прочность при сжатии исходных образцов снизилась до 24%. Лучшим показателем остаточной прочности при сжатии, равным 9,7 Мпа, обладает состав с механоактивированным песком в количестве 10 мас.% и временем активации 1 мин, что на 35 % меньше прочности при сжатии до испытания на морозостойкость.

По результатам проведенных исследований были сделаны следующие выводы:

- увеличение удельной поверхности песка методом свободного удара на активаторе АГО-2 обуславливает увеличение его реакционной способности, скорости протекания гидратационных процессов и, как следствие, получение бетонов, имеющих повышенную прочность;

- оптимальный состав, обладающий лучшим показателем прочности при сжатии, и имеющий высокие показатели остаточной прочности при сжатии после испытаний на водопоглощение и морозостойкость содержит 10 масс.% (от массы цемента) механоактивированного в течении 1 мин.песка;

- разработанные новые материалы из модифицированных «тощих» бетонов, включающие модифицирующие добавки природного происхождения, полученные методами механоактивации на аппаратах ударного действия, имеют улучшенные показатели физико-механических свойств и рекомендуются для использования при строительстве оснований автомобильных дорог.

Список литературы:

1. Андреева А.В. Влияние модифицированных минеральных добавок на прочностные свойства мелкозернистого бетона / Андреева А.В., Буренина О.Н., Давыдова Н.Н., Петухова Е.С. // Электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014.-№ 97 (03) <http://ej.kubagro.ru/2014/03/pdf/43.pdf>

2. Даваасенгэ С.С. Модификация тощего бетона для устройства оснований дорожной одежды с целью улучшения технических характеристик / Даваасенгэ С.С., Буренина О.Н.// Электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2013, №85(01) <http://ej.kubagro.ru/2013/01/pdf/36.pdf>

3. Батяновский Э. И. Свойства цемента и цементного камня с минеральной добавкой в виде молотого гранитного отсева /Батяновский Э. И.// Строительная наука и техника. – 2009. – № 1. – С. 73–79.

4. Лушникова, А. А. Формирование структуры и свойств бетонов, модифицированных дисперсными добавками / Лушникова, А. А., Соковикова, М. А., Пудов, И. А., Яковлев, Г. И., Первушин, Г. Н., Корженко А.А. // Вестник ЮУрГУ.- 2011.- № 16.- С. 30-33.

UDC 004

CONVERT IMAGES IN PYTHON

***Temirbekova Zh.E., Toleugazy Bankat**

**Faculty of Mechanics and Mathematics, al-Farabi Kazakh National University,
Almaty, Kazakhstan**

***Abstract.** This paper investigates, demonstrate in use and evaluate the need for image processing and manipulation. This work presents a technique of the gray image coloring, negative image and sepia image. Here is introduced a general technique for “colorizing” grayscale images by transferring color between a source, color image and a destination or target, grayscale image. The approach presented here attempts to provide a method to help minimize the amount of human labor required for this task. Here we transfer the entire color “mood” of the source to the target image by matching luminance and texture information between the images. This work presents a technique of the gray image coloring, achieved using a very simple algorithm, and its core strategy is to choose a suitable color space and then to apply simple operations there. Color manipulation of images did in program language python using library opencv.*

***Keywords:** Image manipulation, grayscale, sepia, negative, RGB color.*

Digital image processing is the use of computer algorithms to perform image processing on digital images. Digital image processing has many advantages over analog image processing. It allows a much wider range of algorithms to be applied to the input data and can avoid problems such as the build-up of noise and signal distortion during processing. Since images are defined over 2D(two dimensions) digital image processing may be modeled in the form of multidimensional systems. Image processing usually refers to digital image processing, but optical and analog image processing also are possible. Image processing are computer graphic and computer version. In computer graphics, images are manually made from physical models of objects, environments, and lighting, instead of being acquired (via imaging devices such as cameras) from natural scenes, as in most animated movies. Computer vision, on the other hand, is often considered high-level image processing out of which a machine/computer/software intends to decipher the physical contents of an image or a sequence of images (e.g., videos or 3D full-body magnetic resonance scans) [1].

Digital image processing refers to the process of using algorithms to edit and manipulate digital images. A digital image is a finite collection of small, discrete picture elements called pixels. These pixels are organized in a two-dimensional grid and represent the smallest amount of picture information that is available. If you look closely at an image, pixels can sometimes appear as small "dots". More pixels in your image mean more detail or resolution [2].

Image manipulation

One of the great of digital images is that they can be manipulated just like any

other kind of data. Although methods for processing images have been developed almost since the beginning of the computer, these methods were available only for large computers and were not relevant to clinical medicine. [3].

The RGB color model

The RGB color model is used for specifying colors. This model specifies the intensity of red, green, and blue on a scale of 0 to 255, with 0 (zero) indicating the minimum intensity. The settings of the three colors are converted to a single integer value by using this formula:

$$RGB = Red + (Green * 256) + (Blue * 256 * 256) \quad (1)$$

The Image Module

The Image module provides a class with the same name which is used to represent a PIL image. The module also provides a number of factory functions, including functions to load images from files, and to create new images.

The pixel Object

Images are collections of pixels. In order to represent a pixel, we need a way to collect together the red, green and blue components. The Pixel object provides a constructor and methods that allow us to create and manipulate the color components of pixels. The constructor will require the three color components. It will return a reference to Pixel object that can be accessed or modified. We can extract the color intensities using the getRed, getGreen, and getBlue methods [4].

Basic image processing

We now have all of the tools necessary to do image processing. We will perform color manipulations on an image. The basic idea will be to systematically process each pixel one at a time and perform the following operations:

1. Extract the color components.
2. Build a new pixel.
3. Place that pixel in a new image at the same locations as the original.

Grayscale image

Despite the eventual introduction of color photography, monochromatic photography remains popular.

How all grayscale algorithms fundamentally work?

All grayscale algorithms utilize the same basic three-step process:

1. Get the red, green, and blue values of a pixel
2. Use fancy math to turn those numbers into a single gray value
3. Replace the original red, green, and blue values with the new gray value [5].

When describing grayscale algorithms, I'm going to focus on step 2 – using math to turn color values into a grayscale value. So, when you see a formula like this:

$$Gray = (Red + Green + Blue) / 3 \quad (2)$$

Recognize that the actual code to implement such an algorithm looks like:

```

1 import cv2
2 image = cv2.imread('ball.jpg')
3 gray_image = cv2.cvtColor(image, cv2.COLOR_BGR2GRAY)
4 cv2.imwrite('gray_image.png', gray_image)
5 cv2.imshow('gray_image', gray_image)
6 cv2.waitKey(0)
7 cv2.destroyAllWindows()
8
9

```



Figure 1 – The pseudo-code in python

Figure 2 – The grayscale image

To get sepia, you need to calculate the average value and take a coefficient.

$$middle = (R + G + B) / 3 \tag{3}$$

$$R = middle + 2 * k \tag{4}$$

$$G = middle + k \tag{5}$$

$$B = middle \tag{6}$$

Recognize that the actual code to implement such an algorithm looks like:

```

1 from PIL import Image, ImageDraw
2 mode = int(input('mode:'))
3 image = Image.open('ball.jpg')
4 draw = ImageDraw.Draw(image)
5 width = image.size[0]
6 height = image.size[1]
7 pix = image.load()
8 if (mode == 1):
9     depth = int(input('depth:'))
10    for i in range(width):
11        for j in range(height):
12            a = pix[i, j][0]
13            b = pix[i, j][1]
14            c = pix[i, j][2]
15            S = (a + b + c) // 3
16            a = S + depth * 2
17            b = S + depth
18            c = S
19            if (a > 255):
20                a = 255
21            if (b > 255):
22                b = 255
23            if (c > 255):
24                c = 255
25            draw.point((i, j), (a, b, c))
26 image.save('sepia.jpg', "JPEG")
27 del draw

```



Figure 3 – The pseudo-code in python

Figure 4 – The sepia image

Negative image

In photography, a negative is an image, usually on a strip or sheet of transparent plastic film, in which the lightest areas of the photographed subject appear darkest and the darkest areas appear lightest. This reversed order occurs because of the extremely light-sensitive chemicals a camera film must use to capture an image quickly enough for ordinary picture-taking, which are darkened, rather than bleached, by exposure to light and subsequent photographic processing [6].

In order to obtain a sufficiently negative each pixel value subtracted from 255.

Recognize that the actual code to implement such an algorithm looks like:

```

1 from PIL import Image, ImageDraw
2
3 mode = int(input('mode:'))
4 image = Image.open('ball.jpg')
5 draw = ImageDraw.Draw(image)
6 width = image.size[0]
7 height = image.size[1]
8 pix = image.load()
9 if (mode == 2):
10    for i in range(width):
11        for j in range(height):
12            a = pix[i, j][0]
13            b = pix[i, j][1]
14            c = pix[i, j][2]
15            draw.point((i, j), (255 - a, 255 - b, 255 - c))
16 image.save('negativ.jpg', "JPEG")
17 del draw
18
19

```

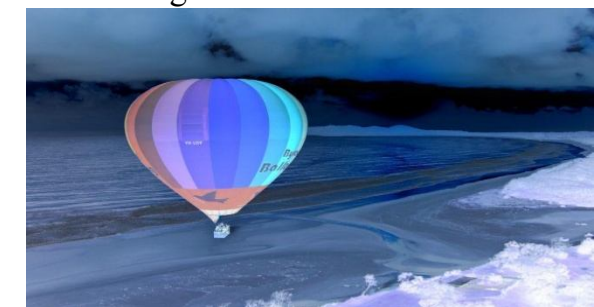


Figure 5 – The pseudo-code in python

Figure 6 – The negative image

CONCLUSION

In this paper, we have explained about Image processing and then about the Image Manipulation. Image manipulation algorithms either transform pixels at given positions or create a new image using the pixel information of a source image. Examples of the former type of operation are conversion to grayscale, sepia and negative.

References:

1. Shikha Kothiyal, Shivani Sanini. Image processing and manipulation. // International journal of innovative research in technology. – 2014. – Vol. 1, No 6. – P. 962–966.
 2. Bradley N. Miller, David L. Ranum. Python Programming in Context. – 2nd Edition – Paperback, 2014. – 185 p.
 3. Edward H. Shortliffe, Leslie E. Medical Informatics. – 2nd Edition – SpringerScience+Business Media, 2001. – 515 p.
 4. Bradley N. Miller, David L. Ranum. Python Programming in Context. – 1st Edition – Jones and Bartlett publisher, 2009. – 187 p.
 5. <http://www.tannerhelland.com/3643/grayscale-image-algorithmvb6/>
 6. <https://en.wikipedia.org/wiki/Negative>
-

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

ПРОЯВЛЕНИЕ КРИЗИСА ГУМАНИСТИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.

Давыденко Элина Николаевна

**Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк.**

Актуальность статьи связана с изменением содержания гуманистической парадигмы и необходимостью более углубленного понимания угрозы нивелирования гуманизма в общественной и духовной жизни, кризиса ценностей гуманизма, как продукта научно-рационального мышления, свободомыслия и творческих начинаний человека. Значимость исследования определяется целым рядом обстоятельств. Во-первых, актуализация гуманистических идей наблюдается в переломные периоды общественного развития. Глубокие изменения в современном мире вызвали потребность в интегративной оценке современной жизни и перспектив мирового сообщества с точки зрения гуманистического мировоззрения. Во-вторых, кризис глобализационных экономических и политических процессов влияет на духовные сферы общества, формирующие личность, расшатывает ее традиционные системы ценностей. Это находит отражение в явлениях дегуманизации общества. В-третьих, последние десятилетия исторических трансформаций, свидетельствуют о том, что в современном обществе резко снизился моральный уровень общественного и индивидуального сознания. В-четвертых, возрос интерес к механизмам восстановления гуманистических идеалов в таких социальных институтах, как семья, образование, мораль, право и т.д. В-пятых, как основание повседневной деятельности гуманизм призван заполнить тот ценностный вакуум в общественном сознании в результате глубоких и радикальных экономических, политических и

социальных перемен в нашем обществе. Для современной цивилизации характерен антропологический кризис: утрата веры в человека, который своей деятельностью, с одной стороны создал чрезвычайно богатый по научным, технологическим, культурным возможностям мир ("постиндустриальное", "информационное общество"), а с другой породил глобальные противоречия, обострение которых ставит под сомнение дальнейшее существование человечества.

Целью статьи является осмысление гуманизма в контексте современной социокультурной реальности, рассмотрение причины проявления кризиса гуманизма в современном обществе, акцентируя внимание на возможных его последствиях.

В конце XX в. стали заметными парадигмальные сдвиги в понимании путей постиндустриального развития социума, поскольку его проблема является общечеловеческой в смысле возрастания роли и значения гуманистической направленности. Суть нового подхода заключается в том, что любая теория или концепция постиндустриального развития может быть принята только тогда, когда она согласуется с интересами человека, будет уважать его права и свободы, т.е. гуманистически ориентированная. Данный подход в полной мере подтверждает слова великого немецкого мыслителя Хайдеггера: "Тому, кто отрицает гуманизм, остается только утверждать бесчеловечность" [1].

При этом, когда ставится вопрос о рациональной гуманистической ориентации постиндустриального развития социума, имеется в виду, что изменения в социуме будут способствовать, только прогрессу, формированию не просто высокоразвитого общества, а такого социального устройства и порядка, который будет соответствовать принципам справедливости и идеалам гражданского общества. Несущей конструкцией парадигмы постиндустриального развития социума должен выступать информационный гуманизм как условие формирования цивилизации нового типа. Информационный гуманизм – это не просто академическая абстракция, а определенная практическая деятельность по созданию человеческих информационных условий для жизни социума. Не сама по себе информационная технология вызывает стрессы, перенапряжение, хроническое недомогание и в целом опасность для жизни общества, а недостаточный учет требований комфорта, удобства при ее использовании, гуманистического распределения его результатов. Будущее социума связано с органическим объединением информационного гуманизма как гаранта качественной жизни человека в постиндустриальном обществе и информационных технологий как средства достижения гуманистических целей.

Решение этого вопроса требует предварительных теоретических усилий для обеспечения гуманистической ориентации: необходимо формирование качественно новой сферы исследований, которая могла бы обобщить опыт, создать теоретические концепции и дать рекомендации для стратегического развития социума. При этом необходимо вкладывать в новые социально-политические и экономические технологии, такой социальный смысл, который по возможности, исключил бы их антигуманистическое содержание. Разработка подобных технологий социально-гуманистической направленности зависит не только от разработчиков технологий, но и от самого социума, где необходимо создать благоприятную гуманистически ориентированную социальную среду.

Приоритетной целью данного направления сегодня должно стать, прежде всего,

прекращение войн, остановка сокращения численности населения в мире и сохранение жизни на Земле. В связи с этим особую значимость приобретает оценка открытий, информационно-технических изобретений с точки зрения их влияния на условия выживания человечества. Здесь открывается перспектива получать достоверную информацию о возможных последствиях внедрения технологий, что, в свою очередь, будет способствовать предупреждению возможных катастроф. И это правомерно, так как глубинной причиной большинства современных аварий и катастроф выступает неполная информация, незнание того, что может произойти в будущем. Иными словами, гипотетическое будущее социума должно служить основным аргументом развития того или иного направления системы современных технологий.

Гуманизм – мировоззрение, согласно которому высшей ценностью бытия является человек, его воля, ум, таланты; с человеком соотносятся все остальные формы действительности и сама она соотносится с ними. Сам гуманизм с его принципом антропоцентризма возник как реакция на теоцентризм и социоцентризм. Русский философ (1866-1949гг.) Вячеслав Иванов отметил: "Под гуманизмом я понимаю этико-эстетическую норму, которая определяет отношение человека ко всему, что отмечено или служит внутренним признаком естественной принадлежности к человеческому роду; причем в основу этого отношения возлагается, столь же независимо от каких-либо религиозных или метафизических предпосылок, как и от конкретно-социальных условий, абстрактное понятие о естественном достоинстве человека, как такового, – признакам человечности приписывается положительная ценность, и мерилom приближения к совершенству человеческой личности признается гармоничное развитие и равновесие этих, в положительном смысле определяющих человеческую природу свойств и способностей» [2, 372].

Известный современный американский исследователь секулярного гуманизма П.Куртц в своем первом стержневом принципе гуманизма определяет этику гуманизма как противостоящую религиозно-авторитарной этике. Современный российский философ Лев Балашов определяет гуманизм как «осознанную осмысленную человечность» [3, 141]. Императив гуманизма – защита прав личности, свобода всех ее проявлений, и интересы личности доминируют над национальными интересами и религиозными, идеологическими доктринами. В этом заключается универсальность гуманизма в мире. Гуманистические идеалы добра, красоты, истины, справедливости, равноправных отношений между людьми давно вошли в золотой фонд человеческой культуры. Сегодня, часть этих идеалов утрачена. Менее ценными и востребованными носителями и формами гуманизма становятся искренность, коллективизм, солидарность, забота о счастье, дружба, доверие, терпимость, честность и порядочность, уважение человеческого достоинства. Проблема гуманизма включает вопросы о прогрессе истории, об одиночестве человека, о правильности выбранного человечеством пути развития.

В характеристике гуманизма XXI века можно встретить термины постгуманизм и неогуманизм. А.В. Соловьев рассматривает их в цепи "гуманизм-постгуманизм-неогуманизм". Именно период гуманистической модерности таил в себе переход к постгуманизму, который идеологи-технопесимисты называют идеациональной основой информационной эпохи. Период модерности породил общество

потребления и консьюмеристскую культуру, являющуюся по своей сути антигуманистической (т.е. постгуманистической) [4, 207].

Методологический плюрализм осмысления гуманизма ставит вопрос о кризисе гуманистической парадигмы и формирования новой парадигмы как определенного результата обобщения тех общих теоретико-методологических горизонтов, которые выражаются в разных гуманистических концепциях. Но эта проблема не является окончательно решенной, даже сама возможность ее положительного решения не является общепризнанным положением.

Разрыв между гуманистической теорией и практикой, выразился в кризисе техногенной цивилизации и нивелировании образа человека, что требует поиска путей и необходимости его преодоления согласно концепции гуманизма. Как отмечает В.И. Миллер, "новейшая культура выражает себя с помощью конфликта между гуманизмом и антигуманизмом в мировоззренческих установках XX и XXI веков" [5, 35].

В девяностые годы гуманисты обратили внимание на широкое распространение в мире такого идейного движения, как постмодернизм. Он приобрел популярность вследствие тотальной критики "модерн" (современности), под которым понималась традиция, связанная с рационализмом Нового времени и Просвещения. Постмодернисты подвергли сомнению деятельность Декарта и Бэкона, Локка и Вольтера, Дидро и Кондорсе, Канта и Гете, Маркса. Такие французские постмодернисты, как Ж.Деррида, Ж.Лакан, Ж.-Ф.Лиотар, Ж.Бодрийар, Ж.Делёз и др., занимают в целом антигуманистическую позицию. Отталкиваясь от пессимистической философии позднего Хайдеггера, считают объективное научное знание разновидностью мифа и критикуют развитие технологии. По их мнению, люди не способны к свободному и автономному выбору, не могут следовать рациональным принципам и нести ответственность за свои действия. Постмодернисты сомневаются в возможности выработки универсальных этических норм, критикуют центральные для современного гуманизма идеи либеральной демократии и прав человека[6, 878].

Попыткой преодолеть негативное влияние постмодернизма стало провозглашение "гуманистического манифеста-2000: Призыв к новому планетарному гуманизму". Гуманисты согласны с постмодернистами в том, что XX в. действительно обнажил имеющиеся в культуре антигуманные тенденции. Вместе с тем, они не могут принять идею полного отрицания "модерн". В частности, П.Куртц, считает, что если идеалы Просвещения соответствующим образом адаптировать к современной ситуации, они могут снова стать жизнеспособными. "Ключевой вклад модерна, – пишет он, – все еще сохраняет свое значение, но, возможно, только в виде" постпостмодернизма "(post-post-modernism), или нового гуманистического ренессанса. Нам необходимо не деконструкция, а реконструкция человеческого знания и ценностей, скорее ревизия, чем высмеивание (derision) человеческих возможностей»[7, 5]. По мнению П. Куртца, постмодернистская парадигма «неизбежно изживет сама себя, ее собственные пророчества самоубийственны, ибо она не предлагает человечеству никакого социального и нравственного проекта эмансипации и самореализации»[8].

К кризису гуманистических взглядов привели радикальные изменения в понимании самого человека. «Кризис гуманизма является кризис внутренней формы

человеческого самосознания в личности и через личность. Изменяясь, эта форма стала эксцентричной относительно личности; последняя оказалась как бы бесформенной в себе самой. Воцарилось в душах неясное, но мощное ощущение общечеловеческого целого и породило в них стихийную тягу к сплочению в сборные тела. Гуманизм целиком основан на искоренении индивидуализации и обособленности людей, их взаимной потусторонности и непроницаемости – "автаркии" гармоничного человека. Эта внутренняя форма сознания изжила саму себя потому, что личность не умела наполнить ее всемирным смыслом – и превратилась в мумию прежней жизни или в тлеющий труп. Останки внутренней формы, истлевают, заражают личность миазмами тления» [2, 376].

Сегодня гуманизм теряет силу мировоззренческого основания и стимула интенсивного развития, уступая место антигуманизму. Антигуманизм – это разная по своим философским, религиозным, аксиологическим, психологическим и даже политическим основаниям социокультурная установка, обращенная на гуманизм как неправомерное, ошибочное, аморальное, в конце концов, опасное и враждебное человеку и обществу. Очевиднее всего в антигуманизме несовместимость его аксиологических приоритетов с ценностными приоритетами гуманизма. В качестве альтернативы антигуманности предлагают ориентацию на твердое сохранение традиционных религиозных, социальных и семейных ценностей и настойчиво проводят мысль о несостоятельности и даже опасности идеи человеческого самосознания. А.С.Ахиезер и С.Я.Матвеева дают следующую характеристику антигуманизму: его «можно понять как концентрированный организованный опыт воспроизводственной деятельности человека, которая создает возможность для определенного уровня творчества, но одновременно ставит жесткие ограничения для его роста, развития вне исторически сложившимися рамками. Итак, антигуманизм – это, прежде всего, ограничитель, препятствующий повышению уровня культуры, принятого в данной обществе. Он выступает в форме содержания культуры, например, как ориентация сугубо на материальные ценности, запрет на инновации, как провозглашение ценности определенных масштабов и типов, как провозглашение ценности, неприкосновенности определенных догм, идеалов "тишины и покоя", то есть запрет на изменения в образе жизни. Антигуманизм выступает также в форме социальных отношений и институтов, содержания воспроизводственной деятельности людей ... антигуманизм может проявляться в форме борьбы власти с инакомыслием. Он получает также форму массовых народных движений с их гонениями на ведьм, "врагов народа" практикой разрушения новых форм хозяйственной и экономической инициативы, необычных видов творчества во всех его видах" [9, 240].

С точки зрения антигуманизма, гуманизм – это путь в никуда, угроза существованию западной культуре, которая уже столкнулась, в том числе и по его вине, с множеством проблем: "Первая проблема – снижение уровня рождаемости. Вторая – массовая иммиграция людей различных цветов кожи, верований и культур, иммиграция, что ставит под сомнение культурную целостность Запада. Третья проблема – доминирование антизападной культуры, непримиримой противницы западной религии, западных традиций и западной морали ... Четвертая проблема – распад государств и постепенная передача власти от национальных правительств правительствам мировым, чье возвышение неизбежно означает исчезновение

государств как общественного феномена» [10, 313].

Современный человек не столько увлекается собой, сколько боится себя. Опыт XX-XXI вв. свидетельствует, что появились новые виды страхов человека, такие как страх уничтожения человечества путем применения оружия массового уничтожения, страх перед терроризмом, страх экологической катастрофы. Чаще заговорят о психотронной войне – использование электронных средств воздействия на мозг человека [11]. Пугает технология манипулирования жизнью на уровне человеческого эмбриона, перспективы в развитии генной инженерии, связанные с клонированием. К тому же футурологи предлагают различные модели будущего, порождая страх перед столкновением с будущим. Весь спектр страхов в разной степени влияет на психику человека, определенным образом определяя его поведение. Все это доказывает, что уничтожая себе подобных, человек теряет себя, свою человечность, покоряя природу, он теряет свой дом. Поэтому гуманизм проблематизируется осознанием человека – мир не исчерпывается человеческой жизнью, она является лишь частью сложной реальности.

Один из открытых противников современного гуманизма, широко известный в США евангелист-проповедник Тим Лахей открыто возмущается апелляциями гуманистов к личному чувству свободы и ответственности человека. В своей последней книге "Осадный ум: Борьба за истину в новом тысячелетии", написанную в соавторстве с Дэвидом Ноеблем, он пишет: "Современная философия образования ошиблась на самоактуализации, самоопределении (self-image), самолюбии, самодостаточности, самовыражении, самоудовлетворении – именно, самое, самое ... психологический человек концентрируется не на душе, а на своем Я. Психологический человек отвергает как идею греха, так и идею спасения. Он не стремится ни к чему более высокому, чем "хорошее самочувствие" [12, 80-81]. Эта книга, изданная в сотнях тысячах экземпляров, – образец религиозно-консервативной критики светского гуманизма.

Глобальные процессы, происходящие в современном мире, непосредственно отражаются на содержании гуманизма как общечеловеческой идеологии и духовной ценности всех его составляющих элементов. Глобализация влияет на духовные сферы общества, формирующие личность, расшатывает ее традиционные системы ценностей. Трансформации, порождаемые глобализацией, существенно изменяют морально-этический, психологический облик человека, а, следовательно, и современное общество. Особенно интересными для рассмотрения трансформаций ценностей гуманизма является переходные периоды, когда явно ощущается завершения одной и начало другой эпохи. Предпосылками кризиса человека выступает ценностный вакуум, возникающий в момент разрушения устойчивых положений, когда новые ценности еще не сформировались, а старые не соответствуют современной социокультурной практике. Среди причин деформации ценностей в современном обществе следует отметить такие, как: потеря духовных и нравственных ценностей, отказ от мировоззрения, основанного на справедливости, отсутствие внимания и уважения к человеку, обесценивания жизни человека и его нравственности, низкий уровень самосознания индивидов, собственного духовного развития. Игнорирование вопросов личностного развития, формирования общественности человека негативно влияет и на уровне его профессиональных качеств. Эти критерии вполне применимы и к культуре постмодернизма, потому, что

в ней человек не может найти опору ни в христианстве, ни в языческих формах идентификации [13, 35-42]. При этом данная проблема не может быть решена путем удовлетворения естественных желаний человека и снятия с его комплекса социокультурных запретов, раскрепощение природных инстинктов человека не делает его более счастливым и гармоничным, но способствует нарастанию агрессии и насилия.

Ведущей характеристикой антропомодели XX-XXI веков стало состояние глубокого одиночества, сущность которого заключалась в потере личностью центра своей детерминации. Потребности такого человека противоположны друг другу, и попытки их объединения приводят к тому, что человек не может найти опоры ни в себе, ни в других людях. По оценке А. Швейцера, следствием самопотери является то, что человек перестает воспринимать себя как независимое существо, подчиняясь мысли окружающих. Боязнь "быть самостью" приводит к обезличиванию общества, человек перестает быть личностью, в самом себе ищет странности труженика и согласен на эту роль добровольно [14, 12].

В XX веке произошло разрушение сложившейся системы детерминации мотивов и поведения человека. Потребности и интеллектуальные способности человека длительное время были движущей силой технического прогресса, но потребности, в свою очередь, детерминировались, а проявление способностей лимитировалась достигнутым уровнем развития науки и техники. Когда "успехи в технике прямо оцениваются как успехи в области культуры ... жажда денег значительно превосходит жажду вещей, способом приобретения которых они являются, – все это свидетельствует о постепенном выдавливании целей средствами и путями" [15, 491].

Образ человека XXI века также сложный и противоречивый, как и сама эпоха. Ведущими принципами в его отражении становятся разочарованность, дисгармоничность, запущенность и отчуждение, что свидетельствует о постепенном разрушении гуманистической традиции. Апокалипсические предчувствия и кровавые реалии свидетельствуют о катастрофе рационализма и технократических традиций. Поиски выхода из сложного периода развития общества через обращение к мифу, интуиции, трансцендентного погружения, отстают от рассудочности, логики, сциентистской интенции и свидетельствуют о необходимости перехода человечества в другую плоскость своего существования.

Реализация принципа социальной гуманизма должна раскрываться через: охрану труда и здоровья людей, обеспечение государственной поддержки семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых людей, развитие системы социальных служб, установление государственных пенсий, пособий и иных гарантий социальной защиты. Во времена кризиса принципов социального гуманизма важна активная роль государства в обеспечении интересов всего общества, в формировании политики доходов, в предоставлении основных социальных гарантий населению, в развитии науки, культуры, здравоохранения, образования, охране окружающей среды, поддержке инноваций и технического прогресса в борьбе с преступностью и в поддержании необходимого морального климата в стране. Экономическая политика государства должна носить социальную и гуманистическую направленность (все ради человека) равные возможности для всех, независимо от уровня благосостояния и религии, национальности и места проживания для реализации своих способностей,

получения образования и обеспечения своим трудом достойного уровня жизни.

В заключение необходимо отметить: последние десятилетия показали, что дегуманизация современных культур во многом сопричастна с культивированием антигуманистических мировоззренческих тенденций, проявляющихся в самых различных сферах человеческой деятельности. Обращение к теме дегуманизации культуры XXI века как одной из самых актуальных, позволяет выдвинуть гипотезу о том, что дегуманизация культуры прошлого века – печальное следствие забвения общечеловеческих ценностей, вследствие нерационального покорение природного универсума, культа технизма, практики глобализации и информационной идеологизации. Потеря культурой XX в. – начала XXI в. гуманистических основ определена кризисами всех сфер общественной жизни. Это кризис моральных ценностей, катастрофа политических режимов, глобализация, технизм, культ насилия. Результатом данных процессов является децентрализация культуры и личности, сущность которых заключается в потере таких характеристик как: самобытность, уникальность, независимость, креативность, рост состояния одиночества и глубокой растерянности, отсутствие твердых основ, обеспечивающих связь прошлого, настоящего и будущего. Поиск новой системы идеалов является сегодня для нашего общества тяжелым, но и важным делом, потому что только на этом пути возможен выход из духовного, культурного и социального кризиса, который переживает пока еще маргинальное общество.

Список литературы:

1. Хайдеггер М. Письмо о гуманизме // Хайдеггер М. Время и бытие. – М.: Республика, 1993.— 447 с.
2. Вячеслав Иванов. Собрание сочинений в 4 томах. Том 3. Брюссель, 1979. – Т. 3. – С. 372.
3. Черный Ю.Ю. Современный гуманизм. (Обзор) // Философия в XX веке: В 2-х ч.: Сб. обзоров и рефератов / РАН. ИНИОН. Центр гуманист. науч.-информ. исслед. Отд. филоофии; Отв. ред. Андреева И.С.; Сост. Панченко А.И. - М., 2003. - Ч. 2. - 168 с. - (Сер.: Социал. и гуманист. науки в XX в.). - С. 125-167. <http://www.humanism.al.ru/ru/articles.phtml?num=000142>
4. Соловьев А.В. Информационное общество как постнеогуманистическая социокультурная среда / А.В. Соловьев // Вестник ТГУ. – №9 (53). – 2007. – С. 204-209.
5. Миллер В.И. Конфликт как феномен гуманизма и антигуманизма в современной культуре // Конфликт как феномен социального взаимодействия: теоретические и прикладные аспекты. – Сургут, 2003. – с. 35–36.
6. Who's who in hell: A handbook a. international directory for humanists, freethinkers, naturalists, rationalists a. non-theists / Comp. by Smith W.A. – N.Y., 2000. – 1237 p.
7. Toward a new enlightenment: The philosophy of Paul Kurtz / Ed. by Bulloch V.L., Madigan T.J. – New Brunswick; L., 1994. – 401 p.
8. Куртц П. Гуманизм и скептицизм – парадигмы культуры третьего тысячелетия // Возможность невозможного: Планетарный гуманизм для России и мира, с. 33–34.
9. Ахизер А.С., Матвеева С.Я. Гуманизм как элемент культуры. // Современный гуманизм: проблемы и перспективы. – Иркутск: «Изд-во Иркут. гос.

ун-та», 2004. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.libertarium.ru/libertariuni/libahimatl>.

10. Бьюкенен П. Дж. Смерть Запада. – М.: «АСТ», 2004. – 313 с.

11. Кассе Этьен Третья мировая психотронная война она уже началась... http://www.e-reading.club/bookreader.php/99830/Kasse_Tret%27ya_mirovaya_psihotronnaya_voina.html

12. LaHaye T. F. and Noebel D. Mind Siege: The Battle for the Truth in the New Millennium. – Nashville: World Publishing, 2000. – p. 80–81.

13. Богданова О.А. Процесс секуляризации и кризис личности в западной культуре XX века / Автореферат докторской диссертации. – Ростов-на-Дону, 2001. – 42 с.

14. Фромм Э. Человек для самого себя. – Москва: АСТ. – 2008. – 352 с.

15. Зиммель Г. Кризис культуры // Зиммель Г. Избранное. – Т. 1. Философия культуры. – М.: Юрист, серия "Лики культуры", 1996. – 671 с.

16. Трубнікова О.В. Трансформація гуманізму: сучасний стан проблеми / О.В. Трубнікова // Філософія науки: традиції і інновації. – 2010. – №1. – С. 120-125.

БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ - ВОТ В ЧЕМ ВОПРОС TO BE, OR NOT TO BE: THAT IS THE QUESTION

Пантелеева Ирина Анатольевна

**Новосибирский военный институт внутренних войск
имени генерала армии И.К. Яковлева МВД России.**

Все что проговаривается и делается каждым из нас вне зависимости от приобретенной профессии можно поставить под сомнение. И не потому, что мы хотим уличить говорящего в невежестве или в незнании чего-то. Нет. А потому, что все в этом мире имеет свою относительность, свое толкование: и временное, и пространственное. Немало зависит и от того, сколько человек тебя поддерживают в этом вопросе. Как показывает история, многие дела совершались меньшинством, которому большинство не хотело или было не заинтересовано на первых порах противостоять.

Цель статьи – это попытаться доказать, что вопрос о лживости и/или истинности утверждения можно поставить под сомнение в зависимости от многих факторов: история и степень развития социума.

Если уже апеллировать к истории, то самой гениальной и, одновременно, уникальной была эпоха Античности. И это не только потому, что она от нас настолько далека, что остается только восхищаться, а потому, что все известные, даже критикуемые, люди получали свое одобрение или наоборот подвергались критике при Жизни. Древнегреческий мудрец Сократ неоднократно высмеивался с подмостков античного театра, уличался в лживости своих взглядов и даже был приговорен судом к смерти. Последующие эпохи оценили взгляды непокорного мудреца, который стал символом античной мудрости Жизни и Философии.

Эпоха: Вопрос о лживости остается открытым.

«Уникальная» эпоха, Средневековье, «ластик» истории внесла свои коррективы. Рассчитывать на признание можно было исключительно после Смерти. Или был

другой вариант – быть удобным и истинным для правящих элит. Непререкаемость, угодливость становились критерием научности. И чем авторитарнее становилось правление, тем все дальше во времени отодвигались известность и признание. Николай Коперник был прав в своих научных рассуждениях, но никто не упоминает, что опирался Коперник на взгляды древнегреческого ученого Аристарха Самосского. А Галилей был обвинен инквизицией и вынужден был отказаться от защиты учения Коперника вообще, чтобы остаться живым. А все они, как доказала уже наука, были правы. Но на тот момент, они выступали как представители лженауки в лице той власти.

Власть: Вопрос о лживости остается открытым.

Говоря об истинности самой философии, можно сразу испытать шквал критики. Ведь основы философии также ставятся под сомнение. И то, что об этом факте стараются не говорить, не означает, что проблемы не существуют. Речь идет о первичности и вторичности в процессе создания мира. У материалистов материя первична, у идеалистов сознание. Но никто не стремится эти доводы доказать. Как пишет Вадим Зеланд в своей горячо обсуждаемой книге «Трансерфинг реальности», два утверждения недоказуемы, «на их основании строятся модели мира, каждая из которых очень убедительна и находит себе преданных защитников. Каждое направление в философии, науке и религии объясняет этот мир по-своему и каждое направление по-своему право и не право. Мы никогда не сможем описать совершенно точно абсолютную истину, потому что понятия, которыми мы пользуемся, сами по себе относительны». В. Зеланд приводит в качестве примера притчу о трех слепцах, которые ощупывали слона каждый: его хобот, ногу и ухо, а потом каждый из них вынес свое суждение о слоне. Зеланд заключает, что «доказывать, что одно описание единственно верно, а другое нет – совершенно бессмысленно. Главное, чтобы это описание работало» [3]. И если можно поставить под сомнение основы, то и все другое в философии можно называть лживым.

Недоказуемость: Вопрос о лживости остается открытым.

Если взять за основу гипотезу лингвистической относительности Сепира-Уорфа, то многое также можно раскритиковать и назвать лживым. То, что существует в одном языке, отсутствует во втором. А все, что существует в языке, имеет место в социуме, но не все, что существует в обществе, имеет отражение в языке. Так невозможно объяснить философское понятие «времени» в племенах северо-восточной Аризоны, они не имеют такого слова «время». «Хопи¹, например, можно назвать языком, не имеющим времени. – Пишет Б.Уорф. – В нем различают психологическое время, которое напоминает бергсоновскую «длительность», но это «время» совершенно отлично от математического времени t , используемого нашими физиками. Специфическими особенностями понятия времени в языке хопи является то, что оно варьируется от человека к человеку, не допускает одновременности, может иметь нулевое измерение, то есть количественно не может превышать единицу» [5, с. 214]. Как верно отмечает

¹ Хопи – язык юто-астекской семьи, на котором разговаривают индейцы хопи, в настоящее время компактно проживающего в северо-восточной части американского штата Аризона.

Б.Уорф, «время, скорость, материя, не являются существенными для построения всеобъемлющей картины Вселенной» [там же]. Тогда сразу задается вопрос: для людей, не имеющих в своем арсенале отдельных слов для выражения научных взглядов, будет ли ложным то, что им будут говорить на непонятном для них языке? Боюсь, что ДА.

Языковая картина мира: Вопрос о лживости остается открытым.

Немало слов можно сказать и о влиянии перевода на формулировку своих взглядов и идей. Это не секрет, что многие ученые пользуются переводной литературой оригиналов, так как испытывают трудности в понимании иностранного языка. Если с английским языком проблем меньше, то с другими языками проблема налицо. И в этом случае все зависит от перевода. Речь не идет о правильности. Нет. Никто не ставит под сомнение его правильность. Речь идет опять о несоответствии языковых реальностей.² Часто переводчик вынужден прибегать к такому приему как «ментализация»² (Е.М. Верещагин). Данный прием выступает как элемент терминотворчества с авторским характером, «нетривиальное решение, внесение переводчиком в новый термин (в его смысловый объем) частицы собственной личности», [2, с. 212].

Как правильно подчеркивает Н.М.Азарова: «Современная философская критика вошедших в последние годы в русскую культуру философских терминов, прежде всего из французских философских текстов (деконструкция, симулякр, трансгрессия), направлена против практикующегося буквального переноса, вплоть до транслитерации, а требует осмысления семантической структуры термина в системе русского языка: так, например, для термина деконструкция предлагается перевод разбор. В то же время, ориентация на место того или иного термина в национальной концептуальной истории и даже функционирование так называемой «интернациональной» лексики в национальных языках, в том числе и фоносемантические основания, часто приводят к возникновению «вечной» проблемы непереводимости того или иного термина» [1, с. 43]. В нашем контексте можно упомянуть русское слово «соборность» М. Бердяев, украинское слово «внутрішня людина» Г. Сковорода, французское слово «différance» Ж.Деррида, немецкое слово «Da-sein» М.Хайдеггер, английское слово «presentation», древнегреческое слово «logos», латинское слово «discursus».

Н.М. Азарова выдвигает тезис, что «Философский текст характеризуется особым режимом межъязыкового взаимодействия, отличающимся от научного текста, и особым статусом переводного текста. Важной особенностью переводных философских текстов является их авторский характер, то есть привнесение собственной философской позиции и личностного начала переводчиком-философом» [1, с. 39].

Авторский характер, собственная философская позиция не всегда совпадают с авторскими позициями других людей, читающих, например, в оригинале

² Ментализация, по определению Е.М.Верещагина, - это «перевод не исходного слова-термина, а какой-либо семантической доли из его смыслового объема» [2, с. 111].

философский текст. Идет ли речь о лживости излагаемого материала или просто попытке найти смысл существующими словами родного языка?

Говоря о переводе текстов любой направленности, можно отметить и опущение отдельных его частей переводчиком. Так, А.Никольский при переводе книги «Марка Фабия Квинтилиана Двенадцать книг риторических наставлений» несколько пассажей оставил за рамками напечатанного перевода. Говорить о непрофессиональности переводчика нет необходимости, поскольку вся книга переведена качественно, но почему некоторые ее части не переведены, вопрос остается открытым. Один из вариантов: автор не хотел показывать позицию Квинтилиана, в частности о древних Греках, считая ее не совсем верной. Ошибался ли он, вводил ли он нас осознанно в заблуждение?

Язык: Вопрос о лживости остается открытым.

Говорить о лженауке можно, но, прежде всего, будучи уверенным в своей правоте на 100%. А это может себе позволить не каждый, поскольку любое доказательство можно поставить под сомнение сейчас или завтра, но под сомнение и опровержение.

Каждая эпоха была гениальна по-своему, каждая что-то любила, и что-то ненавидела, кого-то поддерживала и что-то отрицала. И каждый раз речь шла о лженауке глобально и просто об отсутствии вкуса, в частности. Но каждый раз легко находились аргументы для «безмолвствующего» большинства (Гофман). Были эпохи без Пастернака и Булгакова, без Ницше и Хайдеггера, без Столыпина и Сахарова, без того, чтобы выслушать и сказать «ДА», но всегда с тем, чтобы легко сказать «НЕТ».

«ГДЕ НАУКА, А ГДЕ ЛЖЕНАУКА?» - ВОТ В ЧЕМ ВОПРОС.

Список литературы:

1. Азарова Наталия Михайловна Типологический очерк языка русских философских текстов XX в.: Монография. – М.: Логос/Гнозис, 2010 - 250с.
2. Верещагин Е.М. У истоков славянской философской терминологии: ментализация как прием терминотворчества / Е. М. Верещагин // Вопросы языкознания . – 1982 . – N 6 . – С. 105-114.
3. Зеланд Вадим - Пространство вариантов / Вадим Зеланд // Трансерфинг реальности. Ступень I. – СПб: ИГ «Весь», 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.biblio.nhat-nam.ru/Zeland-1.pdf>
4. Марка Фабия Квинтилиана Двенадцать книг риторических наставлений / Пер. с лат. Рос.акад.чл. Александром Никольским и оною Акад.изд. Ч1-2, Санкт-Петербург, 1834. – 486с.
5. Уорф Б.Л. Наука и языкознание: О двух ошибочных воззрениях на речь и мышление, характеризующих систему естественной логики, и о том, как слова и обычаи влияют на мышление // Языки как образ мира. – М.:ООО «Издательство АСТ», СПб: Terra FANTASTICA, 2003. – Стр. 157-202.

МЕСТО СИМВОЛА В КЛАССИФИКАЦИИ ЗНАКОВ

Фандеева Анна Константиновна

Луганский национальный университет им.Т.Шевченко

г.Старобельск, Украина

Что же такое знак? Есть множество определений данного понятия. Приведем некоторые из них. Согласно Фуко сходство – это то, что образует знак в его специфическом значении: «Знак значим в той мере, в какой имеется сходство между ним и тем, на что он указывает (то есть на какое-то подобие). Но, тем не менее, знак не гомологичен с обозначаемым им, так как его специфическое бытие в качестве приметы как бы сходит на нет в том лице, знаком которого он является. Знак есть иное сходство, лежащее рядом подобие другого типа, служащее для распознавания первого, но выделяемое в свою очередь с помощью третьего сходства» [1, с. 65].

О триадичной природе знака говорил и Ч. Пирс. В своих текстах Пирс даёт множество определений знака, отчасти в различной терминологии. Например, согласно Пирсу, знак, или репрезентатив, есть нечто, что для кого-нибудь в определённом отношении или в силу некоторой способности представляет нечто. Он обращён к кому-то, т. е. производит в сознании этого человека эквивалентный знак или, возможно, более развитый знак. Знак, который он производит, Пирс называет интерпретантой первого знака. Знак представляет нечто, свой объект. Он представляет этот объект не во всех отношениях, но в отношении к идее [2]. Общей является мысль о триадическом отношении, которое можно выразить следующим образом: знак — это любое А, обозначающее В для С.

Ю. Лотман определяет знак как любое средство выражения, несущее определенное, присущее ему значение.

В философской энциклопедии дается следующее определение знака: «Знак – материальный чувственно-воспринимаемый предмет (событие, действие или явление), выступающий в познании в качестве указания, обозначения или представителя другого предмета» [3].

Т.о. можно выделить несколько пунктов схождения в понимании знака:

- 1) принадлежность знака к миру общения;
- 2) экстерииоризация знака относительно любого члена общности и равносильность характера знака для каждого в пределах общности;
- 3) материальность знака;
- 4) немотивированность знака;
- 5) системность знака, который не мыслим вне некоторого множества других знаков, всегда есть различенная часть целого, несущая функции как различения так и целостности;
- 6) принадлежность знака к миру культуры.

Ч. Пирс дал первую классификацию знаков. Именно она принята за основу в семиотических кругах. Пирс разделяет знаки на языковые и неязыковые. Неязыковые знаки – на иконические (для которых сходство есть

определяющий признак, например, фотография), индексы и символы. Знаковая триада Пирса основана на дифференциации отношений знаков к предметам, которые они означают. Однако, как отмечает сам Пирс, пути этих типов могут пересекаться, т.е. эта градация не является строгой, и ее категории не представляются как абсолютно различные.

Однако развитие науки не стоит на месте. Сегодня в семиотике существует множество классификаций знаков.

Э.Гуссерль подразделяет знаки на знаки-указатели (*Anzeichen*) и знаки-выражения (*Ausdrücke*). Первые причисляются к неязыковым, вторые - это языковые знаки, имеющие значение и интенциональный характер; они служат основным средством общения. Т.е., все знаки (в том числе и символы), кроме языковых, попадают в одну группу – указателей.

А.Шафф делит знаки на естественные и искусственные. К естественным знакам он относит те, которые не зависят от целевой направленности людей, но только интерпретируются ими. Знаками искусственными являются созданные самими людьми в процессе коммуникации средства общения. Эта классификация, в отличие от гуссерлианской, подразумевает строгую дифференциацию природы знаков и выделение в отдельную категорию символов.

Отечественный семиолог Л.Резников предлагает свою классификацию знаков, которая близка к классификации Ч.Пирса. Он разделяет знаки на естественные и искусственные. Искусственные, в свою очередь, делятся на языковые и неязыковые. Среди неязыковых Резников выделяет сигналы, символы и прочие условные знаки. Т.е. автор относит символы к неязыковой категории знаков.

В.Бирюков подразделяет знаки на языковые и неязыковые. Среди последних выделяет знаки-копии, знаки-признаки, или знаки-показатели (знаки-индексы), знаки-сигналы и др. Символы автор выделяет в отдельную группу [4]. Это, на наш взгляд, оправдано, ибо знаки-символы являются своеобразным видом знаков.

Символ – это то, посредством чего происходит преобразование образа в значение при наличии смыслового информационного поля в памяти субъекта. Посредством символа кодовая система вступает в действие. Значения любых других знаков относятся либо к вещам и предметам реального физического мира, либо к явлениям психической и духовной жизни (понятия, представления, чувства и т.п.). Значение символов указывает на значимость, ценность этих явлений как для отдельного человека (индивидуальные символы), так и для малых и больших групп людей, народов, государства, человечества в целом. Поэтому целесообразно выделить символ в отдельную группу знаков. Приведем данную классификацию в графическом виде.

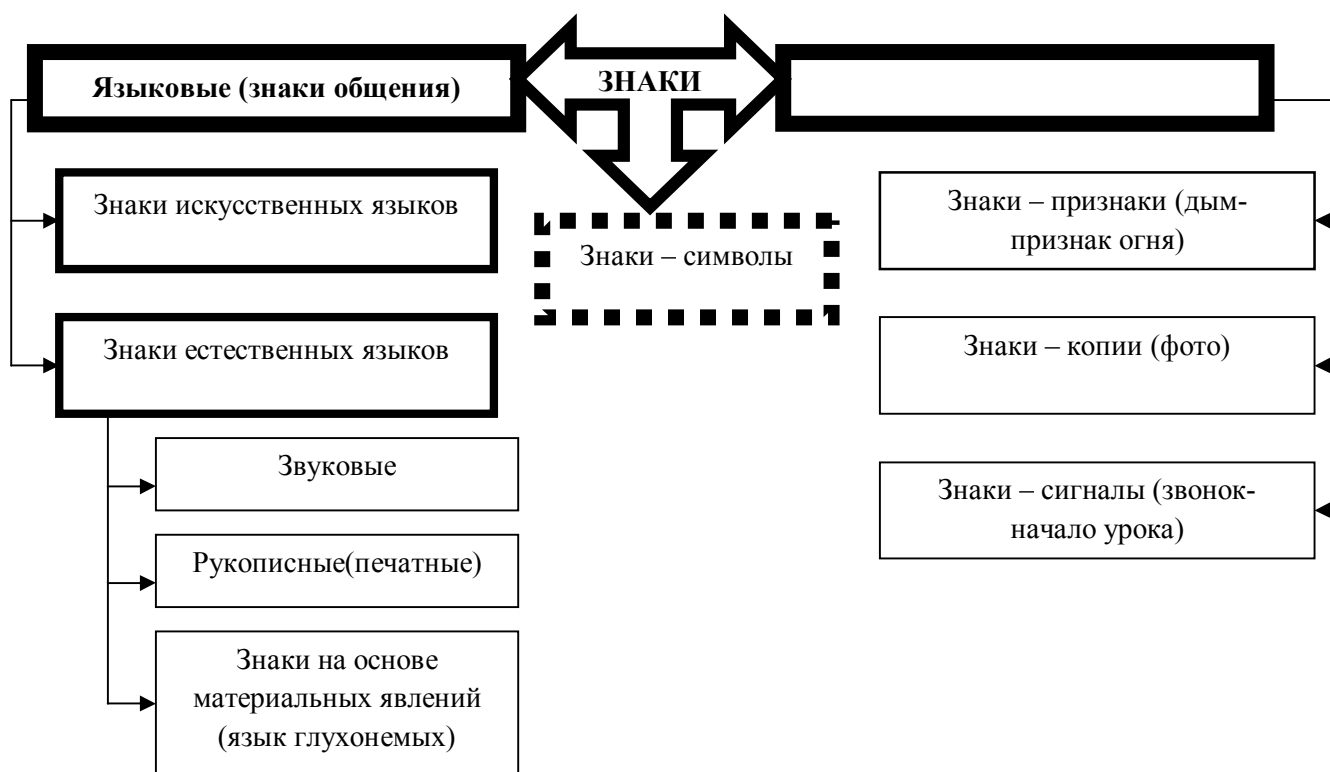


Схема 1 – Классификация знаков

Список литературы:

1. Фуко М. Слова и вещи / М.Фуко; [пер.с фр.В.П.Визгина, Н.С.Автономовой, вступительная статья Н.С.Автономовой]. - СПб.: А-сад, 1994. – 406 с.
2. Нёт В. Чарлз Сандерс Пирс / В.Нёт; [пер. Н. Сироткина] // Критика и семиотика. Вып. 3/4, 2001. - С. 5-32.
3. Грицанов А.А. Знак / А.А.Грицанов // Всемирная энциклопедия. Философия. – Москва-Минск, 2001. – с.372-373.
4. Бирюков Б. Знак / Б.Бирюков, Д.Горский, В.Ветров, Л.Резников // Философская энциклопедия. В 5-ти томах. – Т.2. – М.: «Советская энциклопедия», 1962. – с. 177-180.

ОРИЕНТИРЫ И ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ. РОЛЬ ФИЛОСОФИИ В ИХ ФОРМИРОВАНИИ.

Чикин Владислав Владимирович

ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»
г.Ульяновск

В 1991 году был разрушен Советский Союз. В нашей стране настал глубокий социально-экономический кризис. Рухнула идеология партии, а вместе с ней рухнули все ценности и ориентиры советского народа. Это в свою очередь породило страшную мировоззренческую дезориентацию людей. Почему это так страшно? Потому что, во-первых, такими людьми очень легко управлять. Они будут слепо следовать за чужой, но не своей, мечтой. Во-вторых, народ, который не имеет ни малейшего представления о чести, долге перед отечеством, патриотизме, легко

покорить силой оружия или же силой денег. В-третьих, современную молодежь легко превратить в террористов. У них нет хорошо сформулированных и четких представлений о жизни. Пример этого - постоянные наймы в ряды ИГИЛ российских студентов. В-четвертых, чиновники имеют «незасеянное поле» среди своего общества, из которого они смогут взрастить все, что им заблагорассудится. Вот почему так важно найти новые цели и перспективы для формирования нового мировоззрения с учетом современных экономических, политических и социальных мировых процессов. Поиск и формирование новых ориентиров и ценностей необходимы, прежде всего, для молодого поколения, поскольку они - будущее нашего государства, не говоря уже о том, что они будут являться реализаторами этих ориентиров и идей.

Проблемы, которые затрагивают молодежь, невозможно быстро разрешить. Необходимы десятилетия и непомерный труд старшего поколения для привития правильных идеалов. Кроме того, в нашем современном мире есть ряд факторов – такие, как глобальные проблемы современности, быстро изменяющийся мир, противоборство культур, расслоение общества, противостояние богатых и бедных масс населения, которые усложняют задачу старшего поколения по воспитанию молодежи.

Перечисленные факторы ставят также и проблему пересмотра позиций во взаимодействии человека, природы и общества. Современная молодежь пока что не только не готова решать проблемы взаимодействия человека, природы и общества, но и усугубляет их. Отношение современного молодого поколения к природе просто отвратительно. Достаточно выйти на улицу и посмотреть, как юноши курят, а бычки от сигарет кидают на траву и асфальт. Если зайти в какой-либо закоулок, то иногда пройти невозможно, настолько там много мусора. Ну а если выйти в лес, то можно найти столько отходов и грязи, что невольно отпадает вопрос, почему такая плохая экология, почему животных в природе осталось так мало.

С развитием техногенной цивилизации нарастают и проблемы, связанные с жесткостью. Нередко мы становимся свидетелями, как молодые люди охотятся на редких животных ради удовольствия. И всему этому виной становятся, во-первых, блага цивилизации, и, во-вторых, жестокие компьютерные игры. От техногенной цивилизации мы получаем все больше и больше благ. Мы не можем насытиться ими. Чем больше мы получаем, тем больше нам хочется. Компьютерные игры же учат нас убивать с пеленок. И вместо того, чтобы изучать азбуку, современные дети учат расклад клавиатуры для игр, вся суть в которых – убивать. В головах такой молодежи нет вопроса: как жить в таком мире? Именно поэтому молодых людей необходимо воспитывать в таком духе, чтобы они смогли решать проблемы, которые, как ни крути, встанут в ближайшем будущем, чтобы они овладели принципами управления и взаимодействия между человеком, природой и обществом в этом быстро меняющемся и не постоянном мире, чтобы они находили ответы на вопросы ради сохранения жизни и устойчивости развития человечества на нашей прекрасной планете. Значение молодых людей и молодости сложно переоценить в наше время социальных перемен.

Хотя большинство сегодняшней молодежи считают, что СССР был злом, что при капитализме живется намного легче и лучше, они ошибаются. Главной ценностью капитализма становится только одно. Вещь, ради которой сосед пойдет

войной на соседа, ради которой люди убивают другого человека не задумываясь. Вещь, которая может купить все, даже человеческую душу. И эта вещь – деньги. «Деньги правят миром».[1, с.5] Они правят как на мировых, так и на межличностных уровнях. К примеру, вся политика крупных государств имеет вектор направленности лишь в экономическую сторону. И это оказывает сильное влияние на граждан. Недостаток внимания со стороны правительства выражается в том, что граждане ищут способ самостоятельной добычи денег. И этот путь, в большинстве случаев, бывает незаконным и нечестным. Причем винят они во всем свое правительство. Но есть одна поговорка, которую многие знают, но не знают ее продолжение. «Рыба гниет с головы – это оправдание хвоста.» Так и народ: пытается оправдаться тем, что в стране творится. Пример того, как деньги влияют на межличностные отношения, очень прост: для этого вспомним, как в СССР в деревнях люди уходили на работу. Уходя на работу, многие не закрывали на замок дверь. А в век капитализма твой сосед по комнате может нагло воровать твои деньги у тебя из-под носа, при этом не испытывая никакого чувства вины.

Образование упало на очень низкий уровень. Можно даже сказать, что ниже некуда. Из самой читающей страны в мире мы превратились в нечто убогое. Так, нередки случаи, когда человек, услышав фразу: «ФМ Достоевский», думает, что «Достоевский» - это радиостанция. В школе учеба превращается в подготовку к ГИА и ЕГЭ. В университет люди идут только за корочками диплома, а не за знаниями. И тратить деньги они хотят не на книжки, не на какие-либо дополнительные курсы, а на выпивку и сигареты.

Одним из главных инструментов в формировании правильных ценностей и ориентиров современной молодежи служит философия. Она способна не только пробудить в людях самые хорошие, добрые качества, но и сможет сформировать у студентов стремление к истине, чувство патриотизма. Воспитанная философией молодежь сможет поднять страну, защитить ее и обеспечить ее процветание. В молодых людях укрепится дух, они смогут отличить истину от лжи. Ведь путь философии – это путь борьбы с невежеством и поиск истины. Такое поколение невозможно будет переманить ни физически, ни материально.

Многие верят, что будущее страны лежит на плечах молодежи. И это действительно так. В ней заложена необъятная энергия, способная на все. Только этой энергии необходимо придать правильное направление. Многие науки смогут это сделать, но все-таки решающий вклад внесет философия.

Список литературы

1.Раздобурдин Я. Аюрведа. Философия и травы.-М.: «Центрполиграф», 2014. – 280с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

РЫНОК ТРУДА И ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Боженко Светлана Викторовна

**ФГБОУ ВПО «Костромской государственный технологический университет»,
г. Кострома**

Ситуацию на рынке труда Костромской области в 2015 году можно характеризовать как относительно стабильную. Уровень безработицы составил 5,3%, уровень занятости – 63% (в Российской Федерации в 2015 году уровень безработицы составил 5,6%, уровень занятости – 65,3% [1]).

Численность зарегистрированных безработных граждан в области в этот период составила 2,7 тыс. чел. По показателям уровень безработицы и коэффициент напряженности Костромская область в 2015 году заняла 5 и 8 место среди субъектов ЦФО, 14 и 27 место среди субъектов Российской Федерации.

Самый низкий уровень регистрируемой безработицы зарегистрирован на конец 2015 года в Костромском районе (0,4%), г. Костроме (0,5%), г. Волгореченске (0,6%). Самый высокий – в Поназыревском (1,3%) районе.

Регистрируемый рынок труда Костромской области в 2015 году характеризовалась следующими показателями [3]:

1) заявленная работодателями потребность в работниках в сравнении с началом года уменьшилась на 29,5% и составила 4,8 тыс. вакансий. Основная доля приходилась на обрабатывающие производства (27,6%), здравоохранение (19,3%), сельское и лесное хозяйство (9,0%). Наибольший размер заработной платы по заявленным вакансиям отмечен по видам деятельности: строительство – 21,9 тыс. руб., госуправление и обеспечение военной безопасности – 20, тыс. руб., здравоохранение – 17,7 тыс. руб. Наибольшим спросом в 2015 году у работодателей пользовались:

– рабочие следующих профессий: швея, каменщик, водитель, тракторист, продавец, станочник, ювелир, оператор машинного доения, животновод;

– специалисты: врач, средний медицинский персонал, учитель, инженер.

2) коэффициент напряженности на рынке труда составил 0,8 человек на одну вакансию;

3) количество граждан, обратившихся за содействием в поиске работы, в сравнении с 2014 годом увеличилось на 3,3% и составило 27 тыс. чел.;

4) численность работников, предполагаемых к увольнению, работающих в режимах неполного рабочего времени существенно не менялась и составила 1569 чел.;

5) количество граждан, нашедших работу при содействии органов службы занятости, относительно 2014 года изменилось незначительно и составило 17,9 тыс. чел.;

6) количество граждан, признанных безработными увеличилось по сравнению с

2014 годом на 5,5% и составило 6,3 тыс. чел.

Среди безработных, состоящих на учете на конец года наибольшую долю составляют граждане, работавшие в обрабатывающих производствах (20,6%), торговле (14,0%), сельском хозяйстве (10,2%), транспорте и связи (9,7%).

Основные проблемы рынка труда Костромской области:

1. Сокращение численности населения трудоспособного возраста и сокращение доли трудоспособного населения в общей численности населения.

2. Территориальная несбалансированность трудовых ресурсов Костромской области.

3. Слабая диверсификация экономики муниципальных образований в Костромской области.

4. Несоответствие профессионально-квалификационной структуры рабочей силы потребностям рынка труда.

5. Проблема трудоустройства граждан, имеющих низкую конкурентоспособность на рынке труда:

– женщины, имеющие малолетних детей;

– граждане, имеющие ограничения трудоспособности по состоянию здоровья;

– граждане предпенсионного и пенсионного возрастов;

– молодежь (не имеющая профессионального образования или выпускники профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования без опыта работы);

– другие категории граждан (лица, уволенные с военной службы, освобожденные из мест лишения свободы).

Ключевые факторы невыгодного положения молодежи на рынке труда включают [2]:

1. Возраст – чем моложе, тем уязвимее;

2. Гендерный фактор (молодые женщины по-прежнему остаются в невыгодном положении);

3. Грамотность, образование, профессиональная квалификация и навыки – в целом, уровень безработицы, неполной занятости и неформальной занятости молодежи выше среди менее образованной молодежи, чем среди их сверстников с более высоким уровнем образования;

4. Социально-экономическое положение – в связи с передачей бедности в течение жизненного цикла и из поколения в поколение, молодые люди из бедных семей, как правило, становятся молодыми работающими бедными;

5. Молодежь с ограниченными возможностями – у молодых людей с ограниченными возможностями, скорее всего, будет меньше шансов для того, чтобы посещать школу, и им наверняка придется столкнуться с трудностями на рынке труда в большей степени, чем их здоровым сверстникам;

6. Молодые люди, живущие с ВИЧ и пораженные эпидемией СПИДа;

7. Молодые мигранты – входят в категорию особо уязвимых работников на рынке труда; они подвергаются увольнению, дискриминации, а иногда и становятся жертвами ксенофобии.

В Костромской области безработица среди молодежи (16–29 лет) в 2015 году составила 15,6% (2008 – 18,7%, 2013 – 15,7%). Наибольшая доля безработной молодежи приходилась на г.Кострому и г.Волгореченск, Павинский, Солигаличский,

Судиславский, Чухломский и Шарьинский районы – больше 18%. Наибольшая доля молодежи среди безработных наблюдалась в Судиславском районе – 25,4%. В Межевском районе безработной молодежи нет.

По сравнению с 2014 годом доля безработицы среди молодежи возросла на 3% – с 12,6% до 15,6% (в Российской Федерации в январе 2016 г. безработица среди молодежи до 25 лет составила 21,5% [1]).

Наибольший удельный вес безработной молодежи приходится на возраст 25–29 лет – 8,1%, наименьший – на 16–17 лет – 0,1%.

Среди молодежи в возрасте 25–29 лет наибольший удельный вес безработных приходится на Судиславский район – 14,9%, в Парфеньевском и Межевском районах данной категории безработных нет. В Костромской области практически отсутствует безработица среди молодежи 16–17 лет. Что касается безработицы среди молодежи в возрасте 18–19 лет, то она незначительна – наибольший ее удельный вес 6,8% в Чухломском районе. Несколько иная картина наблюдается среди молодежи 20–24 лет: наибольший удельный вес безработных приходится на Павинский район – 16,1%, в Вохомском, Межевском, Октябрьском, Пыщугском и Сусанинском районах безработных среди этой категории граждан нет.

Безработица среди молодежи – явление не новое; новыми являются те пропорции, которых она достигла. С 1990-х годов – во время «кризиса до кризиса» – уровень безработицы среди молодежи оставался стабильным, в 2007 году он составил 11,7%. Мировой финансовый кризис и последовавший за ним период вялого восстановления стали серьезным ударом для занятости молодежи.

Уровень безработицы среди молодежи увеличился на 4,1 процентного пункта в развитых странах и ЕС в 2008–2009 годах и на 3,4 процентных пункта в странах Центральной и Юго-Восточной Европы (без ЕС) и СНГ. Это – наиболее высокие темпы ежегодного роста безработицы среди молодежи, когда-либо зарегистрированные по регионам. Уровень безработицы среди молодежи, составлявший 18,1% в 2010 году в развитых странах и ЕС, является самым высоким за всю историю учета региональных показателей начиная с 1991 года [2].

На территории Костромской области реализуются следующие программы в сфере занятости молодежи.

1. Государственная программа Костромской области «Содействие занятости населения Костромской области».

2. Государственная программа Костромской области «Оказание содействия добровольному переселению в Костромскую область соотечественников, проживающих за рубежом, на 2013-2018 годы».

3. Ведомственная целевая программа «Молодежь Костромской области» на 2014-2016 годы.

4. Государственная программа Костромской области «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Костромской области на 2014-2020 годы».

Несмотря на значительное количество мероприятий разрабатываемых в сфере занятости молодежи в рамках государственных и ведомственных программ большая часть мер является недостаточно действенной, носит декларативный характер и так и остается «на бумаге».

Молодежь испытывает дефицит в достойных рабочих местах. Среди молодых

людей наблюдается и более высокий уровень занятости в неформальной экономике. Учитывая современные экономические тенденции вряд ли можно ожидать, что в области занятости перспективы каждого последующего поколения будут улучшаться.

Без проведения соответствующей политики в сфере занятости молодежи Костромской области будут нарастать негативные явления в молодежной среде:

- криминализация молодежной среды;
- рост потребления наркотиков и алкоголя;
- рост националистических и ксенофобских настроений в обществе (не только среди молодежи);
- рост экстремистской деятельности молодежных групп, повышение угрозы массовых беспорядков;
- усиление противостояния местной молодежи и приезжей молодежи.

С целью преодоления существующих тенденций в сфере занятости молодежи в Костромской области необходимо: совершенствовать нормативно правовую базу содействия занятости молодежи; развивать системы подготовки, переподготовки, повышения квалификации и смежных профессий; организовывать общественные работы для молодежи от 14 до 30 лет; развивать предпринимательскую активность молодежи; консолидировать усилия заинтересованных организаций для создания необходимых условий для реализации занятости молодежи; создавать системы временного трудоустройства и др.

Список литературы:

1. Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
2. Кризис в сфере занятости молодежи: время действовать: доклад V. – Женева: МОТ, 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://esc.vscc.ac.ru>.
3. Официальный сайт Департамента по труду и занятости населения Костромской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dfgszn.kostroma.ru>.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Букреев Игорь Александрович, Панай Наталия Александровна
Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет В.И. Вернадского» в г. Ялта

***Аннотация:** в статье раскрыта сущность и роль управления финансовыми услугами банка, их развитие на современном этапе. Изучены результаты исследования доступности финансовых услуг в России, а также охарактеризовано влияние санкций на экономику. Раскрыты проблемы и разработаны предложения по управлению финансовыми услугами.*

***Ключевые слова:** финансовые услуги, комплекс финансовых услуг, финансовый продукт, мировая тенденция, банковские услуги, экономические санкции, интернет-банкинг.*

***Abstract:** the article reveals the essence and role of the office of financial services of the Bank, their development at the present stage. Studied the results of the study access to*

financial services in Russia, and also described the impact of sanctions on the economy. Describes the problems of and proposals for the management of financial services.

Keywords: *financial services, complex financial service, financial product, is a global trend, banking services, economic sanctions, Internet banking.*

Постановка проблемы: Финансовые услуги нуждаются в урегулировании, так как во многом определяет социально-экономическую безопасность страны. Мировая тенденция показала, что в настоящее время происходит эволюция банковской системы, которая направлена на расширение сферы банковских услуг и внедрения новых банковских продуктов, связанных с появлением новых технологий, предоставляющих обширное поле деятельности в сфере финансовых услуг. Данная тенденция обусловлена, прежде всего, развитием интернет-технологий и конкурентной борьбой банков на рынке финансовых услуг, стремящихся реализовать открывающиеся возможности и своевременно определить позиции на будущее.

Анализ последних исследований и публикаций: Научная постановка и разработка отдельных сторон исследуемой проблемы нашла свое отражение в работах зарубежных ученых, таких как Д. Аристе, Б. Бухвальд, К. Дейвис, Ю. Зайтц, А. Кенион, С. Матюр, М. Портер, которые относят к банковским услугам все виды деятельности банка и рассматривают банковские услуги как разновидность банковской деятельности [3]. А также отечественных ученых-экономистов. О.И. Лаврушина, Е.В. Калинина, И.А. Киселена, Н.Л. Маренков В.П. Бабкин и др. Лаврушин О.И. определяет финансовую услугу как «одну из нескольких операций банка, удовлетворяющих определенные потребности клиента, и проведение банковских операций по поручению клиента за определенную плату» [7]. Бабкин В.П. в своей работе «Экономика: объективные возможности» утверждает, что сущность финансовой услуги заключается в передаче «права пользоваться и распоряжаться» деньгами или имуществом на определенное время, а поскольку предполагается обязательный их возврат, то данная сделка не может рассматриваться как сделка купли-продажи [2]. Маренков Н.Л. в своей работе «Антикризисное управление: контроль и риски некоммерческих банков и фирм России» касается проблем регулирования современных вопросов финансовых услуг коммерческих банков [8].

Цель исследования: является проведение сравнительной оценки предоставления финансовых услуг исследуемых коммерческих банков.

Изложение основного материала: Финансовая услуга - по определению ФЗ "О защите конкуренции" 26.07.2006 г. дано такое определение: «финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц» [1].

Объект финансовых услуг – это то, по поводу чего возникает услуга как отношение т. е. ценная бумага, страховой полис, безналичные расчеты, банковские кредиты и т. д. Субъекты финансовых услуг – это участники финансового рынка, с одной стороны заказчики т. е. потребители финансовых услуг, а с другой стороны финансовые организации (юридические и физические лица), предоставляющие

финансовые услуги [5].

В период с апреля по июнь 2014 г. Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) было проведено исследование доступности финансовых услуг в России. Результаты исследования показали, что доступность финансовых продуктов и услуг в настоящее время находится на невысоком уровне. С одной стороны, доля трудоспособного населения, охваченная различными кредитными, карточными и сберегательными продуктами и услугами достаточно высока и составляет 77% (для страховых продуктов данный показатель значительно ниже – 57%). Пользование такими продуктами нельзя назвать активным: наибольшей популярностью у потребителей пользуются услуги, оформление которых, как правило, регламентировано законодательством или определяется третьими лицами – зарплатные карты (44%), ДМС, оформленное работодателем (17%), ОСАГО (22%). Главной проблемой использования финансовых услуг для потребителей является высокая сложность финансовых продуктов и отсутствие унифицированного представления их характеристик и условий пользования, а также надежность поставщика как организации, деятельность которой будет легко доступна для клиентов. С точки зрения поставщиков услуг, основными проблемами к финансовой доступности являются высокая стоимость продуктов и услуг, их ограниченный ассортимент и физический доступ к различным сервисам и каналам.

Огромное влияние оказали Западные санкции. Значительная часть россиян опасаются за финансовую стабильность страны, тем не менее отказаться от финансовых услуг намерены немногие. Об этом свидетельствуют результаты мониторинга НАФИ, проведенного в сентябре 2015 года. Если в апреле 61% опрошенных считали, что санкции Запада могут породить в стране финансовый кризис, то в настоящее время так полагают уже 66% [4]. Ключевыми последствиями санкций являются запреты и ограничения в доступе российским компаниям на финансовые рынки ЕС и США, что вызвало значительное удорожание кредитования для российских компаний и банков, а также ухудшение общего финансового состояния Российской Федерации [6].

Не смотря на введение санкции, в России высокие темпы набирает распространения интернет-технологий. Например: несколько лет назад Интернет-банкинг предлагался только для юридических лиц, сейчас же эти услуги частные клиенты считают обязательными. Как и прогнозировал РАЕХ («Эксперт РА»), доля объема банковских платежей физических лиц, совершенных через Интернет за 2014 год, выросла до 22% (+7 п. п. по сравнению с данными за 2013 год) и составила 1,7 трлн рублей в абсолютном выражении. Практически каждый второй платеж в 2014 году совершался через интернет-банкинг: количественная доля платежей физлиц, совершенных через Интернет, достигла 40%, показав прирост 13% по сравнению с данными 2013 года. Упрощение оплаты услуг через интернет-банкинг и дополнительные бонусы привлекают новых клиентов. Подавляющее число систем уже предлагает стандартный набор поставщиков, услуги которых наиболее часто оплачивает население (ЖКХ, сотовая связь, штрафы ГИБДД, налоги) [9].

Для примера сделаем сравнительную характеристику предоставляемых услуг Интернет-банкинга Сбербанка и РНКБ табл 1.

РНКБ — российский коммерческий банк, оказывающий услуги как физическим, так и юридическим лицам. *Основными источниками фондирования выступают*

вклады физлиц (45,5%) и средства предприятий и организаций (43%). В январе 2016 года владельцем 100% обыкновенных акций банка стала Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) [11]. Интернет-банк РНКБ — это круглосуточный дистанционный доступ к счетам и пластиковым картам.

Сбербанк России — российский коммерческий банк, международная финансовая группа, один из крупнейших банков России и Европы. Доля Сбербанка России в общем объеме активов российского банковского сектора составляла на 1 августа 2014 года 29,4%; на рынке частных вкладов — 46,4%; кредитный портфель соответствовал 34,7% всех выданных кредитов населению [12]. Сбербанк Онлайн позволяет безопасно совершать множество банковских операций в любой момент.

Присвоим самую большую оценку 10 согласно превосходству одной операции над другими. Рассмотрим насколько один показатель лучше/хуже другого. Исходя из этого определим его состояние.

Таблица 1. Сравнительная характеристика услуг Интернет-банкингов РНКБ и Сбербанка

Платежи	РНКБ	Оценка	Сбербанк	Оценка	Вес*	РНКБ	Сбербанк
Просмотр информации по своим счетам и картам	Бесплатно	10	Бесплатно	10	76%	7.6	7.6
Осуществление переводов между своими счетами/картами и на счета 3х лиц	Бесплатно	10	0,5- 2%	5	29%	2.9	1.45
Осуществление межбанковских переводов	0.5%	10	1-2%	3,33	17%	1.7	0.57
Оплата коммунальных услуг	1%	5	0,5% от суммы	10	20%	1	2
Оформление депозитов	8%	8,3	От 4.68 до 8.38%	10	46%	3.8	4.6
Открытие карт	0%	10	0%	10	1.5%	0.15	0.15
Оплата сотовой связи	1%	10	1-3%	5	34%	3.4	1.7
Пополнение электронных кошельков	0-2%	5	0%	10	12%	0.6	1.2
Прочие операции	0-1%	10	1%	5	11%	1.1	0.55
Итого						22.25	19.82

*Вес- количество клиентов пользующихся данной услугой от общего количества пользователей Интернет-банкинга [10].

Так, например, если оплата коммунальных услуг в РНКБ -1% и в Сбербанке –

0,5%, следовательно, РНКБ хуже и ему присваивается оценка в 5 баллов, а Сбербанку 10 баллов.

Осуществление межбанковских переводов в РНКБ – 0,5%, в Сбербанке 1-2%. РНКБ присвоим оценку 10, затем рассчитаем оценку для Сбербанка. Средняя ставка Сбербанка будет составлять 1,5%.

$\frac{1.5}{0.5}=3$ эта цифра является коэффициентом, выведенным из сравнительного отношения процентной ставки, взыскиваемой из суммы межбанковского перевода в качестве платы за услугу РНКБ к Сбербанку.

$\frac{10}{3}=3,33$ эта цифра является конечной оценкой, которая определяется отношением максимальной оценки к сравнительному коэффициенту.

Сбербанку присвоим оценку 3,33. Остальные показатели рассчитываются аналогичным способом.

Для определения индекса эффективности пользования данной услугой, перемножаем вес на оценку по данному банку. Например: определим индекс эффективности услуги «Просмотр информации по своим счетам и картам» предоставляемой РНКБ, для этого перемножаем вес клиентов (76%) на оценку этой услуги (10) в результате получаем 7.6.

Для того, чтобы определить услуги какого банка пользуются большим спросом, складываем полученные индексы услуг рассматриваемых банков и сравниваем результаты. В итоге получаем, что РНКБ = 22,25, а Сбербанк = 19,82. Следовательно услуги Интернет-банкинга РНКБ более привлекательны, чем Сбербанк.

15,4 млн. человек пользуются интернет-банкингом в России — это 55% всех активных интернет-пользователей в возрасте от 18 до 64 лет, проживающих в российских городах с населением от 100 тысяч жителей.

Наиболее популярной задачей, которую решают пользователи интернет-банков, является просмотр выписок по счету и истории операций. Три четверти пользователей интернет-банков совершают хотя бы одну платежную операцию через интернет-банк за месяц. При этом наиболее популярными категориями платежей являются мобильная связь, интернет, переводы между своими счетами внутри банка и оплата коммунальных услуг [11].

В настоящее время финансовые услуги и рынок IT- технологий тесно взаимосвязаны. С одной стороны, развитие новых информационных технологий предлагает инновационные решения для банковского бизнеса, которые позволяют значительно увеличить эффективность работы финансовой организации и повысить качество предоставляемых клиентам услуг, что стимулирует появление определенных нововведений и в наборе предлагаемых банковских продуктов и услуг. В то же время развитие банковского сектора приводит к ускорению информационных разработок в других отраслях экономики.

Вывод: Специфика посткризисной экономической ситуации в России поставила коммерческие банки перед необходимостью разработки четкой и слаженной системы управления финансовыми услугами для реализации выбранной ими стратегии развития. На данном этапе развития возникла необходимость определения наиболее важных составляющих успешного функционирования банков и разработки общего подхода к управлению ими. В процессе своей деятельности банки должны вести постоянный мониторинг рынка финансовых услуг. Основная цель, которого

будет получение информации о новых потенциальных услугах и особенностях осуществления услуг другими банками. Результатом анализа этой информации может являться корректировка политики обслуживания клиентов, принятие решения о внедрении новой услуги, изменение тарифной политики.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О защите конкуренции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016)
2. Бабкин В.П. Экономика: объективные возможности/ Под ред. В.П. Бабкин, В.А. Каменецкий, В.П. Патрикеев, Е.Г. Пономарева, Н.А. Соколова.- М.: Экономика, 2011. — 221 с.
3. Жуков Е.Ф., Максимова Л.М., Печникова А.В. Деньги. Кредит. Банки [Текст]/ Е.Ф. Жуков, Л.М. Максимова, А.В. Печникова и др. / Под ред. Е.Ф. Жукова. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 447 с.
4. Имаева Г., Лобанова И., Томилова О. Финансовая доступность в России: взгляд потребителя. - Москва 2014.
5. Казанцев С.К. Основы страхования: Учебное пособие /С.К. Казанцев. – Екатеринбург: изд. ИПК УГТУ, 2004.
6. Клинова М.В., Сидорова Е.А. - Экономические санкции и их влияние на хозяйственные связи России с Европейским союзом 2014.
7. Лаврушина. О.И. Банковское дело/ Под ред. О.И. Лаврушина. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2010. – 678 с.
8. Маренков Н.Л. Антикризисное управление: контроль и риски коммерческих банков фирм в России. - Москва: Едиториал УРСС, 2002.
9. Интернет-банкинг в России: потенциал не исчерпан [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://otchetonline.ru/>
10. Эффективность интернет-банков для физических лиц [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.smallbusiness.ru>
11. InternetBankingRank [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.banki.ru/>
12. <http://www.sberbank.ru>

**ОСОБЕННОСТИ СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА: ПОНЯТИЕ,
ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ**

Вязникова Анастасия Федоровна

**Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток**

Действие традиционной рекламы снижается и на замену выходят иные способы продвижения. Одним из таких способов является event-маркетинг. В данной статье раскрывается сущность и содержание понятия event-маркетинг(событийный маркетинг) как одного из новых, перспективных и крайне востребованных направлений маркетинговой деятельности. Также в статье рассмотрены основные проблемы и тенденции данного направления.

Ключевые слова: event-маркетинг, событийный маркетинг, продвижение, событие, мероприятие, бренд, реклама.

В настоящее время событийный маркетинг рассматривается как один из

наиболее важных элементов продвижения. В современном, клиент-ориентированном мире, маркетологи должны использовать любую возможность для выстраивания взаимоотношений с покупателем, зарабатывать и получать доверие как потенциальных, так и существующих клиентов. Использование технологий событийного маркетинга обеспечивает прямой контакт с целевыми аудиториями и даёт возможность более глубокого влияния на эмоциональную сферу потребителя, нежели привычные рекламные инструменты. Все эти факторы определяют актуальность обращения к данной теме.

Прежде чем говорить подробно о событийном маркетинге, уточним более общее понятие – «маркетинг».

«Маркетинг – это набор эффективных современных инструментов, необходимых для функционирования предприятия в условиях высокой конкуренции» [1, с. 6].

Одним из современных инструментов продвижения и является event-маркетинг. Существует немало трактовок данного термина у различных авторов. Наиболее популярные из них представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика определений событийного маркетинга

Автор	Определение
Котлер Ф.	«Eventmarketing (событийный маркетинг) - систематическая организация мероприятий как платформы презентации товара (услуги) для того, чтобы с помощью эмоционального воздействия активизировать внимание целевой группы к товару (услуге).» [4]
Кули К.	«Событийный маркетинг - это комплексная организация мероприятий, направленная на продвижение марки или продукта компании при помощи ярких и запоминающихся событий. Эмоциональный контакт с аудиторией, который устанавливается во время мероприятия, даёт универсальную возможность повлиять на целевую аудиторию тоньше и эффективнее.» [5]
А.Е Назимко	«1) вид интегрированных маркетинговых коммуникаций, представляющий собой комплекс мероприятий, направленных на продвижение бренда во внутренней и/или внешней маркетинговой среде посредством организации специальных событий; 2) сфера услуг по организации специальных мероприятий» [6]
Е.Б. Кметь	Событийный маркетинг (Eventpromotion) – это организация и проведение событийных мероприятий (праздников, концертов, шоу и т.д), позволяющих в самой ненавязчивой форме привлечь внимание потребителей к товару и одновременно повысить имидж компании [3, с.26]
А. Шумович	«EventMarketing – это использование мероприятия для достижения некой маркетинговой цели организации-заказчика» [7]

Итак, event-маркетинг - это маркетинг, действующий на потребителя через мероприятие, где событие рассматривается как фактический инструмент маркетинга. «Событийный маркетинг (event-marketing) является одной из составляющих продвижения бренда. Специальные мероприятия (основной инструмент event-маркетинга) проводятся с целью создания определенной эмоциональной связи между брендом и потребителем, а также для повышения уровня лояльности клиентов к бренду» [11].

Специальные мероприятия и акции часто проводятся многими торговыми сетями. Например: RedBull, который уже много лет проводит различные туры с семинарами среди диджеев, а компания Coca-Cola устраивает соревнования по дворовому футболу, для участия в котором необходимо собрать 10 крышек от одноименного напитка и вложить в заявку на участие в регистрационном центре. [2]

Событийный маркетинг всегда вызывает интерес. Он выгодно отличается своей ненавязчивой формой от рекламы, т.к. позволяет в легкой развлекательной форме привлечь внимание потребителей к товару, повысить имидж компании.[3]

Через запоминающееся событие создается эмоциональная связь между потребителем и компанией, что приводит к повышению уровня продаж и узнаваемости. Чем больше эмоциональный отклик у потребителя, тем сильнее эффект от мероприятия. С психологической точки зрения, из-за пережитых эмоций связанных с мероприятием, бренд на долго фиксируется в сознании потребителя. В связи с тем, что рекламная компания мероприятия начинается за долго до его проведения и продолжается после, действие от данного вида маркетинга достаточно эффективно, и, как уже говорилось ранее, лояльность к бренду и его узнаваемость увеличивается.

Эффективность традиционной рекламы снижается и событийный маркетинг становится все более и более популярным не только за рубежом, но и в России. Примечательно то, что роль событийного маркетинга имеет тенденцию к значительному росту. По данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), российский рынок ВТЛ в 2003 составил 840 млн. долларов США, 50 млн. (6%) из которых пришлось на событийный маркетинг. В 2004 году Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ) и АКАР оценили объем рынка ВТЛ-услуг в 1,08 млрд долларов США, 60 млн (6%) из которых пришлось на событийный маркетинг. По сравнению с 2003 годом прирост объема рынка ВТЛ-услуг составил почти 20%, прирост услуг событийного маркетинга также составил почти 20% [8].

Стоит отметить, что event-маркетинг появился в России не так давно. Первые event -агентства возникли в Москве около десяти лет назад. В 2008 году в столице было зарегистрировано примерно 400 агентств; в 2010 уже насчитывалось около 1500 агентств [10].

Рынок событийного маркетинга в России находится только на стадии развития и имеет некоторые проблемы. Среди отсутствие постоянных цен на услуги, недостаток информационных ресурсов. Рассмотрим подробнее особенности event-маркетинга в России в приведенном ниже SWOT-анализе (таблица 2).

Таблица 2 – SWOT-анализ event-маркетинга в России

Сильные стороны:	Слабые стороны:
<ul style="list-style-type: none"> - Долгая эффективность от действия мероприятия - Отсутствия признаков навязчивости в сравнении с традиционной рекламой - Экономия бюджета компании - Укрепление в сознании потребителя продукции с брендом - Добровольность участия в мероприятии и развлекательный характер 	<ul style="list-style-type: none"> - Недостаточная осведомленность в области событийного маркетинга - Трудоемкость процесса создания мероприятия - Эффективность от мероприятия проявляется не сразу
Возможности:	Угрозы:
<ul style="list-style-type: none"> - Организация прямых продаж на самом мероприятии - Высокая эмоциональная связь между потребителем и компанией - Использование Public Relations и BTL - Вовлеченность субъектов в процесс мероприятия 	<ul style="list-style-type: none"> - Несоответствие мероприятия и целевой группы - Низкий процент специалистов в области event-маркетинга - Уменьшение количества мероприятий с активностью аудитории

Несомненно, использование технологий event-маркетинга обладает большим рядом преимуществ. Событийный маркетинг позволяет не только экономить средства бюджета, но и эффективно выстраивать взаимоотношение с клиентом. Благодаря событийному маркетингу имидж закрепляется на эмоциональном уровне восприятия потребителя, что позволяет достичь уровня высокой преданности компании. Можно сделать вывод, что исключительные особенности event-маркетинга позволяют значительно повысить эффективность деятельности любой компании.

Несмотря на существующие проблемы, в индустрии событийного маркетинга наметилась позитивная тенденция консолидации профессионального сообщества. Постепенно развиваются информационные ресурсы для менеджеров, работающих в этой сфере. Появляются периодические издания и Интернет-ресурсы, посвященные организации специальных мероприятий. Практикуется проведение тематических конференций, семинаров и форумов для специалистов. Данные тенденции, безусловно, способствуют тому, что рынок постепенно становится самостоятельной сферой современного бизнеса в России. [9]

Спрос на событийный маркетинг имеет высокую тенденцию к росту. Только за последние десять лет появилось более сотни агентств, предлагающих свои услуги в области событийного маркетинга. Популярность же такого направления объясняется его эффективностью.

Подводя итог вышесказанному, event-маркетинг - это новое, молодое и перспективное направление в российской маркетинговой индустрии, но благодаря его очевидным преимуществам уже занявшее свое место. Событийный маркетинг имеет положительные тенденции в развитии и действительно является

инновационной и нужной технологией в сфере маркетинга.

Список литературы:

1. Кметь Е.Б., Ким А.Г. Управление маркетингом: учебник. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – 308 с.
2. Кметь Е.Б., Биличенко К.О. Влияние событийного маркетинга на конечного потребителя // Экономика и предпринимательство. - 2014. № 1-3. С. 742-744.
3. Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособ.–Владивосток: Дальрыбвтуз, 2005. - 191 с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Вильямс, 2007. - 647 с.
5. Кули К., МакЭван К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой. М.: Бизнес образование, 2006. - 256 с.
6. Назимко А.Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей. — М.: Вершина, 2007. — С. 14
7. Шумович А., Берлов А. Смешать, но не взбалтывать: Рецепты организации мероприятий. — М.: Альпина Паблишерз, 2009. — С. 252
8. Чернозубенко, П. Е. Событийный маркетинг [Электронный ресурс] / Записки маркетолога. URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms/sobytiynyy_marketing/ (дата обращения: 21.11.2014).
9. Бабенко А. А. Актуальные тенденции развития событийного маркетинга как инновационной отрасли в России // Молодой ученый. — 2014. — №21. — С. 275-277.
10. Манихин А. А. ОСОБЕННОСТИ EVENT-МАРКЕТИНГА В РОССИИ // Известия ВолгГТУ . 2011. №11. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-event-marketinga-v-rossii> (дата обращения: 16.02.2016).
11. Кумирова Е. Event-маркетинг как инструмент создания и продвижения бренда. [Электронный ресурс]. – [2012]. – Режим доступа : www.eventmarket.ru/?menu=articles&article_id=329 (дата обращения: 16.02.2016).

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В БАНКОВСКОМ
МАРКЕТИНГЕ**

Егиазарян Маргарита Рафаеловна

Ереванский Государственный Университет, Ереван, Армения.

В настоящее время, с интернационализацией экономических процессов, усилением конкуренции внутри банковской системы и с небанковскими учреждениями, а также диверсификацией банковской индустрии, развитием информационных технологий, банки все больше нуждаются в широком применении маркетинга. Из года в год все большее число банков обращаются к маркетингу, разрабатывают стратегические маркетинговые планы, чтобы адаптироваться к изменениям внешней среды и обеспечить успех в конкурентной борьбе.

Банковский маркетинг можно определить как поиск и использование банком наиболее выгодных рынков банковских продуктов с учётом потребностей клиентуры [1, 25]. Это предполагает чёткую постановку целей банка, формирование путей и способов их достижения, мероприятий для реализации планов.

В банковском маркетинге главная роль придается изучению потребностей потребителей, клиентов с целью сохранения постоянных клиентов и привлечения

новых. Автором статьи были опрошены 100 человек, 30 % составляли лица до 30 лет, 50% от 30 до 63 лет, и 20 % лица пенсионного возраста. На вопрос чем обусловлен выбор пользования услугами конкретного банка, 40% опрошенных ответили в первую очередь ценой услуг, 45% соответственно имиджем банка, 15% качеством услуг и обслуживания.

Как показывают исследования, 44 % полностью неудовлетворенных потребителей с течением времени предпочитают пользоваться услугами конкурентов [2,21]. А банку с экономической точки зрения наиболее выгодно сохранение постоянных клиентов, чем привлечение новых. Привлечение новых клиентов требует больше финансовых затрат, тогда как, показывают исследования, сокращение потерь клиентов на 5 % увеличивает прибыль банка на 25-85 % [2,23]. К тому же мониторинг потребителей показывает, что один неудовлетворенный потребитель о своем недовольстве в среднем рассказывает 40 людям. Важно сохранять прибыльных клиентов (тех клиентов, от которых получаемые выгоды превышают произведенные затраты), так как по закону Паретто ("20/80") 20 % клиентов обеспечивают 80 % прибыли банков. В то же время исследования показывают что примерно 45 % клиентов являются неприбыльными [2,23].

В Республике Армения уровень потребления населением банковских услуг очень низок, примерно 35-40 %, в то время как в развитых странах этот показатель составляет 80%. В этих условиях для существования и нормального функционирования армянским банкам в первую очередь необходимо:

- а/ сохранить существующих клиентов
- б/ увеличить сферу услуг, предоставляемым клиентам
- г/ увеличить число клиентов.

В деле сохранения существующих клиентов, банку в первую очередь надо как минимум предлагать такой же ассортимент услуг, какой предлагают в конкурирующем банке. Например если конкурирующий банк окрывает Юнистрим, банку необходимо также предоставить эту услугу, тем более в Армении, где денежные переводы происходят на регулярной основе. Вышесказанное также подтверждают данные опроса, согласно которому 90% постоянных клиентов будут пользоваться услугами и станут постоянными клиентами других банков, если в их банке не будут оказывать соответствующую услугу Однако следует отметить, что 63% опрошенных возвратятся обратно к их банку, если банк начнет предоставлять соответствующую услугу.

Банку необходимо также предлагать новые и сопутствующие услуги для клиентов, например с дорожным чеком предоставлять также страховые услуги. Естественно, в деле формирования новых услуг, модификации или замене существующих необходим глубокий анализ ситуации на рынке, осуществление исследований для выявления пожеланий и предпочтений клиентов. Как показывают наши исследования 85% опрошенных будут рады и в случае надобности обязательно воспользуются сопутствующими и новыми услугами.

Для увеличения числа клиентов банку в первую очередь необходимо изучить потенциальных потребителей и клиентов на основе сегментации. Конечно нужно учитывать демографические, экономические, научно-технические, политические, правовые, рыночные, природные факторы а также факторы культурного уклада [1,46]. Как показывает опыт на поведение потребителей влияют четыре основные

факторы: а/ социально-экономические, б/ культурные, г/ психологические, д/ личные. Очень важно изучить и выявить рациональные и эмоциональные мотивы клиента и все побудительные факторы, которые определяют принятие решений в отношении банковских услуг. Существуют ряд теорий объясняющих мотивы покупательского поведения: теория диссонансов, теория обучения банковской лояльности, теория мотивов, теория групповых авторитетов, рискованная теория [1,48].

Конечно при организации маркетинговой деятельности важно учитывать специфические характеристики, присущие банковскому продукту и услуге, такие как неосвязаемость услуг, их абстрактный характер, непостоянство качества услуг и неотделимость услуг от квалификации людей, их представляющих, несохраняемость услуг [3]. Все это означает, что банк должен принять необходимые меры для получения клиентом достоверной и качественной информации о конкретной выгоде и пользе банковской услуги. Банку необходимо постоянно обучать служащих банка. Персонал должен знать не только ведение банковского дела, но и психологию общения людей. Важное значение имеют интерьер банка, офисная мебель и стиль, другие внешние элементы, создающие дополнительное качество оказываемых банком услуг. Это подтверждают данные нашего опроса, согласно которому 90% опрошенных вышесказанному придавали большое значение и предпочитали услуги именно таких банков.

К средствам стимулирования потребителей банковских услуг, увеличения спроса на услуги, привлечение новых клиентов, поощрение к использованию отдельных услуг можно отнести также персональные продажи, скидки постоянным клиентам, возможность пользования данной услугой в течение какого-либо времени бесплатно или на льготных условиях, создание клуба клиентов, лотереи среди клиентов банка, проведение семинаров и презентаций и т.д.

Список литературы:

1. В.И. Хабаров, Н.Ю. Попова, *Банковский маркетинг, учебное пособие*, Москва, 2005г.
2. Наира. Айрапетян, Нунэ Айрапетян, *Банковский маркетинг*, Ереван, 2003г.,
3. Спицын И.О., Спицын Я.О. *Маркетинг в банке – АО «Тарнекс» ЦММС «Писнайн»* – 93

ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА В АРМЕНИИ

Егиазарян Маргарита Рафаеловна

Ереванский Государственный Университет, Ереван, Армения.

В данной статье рассмотрены методы проведения банковского маркетинга в банках Армении, в частности методы стимулирования работников. С этой целью были проведены исследования в семи крупных банках республики. Анализ показал, что в большинстве исследованных банков в основном проводится пассивный маркетинг, что подразумевает публикации в прессе материалов о деятельности банка и его положении, выгодах от его услуг [1]. Информация относительно процентных ставок по кредитованию и вкладам в основном распространяется через рекламу и ТВ.

Как известно для успешного проведения банковского маркетинга в первую очередь нужно получить достоверную и оперативную информацию, позволяющую принимать решения по адаптации банка к изменениям внешней (рыночной) среды,

обеспечивающую устойчивое положение и имидж банка. Конечно в Армении, в настоящее время нет достаточного количества организаций, которые бы занимались сбором, обобщением и анализом внешней информации для банков на требуемом уровне. Так пять из семи исследуемых банков сами собирают интересующие их сведения, два банка пользуются услугами консалтинговых фирм. На вопрос из каких источников получаете необходимую внешнюю информацию, в шести банках ответили, что из прессы, публикуемых годовых отчетов других банков и официальной статистики. И лишь в трех банках кроме вышеперечисленного, важными источниками информации считают личные контакты с клиентурой, обмен информацией с руководством и служащими других банков, а также приобретение необходимых сведений у специализированных организаций.

На вопрос каким способом собираете информацию, в шести исследуемых банках ответили наблюдением, в одном банке ответили наблюдением и опросом. Основным методом опроса в данном банке является опрос по телефону. На вопрос пользуется ли ваш банк для исследования и получения достоверной информации анкетами или опросными листами, проводит опрос широких слоев населения, общается лично с потенциальным клиентом, изучает его потребности, создает “фокус-группы”, проводит “ревизию имиджа” итд, все семь банков ответили отрицательно.

Можно утверждать, что банки Армении не пользуются по возможности всеми инструментами банковского маркетинга. При таких условиях практически невозможно получить достоверную информацию о состоянии внешней среды действующего банка, столь необходимую для руководства банка.

Другим очень важнейшим инструментом банковского маркетинга по праву считается стимулирование работников персонала. Не секрет, что метод работы обслуживающего персонала играет очень важную роль в создании благоприятного и нежелательного корпоративного имиджа.

Стимулирование работников банка предполагает поощрение усилий сотрудников банка по оказанию какого-либо вида банковских услуг, поощрение к улучшению обслуживания существующих клиентов или привлечению новых, поощрение к совершенствованию банковских продуктов [2]. Среди методов стимулирования персонала необходимо выделить денежные премии, подарки, дополнительные отпуска, моральное поощрение и др.

Наши исследования показали, что в четырех из семи опрошенных банков методы стимулирования практически не применяются. Доказательством чего является плохое обслуживание, иногда грубое обращение с клиентами, очереди итд. В этих банках не предоставляются дополнительные услуги в процессе ожидания, в некоторых из них созданы неблагоприятные условия для клиентов, например нет стульев, и клиенты вынуждены стоя разговаривать с сотрудниками банка. Очень часто клиенты в процессе ожидания узнают о подробностях сделок предыдущих клиентов, так как нет каких либо ограждений. Опросы работников показали, что они в основном и не надеются на продвижение по службе, им не предоставляются денежные премии или дополнительные отпуска. Их зарплата не зависит от качества обслуживания или от количества привлеченных новых клиентов.

В трех исследуемых банках в, частности двух из них, методы стимулирования работников широко применяются. Основными методами стимулирования являются

моральное поощрение и денежные премии. В этих банках обслуживающий персонал приветлив, качество обслуживания высокое, для клиентов созданы нормальные условия для проведения сделок и сохранения банковской тайны.

Можно сделать вывод, что в большинстве армянских банков корпоративное поведение персонала в значительной мере зависит от методов стимулирования. Несмотря на то, что для имиджа банка важное значение имеют месторасположение, экстерьер и интерьер банка и другие внешние элементы, создающие дополнительное качество оказываемых банком услуг [1,56], тем не менее корпоративное поведение персонала имеет первостепенное значение. Сказанное подтверждают данные опроса, согласно которому 90% опрошенных лиц до 30 лет обязательно предпочтут услуги других банков, 5% опрошенных не дождались срока завершения и отозвали свои вклады, а 43% опрошенных (90% лица до 30 лет и 10% лица от 30 до 60 лет), готовых вкладывать свои деньги в банк, не сделали это по причине плохого поведения служащих, очередей итд.

Следовательно, для армянских банков одной из главных задач является всестороннее применение инструментов банковского маркетинга, в том числе стимулирование сотрудников.

Список литературы:

1. В.И. Хабаров, Н.Ю. Попова, *Банковский маркетинг, учебное пособие*, Москва, 2005г.
2. Жуков Е.Ф., *Менеджмент и маркетинг в банках, Банки и биржи*, Москва, 1997г.
3. Наира. Айрапетян, Нунэ Айрапетян, *Банковский маркетинг*, Ереван, 2003г.

THE INSTITUTIONAL BACKGROUND OF TRANSACTION COSTS

Martirosyan Arman

Yerevan State University, Yerevan, Armenia.

The idea of transaction costs has introduced on the basis of the critics of some very abstract provisions of classical economy and for being closer to reality. This refers to all economic agents having access to full and free information, and signing instant and non-expensive transactions and other similar manifestations. These discrepancies could not escape from the attention of economists. Ronald Coase first draws public attention to this economic problem.

Ronald Coase (1910 - 2013), British economist, who in 1991 received the Nobel Prize in Economics for his discovery and clarification of the significance of transaction costs and property rights for the institutional structure and functioning of the economy. The basic principles of his economic views have been outlined in his books "The Nature of the Firm" published in 1937, and "The Problem of Social Costs" published in 1960. Unlike K. Marx, he considers primary "cell" of the economic system an organization, a company and explores the conditions, possibilities and economic consequences of horizontal and vertical integrations of organizations. In this regard, R. Coase highlights the fundamental importance of combining different functions into a single "body", including the possibility of centralized management. He believes, that this "phase" is not enough studied. (Perhaps to the above mentioned studies we can attribute works of Schumpeter Galbraith tandem). From this perspective, Ronald Coase believes that the economy is presented as the science

of choice, and in this respect the process of choice and its methodological aspects remain outside the economic research. In other words, it does not explain why someone chooses a particular product and service, and not the other, and in this logic, it is impossible to analyze, to perceive activity of the economic units, economic system in general, without "market cost" or as they say now and refers to Coase, without the presence of transactions costs. When Coase was not yet 25 years old, he completed his famous work, which was published many years later and forgotten a few dozen years, and only after the withdrawal of retired professor, had been evaluated and caused great resonance, and now it's analysis principles are applied to other fields of science.

Nowadays, it is obvious that introduction of transaction cost into economic research is an irreversible achievement. The adoption of transaction costs and the availability of accurate assessment leads to the formation of mutual relations, smoothing differences [1,217], to those or another type of transaction to become more profitable and cost effective to implement, depending on the location, time and other conditions.

Transaction costs is one of the most difficult categories of economy, they are an integral part of existing transactions in the course of any economic activity. In today's economy we can find various approaches and definitions of transaction costs. At the same time we can state the fact that there is no precise and exhaustive definition of transaction costs. Thus, according T. Eggertsson's statement "transaction costs arise when purchase or sales of economic assets are carried out and (new) rights and obligations of the certain parties are defined"[2,29]. According D. North's definition, transaction costs consist of the payment made for evaluation of useful features of the exchange object, as well as payments related to the maintenance and observance of rights [3,45]. K. Arrow described transaction costs as "maintenance cost" of the economic system, which determines the structure and dynamics of the socio-political and economic institutions[4,66]. J. Commons pay attention to the peculiarities of trade associated with physical mobility and transfer of property rights of material goods in the case of the signing trade and economic contracts and implementation of transaction costs [5,346]. In this context, J. Buchanan defines transaction costs as payments made due and for economic choice. An organization, when making financial and economic deals, has enough information about the level of costs associated with the process of acquisition of real property rights and can make a choice both between a form of transaction and acquisition or refusal, and made a choice between alternatives. In other words, these are the costs that need to be carried out for searching business partners, disseminating information, controlling and signing contracts, making deals. From this point of view we determine:

- ✓ the costs of collecting, processing and analyzing information,
- ✓ the costs of negotiating and decision-making,
- ✓ the costs of supervision and controlling
- ✓ the cost of regulatory, institutional support of deals.

The nature of the company and its existence are determined by the availability and characteristics of transaction costs. From this point of view, the emergence of markets is seen as a way to reduce transaction costs (otherwise the process of barter exchange of products would occur, in which the transaction costs would be displayed and measured with products). Even A. Smith noted that the interests of sellers and manufacturers include reduction of number of competitors, weakening competitive relations and implementation of steps to expand the market [6,195]. For larger groups of society the first is useful, the

second is not.

Although, in recent years many works about transaction costs have been published, but, actually, we could notice the lack of investigations and experiments concerning measurement of actual values of transaction costs. We can also state that there are no any specific methodologies for measuring transaction costs. The difficulties appear at the methodological and statistical levels. In conclusion, it should be noted that in the present conditions of development of the world economy theoretical studies of transaction costs should be focused on discovery of impact and interaction of institutions on economic processes, at the same time on developing effective and new methods of measurement and assessment of transaction costs.

Based on the study of the theory of transaction costs we can come to a logical conclusion, that the state should create and develop the social and economic environment and mechanisms, which will lead to reduction of expenses of market relations participant's expenses (including transaction costs).

Literature

1. Institutional Economics: a textbook [in the direction of "Economics" (Master Program)] / under total. ed. of A. Oleinik. - Moscow: INFRA-M, 2007.

2. Eggertsson T., Economic Behavior and Institutions / tr. from English. M. Kazhdan, scientific. ed. tr. A. Nesterenko, Moscow, Work, 2001.

3. North T., Institutions, Institutional Change and Economic Performance. Moscow: Fund Econ. Books "Beginning" 1997.

4. Arrow K., Achievements and Limitation of the Market Mechanism in Resource Allocation. // THESIS. - 1993, ie 1, release 2.

5. Commons J., Institutional Economics / American Economic Review. – 1993, Vol. 21.

6. Smith A., an Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations, Moscow. 1962.

INSTITUTIONAL ASPECTS OF GOVERNMENT ACTIVITY

Martirosyan Arman

Yerevan State University, Yerevan, Armenia.

Institutional Views of Economic Reforms by H. de Soto

The market provides an income only for persons working in its area, distinguishing their value by featuring and determining the demand of supplied resources (services), quality, productivity, degree of substitutability, etc. Normal disproportion of market distribution of income and wealth is necessary in terms of incentives and activities. However, in unregulated market above mentioned disproportion, which mainly depends on disproportionate distribution of property, gradually increases.

The market mechanism shows private, full or partial inability to provide the public goods. This is explained by the fact, that unlike private goods, which are competitive and could be excluded in the case of non-payment, exclusion of non-payers for consumption of public goods is not possible or too expensive. Public goods are not competitive; the consumption of the public good does not exclude or limit opportunities for others to consume them [1, 335]. It follows that the question of compensation for the significant costs associated with the production of public goods is almost impossible for a market

mechanism.

An important prerequisite for a full display of advantages of the market is related to the full distribution of costs and benefits of the transaction between two parties, i.e. costs and benefits are completely private. But in fact there are external costs, which are imposed to the third parties, not involved in the transaction, but will not be reimbursed and external benefits that receive the third or fourth parties, not involved in the transaction, but do not pay for them. / This refers to the state and/or society/.

Rational choice is largely determined by the availability of full information. Common effects of inadequate information reduce the ability and availability. Manufacturers have more and accurate information about their product than buyers, and can convert this advantage to additional benefits. In addition, they may leave significant impact on the perception of customers through advertising. For many goods and services (medicines, food, etc.) clear orientation is a difficult task, even for professionals.

There are almost contradictory approaches and continuous debate concerning explanation of economic uncertainty. According to the Keynesian's approach, instability is inherent in a market economy. According to the new classical approach, one of the main reasons for the instability is government intervention. Recurrent fluctuations of the level of economic activity (business) are multifactorial, objective process and are largely based on risky, probabilistic and uncertain nature of economic development. However, both the market, and the government failures increase the speed of this variations and are displayed as destabilizing factors.

Thus, as an economic tool, the private sector of the market is a necessary but not a sufficient condition. It is not enough, because there is a range of vital issues, for the solution of which market is not competitive or just not designed for that. There are alternative, more effective instruments, which relate to the public sector.

The public sector of the economy is a part of mixed economy in which the state is the subject of economic activity. The scope of the public sector is quite large: by initial general approach, it involves central and local government, public administration and economic regulation, most of the industrial and social infrastructure. These are mainly created by the investments of the state budget.

The immediate objective of the public sector is the state provision of certain goods and services, fully or partly, by free or preferential terms of payment. The growing and increasingly popular alternative route to the goal is the use of indirect funding mechanism, when the state subsidizes the private sector to ensure an adequate supply.

In this regards, a theory of eminent economist of our times, Hernando de Soto, who was born in the city of Arequipa in Peru June 3, 1941 in a diplomatic family of South American origin (I believe the future Nobel Prize Laureate in Economics) in which a number of traditional economic approaches are considered and interpreted in a new way, is very important. He tries to find five mysteries - limited information, capital, investment secrets, political inconsistencies, "inability" of legislation, taking into account the forgotten lessons of history and solution algorithms. He continues Coase's views on that side that the legislation can be formally established to be far from reality and do not ensure the effectiveness of the economic system, destroy it. The property of

people are not fully protected and registered by the legislation, particularly in developing countries. The US experience is considered, where for many years land, belonged to Native Americans, had been owned.

Thus, the functioning of the public sector and the basic forms of state intervention can be represented as follows:

- The state as a regulator. carries out state regulation of the private sector and public sector governance [2, 40 – 64],

- The state as a producer. directly ensures public goods (services) supply by the public sector [3, 50 – 75],

- State as funding. Indirectly contributes to ensuring the supply of public goods, by providing financial support to other producers and / or consumers.

It is recognized that one of the distinguishing features of public institutions is that they are not, or should not be profit oriented, such as private enterprises. Despite this, it should be noticed, that the purpose of government agencies must be maximal provision of social benefits. Anyway, the criterion of efficiency of the state corresponds to conceptual understanding of the effectiveness that is all expenses, related to the state activities, including alternative costs should provide more, greater social benefits for the whole society.

Nowadays, countries have great potential for developing and meeting social needs. Economic development is characterized by an increase in public income, increase of labor productivity, which explains the increase in the demands of buyers as well as brands dependence [4, 25].

By institutional approach, those sections of the population who receive income that somehow satisfy the "physiological needs", for example, during the political elections could be managed by the help of small bribes or negligible profits in absolute terms, but as compared with their income are of significant value in the percentage. In societies where "physiological needs" and the part of "psychological needs" are satisfied, autonomy of manufacturers, trademarks, brand and other forms of non-price factors of psychological dependence are functioning. Especially in this context, ceases to work, and no longer valid within classical economists 'worshiped' presumption of rationality of economic entity. A man making a choice is not guided by economic laws and does not work $P = ATC_{min} = MC$ Gossen's law.

Literature:

1. Galbraith J., Economics and the Public Purpose, United Kingdom, Princeton University Press, 2007

2. Arrow K., Achievements and Limitation of the Market Mechanism in Resource Allocation. // THESIS. - 1993, ie 1, release 2.

3. North T., Institutions, Institutional Change and Economic Performance. Moscow: Fund Econ. Books "Beginning" 1997.

4. Galbraith J., The New Industrial State, United Kingdom, Princeton University Press, 2007.

СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО ИНВЕСТОРА НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ РФ

Степанов Илья Сергеевич

Сибирский федеральный университет

Институт управления бизнес-процессами и экономики, г. Красноярск

Аннотация: в данной статье раскрыта проблема привлечения внутреннего инвестора на рынок ценных бумаг Российской Федерации. Автор расскажет об основных барьерах, препятствующих привлечению внутреннего финансового ресурса на российский РЦБ, основываясь на опыте зарубежных стран, а также собственных представлениях предложит решение данной проблемы.

Россия, провозгласив в 1991 году переход к рыночной экономике, автоматически возродила Рынок ценных бумаг (далее РЦБ) и, соответственно, Фондовую биржу. РЦБ – это экономические отношения между участниками рынка по поводу выпуска и обращения ценных бумаг. Фондовая биржа – это организатор торговли на рынке ценных бумаг.

Прошло почти четверть века с момента возникновения РЦБ, но результаты его деятельности не соответствуют поставленным. По статистике, доля инвестиций российских домохозяйств в ценные бумаги составляет менее 1%, в то время как на фондовых рынках развитых стран на долю частных инвесторов приходится около 20%. В США этот показатель составляет ещё больше – 60%. Данная ситуация очень критична для нашего РЦБ, так как участие населения в операциях с ценными бумагами имеет большое значение для экономики всей страны. Внутренний инвестор, как правило, действует на Фондовой бирже, используя национальные инструменты. Именно он формирует тенденции на национальном рынке во время изменения на зарубежных рынках и, благодаря его действиям, национальный рынок становится привлекательным для иностранных инвестиций.

Таким образом, данная проблема очень актуальна для РЦБ России. Ещё большую значимость она приобретает в условиях сегодняшней экономической конъюнктуры: экономической изоляции России на международной арене и санкций. Мы вынуждены ориентироваться больше на внутренний ресурс, чем на зарубежные инвестиции. Очевидно, что есть существенная проблема по привлечению частных инвестиций в России, которые имеют большое значение для развития нашей экономики.

Вообще, данная проблема очень многогранна и многолика. Поэтому выделим основные аспекты, тормозящие рынок ценных бумаг РФ:

- Финансовая безграмотность населения;
- Малоразвитость института независимых финансовых и инвестиционных консультантов;
- Схожесть продуктов, предлагаемых инвестиционными фондами;
- Низкий уровень доходов населения.

Сегодня в нашей стране остро стоит проблема незнания финансовых основ. Согласно результатам опроса, проведённого Фондом общественного мнения в 2014 году, уровень финансовой грамотности россиян характеризуется как «низкий». Несмотря на то, что граждане знают о существовании традиционных инструментов

инвестирования, они не понимают где их можно приобрести и как ориентироваться на финансовом рынке. Согласно данным опроса, 39% респондентов признались, что опасаются вкладываться в ценные бумаги, поскольку не обладают необходимыми знаниями для этого. 25% опрошенных заявили, что не испытывают особого интереса к инвестициям как таковым, 24% боятся стать жертвами мошенничества, еще 12% просто считают биржевые инструменты слишком сложными и неудобными.[1]

Поэтому самым очевидным барьером для частных инвестиций является *финансовая безграмотность людей*. Некоторые люди попросту не знают о возможности покупки акций каких-либо компаний. Считая, что это не дело простых людей. Другие считают это очень дорогим удовольствием. Существенную роль здесь играют люди прошлого поколения. Полагают, что не могут вложения в какие-то ценные бумаги вернуться, ещё и с доходом. Данную ситуацию ухудшает мошенничество. Люди помнят об МММ. Сегодня также очень много мошеннических схем. Всё это останавливает людей.

Решением данной проблемы ещё в 2006 году начала заниматься Национальная ассоциация участников фондового рынка (НАУФОР). Путём размещения ознакомительных статей о РЦБ, его инструментах и продуктах. Этого, безусловно, мало, здесь нужен государственный системный подход, программа. В развитых странах государства, решая эту проблему, действуют в следующих направлениях:

- Государство может выступать «центральным агентом», координируя деятельность субъектов, реализующих информационно-образовательные программы, обеспечивая функционирование единых информационных баз и каналов распространения информации;

- Государство может финансировать (полностью или частично) реализацию информационно-образовательных программ;

- Государство может обеспечивать формирование стандартов распространяемой производителями финансовых услуг информации, характера процедур ее раскрытия;

- Государство может полностью реализовывать всю технологическую цепочку действий. [2]

Другими словами, государство должно начать вести активную деятельность по финансовому обучению населения. Это может быть в форме рекламы, кратких заметок в газетах, интервью с экспертами по радио. Также, в информационно - образовательные программы входит проведение финансовых школ, конференций, симпозиумов. Введение в школьную программу специальных экономических предметов, предоставляющих первичное ознакомление с финансовой сферой. Ещё одним форматом может служить кинематограф. В развитых странах можно заметить активную тенденцию к созданию фильмов на финансовую тематику.

Очевидно, что приведённые методы не сложны для исполнения, но это действительно, и позволит существенно повысить информированность наших граждан о важном и существенном аспекте нашей экономики – РЦБ.

Следующим важным аспектом является крайняя малоразвитость *института независимых финансовых и инвестиционных консультантов*. В развитых странах данный институт появился уже давно, и сейчас их услугами активно пользуется население. К примеру, в США около половины всех продаж инвестиционных

продуктов проходит именно через инвестиционных консультантов.

Разницу между финансовыми и инвестиционными советниками найти сложно. Инвестиционным советником является специалист, который консультирует клиентов конкретной организации, например, банка по вкладам в Паевые инвестиционные фонды и в другие готовые продукты данной организации. Задача инвестиционного консультанта заключается в активной продаже ПИФов и других финансовых продуктов компании с учетом потребностей клиента, то есть инвестиционный советник должен подобрать наиболее оптимальный для клиента способ инвестирования в финансовые продукты определенной организации.

Финансовый консультант — это специалист по инвестированию, который знает, как сохранить и приумножить денежные средства. Общей задачей финансового советника является консультирование по вопросам эффективного распоряжения финансовыми активами клиента. [3]

В России данный институт появился сравнительно недавно. И в настоящее время в нашей стране опытных практикующих независимых финансовых консультантов не более 40 человек. Это цифра очень мала. Если брать во внимание практику западных стран, то только лишь для того, чтобы решать все финансовые задачи жителей крупного мегаполиса необходимо более 4 000 независимых финансовых консультантов на один такой город как Москва. [5] Поэтому очевидно, что есть большая необходимость в развитии данного института.

Здесь можно использовать передовой опыт Великобритании. В Соединённом Королевстве институт финансовых консультантов действует с 1916 года. Там задействовано более 8 тысяч профессионалов. [6] На сегодняшний день данный институт полностью автоматизирован. Любой желающий заходит на сайт независимого финансового консультанта (Independent Financial Adviser, IFA), указывает свой почтовый индекс и сообщает свою финансовую цель. Затем, ближайший филиал организации откликается на данное обращение и проблема решается. По мимо этого, в Соединённом Королевстве существуют и другие подходы к организации финансового консультирования. Например, в Англии, Уэльсе и Шотландии в течение последних нескольких лет тестировалась модель оказания финансовой помощи гражданам с низким и средним доходом.

Государство должно быть в первую очередь заинтересовано в развитии данного института. Ведь адресная консультация людей будет активно способствовать привлечению населения на фондовый рынок, и мировая практика это подтверждает.

Ещё одним останавливающим фактором РЦБ является *недостаток предложения эксклюзивных товаров*. Другими словами, большинство брокерских компаний представляют на рынок одни и те же финансовые продукты и, тем самым, у клиентане остаётся особого выбора. И, единожды инвестировав, в следующий раз он этого делать не будет. Обратная сторона данного явления – недостаток внимания к малым, но перспективным компаниям. Однако, в нашей стране достаточно много великих умов и их изобретений. Но из-за однобокости нашего рынка про многих из них ничего не слышно. Тогда это уже вопрос конкурентоспособности государства, отечественной науки и техники.

Для решения данной проблемы стоит вспомнить историю развития и становления одной из крупнейших фондовых бирж мира, NASDAQ. Данная организация была основана в 1968 году, и по своей сути не являлась биржей.

Первоначальной задачей ставилась систематизация и автоматизация всего розничного РЦБ. Данная информация была отражена во вновь созданном индексе - NASDAQ Composite, который объединил многие малые, но перспективные технологичные компании. Данный индекс представлял что-то вроде доски объявлений, где была отражена информация о большом количестве малых компаний. Так совпало, что на период создания NASDAQ началась активная революция в сфере компьютерных технологий, и, вместе с тем, стало популярным инвестирование в наукоёмкие и высокотехнологичные производства, которые и отражал индекс NASDAQ Composite. Вследствие чего наметился огромный рост. Многие эксперты считают, что именно NASDAQ Composite стал одним из локомотивов развития экономики США в 70-ых годов прошлого века. На сегодняшний день, на бирже NASDAQ торгуются многие крупнейшие высокотехнологичные компании мира.

По словам депутата Государственной Думы, члена Комитета по бюджету и налогам Антона Ищенко, создание индекса высокотехнологичных компаний позволит существенно повысить конкурентоспособность нашей фондовой биржи, улучшит инвестиционный климат и в итоге – даст возможность развития нашим технологичным компаниям.[7]

В связи с этим, следует отметить актуальность создания подобного инновационного индекса в нашей стране. Данная инициатива позволит существенно структурировать многие малоизвестные компании России. Даст выход на большой рынок малому и среднему бизнесу, что будет способствовать привлечению частных инвестиций домохозяйств. Так как в индекс будут включаться местные, знакомые для внутреннего инвестора предприятия, то это существенно увеличит предложение и выбор продукта.

Самым очевидным барьером для внутреннего инвестора является его *низкий уровень дохода*. Люди не будут инвестировать в ценные бумаги, когда у них есть кредиты, ипотека или весь доход уходит на текущие расходы. На вопрос: «Если бы у вас появилась свободная сумма денег, равная двум месячным доходам Вашей семьи, то как предпочли бы ею распорядиться – потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?». 52% – выбрали текущие нужды, 39% – отложить, сохранить, и 10% – затруднились ответить. [1]

Для решения данной проблемы нужно активно использовать международный опыт. Именно – налоговое стимулирование. Наше государство совсем недавно осознало актуальность данного аспекта РЦБ и, начиная с 2015 года, здесь наметился ряд нововведений. Одно из таких изменений отразилось в Статье 219.1. «Инвестиционные налоговые вычеты» Налогового кодекса (НК), оно предоставляет гражданам льготы на получение инвестиционных налоговых вычетов, устанавливаемых в порядке статьи 219.1 НК:

1) в размере положительного финансового результата, полученного налогоплательщиком в налоговом периоде от реализации (погашения) ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг и находившихся в собственности налогоплательщика более трех лет;

2) в сумме денежных средств, внесенных налогоплательщиком в налоговый период на индивидуальный инвестиционный счет;

3) в сумме положительного финансового результата, полученного по операциям, учитываемым на индивидуальном инвестиционном счете. [9]

Данных изменений недостаточно, но есть хороший опыт других стран, который мы можем перенять. В Японии, в Швеции, Португалии, Германии, Канаде используется сниженная процентная ставка для подоходного налога в части его положительных курсовых разниц. В Швейцарии, Чехии и Сингапуре положительные курсовые разницы не подлежат обложению подоходным налогом. В части полученного дивиденда Дания, Швеция, Польша понизили ставки подоходного налога. Нидерланды, Норвегия, ЮАР освободили и вовсе доход от налогообложения. [9]

В целом, в налоговое стимулирование входят следующие компоненты:

- освобождение от подоходного налога и налога на прибыль по операциям с ценными бумагами;
- зачет отрицательных курсовых разниц для розничных инвесторов; перенос на несколько лет вперед отрицательных разниц;
- поощрение налоговыми льготами долгосрочных инвестиций, если акции держатся в течение определенного срока или инвестор владеет определенной долей бизнеса;
- налоговое поощрение вложений в акции приоритетных отраслей или в акции, имеющие листинг на бирже;
- вычет процентов за кредит, взятый на покупку акций, из налогооблагаемой базы.

Таким образом, налоговое стимулирование в России можно и нужно развивать и Правительство РФ это тоже осознало.

В заключение хотелось бы отметить, что РЦБРФ бумаг очень перспективен и имеет все возможности, чтобы стать финансовым центром на всём постсоветском пространстве. Именно эту цель поставили перед собой финансовые власти России и по мнению автора, именно государство в первую очередь должно проводить реформы в данной сфере. Ведь это вопрос отечественной конкурентоспособности и жизнедеятельности. Для этого, в первую очередь, нужно развивать внутренний ресурс, а он у России огромный. Привлекать больше домохозяйств и других частных инвесторов, потому что «глобальный инвестор не приходит на рынок, который не интересен внутреннему инвестору».

Список литературы:

1. ФОМ рассказал, как относится к инвестированию средний класс. «FinancialOne», 2014. Электронный ресурс, URL: <http://www.fomag.ru/ru/news/ratingspage.aspx?news=5999>
2. Финансовое образование и финансовая грамотность. «Библиотека маркетолога», 2010. Электронный ресурс, URL: <http://www.marketing.spb.ru/mr/education/finance.htm>
3. Финансовый консультант. «Служба содействия занятости», Электронный ресурс, URL: http://job.rggu.ru/page/staticpage/show_static_page.seam?staticPageId=798&ssRedirect=true
4. Профессия финансовый консультант. Электронный ресурс, URL: <http://enjoy-job.ru/professions/finansovy-konsultant/>
5. Зачем нужны финансовые консультанты, 2015. Электронный ресурс, URL:

<http://finance.rambler.ru/news/2015-6-26/zachem-nuzhny-finansovye-konsultanty/>

6. Финансовый консультант, 2010. Электронный ресурс, URL: <http://www.beintrend.ru/baza-znaniy/finansovyi-konsultant-novaia-professiia-na-rossiiskom-rynke-finansovykh-uslug>

7. В «Парламентской газете» прошла пресс-конференция «Положение России на фондовом рынке». 2015. Электронный ресурс, URL: http://prognozkursa.ru/LOR9u14xz8/v_parlamentskoj_gazete_proshla_press-konferentsiya_polozhenie_rossii_na_fondovom_rynke.html

8. «Инвестиции физических лиц в ценные бумаги», Прокопьева Т.И. Ворожбит О.Ю. Электронный ресурс, URL: <http://www.science-education.ru/pdf/2014/3/574.pdf>

9. Налоговый кодекс РФ. Электронный ресурс, URL: <http://www.consultant.ru/>

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Фёдоров Лев Сергеевич, Кочева Екатерина Викторовна,

Матев Николай Анатольевич

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

***Аннотация.** В статье представлен статистический анализ туризма и туристских ресурсов. В рамках настоящего исследования был реализован метод корреляционно-регрессионного анализа, который позволил определить основные факторы, оказывающие влияние на развитие туристической отрасли Приморского края, и построить модель, благодаря которой представляется возможным спрогнозировать результат деятельности рассматриваемой отрасли.*

***Ключевые слова:** туризм, Приморский край, корреляционный анализ, регрессионный анализ.*

Экономическое значение туризма как источника денежных поступлений, обеспечения занятости населения, активизации регионального развития, фактора реструктуризации экономики в постиндустриальную эпоху постоянно возрастает. Индустрия туризма входит в число трех ведущих отраслей мирового хозяйства, незначительно уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению.

Туризм является крупной сферой услуг. Характерной особенностью и своеобразным достоинством туристских услуг как товара является то, что значительная часть этих услуг производится минимальными затратами на месте. В последнее время туризм приобрел значение социального явления. Он перешел из категории элитного продукта в категорию продукта, доступного потребителю. На начальном этапе своего развития туризм рассматривался как элемент социально-культурного влияния.

Рынок туристских услуг Приморского края имеет свою специфику, которая вытекает, прежде всего, из географических особенностей региона. Приграничное положение и незамерзающие порты создают Приморскому краю благоприятные условия для сотрудничества в сфере туризма со странами АТР. Край имеет сухопутную границу с КНР и КНДР, три морских порта международного значения, международный аэропорт – все это позволяет Приморью служить опорным пунктом для транзитного проезда иностранных и отечественных туристов с оказанием целого

комплекса услуг туристского характера. Приморский край располагает значительными рекреационными ресурсами. Климатические условия, высокая освоенность территории создают дополнительные условия для развития туристской индустрии. Туризм при рациональной его организации может стать одной из ведущих отраслей экономики края. В Приморском крае в 2014 году по сравнению с 2013 годом количество реализованных путевок уменьшилось на 57,08%, что составило в абсолютном выражении 161200 единиц. По сравнению с 2005 годом численность реализованных путевок уменьшилась на 73,01%, что в абсолютном значении составило 327800 единиц. Учитывая современные тенденции, протекающие последнее время в России и ее регионах, волатильность рубля и различные макроэкономические факторы в 2014 году по сравнению с 2013 годом стоимость реализованных населению путевок уменьшилась на 54,04%, что составило в абсолютном выражении 2210,5 млн рублей.

В рамках настоящего исследования был реализован метод корреляционно-регрессионного анализа, который позволил определить основные факторы, оказывающие влияние на развитие туристической отрасли Приморского края, и построить модель, благодаря которой представляется возможным спрогнозировать результат деятельности рассматриваемой отрасли. В качестве результативного показателя было рассмотрено число реализованных туристических путевок населению края, тыс. единиц (y). В качестве факторных признаков выступили: x_1 – число туристов, обслуженных санаторно-курортными организациями и организациями отдыха, тыс. человек; x_2 – число учреждений культурно-досугового типа, ед; x_3 – число туристических фирм, единиц; x_4 – стоимость реализованных населению туристических путевок, млн. рублей; x_5 – средняя численность работников туристических фирм, человек; x_6 – число детских оздоровительных учреждений, единиц; x_7 – число библиотек, единиц; x_8 – число гостиниц. Анализ вышеуказанных показателей проводится в динамике 2005-2014 годы.

В результате корреляционного анализа, было выявлено, что на число реализованных туристических путевок населению Приморского края оказывали влияние факторы x_2 (коэффициент корреляции составил -0,715) и x_5 (0,972). На следующем этапе была построена регрессионная модели взаимосвязи результативного показателя с факторами (формула 1):

$$\hat{y} = -1,252x_2 + 971,528x_5(1)$$

Модель (1) показывает, что при изменении числа учреждений культурно-досугового типа на 1 ед. количество реализованных путевок уменьшится на 1252 ед., так как в регионе прибавляются культурно-развлекательные объекты у населения не возникает потребности переплачивать и отправляться за границу, тем самым реализация путевок снижается. В свою очередь при увеличении числа работников туристических фирм на 1000 человек количество реализованных населению путевок увеличивается на 971528 ед., так как больше работников, а значит и больший объем работы они способны выполнить.

С целью расчета прогнозных значений результативного показателя в контексте настоящего исследования методом экстраполяции были спрогнозированы тенденции факторов x_2 и x_5 и на основании уравнений тренда были получены точечные прогнозы на 2015-2017 годы (формула 2 и 3):

$$x_2 = -22,51t + 548,93 \quad (R^2 = 0,930) \quad (2)$$

$$x_5 = 1,31e^{-0,06t} \quad (R^2 = 0,693) \quad (3)$$

На основании полученных уравнений трендов для факторов, входящих в регрессионную модель, спрогнозируем значение результативного признака на 2015-2017 годы. Результаты прогнозирования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Прогнозирование числа реализованных туристических путевок населению в Приморском крае с 2015 по 2017 год

Годы	Предсказанное y (тыс. ед.)	x_2 (ед.)	x_5 (тыс. человек)
2015	274,60	301	0,67
2016	264,22	279	0,63
2017	256,13	256	0,59

Таким образом, предсказанные данные о числе реализованных туристических путевок имеют неблагоприятную тенденцию снижения. Туризм в Приморском крае остается на низком уровне своего развития. Недостаточное развитие туристской инфраструктуры региона, обусловленное высоким уровнем капиталоемкости и зачастую длительным сроком окупаемости в силу сезонного характера предоставляемых услуг. Изменения в лучшую сторону сопровождаются наличием в регионе социально-экономических мероприятий и событий. Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов региона позволяет развить практически все направления туризма, в том числе экологический, пляжный, оздоровительный, развлекательный, деловой, культурно-познавательный, социальный.

Список литературы:

1. Статистика туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.

2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года. URL: http://www.visitsiberia.info/industry/law/10_2013/strategy.pdf

3. Официальная страница Федеральной службы государственной статистики (Росстат). URL: <http://www.gks.ru>

ПЕРСПЕКТИВЫ СТАНОВЛЕНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ КАК ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ ДЛЯ ТУРИСТОВ ИЗ РЕСПУБЛИКИ КОРЕИ.

Фролова Снежана Николаевна

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет», г. Владивосток.

Для выхода российских регионов на международный рынок необходимо развитие различных направлений предпринимательства, катализирующих диверсификацию региональной экономики. В этом аспекте туризм, по сравнению с многими другими сферами деятельности, обладает специфическим преимуществом – мультипликативным эффектом распределения средств, выступающим фактором развития сфер предпринимательства, косвенно связанных с туризмом.

Приморский край обладает огромным потенциалом, как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных гостей. Уникальный ландшафт предоставляет возможность для всех видов горного туризма, морское побережье делает территорию пригодной для пляжного отдыха, лечения и оздоровления, тайга

Дальнего востока и Приморья богата местами с нетронутой природой, что создает идеальные условия для проведения экологических туров [3]. При этом развитие внутреннего туризма будет иметь положительный эффект для патриотического воспитания приморского населения. Развитие Приморья по туристическому вектору означает не только создание огромного числа новых рабочих мест, но и открывает новые горизонты для желающих открыть свой бизнес. А для того чтобы иметь возможность познакомить гостей города и края со всеми достопримечательностями и уникальным историческим и культурным наследием города, жители Владивостока и сами повысят уровень знаний о своем родном крае.

Многие специалисты утверждают, что уникальные ландшафты Приморского края являются основой для экологического, этнографического и экстремального международного туризма. Географическое расположение региона позволяет принимать туристов из Японии, Республики Корея, Китая, Монголии. В государственных стратегиях развития края рассматривается создание таких обширных проектов как межрегиональный маршрут «Восточное кольцо России». Реализация таких проектов сделает туристическую сферу услуг региона неотъемлемой частью национального рынка и важной составляющей стран Северо-Восточной Азии.

Проведенные автором исследования объёма и структуры въездного международного турпотока в Приморском крае позволили выявить, что после спада в 2008 году турпоток стабильно растет - с 2008 по 2014 годы рост составил 204,9 % или в 2 раза. Более 90 % въездного турпотока составляют граждане стран АТР. Наибольшую долю в объеме международного въездного туризма Приморского края занимают туристы из КНР, причем эта доля выросла с 72% в 2008 году до 75,4% в 2014 году. Второе место в объеме международного въездного туризма Приморского края занимают туристы из Республики Корея с увеличением их доли в объеме въездного турпотока с 9,3% в 2008 году до 15,3% в 2014 году. На третьем месте по объему прибытий туристы из Японии, причем их доля снизилась с 6,6% в 2008 году до 6,4% в 2014 году. Основными целями пребывания иностранных туристов в крае являются: деловые и профессиональные – 45,3 %; отдых, досуг и рекреация – 24,3 %. Однако на протяжении последних 15-ти лет объем международного въездного турпотока в крае значительно превышает объем въездного турпотока; распределение турпотока в течение года крайне не равномерно, что снижает устойчивость работы регионального туристского комплекса; средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в крае не превышает 2,5 суток, что не позволяет в полной мере реализовать потенциал туризма как фактора притока финансовых средств; 85 % туров в крае совершаются только в его южной части, что приводит к истощению природно-рекреационных ресурсов. [2]

В последние годы отмечается укрепление туристских связей между Россией и Республикой Корея. Республика Корея уникальна с точки зрения потенциала туристских обменов между двумя странами. Для этого имеются и значительные предпосылки: крупная корейская диаспора в России (Приморском крае), географическая близость наших стран, осуществление регулярных авиарейсов из Сеула в Хабаровск и Владивосток, открытие паромной линии Донхэ (Корея) - Сакаиминато (Япония) – Донхэ - Владивосток, установление для прибывающих в Россию на срок до 72 часов безвизового режима въезда и пребывания.

Поток туристов из Республики Корея имеет в целом положительную динамику. По числу туристских прибытий в Приморский край страна занимает 2 место после КНР. В Республике Корея выездной туризм развивается опережающими темпами по сравнению с въездным. Большинство корейцев предпочитают отправляться в относительно близкие к их родине места, куда можно поехать на 3-5 дней. Популярностью среди корейцев пользуется Китай. Япония находится на втором месте и являлась серьезным конкурентом за счет долгосрочных планов по наращиванию темпов роста туристической отрасли. Однако в свете событий в марте 2011г., когда страна испытывается колоссальный ущерб от природных катаклизмов, можно утверждать, что эти амбициозные планы если не разрушены, то отложены на несколько десятков лет вперед. На третьем месте у корейцев стоят США.

Как уже говорилось, тур индустрия Приморского края имеет предпосылки для развития разных форм туризма. Для туристов из Кореи одним из перспективных направлений, кроме упомянутых выше, может стать и ностальгический туризм. Это такой вид туризма, который совершается людьми к местам своего рождения, юности, исторического проживания или прошлого.

В последние годы данный вид туризма приобретает в мире массовый характер. У туристов из Германии пользуются популярностью поездки на Поволжье, у евреев - в Израиль, у финнов Карельский перешеек Ленинградской области, который они были вынуждены покинуть во времена Второй мировой войны.

Одним из перспективных направлений ностальгического туризма в Приморском крае является разработка туристских программ для корейцев. Формирование таких программ требует активной пропаганды и сотрудничества с Республикой Корея, а также обращения к культурно – историческим аспектам российско-корейских отношений.

История сложных взаимоотношений России и Кореи насчитывает более 100 лет (7 июля 1884 г. русско-корейский договор о дружбе и торговле открыл эпоху официальных отношений между Россией и Кореей), однако в течение многих лет вследствие поражения России в русско-японской войне 1904-1905 гг. Корея являясь японским протекторатом, не имела право внешних сношений. Позже, 15 августа 1948г. на юге полуострова было провозглашено создание Республики Корея, а 9 сентября того же года на севере была создана Корейская Народно-Демократическая Республика. И с началом корейской войны связи на тот момент СССР и Республики Корея прекратились почти на полвека – до 30 сентября 1990г, когда министры иностранных дел Э.А. Шеварнадзе и ЧхвеХоджун подписали в Нью-Йорке договор об установлении дипломатических отношений. С этого момента в Корее начался «русский бум» (1990-е гг.), который показал, что в этой стране существует огромный интерес к России, истории, культуре, политическому опыту. Согласно статистике на Россию приходилось примерно 0,7% всех корейских поездок зарубеж.

Однако за это все это продолжительное время, несмотря на периоды политической нестабильности между русским и корейским народом, сформировались устойчивые экономические и социо-культурные связи, именно вследствие массовой эмиграции корейского народа на Дальнем востоке, которую можно разделить на три периода:

1. Дореволюционный период (до 1917г.)

В конце XIXв. Кризис Корейского общества, отягощенный вторжением

империалистических держав, их борьба за «открытие» Страны Утренней свежести, сопровождался миграцией корейцев, прежде всего крестьян, в соседние страны. К 1917 г. в России уже проживало около 100 тысяч корейцев.

2. Гражданская война и первые годы советской власти до 1930г.

Во время войны многие должностные лица, офицеры оказывали содействие русским войскам. В боевых операциях против японцев принимали участие Корейская вольная дружина во главе с известным деятелем национально-освободительного движения Ли БоМюном. Однако советскую власть раздражала продолжающаяся иммиграция, и она стала принимать меры по отправке корейцев в Среднюю Азию.

3. Период социально-экономических преобразований (1953-90 гг. XX в.)

Во времена сталинского режима корейцам пришлось пережить годы ужасных репрессий и насильственных переселений с Дальнего Востока на территорию средней Азии и Казахстана. После смерти Сталина положение «советских корейцев» изменилось.

Россия была и остается для среднеазиатских корейцев страной, привлекательной во всех отношениях. Корейский народ – это не просто русскоязычный, а по-настоящему российский этнос [1].

Опираясь на историю российско - корейских отношений, при достаточном развитии инфраструктуры, уровне подготовки профессиональных кадров в туризме, финансировании и сотрудничестве с Республикой Корея, Приморье может стать перспективным регионом для становления и развития данного вида туризма.

Развитие туризма в Приморском крае может привлечь большие потоки корейских туристов разных поколений, желающих побывать в стране, которая дала шанс их дедам и прадедам на лучшую жизнь, и где они, проливая кровь, боролись за независимость своей страны. Однако такое привлечение требует определенной работы, связанной также с формированием туристского имиджа края, дальнейшей работы над упрощением визовых формальностей, предоставлением точной информации, составлением рекламно- информационных материалов, рассчитанных именно на корейцев, а также в целом улучшением инфраструктуры и культуры обслуживания.

Список литературы:

1. Ващук А.С.: Этномиграционные процессы в Приморье в XXв.: монография /А.С. Ващук.- Владивосток: ДВО РАН, 2002.- 228с.

2. Гатауллина, С.Ю. Туристская деятельность как объект научного исследования//Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2014. № 10. С. 233-236.

3. Джанджугазова Е.А. Инновационное развитие российского туризма в условиях мирового финансового кризиса// Инновационное развитие сферы услуг: Сб. научн. ст.-М.: Экономический факультет МГУ им. М.В.Ломоносова, 2009.- 367с.

4. Пакрухин А.П. Маркетинг территорий российских регионов: Лица, Образы и позиции [Электронный ресурс]//Некоммерческое партнерство Гильдия Маркетологов – 2010 (Дата обращения : 22.11.2010).- Режим доступа www.marketologi.ru/lib/pank/marketing_terr.html.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

НЕЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТИТУТА УСЛОВНО-ДОСРОЧНОГО ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ ОТБЫВАНИЯ НАКАЗАНИЯ ДЛЯ ИСПРАВЛЕНИЯ ОСУЖДЕННЫХ

Игнатьева Екатерина Павловна

**Волжский государственный университет водного транспорта,
г. Нижний Новгород**

Условно – досрочное освобождение от отбывания наказания является поощрением для лиц, осужденных за совершение преступления и проявлением доверия государства в лице исправительного учреждения. Однако имеется тенденция увеличения уровня рецидива у лиц, к которым были применены меры условно – досрочного освобождения. В этой связи, актуальность проблемы нецелесообразности применения института условно – досрочного освобождения, очевидна.

Условно - досрочное освобождение от наказания – межотраслевой институт, включающий в себя нормы уголовного, уголовно-исполнительного, уголовно-процессуального права.

Для применения условно – досрочного освобождения необходимо наличие двух оснований: формального (отбытие определенной части наказания) и материального (достижение целей наказания).

В соответствии со ст. 79 УК РФ условно-досрочное освобождение от отбывания наказания может быть применено в отношении лиц, осужденных к содержанию в дисциплинарной воинской части, принудительным работам или лишению свободы. При этом в разъяснении Пленума Верховного суда Российской Федерации от 21 апреля 2009 г. N 8 «О судебной практике условно-досрочного освобождения от отбывания наказания, замены неотбытой части наказания более мягким видом наказания» п.1: Условно-досрочное освобождение от отбывания наказания может быть применено только к тем осужденным, которые, по признанию суда, для своего исправления не нуждаются в полном отбывании назначенного судом наказания и отбыли предусмотренную законом его часть с учетом времени содержания под стражей до вынесения приговора и вступления его в законную силу.

Однако, имеет смысл уточнить, по каким критериям можно сделать вывод: нуждается или не нуждается осужденный в полном отбывании наказания. В действующем законодательстве не указано, какие конкретно данные о личности осужденного следует учитывать при применении условно-досрочного освобождения от отбывания наказания. Правомерно предположить, что именно на суд возложена обязанность устанавливать в индивидуальном порядке перечень критериев, которые позволят решить, достоин ли осужденный поощрения в виде условно-досрочного освобождения. Статья 175 УИК конкретизирует эти критерии. Условно – досрочному освобождению от наказания подлежит лицо, отбывающее наказание на облегченных или льготных условиях. Соответственно УК РФ не конкретизирует обстоятельства условно – досрочного освобождения, а УИК их устанавливает, в

результате чего данный факт порождает жалобы осужденных на необоснованный отказ в условно – досрочном освобождении от отбывания наказания.

По мнению большей части юристов, рассматривающих обсуждаемую в статье проблему, основанием условно-досрочного освобождения является не исправление осужденного, а факт соблюдения им режима, установленного в воспитательной колонии, то есть отсутствие у него дисциплинарных взысканий за определенный срок. Одно лишь соблюдение осужденным правил режима еще не является достаточным для вывода о достижении лицом определенного уровня исправления. Под исправлением осужденных в соответствии с ч.1 ст.9 УИК РФ понимается формирование у них уважительного отношения к человеку, обществу, нормам, труду и стимулирования правопослушного поведения. Исправление осужденных подразумевает достижение результата, при котором ценности человеческого общежития осужденный соблюдает осознанно, а не по причине боязни нового наказания, когда он нравственно и психологически готов к преодолению трудностей, которые могут ждать его после освобождения.

Поднимая вопрос об эффективности института условно – досрочного освобождения от отбывания наказания необходимо обратиться к судебной практике. Постановлением Якутского городского суда 25 января 2016 гот на срок 1 год 06 месяцев 18 дней (материал № 4/1-539/2015) освобожден Клепечин К.Ф.. осужденный приговором от 27 января 2015 года Верхнеколымского районного суда по п.п. «а, б» ч.2 ст.158 УК РФ к 01 году 10 месяцам лишения свободы, условно с испытательным сроком на 02 года. С возложением исполнения определенных обязанностей. Суд также не принял во внимание, что осужденный, совершал преступление в последующем 27 января 2015 года приговором Верхнеколымского районного суда Клепечин К.Ф. осужден по п.п. «а, б» ч.2 ст.158, «а, б» ч.2 ст.158 УК РФ, на основании ч.2 ст.69 УК РФ к 02 годам лишения свободы, без ограничения свободы.

Не смотря на то, что осужденный за период отбывания наказания имел поощрения, что указано в характеристике, в материалах не содержится справки с информацией, в какой период были получены поощрения, что не дает возможности оценивать динамику поведения осужденного.

Исходя из смысла закона, выполнение осужденным требований внутреннего распорядка и режима исправительного учреждения, а также исполнение трудовых обязанностей и получение поощрений за выполненную работу является его прямой обязанностью, поэтому формальное отбытие части срока наказания, в отсутствие активного правопослушного поведения не может рассматриваться как достаточное основание, свидетельствующее о достижении цели исправления осужденного. Постановлением Борисоглебского городского суда Воронежской области (материал № 4/1-29/16) от 22 января 2016 года Дацько А.С. освобожден от отбывания наказания условно-досрочно осужденный приговором от 16 октября 2015 года приговором Борисоглебского городского суда Воронежской области по п. «а, б, в» ч.2 ст.158 УК РФ, п. «а, б, в» ч.2 ст.158 УК РФ, ч. 5 ст. 69 УК РФ, ст. 70 УК РФ к 01 году 08 месяцам лишения свободы с отбыванием наказания в исправительной колонии общего режима. За время отбывания наказания взысканий не имел. Однако, не имел и поощрений. Таким образом, не проявил активного правопослушного поведения. Суд также не принял во внимание, что осужденный, 06 июня 2013 года приговором Борисоглебского городского суда Воронежской области был приговорен к 01 году

лишения свободы условно, с испытательным сроком 01 год 06 месяцев. Дацько А.С. уклонялся от исполнения обязанностей, возложенных на него судом, а именно скрылся от контроля инспекции и место нахождения его было неизвестно. В результате чего 27 декабря 2013 года постановлением Борисоглебского городского суда Воронежской области отменено условное осуждение по приговору от 06 июня 2013 года с назначением отбывания наказания в виде 01 года лишения свободы в колонии-поселении. Также, Дацько, являясь судимым человеком, совершил преступление и 16 октября 2015 года приговором Борисоглебского городского суда Воронежской области, был осужден по п. «а, б, в» ч.2 ст.158 УК РФ, п. «а, б, в» ч.2 ст.158 УК РФ, ч. 5 ст. 69 УК РФ, ст. 70 УК РФ к 01 году 08 месяцам лишения свободы с отбыванием наказания в исправительной колонии общего режима.

Вместе с тем в практике Борского городского суда Нижегородской области встречаются случаи, когда отдельные лица, совершившие особо тяжкие преступления, при значительном не отбытом сроке наказания, а также осужденные с отрицательной характеристикой администрации, освобождаются условно-досрочно.

Учитывая особенности криминологической характеристики осужденных, закономерен вывод о том, что при решении вопроса об условно-досрочном освобождении от наказания данных лиц, судьям необходимо проводить сравнение характеристик осужденного при поступлении в исправительное учреждение и на момент условно-досрочного освобождения от отбывания наказания. Применение судами указанного подхода к условно-досрочному освобождению повысит эффективность данного института.

Исправление – это сложное дело, требующее глубокого знания как общей, так и специальной психологии и искусного применения педагогических методов воздействий, самоотверженного труда, большой научной подготовки и опыта [2].

Наказание должно назначаться в целях восстановления социальной справедливости, в частности для исправления осужденного и предупреждения совершения им новых преступлений [1]. Но, исходя из судебной практики, можно заметить закономерность, что неправильное применение института условно – досрочного освобождения от отбывания наказания влечет к прямо противоположным последствиям: возникновение у лица, без достаточных оснований освобожденного, чувства безнаказанности, нанесение ущерба задачам предупреждения, в случае совершения условно - досрочным освобожденным нового преступления.

Так почему же к лицам, совершившим впервые преступление и лицам, осужденным по совокупности преступлений, либо приговоренных к пожизненному лишению свободы, уголовный закон устанавливает возможность использования института условно – досрочного освобождения от наказания на общих основаниях.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что необходимо создание эффективной системы стимулов осужденных к законопослушному поведению, обновление механизма условно – досрочного освобождения от наказания, учитывающего при его применении в отношении осужденного рецидив преступления, тяжесть совершенного преступления, а так же динамику поведения осужденного в течении всего срока отбывания наказания.

Список литературы:

1. Кудрявцев, В. Н. Уголовное право России. Общая часть: Учебник / Под ред. В.

Н. Кудрявцева, В. В. Лунеева, А. В. Наумова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2006. – 540 с.

2. Сундуров, Ф. Р. Социально - психологические и правовые аспекты исправления и перевоспитания правонарушителей / Сундуров Ф.Р.; Науч. ред.: Волков Б.С. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, 1976. – 144 с.

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС СТАВРОПОЛЬЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Каблова Нина Андреевна

**ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь**

Агропромышленный комплекс Ставропольского края (далее - АПК) - мегакластер нашего региона, определяющий экономическое состояние народного потенциала, уровень продовольственной безопасности как Ставрополья, так и России в целом. Привлекательность края для аграрного бизнеса заключается в его конкурентных преимуществах, позволяющих упрочить позиции в АПК России:

1) наличие значительных земельных ресурсов (8 место в РФ), отличающихся высоким естественным плодородием почв, представленных черноземами (47% всех земель).

2) высокая обеспеченность сельского хозяйства трудовыми ресурсами (численность занятых в отрасли в структуре экономики составляет 36%).

3) опыт ведения сельского хозяйства и накопленный производственный потенциал, наличие соответствующей инфраструктуры.

4) наличие предприятий - лидеров отрасли.[1]

Сложная ситуация в экономике страны, вызванная экономическими санкциями рядом зарубежных стран в отношении России, послужила толчком для развития импортозамещения и укрепления позиций сельхозтоваропроизводителей на внутринациональном и региональном рынках сбыта продукции сельского хозяйства.

Анализ нормативно-правовой базы в исследуемом сегменте позволил выявить перспективные направления совершенствования развития АПК. Согласно п. 9 Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа (далее – Стратегия СКФО) в округе осуществляют деятельность 316698 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), значительная часть которых сосредоточена в наиболее приоритетных секторах экономики округа - строительстве, агропромышленном комплексе и туризме. П. 13 Стратегии СКФО раскрывает причины низкого показателя частных инвестиций в округе, среди которых очевидными остаются: высокий уровень рисков для инвесторов, отсутствие крупных потенциальных инвесторов на внутреннем рынке. В целях улучшения инфраструктуры, доступа агробизнеса и инвесторов к финансированию, а также решения проблемы сбыта Стратегией СКФО предусмотрена разработка целевых программ. На территории СК утверждена и действует Стратегия социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года (далее – Стратегия СК).[2] Данной стратегией среди тенденций, характеризующих социально-экономическую ситуацию в регионе, в контексте исследуемой проблемы, необходимо выделить динамику сельскохозяйственного

производства и структуру внутреннего регионального продукта СК (далее - ВРП). Анализ Стратегии позволяет утверждать, что в регионе устойчиво высокие и постоянно опережающие среднероссийские темпы роста по ВРП, промышленному и сельскохозяйственному производству. Подтверждение тому – статистика, показывающие увеличение объема и темпов производства продукции сельского хозяйства СК во всех категориях хозяйств за десять месяцев 2015 года в сравнении с аналогичным периодом 2014 года на 2,3 %.

29 декабря 2015 года Правительством СК утверждена государственная программа СК «Развитие сельского хозяйства» (далее – Программа), разработанная исходя из принципов долгосрочных целей социально-экономического развития региона в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2012 года N 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»[3]. Цель Программы - устойчивое развитие отрасли сельского хозяйства, способствующее повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, выращенной в крае.

В этой связи актуален вопрос государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей. Анализ ведомственной целевой программы «Поддержка начинающих фермеров в Ставропольском крае на 2015 - 2017 годы», [4] целевой программы «Развитие сельского хозяйства» позволил выявить ряд проблемных вопросов, нуждающихся в законодательном разрешении.

Прежде всего, представляется сложным и бюрократизированным порядок предоставления субсидий и льгот для субъектов МСП, осуществляющих деятельность в АПК региона. Для подтверждения данного тезиса, обратимся к положениям Постановления Правительства СК от 28 июля 2015 года №326-п, п. 5 которого содержит перечень заявочной документации, связанной инвестиционным проектом. Возникает вопрос: что под ним понимается? И каков порядок конкурсного отбора? Постановление не дает четкого ответа, а лишь отсылает к подзаконному акту, в котором сама процедура конкурса не урегулирована. Считаю необходимым, установить четкие критерии конкурсного отбора субъектов АПК для государственной поддержки.

Во-вторых, для укрепления связей сельхозпроизводителей с конечным потребителем обязательно создание и поддержка агропромышленного союза (ассоциации) – кооперации, которая дала возможность МСП выйти из-под гнета сетевых ритейлеров, выстраивающих цепочку сбыта, выгодную только им. Отметим в этой области положительные шаги - Отраслевое соглашение по агропромышленному комплексу Ставропольского края на 2015 - 2017 годы (далее - Соглашение).[5] Важно, что в его разработке приняли участие не только органы власти (Министерство сельского хозяйства СК, комитет Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности), но и работники организаций АПК (Профсоюз) и работодатели (регионального отраслевого объединения работодателей «Агропромобъединение»), Ассоциации КФХ СК. Соглашение направлено на реализацию стратегически важных направлений для аграрного сектора: совершенствование экономических и социально-трудовых отношений в сфере АПК, модернизацию и переход к инновационной модели развития АПК, обеспечения уровня доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, достаточного для расширенного воспроизводства сельскохозяйственной продукции и поддержания их

финансовой устойчивости и конкурентоспособности, формирование и развитие финансово-кредитной системы обслуживания товаропроизводителей АПК и сельских жителей. Положительно оценивая Соглашение, не стоит забывать об определенном риске, заключающемся в создании и функционировании псевдокоопераций, которые хотя и осуществляют свою деятельность по ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», но распределяют полученный доход по нормам гражданского законодательства.

В-третьих, важный аспект укрепления АПК – обеспечение продовольственной безопасности и устойчивое развитие сельских территорий, реализация которых основана на инновационном развитии сельской экономики при взаимодействии власти, аграрного бизнеса и общества.

Статус сельского поселения в РФ закреплен в п. 1 ст. 2 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» - «один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов (поселков, сел, станиц, деревень, хуторов, кишлаков, аулов и других сельских населенных пунктов), в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления».

Анализ российского законодательства позволяет утверждать, что агробизнесу Ставрополья представлено более 50 направлений государственной поддержки, общий объём финансирования которой - свыше 6,5 миллиарда рублей. По большому счёту, на эту сумму снижаются издержки производства добросовестных сельскохозяйственных товаропроизводителей. Безусловно нужно стремиться к возрождению сельской кооперации, диверсификацией экономики сел и малых городов в сельской местности, а также к развитию малых форм хозяйствования на селе.

Что же касается реализации Программы «Развитие сельского хозяйства», то в 2015 году гранты получили 152 начинающих фермера и 25 семейных животноводческих фермеров. За счёт инвестиционных проектов по субсидиям на возмещение части прямых затрат на создание и модернизацию объектов АПК, по итогам 2015 года создано свыше тысячи рабочих мест.

Безусловными лидерами СКФО по реализации инвестиционных проектов в области развития животноводства в 2015 году являются: ООО «Агро-Плюс» (Изобильненский район), которое произвело свыше 10 тысяч тонн мяса индейки, ООО «Гвардия» (Красногвардейский район) с дополнительной выработкой до 30 тысяч тонн мяса свинины, а НАО «Ставропольский бройлер» (г. Михайловск) обеспечил население края 40 тысячами тонн мяса бройлеров.

С уверенностью можно сказать, что АПК обеспечивает надёжную основу для развития Ставропольского края. Об этом говорят не только приведенные показатели, но и федеральные рейтинги. Так, Фонд развития гражданского общества включил Ставрополье в список кризисоустойчивых регионов.[6] Это стало возможным благодаря успешной реализации программы импортозамещения и активному развитию сельскохозяйственной отрасли.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 06.09.2010 N 1485-р (ред. от 28.10.2014) «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года» // «Собрание законодательства РФ»,

04.10.2010, N 40, ст. 5107.

2. Распоряжение Правительства Ставропольского края от 15.07.2009 N 221-рп (ред. от 26.06.2013) «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года» // СПС «КонсультантПлюс»

3. Указ Президента РФ от 07.05.2012 N 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» // «Российская газета», № 102, 09.05.2012

4. Приказ министерства сельского хозяйства Ставропольского края от 17.10.2014 N 447 (ред. от 31.07.2015) «Об утверждении ведомственной целевой программы «Поддержка начинающих фермеров в Ставропольском крае на 2015 - 2017 годы» // СПС «КонсультантПлюс»

5. «Отраслевое соглашение по агропромышленному комплексу Ставропольского края на 2015 - 2017 годы» (Заключено в г. Ставрополе 25.12.2014) // <http://www.profagro.ru/regionorg/stavropol/2590/>.

6. Электронный ресурс: http://onf.ru/region/stavropolskiy_krai Дата обращения: 02.03.2016

СТРАХОВАНИЕ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГАРАНТИЯ ГРАЖДАН

Цуканов Сергей Сергеевич

**ГБОУ ДПО «Академия метрологии, стандартизации и сертификации»,
г. Хабаровск**

Достаточно часто происходят происшествия которые приносят непоправимый вред жилым помещениям, и для решения задач по расселению жильцов пострадавшего жилого фонда принимаются «авральные» меры связанные с большими финансовыми затратами: использование людских ресурсов, призыв через средства массовой информации о безвозмездной помощи гражданам утратившим жильё, выделение из резервного бюджета денег, личное вмешательство главы государства для «стабилизации в регионе обстановки и заселения до заморозков». Данные манипуляции зачастую приводят к всевозможным коррупционным схемам и конфликту интересов, так как отследить законность использования финансовых потоков, не требующих отчета, практически невозможно и этим пользуются нечистые на руку чиновники, поставщики, застройщики, и даже пострадавшие.

Анализируя международный опыт решения вопросов по восстановлению и строительству жилья взамен пришедшего в негодность, представляется актуальным рассмотреть вопрос введения в России обязательного страхования жилья находящегося в собственности. В соответствии с действующим гражданским законодательством введение обязательного страхования имущества, в частности страхования жилья, на территории России невозможно.

Согласно п.1. ст. 395 Гражданского кодекса Российской Федерации на собственников жилых помещений может быть возложена обязанность страховать жизнь, здоровье или имущество других лиц на случай причинения вреда их жизни, здоровью или имуществу, а также риск гражданской ответственности, которая может наступить вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц

или нарушения договоров с другими лицами.

Неправомерно и возложение на собственника обязанности страховать принадлежащее ему жилое помещение. Однако современная Россия уже имеет опыт решения похожих вопросов, например обязательное страхование автогражданской ответственности. Вместе с тем, создание института обязательного страхования жилого имущества собственниками не соответствует и Конституции Российской Федерации. Согласно конституционным нормам собственник вправе распоряжаться своим имуществом по своему усмотрению, и никто не может быть лишен жилища.

Собственник несет как бремя содержания принадлежащего ему имущества, включая жилое помещение, так и риск его случайной гибели или случайного повреждения. Надо признать, собственники жилых помещений недостаточно активно используют различные способы их защиты от рисков гибели и повреждения, самым доступным из которых является страхование жилых помещений, однако в случае разрушения жилого помещения собственники по непонятным причинам считают, что восстановление их жилья должно осуществляться за счет добросовестных налогоплательщиков.

Следует отметить, что субъекты Российской Федерации участвуют в страховых программах путем финансирования части страховых выплат сверх сумм, выплаченных страховщиками, или путем предоставления жилого помещения взамен утраченного. Также для малообеспеченных граждан может предоставляться субсидия для оплаты части страховой премии. Страховые премии по страхованию строений граждан, собранные в 2014 г., составили 197,7 млн. руб., что составляет 44,7% от страховых премий, полученных по страхованию имущества, а страховые выплаты по страхованию строений составили 5,5 млн. руб., или 2,6% от страховых выплат по страхованию имущества [2, с. 33].

В ряде субъектов России разработаны региональные программы страхования жилья, утвержденные нормативными правовыми актами субъектов. Они действуют в г. Москве (с 1995 г.), Краснодарском крае (с 2013 г.) и некоторых других российских регионах. Однако практика их внедрения нуждается в расширении и развитии. Программы включают страховые риски, тарифы, объекты страхования, страховые суммы, условия страхования, которые, естественно, зависят от возможностей региона, состояния жилого фонда региона, частоты наступления стихийных бедствий [1]. Ответственность по возмещению ущерба при наступлении страхового случая разделяется между страховыми организациями и субъектом Российской Федерации. В г. Москве, например, ответственность по страхованию жилых помещений разделяется между страховой организацией и субъектом в соотношении 70% и 30%. Страховые организации при осуществлении коммерческого страхования жилых помещений включают в правила риски стихийных бедствий, пожаров, чрезвычайных ситуаций и т.п. Однако услуги по страхованию жилья не находят должного спроса у населения ввиду несоразмерности страховой выплаты расходам по восстановлению жилья, высокой цены страховой услуги для отдельных категорий граждан, недостаточности проводимой страховщиками разъяснительной работы среди граждан [2, с. 34].

Более востребованной и привлекательной для граждан может оказаться многоуровневая система оказания им помощи при наводнениях, пожарах, иных чрезвычайных ситуациях, основанная на сочетании страхования жилых помещений с

финансированием ущерба за счет бюджетной системы, с разграничением ответственности Российской Федерации и ее субъектов, а также страховщиков по выплате страхового обеспечения гражданам в случае гибели или повреждений жилых помещений. Однако для введения такой многоуровневой системы необходимо еще создать правовое поле и содействовать развитию региональных программ страхования жилых помещений.

Повышение роли субъектов Российской Федерации в развитии страхования жилья путем законодательного закрепления полномочий субъектов по разработке программ защиты жилищных прав граждан с использованием механизма страхования, установление минимального стандарта услуги по страхованию жилья от рисков стихийных бедствий, общих принципов и подходов, на которых могут утверждаться указанные выше программы, будут способствовать:

повышению охвата страхованием используемого гражданами для проживания жилых помещений;

сокращению расходов бюджетных средств на ликвидацию последствий пожаров, наводнений и иных стихийных бедствий;

упорядочиванию процедуры возмещения вреда гражданам, причиняемого в результате чрезвычайных ситуаций;

доступности для граждан мер, направленных на восстановление (приобретение) имущества, утраченного в результате чрезвычайных ситуаций;

гармонизации действующей системы коммерческого страхования жилья, принадлежащего гражданам, осуществляемого страховщиками с региональными программами страхования жилых помещений, принятых в субъектах Российской Федерации, а также оказываемой государством финансовой помощи пострадавшим в результате чрезвычайных ситуаций федерального, межрегионального, регионального характера.

Принципы и механизмы внедрения элементов страхования могли бы предусматривать следующее.

1. Предоставление гражданам, участвующим в программах страхования субъекта Российской Федерации, в случае полной гибели и повреждения жилья, требующего капитального ремонта, при чрезвычайных ситуациях более высокого уровня с учетом страховой выплаты возмещения ущерба, по сравнению с гражданами, не имеющими договоров страхования.

2. Предоставление гражданам, не имеющим договоров страхования, при утрате единственного жилья - жилья в социальный наем, а для собственников предлагается не предоставлять право на приватизацию по предоставленному в таком порядке жилью.

3. Расширение полномочий субъектов Российской Федерации, в частности, в разработке программ, обеспечивающих защиту жилищных прав граждан, не только по минимальному базовому уровню ответственности, гарантированному Российской Федерацией, а также наделение их правом на расширение в программах перечня рисков, объектов страхования, увеличение размера страховой суммы и т.д., а также софинансирование части выплат по договорам страхования при наступлении страхового случая в результате чрезвычайной ситуации на пропорциональной основе со страховой организацией в установленном размере и с учетом специфики каждого субъекта РФ, уровня его финансовой обеспеченности.

4. В случае утраты (полной гибели) имущества, застрахованного по программе страхования, органы государственной власти субъекта Российской Федерации или органы местного самоуправления могут предоставить страхователю жилье, аналогичное утраченному, с последующим перечислением доли страховщика в страховой выплате в бюджет соответствующего субъекта или муниципального образования.

5. Разделение ответственности страховых организаций и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, участвующих в возмещении ущерба, причиненного жилым помещениям в целях сокращения расходов последних и повышения охвата страхованием принадлежащего гражданам имущества (жилья), с гарантированием федерального минимума по страхованию от рисков утраты жилого помещения в результате чрезвычайных ситуаций федерального, межрегионального и регионального характера.

В целях достижения единства подходов к возмещению ущерба от чрезвычайных ситуаций целесообразно установление нормативно-правовыми актами минимальных требований к структуре и содержанию программ, условиям страхования; порядку проведения экспертизы поврежденного жилья, оценке ущерба и размера страхового возмещения; создание системы обмена информацией между органами государственной власти, страховщиками, гражданами; порядку информирования граждан.

Гражданам - собственникам и владельцам жилых помещений необходимо предложить:

доступную систему страхования своего жилья от различных рисков, включая риски утраты или повреждения жилого помещения;

организацию удобной и простой системы заключения договора страхования путем включения в качестве опции суммы страхового взноса в единый платежный документ, счет на оплату электроэнергии, возможность уплаты страховых взносов через отделения Почты России, Сбербанка России, иных организаций с крупной филиальной сетью, операторов сотовой или стационарной связи, платежные терминалы и т.д. при сохранении привычного способа продажи страховой услуги через страховых агентов; без осмотра жилого помещения для ряда построек и их типов на основе представленных страховщику документов в зависимости от размера жилого помещения, типа и материала постройки и иных унифицированных факторов.

Список литературы:

1. Балакирева В.Ю., Никульшин Д.А. Страхование жилых помещений как источник финансирования восстановительных работ // Финансы. 2014. № 8. С. 32-36.

2. О мерах по ликвидации последствий стихийного бедствия, произошедшего в августе 2002 г. на территории Краснодарского края: постановление Правительства РФ от 26 сентября 2002 г. № 709 // Российская газета. 2002. 2 окт.

СОДЕРЖАНИЕ

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Юсупов А. С., Юсупов А. С., Рахимов Б. О.

МЕТАБОЛИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПРИ ВИРУСНОМ ГЕПАТИТЕ “А” С
ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ НЕФРОПАТИЕЙ У ДЕТЕЙ 3

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Давтян Р. А., Разуваева Т. Н.

ВЛИЯНИЕ ХАРАКТЕРОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЫНУЖДЕН-
НЫХ ПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ НА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКУЮ АДАПТА-
ЦИЮ К НОВЫМ УСЛОВИЯМ 6

Давудова А. Р.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ВОСПИТА-
НИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ 10

Решетова П. С., Семенов П. А.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ПОДДЕРЖАНИЯ ЖИЗ-
НЕННОЙ АКТИВНОСТИ В ПОЖИЛОМ ВОЗРАСТЕ 13

Ромашко О. В.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ ПОСРЕДСТВОМ ДИСТАНЦИОН-
НОГО ОБУЧЕНИЯ 16

Самсонова А. С.

ИССЛЕДОВАНИЕ МАТЕРИНСТВА: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД 19

Цуцкиридзе К. Г.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПСИХОЛОГИИ АКТЁРА В
ОПЕРНОМ ИСКУССТВЕ 20

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гайворонская О. Н.

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ В СТУ-
ДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ 23

Федорищева Н. В.

ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: ПОЧЕМУ МОЛОДЕЖЬ НЕ ЧИ-
ТАЕТ? 26

ПОЛИТОЛОГИЯ

Бортников Н. А.

ПРОЯВЛЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО КУРСА СТРАНЫ НА ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 28

Постников В. Г.

О НЕКОТОРЫХ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМАХ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЛЮ В РОССИИ 32

Прасолов В. И., Каиурников С. Н.

ЗОЛОТО КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ И УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ РОССИИ 35

Самородова Н. Н.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСКУРСИВНЫХ СТРАТЕГИЙ В УСЛОВИЯХ ДРАМАТИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ 40

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Сюн Янь

НЕОЛОГИЗМЫ – ХИТ В СЕТИ В КИТАЕ ЗА 2015 ГОД 43

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

Рейхани А. А.

БАЗЫ ДАННЫХ МОНИТОРИНГА ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ 48

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Буренина О. Н., Андреева А. В., Саввинова М. Е.

МОДИФИКАЦИЯ «ТОЩИХ» БЕТОНОВ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ОСНОВАННОЙ ДОРОЖНОЙ ОДЕЖДЫ 51

Буренина О. Н., Даваасенгэ С. С., Давыдова Н. Н.

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ МОДИФИЦИРОВАННЫХ «ТОЩИХ» БЕТОНОВ 54

Буренина О. Н., Андреева А. В., Саввинова М. Е.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИЗИКО-МЕХАНИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК «ТОЩИХ» БЕТОНОВ 57

<i>Temirbekova Zh.E., Toleugazy B.</i> CONVERT IMAGES IN PYTHON.....	61
---	----

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

<i>Давыденко Э. Н.</i> ПРОЯВЛЕНИЕ КРИЗИСА ГУМАНИСТИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ В СОВРЕ- МЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.	64
--	----

<i>Пантелеева И. А.</i> БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ - ВОТ В ЧЕМ ВОПРОС.....	72
---	----

<i>Фандеева А. К.</i> МЕСТО СИМВОЛА В КЛАССИФИКАЦИИ ЗНАКОВ.....	76
--	----

<i>Чикин В. В.</i> ОРИЕНТИРЫ И ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ. РОЛЬ ФИЛО- СОФИИ В ИХ ФОРМИРОВАНИИ.	78
--	----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Боженко С. В.</i> РЫНОК ТРУДА И ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	81
---	----

<i>Букреев И. А., Панай Н. А.</i> СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ	84
---	----

<i>Вязникова А. Ф.</i> ОСОБЕННОСТИ СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА: ПОНЯТИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ.....	89
---	----

<i>Егиазарян М. Р.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В БАНКОВСКОМ МАРКЕТИНГЕ	93
---	----

<i>Егиазарян М. Р.</i> ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА В АРМЕНИИ	95
--	----

<i>Martirosyan A.</i> THE INSTITUTIONAL BACKGROUND OF TRANSACTION COSTS.....	97
---	----

<i>Martirosyan A.</i> INSTITUTIONAL ASPECTS OF GOVERNMENT ACTIVITY.....	99
--	----

Степанов И. С.

СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО ИНВЕСТОРА НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ РФ..... 102

Фёдоров Л. С., Кочева Е. В., Матев Н. А.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ..... 107

Фролова С. Н.

ПЕРСПЕКТИВЫ СТАНОВЛЕНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ КАК ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ ДЛЯ ТУРИСТОВ ИЗ РЕСПУБЛИКИ КОРЕИ..... 109

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Игнатьева Е. П.

НЕЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТИТУТА УСЛОВНО-ДОСРОЧНОГО ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ ОТБЫВАНИЯ НАКАЗАНИЯ ДЛЯ ИСПРАВЛЕНИЯ ОСУЖДЕННЫХ 113

Каблова Н. А.

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС СТАВРОПОЛЬЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА..... 116

Цуканов С. С.

СТРАХОВАНИЕ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГАРАНТИЯ ГРАЖДАН..... 119

Научное издание

СБОРНИК СТАТЕЙ

I Международной научно-практической конференции

**СОВРЕМЕННЫЙ МИР:
ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

ЧАСТЬ 2

Печатается в авторской редакции

Подписано в печать 20.03.2016
Формат 60x84 1/16 Усл. печ. л. 7,38
Бумага офсетная. Печать офсетная. Тираж 500 экз.
Отпечатано в издательстве «Тираж»
г. Ставрополь